

УДК 338.48:316 (035.3)

Т.И. Яковук

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОНИМАНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ

Обращение к проблеме туристического движения как к феномену социальной жизни в настоящее время представляется исключительно актуальным, несмотря на то, что его истоки располагаются в самых древних пластах человеческой истории. В статье с позиций социологии туризма и использования ее понятийного аппарата рассматриваются туристическое движение, а также проблемы, связанные с его классификацией и социальными формами функционирования в современных обществах. Они трактуются как комплекс отношений и феноменов, базирующихся на пространственном перемещении людей. Проанализированы также шесть групп факторов, определяющих формирование туристических предпочтений. В статье представлен авторский подход, предлагающий классифицировать все типы туристического движения по трем группам в зависимости от целей туристической активности.

Туристическое движение, как и сам туризм, является сложным понятием, поскольку под ним подразумевается целый комплекс отношений и феноменов, базирующихся на пространственном перемещении людей. Более того, концентрируясь на таких проблемах, как организационная деятельность, обслуживание и сопутствующие ему материальные средства, состояние туризма и контроль качества системы туристического сервиса, осуществляемый органами государственного надзора, туристическое движение охватывает также организационно-правовую систему туризма [1]. В основе всех форм туристического движения лежат туристические выезды, мотивированные индивидуальными потребностями человека. Источником туристического движения является социальная потребность поиска формы использования свободного времени. Эти два положения позволяют выяснить суть феномена «туристическое движение».

Для воссоздания фактической социологической картины туристического движения в данной статье будут рассмотрены следующие исключительно важные проблемы:

- 1) понятие туристическое движение;
- 2) типология и классификация туристического движения;
- 3) специфические формы туризма в современном мире.

Понятие туристическое движения

В настоящее время не существует дефиниции туристического движения, выстроенной на принципах классической логики, поскольку это достаточно сложный феномен, включающий в себя разнородные явления. Приступая к анализу феномена туристического движения, следует выделить те черты, которые отличают его от иных форм путешествий и изменения места постоянного проживания.

Поскольку туристическое движение является сложным феноменом, то на практике оно может приобретать различные формы и реализовываться на основе широкого спектра мотиваций. Поэтому, как подчеркивает известный польский социолог туризма Е. Супревич, есть основания говорить о туристическом движении экскурсионном, праздничном, связанным с отдыхом, учебой и т.п. [2]. Туристическое движение является объективно существующим социальным феноменом, происходящим в конкретном месте и в конкретное время. Суть этого явления заключается во временном перемещении конкретных лиц и групп людей из места их постоянного проживания в какое-либо иное место. В свою очередь, разнородность форм путешествия определяется прежде

всего индивидуальными потребностями людей, при этом, что особенно важно, данные выезды не связаны с мотивами заработка денег вне места постоянного проживания.

По мнению К. Пшецлавского, одного из ведущих польских социологов туризма, можно выделить девять групп мотивации туристических выездов, определяемых следующими параметрами:

- 1) стремлением попасть в какое-либо конкретное место;
- 2) желанием на какое-то время покинуть родной дом и сменить обстановку;
- 3) стремлением провести определенное время вне дома с кем-то близким;
- 4) стремлением к знакомству с новыми людьми;
- 5) стремлением к соблюдению канонов, принятых в локальной общности, например, обязательного летнего отдыха в горах или на побережье теплого моря;
- 6) стремлением к удовлетворению эмоциональных и эстетических потребностей;
- 7) стремлением к удовлетворению творческих планов;
- 8) удовлетворением биологических потребностей (например, регенерации сил, лечением); стремлением к занятию туризмом, например, паломничеством, пешеходным туризмом и т.п. [3, с. 56– 61].

Вышеуказанные мотивации туристических выездов подтверждают, что туризм связан прежде всего с отдыхом и наличием свободного времени. Суть различных форм туристического движения связана с различными мотивациями занятия туризмом и различным поведением туристов. В свете современных исследований и анализов принято считать, что это, как правило, физические, психические, интерперсональные, культурные и престижные мотивации [4].

Различные формы организации свободного времени, предпочитаемые туристами, определяют их туристическое поведение. Мы можем выделить шесть групп факторов, обуславливающих это поведение:

- 1) социально-экономические и демографические параметры туристов;
- 2) состояние здоровья, физическая кондиция туристов;
- 3) личностные черты;
- 4) географические факторы;
- 5) факторы, связанные с теми феноменами, которые принято называть достопримечательностями;
- 6) правовые аспекты, связанные с отпусками, выходными днями, возможностями получения визы для въезда на территорию иностранного государства.

По мнению ведущих российских теоретиков туризма М.Б. Биржакова, А.Д. Чудновского, И.В. Зорина, Т.П. Кавериной, В.А. Квартальнова и А.В. Бабкина, именно эти шесть групп факторов определяют формирование туристических предпочтений [5–8].

Классификация туристического движения

По мере постоянного расширения организационных форм занятия туризмом возникает проблема классификации туристических движений, т.е. систематизации различных типов и категорий туризма, форм участия в нем и разных видов занятия туризмом. В этой связи обращает на себя внимание классификация Е. Супревича: в основу критериев такого разделения он предложил положить степень двигательной активности туриста, овладение туристическими техниками, а также занятие туризмом в той мере, которая не вызывает дисфункций. Исходя из этого, он выделил пять относительно однородных и логически замкнутых форм:

1. Массовый туризм, возникший после окончания второй мировой войны. Выезды туристов связаны со значительными спортивными, культурными, экономическими, религиозными событиями и отпускным отдыхом.

2. Альтернативный туризм, ведущий свой отсчет также со второй половины 40-х

годов прошлого столетия, или иначе – экологический и этнический туризм.

3. Активный туризм, период становления которого приходится на конец XX века. Эта форма связана с «активным отдыхом», рекреацией на природе, т.е. с зимними, водными, авиационными, конными и прочими видами спорта, играми, охотой, рыбной ловлей, собирательством грибов и ягод, пешеходными паломничествами и т.п.

4. Квалификационный туризм, берущий свое начало во второй половине XX века и связанный с выездом на туристические базы и лагеря, с походами, экскурсиями, квалифицированными пешеходными маршрутами, велоспортом, лыжным, гребным видами спорта.

5. Экстремальный туризм, возникший в начале 70-х годов прошлого века. Это туризм с исключительно высоким уровнем туристической активности, возникший в высокоразвитых урбанизированных западных странах в условиях «асфальтобетонного» пейзажа. Экстремальный туризм в большинстве случаев связан с такими видами спорта, как, например, лыжный спорт вне трасы (ski-alpinizm), каньонинг (сплав по горным рекам и водопадам), даунхелл (крутой съезд на горном велосипеде по узким тропинкам, поросшим корнями деревьев) [2, с. 120–121].

Наряду с классификацией, предложенной Е. Супревичем, в теории и практике туристического движения существуют иные классификации. Наиболее перспективные из них информируют о том, кто является участником туристического движения (детский, молодежный, взрослый туризм), какую форму принимает предпочитаемый людьми туризм (культурный, спортивный и т.п.), какой регион выбирают туристы (европейский, азиатский и т.п. туризм), какие цели преследует турист (обучающий, оздоровительный и т.п.), кто финансирует выезды (коммерческий, социальный, корпоративный туризм), каково количество туристов (индивидуальный или групповой туризм), какое время года выбрано для туризма (зимний, летний и т.п.), какие транспортные средства задействованы для перевозки туристов (автотуры, авиационный туризм, морские круизы и т.п.), какие стандарты отдыха (эксклюзивный туризм или бродяжничество с рюкзаком на плечах, использование автостопа и т.п.).

В российской научной литературе по данной теме рекомендуется классификация туризма, подразделяющая его на типы, категории, виды и формы [5]. Типы определяются национальной принадлежностью туристов, отсюда деление на внутренний, въездной и выездной туризм. Внутренний туризм занимается организацией туристического движения внутри страны, въездной обслуживает внутри страны граждан других государств, выездной занимается организацией туристических услуг для граждан своей страны за ее пределами. Различные сочетания данных типов туризма образуют следующие его категории:

1) туризм в пределах страны, включающий обслуживание собственных граждан, а также обслуживание на ее территории иностранных граждан;

2) национальный туризм, включающий внутренний и выездной туризм граждан определенной страны;

3) международный туризм, включающий въездной туризм иностранцев и выездной туризм за границу граждан данной страны.

Указанные категории могут использоваться в отношении к отдельной стране, ее определенных регионов либо к региону, включающему несколько стран.

Функциональная классификация видов туризма определяется целью туристических выездов, в соответствии с чем можно выделить такие основные виды туризма:

1) рекреационный, включающий посещение зрелищно-развлекательных мероприятий, организованную охоту, рыбалку и т.п.;

2) лечебно-оздоровительный, предполагающий пребывание на водных и горных курортах, в санаториях и профилакториях, а также в гостиничных комплексах, оказывающих СПА-услуги;

3) познавательный, включающий в себя поездки по миру с целью посещения привлекательных, с туристической точки зрения, мест, достопримечательностей, музеев (часто познавательный туризм сочетается с отдыхом на побережьях теплых морей, при этом экскурсионные программы носят факультативный характер);

4) деловой туризм, включающий выезды, связанные с деловыми поездками, конгрессами, научно-практическими конференциями, семинарами, заключениями новых контрактов, а также выезды, финансируемые работодателями с целью стимулирования лучших работников;

5) спортивный туризм, связанный с организацией и проведением спортивных мероприятий;

6) любительский туризм, в основном связанный с определенными видами водного, горного, воздушного и пустынного спорта;

7) этнический туризм, ориентированный на посещение мест рождения или происхождения рода. В Беларуси, например, такой вид туризма может быть направлен на прием и обслуживания граждан Израиля, по тем или иным причинам покинувших Беларусь, а также их потомков. Организация такого вида туризма достаточно перспективна, если учесть тот факт, что Беларусь является родиной многих выдающихся деятелей государства Израиль;

8) религиозный туризм, являющийся одним из родоначальников современного туризма и основанный на религиозных верованиях представителей различных конфессий; подразделяется на паломничество к святым местам и религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. К этому виду туризма относится, например, библейский туризм, занимающийся организацией религиозных поездок представителей различных конфессий по библейским местам современного Ближнего Востока;

9) транзитный туризм, предполагающий либо авиационные посадки в той или иной стране с целью пересадки или дозаправки самолета, либо транзитный проезд через страну туристов, направляющихся в третьи страны;

10) образовательный туризм, берущий свое начало в эпоху Средневековья и достигший расцвета в период Нового времени. В настоящее время наиболее популярны двух- трехнедельные образовательные туры с целью изучения иностранных языков.

Примечательно, что чаще всего люди совершают туристические выезды с рекреационными и познавательными целями. Так, например, достойным конкурентом Великобритании по организации образовательных туров, связанных с изучением английского языка, являет ее бывшая колония Мальта, предлагающая не только великолепное образование, но и замечательный отдых на средиземноморском побережье.

В зависимости от способа организации выделяют *организованный* и *неорганизованный* туризм. Организованный туризм предполагает заранее разработанный туристический продукт, соответствующий ожиданиям туриста, от начала и до конца организованный туристическими предприятиями. Неорганизованный туризм весьма популярен в западноевропейских странах: занятие таким туризмом стало возможным благодаря существованию шенгенской безвизовой зоны для жителей большинства европейских государств, наличию хорошо развитой туристической инфраструктуры, относительно небольшим расстояниям, а также хорошему знанию иностранных языков, в частности, английского, как языка межличностного общения в странах Евросоюза.

В зависимости от продолжительности различают краткосрочный (туры выходного дня и туры до 5–7 дней, кратковременный деловые поездки и командировки, односторонние экскурсии) и долгосрочный (продолжительный, отпускной и оздоровитель-

ный туризм). В последние десятилетия люди стали отдыхать чаще, но выезды совершают, как правило, продолжительностью до 10 дней. Модно и престижно в последние годы ездить на рождественские каникулы в Прагу или Египет. На зимние каникулы желательнее попасть на горнолыжный курорт, а летом неделю отдохнуть на морском берегу. В Германии, например, большинство туристов выезжает на отдых 3–4 раза в году.

В зависимости от используемых транспортных средств различают железнодорожный, авиационный, теплоходный/водный (речной и морской), автомобильный, автобусный, велосипедный, туризм с использованием прочих средств передвижения (воздушные шары, дельтапланы и т.п.), а также пешеходный туризм.

По интенсивности туризм делится на постоянный и сезонный.

По возрастной категории туризм делится на детский, молодежный, лиц среднего возраста, лиц «третьего» возраста (туризм сеньоров).

По источникам финансирования туризм подразделяется на коммерческий и социальный, финансируемый государством, профсоюзами, предприятиями, пенсионными и прочими фондами.

В качестве видов туризма можно рассматривать экологический, сельский, приключенческий, спортивный.

В качестве форм туристических мероприятий выделяют туристический поход, слет, экспедиция, туристско-спортивное соревнование, таймшер. Под формами туризма может пониматься также тип организации туристической деятельности: индивидуальный (до 5 человек) и групповой (свыше 6 человек, сюда же относится массовый, клубный, семейный туризм).

Специальные формы туризма в современных обществах

С точки зрения социологических научных теорий, анализирующих феномен туризма, можно выделить также иные формы туризма, которые определяются на основе использования различных критериев классификации. Так, на основе мотиваций туристической деятельности в зависимости от специфики выделяют различные их виды. Например, с точки зрения физической мотивации (отдых, лечение, спорт), можно выделить туризм рекреационный, лечебный и спортивный.

Положив в основание классификации психическую мотивацию (бегство от повседневности, развлечение, стремление к переживаниям), можно выделить эмоциональный, образовательный и клубный туризм.

На основе интерперсональной мотивации различают посещение родственников и друзей, участие в общественной жизни, социальные контакты, эскапизм, трактуемый как бегство от природы и уход от реальности, отсюда выделение следующих форм туризма: семейный, клубный, эмоциональный и кемпинговый.

Культурные мотивы туристической активности, базирующиеся на стремлении познакомиться с природой, культурой, историей и современной жизнью той или иной страны или региона, интерес к искусству или религиозные верования становятся основой для выделения культурного, образовательного и религиозного туризма как самостоятельных туристических форм.

Мотивация престижа, предполагающая образование и совершенствование, желание быть признанным и уважаемым, ведут к появлению таких форм туризма, как конференционный туризм, бизнес-туризм и эмоциональный туризм, ориентированный на переживание определенных эмоций.

Поскольку туристическая деятельность сказывается на платежном балансе, а во многих привлекательных с туристической точки зрения странах и регионах она является одним из основных источников пополнения платежного баланса, то принято также различать иностранный/международный въездной туризм (активный, поскольку ведет

к пополнению баланса) и иностранный/международный выездной (пассивный, поскольку способствует вывозу собственными туристами иностранной валюты из страны и снижению тем самым платежного баланса).

Российский теоретик туризма А.В. Бабкин к специальным видам туризма относит туры, которые полностью или частично характеризуются следующими признаками:

- 1) немассовые, достаточно редкие виды туризма;
- 2) трудоемкие по созданию конечного турпродукта;
- 3) капиталоемкие виды туризма;
- 4) туры, сочетающие признаки различных видов туризма;
- 5) новые виды туризма, обусловленные вторичными потребностями человека;
- 6) виды туризма с использованием нетрадиционных источников финансирования.

К специальным, наиболее распространенным видам туризма, которые отвечают вышеперечисленным требованиям, по мнению этого авторитетного исследователя туризма, можно отнести следующие:

- 1) религиозный туризм;
- 2) деловой туризм: конгрессно-выставочный туризм и инсентив-туризм, включающий в себя проведение выездных семинаров, совещаний, конференций «без галстуков», а также поездки отдельной командой на отдых, совмещенный с презентацией каких-либо новых товаров и т.п.);
- 3) лечебно-оздоровительный туризм;
- 4) экологический туризм;
- 5) событийный туризм;
- 6) горнолыжный туризм;
- 7) экстремальный туризм;
- 8) круизный туризм [8].

Итак, рассматривая с социологической точки зрения феномен туристического движения, проблемы его классификации, а также специальные формы существования в современных обществах, можно сделать вывод о том, что категории и количество специальных видов туризма не являются раз и навсегда заданными. С изменением потребностей туристов могут появляться его новые специальные виды, и в то же время ряд специальных видов туризма постепенно может переходить в разряд ординарных и привычных.

Что касается проблемы классификации туристического движения, то мы предлагаем авторский, на наш взгляд, вполне продуктивный подход, при котором все типы туристического движения можно классифицировать по трем группам в зависимости от того, каковы цели туристической активности:

- 1) познавательный туризм (образовательный, культурный, просветительный, промышленный, т.е. поездки на предприятия, виртуальный – путешествие в виртуальную реальность);
- 2) оздоровительный туризм (лечебный туризм и туризм, связанный с отдыхом, рекреацией, СПА-услугами, занятием спортом);
- 3) воспитательный туризм (краеведческий, религиозный, военный).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Bor, R. Turystyka / R. Bor, A. Doliński – Warszawa, 1978.
2. Suprewicz, E. Socjologia turystyki / E. Suprewicz. – Lublin, 2005.
3. Przecławski, K. Socjologiczne problemy turystyki / K. Przecławski. – Warszawa, 1979.
4. Gaworecki, W.W. Turystyka / W.W. Gaworecki. – Warszawa, 1998.

5. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб. : Издат. Торговый Дом «Герда». – 192 с.
6. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма : учеб. пособие / А.Д. Чудновский [и др.]. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : КНОРУС. – 440 с.
7. Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности : учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 288 с.
8. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д, 2008.
9. Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс. – 470 с.

Yakovuk T.I. Sociological Approach to the Conception of Tourist Movement

The attention towards the problem of tourist movement as a phenomenon of social life seems exceptionally actual, in spite of the fact that the sources of this movement is to be found in the deepest strata of human history. The author of the article analyses the tourist movement from the point of view of sociology of tourism and the use of its conceptual apparatus, as well as the problems related to its classification and social forms of functioning of tourism in the contemporary society. They are considered as a complex of relations and phenomena, based on the moving of people within a space. The author analyzed six main groups of factors, determining the formation of tourist preferences. The article demonstrates the author's approach, involving the classification of all types of tourist movement in the form of three main groups, depending on the purpose of tourist activity.

Рукапіс паступіў у рэдкалегію 09.02.2012