

УДК 291.13(141.7+004.738.5)

*О.В. Добродум***РЕЦЕПЦИЯ ПРОТЕСТАНТИЗМА:
ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЕ ПРОЕКЦИИ, РЕФЛЕКСИИ И ДИСКУРСЫ**

В статье рассматриваются различные формы рецепции протестантизма в контексте глобализационных проекций, рефлексий и дискурсов. Лидером протестантского сообщества являются США, в то же время происходит «протестантизация мира». Несмотря на задекларированный светский характер американского государства и презумпцию религиозной свободы, утверждаемые Америкой в глобальном масштабе, религия является «плотью и кровью» государственной системы и политического устройства в целом. Протестантизм выступает как наиболее оптимальное интегрирующее начало и в восприятии некоторых даже как своеобразная гражданская религия страны, хотя это и противоречит законодательству о свободе совести в Конституции США.

Феноменом современности становится возникновение понятий «политическая теология», «политический евангелизм», «политическая христология» и т.п., происходит постмодернистское возвращение теолого-политической темы, оживление имперского духа в США на основании теологии замещения (американцы как евреи, Америка как Сион Нового Света) и одновременно усиление влияния протестантизма на публичной арене в Америке и по всему миру.

Введение

На настоящем этапе цивилизационного развития протестантизм зачастую является значимым и влиятельным компонентом картины мира современных граждан. Исследовать взаимоотношения религии и политики в разных странах мира, например, в США, нельзя без учета влияния протестантизма на историю этих стран.

Роль протестантизма в политической истории США осмыслили Г. фон Кайзерлинг, М. Тетчер, Л. Ларуш, П. Бергер, П. Бьюкенен, Ж. Бодрийяр, Дж. Фридман, Ш. Меер, У. Альтерматт, Р. Вуфнау, Р. Хуммель, Т. Танкредо, К. Коукер, Д. Фурман, А. Уткин, Т. Юсупов, телеевангелисты Х. Линдсл, П. Робинсон и Дж. Фолуэлл.

Так, в истории США известно два особенно крупных ривайвелистских движения: Великое пробуждение 1720–1770 гг., 1780–1830 гг., последний субэтап начался в 1960-е гг. и длится поныне (имеется в виду возрождение пятидесятников и харизматическое движение «За Иисуса»). В начале 1990-х гг. тысячи христиан различных деноминаций и Организация «Марш для Иисуса» в Америке ежегодно 18 мая стали проводить празднование Дня Иисуса.

Благодаря использованию метафорических выражений наподобие «выхода Израиля из плена», «под сенью Моисея» американской историософией осуществляется символическая легитимизация сотериологической миссии США как библейской нации в архетипических формах глобальной протестантизации и евангелизации, инкультурации и синтеза либерализма с пуританством, религиозного экуменизма и христианской глобалистики, универсальности и расширения конфессиональной мозаики.

В мире нарастает противостояние религиозных консерваторов и секуляристов, за океаном определенных побед добиваются радикальные консерваторы: «Смерть Запада» П. Бьюкенена стала настольной книгой американских фундаменталистов, можно вспомнить и возмущенную реакцию на инвективы Папы Римского Бенедикта XVI в адрес «агрессивного секуляризма» (левая пресса его тут же обвинила в догматизме), а также дело с прекращением искусственного питания находившейся много лет в коме Терри Шайво (фундаменталисты тогда задействовали Верховный суд США) [1].

Параллельно с секулярным мировоззрением либеральный протестантизм распространяет идеалы прав и свобод человека, ответственности христианина за весь мир. Парадокс состоит в том, что именно протестантские проповедники-либералы являются од-

ними из создателей секулярной версии идеологии христианского глобализма в западном обществе, а общечеловеческие ценности в религиозном виде распространяются в страны бывшего СССР или Юго-Восточной Азии с помощью миссионеров-консерваторов.

Цель исследования – изучение глобалистских экспликаций протестантизма в современном международном сообществе (на примере США).

Некоторые атрибутивные характеристики современного протестантизма

В США постепенно складывается представление, что хотя религия – личное дело каждого и никто не имеет права навязывать религию другому, каждый нормальный американец должен непременно придерживаться какой-нибудь религии. Америка – страна тысячи верований – всегда была плодотворной почвой для религиозного творчества, и не семейная или этническая традиция, а свободный поиск определяет духовную жизнь. Как подчеркивал религиовед С. Здиорук, отсюда и признание равенства всех вероисповедных направлений не только перед законом, но и перед историей, и провозглашение права на свободу совести самой высокой человеческой ценностью [2].

Не следует забывать, что фундаментализм и современные проявления религиозного радикализма являются порождением именно протестантизма, и неслучайно, что именно они имеют сильные позиции в протестантских странах, в первую очередь, в США. Американские протестантские фундаменталисты участвуют в акциях против гомосексуалистов, против разрешения абортот и ведут непримиримую борьбу против христиан, сотрудничающих с представителями других религий («Армия Бога», «Ветвь Давидова», «Завет», «Меч», «Рука Господня» и др.).

Говоря о воздействии протестантизма на американскую политику, необходимо вспомнить и телепроповедников: телеевангелист Х. Линдсл, который в своей книге «Большая усопшая планета» предсказал войну русско-арабского мира против США, был приглашен Р. Рейганом в Пентагон для проведения лекций, а телепроповедники П. Робинсон и Дж. Фолуэлл после трагедии 11 сентября объявили, что происшедшее является карой Божьей, посланной американским христианам за их чрезмерный либерализм и компромиссы в отношении других религий [3]. Протестантско-фундаменталистское мировоззрение является осевой линией американской цивилизации, религиозно-догматическим воплощением «проявленного предназначения» (manifest destiny) США.

Начавшийся в 1980-х гг. «религиозный лоббизм» («Моральное большинство», «Религиозный круглый стол», «Христианская коалиция» и пр.) характеризуется тем, что протестантские организации мотивируют свое решение «заботой о будущем человеческой цивилизации» и «выполнением неоспоримых предписаний Бога». В крайних движениях наблюдается рост насилия на религиозной почве: взрывы абортариев и убийства врачей со стороны крайних сторонников военизированных движений, в западных штатах движение «Христианское самоопределение» было вдохновителем ряда убийств, в том числе и известных деятелей.

Исламская объективированность протестантизма

Непосредственно военная политика в США также выступает религиозно ангажированной. Один из оружейных поставщиков Пентагона спровоцировал определенное напряжение международных отношений: производитель оптических прицелов для штурмовых винтовок «Trijicon» признался, что фирма уже 30 лет выбивает на корпусах закодированные послания из Нового Завета (винтовками с такими прицелами Министерство обороны вооружает морских пехотинцев в Ираке и Афганистане) [4]. Подобные надписи встречаются на оборудовании, вооружении, грузах тылового обеспечения и пр.

Весной 2009 г. катарский канал «Аль-Джазира» выпустил в эфир сюжет, призванный показать, что американские солдаты и военные капелланы в Афганистане и Ира-

ке пытаются обращать местных жителей-мусульман в христианство, патрулируя улицы с Библией в руках (подобные сообщения регулярно появляются на правозащитных сайтах в США и других странах, скажем, сайт <http://www.scribd.com/doc/15419956/Should-Soldiers-in-Iraq-and-Afghanistan-Proselytize>). Впрочем, об опасности таких практик говорят не только правозащитники: миссионер-пятидесятник А. Тэйлор пишет, что «военный прозелитизм» может привести к неверному восприятию мусульманами Америки как государства религиозных фундаменталистов, отмечая, что, по данным опросов, 2/3 мусульман считают американские военные операции на Востоке священной войной [5].

Неоднозначность американской религиозности отмечена американским теологом П. Бергером, сказавшим: «Наиболее религиозные люди живут в Индии, наименее религиозные – в Швеции. США – это страна, населенная индусами, которыми управляют шведы». По мнению американцев, влияние религии на жизнь США достигает беспрецедентных размеров: 78% жителей считают, что роль религии в жизни общества растет – это самый высокий показатель за последние четыре десятилетия. Показательно, что религиозность общества практически вдвое усилилась после атак 11 сентября: в сентябре–октябре 2001 г. примерно на 60% выросли продажи Библии и Корана, на 28% выросли продажи религиозной периодики, резко увеличились аудитории религиозных радио- и телепрограмм, а также посещаемость религиозных сайтов [6].

Америка испытала увеличение посещаемости церквей с 11 сентября, однако оно не стало драматическим: опрос 21 и 22 сентября 2001 г. о посещении церкви или синагоги за последние семь дней выявил 47% посещавших, 64% сказали, что религия очень важна для них. В январе 2002 г. 20 тыс. чел. превратили нью-йоркский стадион «Янки» в межрелигиозное собрание, Библия, Коран и книги о вере испытывали значительный рост продаж и в некоторых магазинах были полностью распроданы. СМИ говорили о жизнеутверждающем, практическом и необходимом служении, с которым столкнулись священники и раввины, газеты сосредоточились на рефлексиях о присутствии Бога в истории и религиозных вопросах, стоявших перед нацией: «Где был Бог?», «Где был Сатана?» и «О чем мы должны молиться?» [7].

Протестантизм и некоторые проявления политкорректности

Важный аспект исследования политики США в области религии [8] – политкорректность как магистральное направление и маркер религиозной свободы в этой стране, проявившийся в перманентных дискуссиях на тему хиджабов, гей-парадов, однополых браков, аборт, эвтаназии, клонирования, легализации марихуаны, женской хиротонии и пр. [9]. Атеисты критикуют девиз Америки «На Бога уповаем» (запечатленный на американских долларах), государственный гимн с упоминанием Господа в последнем куплете: «Восславим Силу, сделавшую нас и сохранившую нам страну... Пусть нашим лозунгом будет «В Боге наша вера...», требуют убрать фразу «Да поможет мне Бог» из клятвы президента страны и слов «перед Богом» из присяги на верность государству, непolitкорректной объявляют Декларацию независимости США из-за слов: «Все люди сотворены равными и наделены Творцом неотчуждаемыми правами», критикуют наличие в Конгрессе института капелланов и национальный день молитвы.

Критику атеистов вызывают минуты молчания в школах в знак верности флагам США и штата, упоминание о Боге в клятве верности для школьников и клятве полицейских и слова «один народ под Богом» в тексте клятвы гражданина страны. В Америке существует традиция акций атеистов, гуманистов и агностиков против Священных Писаний и религиозных праздников, против вывешивания скрижалей с Десятью заповедями в публичных местах. Широко распространена религиозная реклама и антиреклама, в том числе размещенная на автобусах. Власти США «стесняются» поздравлять согра-

ждан с Рождеством Христовым, предпочитая поздравления с зимними либо с сезонными праздниками.

В США основополагающие принципы демократического общества – свобода слова и свобода вероисповедания – периодически вступают в противоречие друг с другом, а также с иными правами и свободами граждан, в частности, с законами, запрещающими религиозную дискриминацию. В миссионерских кругах часто можно услышать мнение, что Соединенные Штаты становятся постхристианской страной, а эксперты предупреждают: в Америке нарастают процессы, которые могут закончиться тем, что христианство окажется вне закона. «Законы о преступлениях на почве ненависти» уже используются в США и других странах для преследования тех, кто осмеливается высказывать основанные на Библии взгляды на гомосексуальное поведение, ислам и другие вопросы, о которых совершенно определенно сказано в Писании.

Рынок религиозных верований самым своим существованием подталкивает к мысли, что все религии истинны, поэтому соблюдение канонов определенной религии для миллионов людей становится не приобщением к божественному откровению, а просто результатом индивидуального выбора, который, в принципе, мог бы быть и иным. О силе приватизации религии говорит то обстоятельство, что примерно 70% американцев считают религиозные взгляды сугубо частным делом и не связывают их с принадлежностью к религиозным организациям. Религия собственного выбора неминуемо обслуживает личные нужды, будь то потребность в божественном оправдании своих действий или склонность к поиску духовных устоев: приватизированная религия лучше совмещается с политической демократией [10].

Число людей, покинувших традиционные церкви, растет не только в Европе, но и в США: 28% американцев хотя бы раз в жизни сменили свою конфессиональную принадлежность, а если посчитать протестантов, которые перешли из одной церкви в другую, получается и вовсе 44% [11]. 16,1% опрошенных отпали от какой-либо религии, но не присоединились к другой; атеистами назвали себя лишь 1,6%, агностиками – 2,4% [12].

Опрос, проведенный в 2008 г. среди христиан США, показывает, что они проявляют больше «лояльности к торговой марке зубной пасты или туалетной бумаги», чем к собственной церковной деноминации. Авторы этого исследования классифицировали церкви как бренды с целью изучить тенденции «церковного шопинга» и «рынка религиозных услуг» США. Лишь 16% протестантов заявили, что не собираются менять свою принадлежность к той или иной христианской деноминации, в то же время 22% опрошенных сообщили о полной лояльности к бренду своей зубной пасты и 19% – к любимой марке туалетной бумаги. Среди американских протестантов, регулярно посещающих богослужения, семь из десяти заявили, что могли бы сменить деноминацию [13].

Некоторые инновационные тенденции в жизни современного протестантизма

Важной тенденцией является рост численности христиан, находящихся вне деноминаций, что связывается с увеличением популярности мегацерквей: если в 1990 г. в США насчитывается менее 200 тыс. прихожан мегацерквей, то в 2009 г. их число превысило 8 млн человек. Другой феномен – евангельское христианство, оказывающееся шире церковных рамок: евангелистами и «заново рожденными христианами» называют себя 34% взрослых американцев и 45% от общего числа христиан (среди католиков такие характеристики к себе применяют 18%). Сдвиг в сторону более универсальных и мягких форм евангельского христианства является в США главной тенденцией среди протестантов [14]. В то же время американцы сравнительно мало знают о своей религии, хотя большинство заявляют, что они христиане. Половина взрослых не может назвать все четыре Евангелия в Библии, а большинство американцев не знают и первой книги – Бытия; они считают, что Иисус согрешил, пока находился на земле, отрицают

указание на реальность духовного врага или считают, что рассказывать Евангелие можно выборочно [15].

В «религиозном супермаркете» американцы могут обменять свою веру на более подходящую, заявляя о том, что «моя вера не меняется – я всего лишь поменял бренд», и употребляя понятия «духовный бизнес», «церковный маркетинг», «религиозный спрос», «духовный продукт», «религиозная реклама», «индустрия просветления» и пр.

В США все большее распространение получают инновационные способы церковного брендинга [16]: так, в магазинах сети «Forever 21» вера оказывается «пропечатанной» (благодаря ссылкам на Евангелие) на предметах одежды и упаковочных пакетах для молодежи. Прозелитизм некоторым образом осуществляется через этикетки [17], посредством функционирования «христианских» ночных клубов, евангельских рэп-фестивалей, «христианского» серфинга, евангелизации в стиле рэггей, панк и хип-хоп.

Исследование особенностей поклонения в церквях Америки в 2004 г. показывает: 15% опрошенных пасторов ответили, что их поклонение стало более современным, 36% – частично более современным. 36% всех церквей использовали «Power Point» или подобную компьютерную графику, по крайней мере, раз в месяц, использование христианской рок-, поп-музыки и музыки в стиле кантри возросло до 25%. Использование пасторами театральных постановок и скетчев увеличилось до 42%, возросло и использование видеоклипов на службах [18].

Заключение

В консервативном восприятии протестанты и их международные миссии ассоциируются с влиянием западных государств-конкурентов (в первую очередь, США), капитализмом, либерализмом, глобализмом и экспортом демократии, экспансией Запада, презумпцией американизма, Белым Домом. Евангелизм, политический центр которого находится в Америке, получает значительное распространение в разных регионах Земного шара: демократические основы протестантского вероучения позволяют ему завоевывать последователей, в том числе в странах Латинской Америки, Африки и Юго-Восточной Азии, благодаря созданию параллельного христианского социума, имеющего трастовую структуру, способствующую успешному развитию мелкого и среднего бизнеса, а основные положения социальной доктрины евангелистов, основанные на буквальной интерпретации цитат из Священного Писания, во многом совпадают с политическими основами либерализма республиканского типа.

Значительной части американских протестантов свойственны фундаменталистские, миллениаристские (хилиастические), апокалиптические и конспирологические идеи, а конституционно закрепленная сепарационная модель взаимоотношения государства и религии иногда трактуется как невмешательство государства в дела религии и церкви, но не наоборот. Религиозно ангажированной предстают и военная, электоральная, экономическая политика.

Протестантам удастся создать новые институты, хорошо приспособленные для деятельности в условиях глобального пространства, где «для Христа нет границ», протестантские тезисы привлекательны для современного потребителя, а протестантские идеи органично влились в ту трансструктуру, которую лидеры глобализма видели в перспективе [19]. Протестантам свойственна высокая степень адаптации к изменившимся условиям: их мировоззрение глобально по сути, они ощущают себя членами одного христианского мирового сообщества, которое постепенно покрывает собой все страны и народы, осознающие значение для миссионерства интеграционных процессов в мире [20].

Реальностью современного этапа религиозной жизни в Америке становятся офисные священники и космические капелланы, мобильные дома поклонения в арсенале армии США и молитвенные станции в разных регионах мира, предлагающие молитву про-

хожим. Показательными в этом контексте являются советы христианам «проштудировать некоторые страницы учебника для сотрудников системы ресторанов «McDonald's» и поучиться у организаторов фаст-фуда искусству принимать людей, впервые переступивших церковный порог» [21], учитывать духовные и теологические ценности, которые несут с собой мюзиклы [22] и т.д. и т.п.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фаликов, Б. Навалиться всем собором / Б. Фаликов // Газета. – 2006. – 31 марта.
2. Здіорук, С.І. Суспільно-релігійні відносини: виклики Україні ХХІ століття / С.І. Здіорук. – Київ : Знання України, 2005. – С. 529.
3. Филатов, С.Б. Возвращение к основам (протестантский фундаментализм) / С.Б. Филатов // Фундаментализм / Ин-т востоковедения РАН. – М. : Крафт+, 2003. – С. 107–126.
4. «Secret Bible Codes» on Military Weapons. – Mode of access : <http://christianfighterpilot.com/blog/2010/01/20/secret-bible-codes-on-military-weapons/>.
5. Spencer, R. Media Dream Come True : «Christian» Groups Fighting Muslims / R. Spencer. – Mode of access : <http://www.humanevents.com/article.php?id=36267>.
6. Террористы повысили религиозность общества // Washington ProFile : Weekly Digest. – 2001. – 24 дек.
7. Hertz, T. Weblog: Religion Up, Church Attendance Not / T. Hertz // Christianity Today. – 2002. – 9 January.
8. Kohur, A. The Diminishing Divide: Religion's Changing Role in American Politics / A. Kohur [etc.]. – Washington, DC : The Brookings Institution, 2000.
9. Carter, S.L. The culture of disbelief: How American law and politics trivialize religious devotion / S.L. Carter. – NY : Basic Books, 1993.
10. Религиозная составляющая // Washington ProFile: Weekly Digest. – 2007. – 11 янв.
11. Wuthrow, R. The Restructuring of American Religion / R. Wuthrow. – Princeton, New Jersey : Princeton University Press, 1988.
12. Фаликов, Б. Религия без религии / Б. Фаликов // Газета. – 2010. – 11 янв.
13. Banks, A.M. U.S. Protestants more loyal to toothpaste brand than church? / A.M. Banks // USA TODAY. – 2009. – 16 February.
14. Американцы верят в Бога, «летающие тарелки» и ведьм // Washington ProFile : Weekly Digest. – 2003. – 22 окт.
15. What America doesn't know about religion. – Mode of access : <http://www.getreligion.org/2007/03/what-america-doesnt-know-about-religion/>.
16. Moore, R.L. Selling God: American Religion in the Marketplace of Culture / R.L. Moore – NY : Oxford University Press, 1994.
17. Kerusso – Christian T-Shirts, Christian Jewelry, Christian Gifts, Christian Toys, Jesus Shirts. – Mode of access : <http://www.kerusso.com/>.
18. Ash, T.G. Free World: America, Europe, and the Surprising Future of the West / T.G. Ash. – NY : Random House, 2004. – P. 46–83.
19. Атаев, Т. Протестантизм и католицизм в аспекте геополитики и постсоветское пространство (1990-е гг.). – Режим доступа : <http://www.islamrf.ru/news/point-of-view/analytics/1879>.
20. Budde, M. The (Magic) Kingdom of God: Christianity and the Global Culture Industries / M. Budde. – Boulder, CO : Westview Press, 1997.
21. McDonald's goes to church – fast-food franchise within church complex. – Mode of access : http://findarticles.com/p/articles/mi_m1365/is_2_32/ai_77482609/.

22. McLeod, D. Academic claims musicals are the new religion / D. McLeod // The Guardian. – 2004. – 29 September.

Dobrodum O.V. Reception of Protestantism: the Globalization Projection, Reflection and Discourse

The leader of Protestant community is the United States, while at the same time we can see the «protestantization of the world». Despite the declared secular nature of American States and the presumption of Religious freedom, approved by America in a global measurement, Religion is «flesh and blood» of the State System and the Political Organization as a whole. Protestantism emerges as the most optimal integrating principle and even, in the perception by somebody, as a kind of Civil Religion of the country, although this is contrary to the law of Freedom of Conscience in the U.S. Constitution.

The emergence of the concepts «Political Theology», «Political Evangelism», «Political Christology» etc. becomes the Phenomenon of our time. There is the return of the Postmodernist Theological-Political topics, the revival of the imperial spirit in the United States on the basis of Replacement Theology (the Americans as Jews, America as Zion of the New World), and at the same time the strengthening of the influence of Protestantism in the Public arena in America and all over the world.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 06.06.2013