

УДК 13

Ольга Васильевна Финслер

канд. филос. наук, доц. каф. философии и экономики

Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина

Olga FinslerCandidate of Philosophy, Associate Professor of the Department of Philosophy and Economics
of the Brest State A. S. Pushkin University

e-mail: olfi@bk.ru

**МЕТОДОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВКУСА У СПЕЦИАЛИСТОВ,
РЕАЛИЗУЮЩИХСЯ В СФЕРЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ИСКУССТВ**

Анализируется понятие художественного вкуса, а также рассматриваются конкретные механизмы развития художественной составляющей в мировоззрении людей, занимающихся сферой визуальных искусств. Акцентируется внимание на развитии важных навыков восприятия, анализа и сравнения, столь необходимых специалистам творческих профессий: архитекторам, художникам, дизайнерам, фотографам и др. Сделан вывод о возможности развития и совершенствования художественного вкуса у людей, имеющих различный уровень и багаж культурного и художественного развития.

Ключевые слова: художественный вкус, искусство, творчество, восприятие, анализ, сравнение, философия искусства.

**Methodology for the Development of Artistic Taste in Special Cialists Implementing
in the Sphere of Visual Art**

This article analyzes the concept of artistic taste, and also examines the specific mechanisms of the development of the artistic component in the worldview of people involved in the field of visual arts. This study focuses on the development of important skills of perception, analysis and comparison, so necessary for professionals in the creative professions - architects, artists, designers, photographers and many others. The author of the article confidently declares the possibility of developing and improving artistic taste in people with different levels and baggage of cultural and artistic development.

Key words: artistic taste, art, creativity, perception, analysis, comparison, philosophy of art.

Введение

Что такое художественный вкус? Само понятие вкуса как эстетического феномена было сформулировано не так давно: это произошло в XVII в. Именно в это время философы четко осознали потребность при изучении художественных объектов культуры в выявлении категории, которая будет характеризовать способность человека эстетически воспринимать и оценивать явления окружающего мира, связанные напрямую с понятиями красоты и искусства. Вкус становится главнейшим критерием духовно-художественного аристократизма. Если в прошлые века признаком, отделяющим «высокие» слои населения от «низких», были богатство, роскошь, принадлежность к старинному богатому роду, то в новое время таким фактором становится способность различать феномены окружающего мира на базе ценностного к нему отношения. По аналогии с тем, как мы способны различать сладкое, горькое, соленое, понятие вкуса было перенесено в сферу эстети-

ческого опыта и распространено на способность выявлять и различать прекрасное (потом добавились и иные эстетические категории) [1]. При этом важно различать понятия эстетического и художественного вкуса:

1. Эстетический вкус представляет собой способность человека на основе своих симпатии и антипатии отличать то, что имеет эстетическую ценность, от того, что лишено ее, воспринимать, оценивать различные эстетические объекты, различать прекрасное и уродливое, трагическое, абсурдное, жестокое, заунывное и т. п.

2. По отношению к оценке произведения искусства эстетический вкус конкретизируется как *художественный вкус*.

Впервые термин «художественный вкус» был употреблен испанским философом Б. Грасианом, и позже он переместился в научный обиход западноевропейских философов. Французские философы и теоретики классицизма (Буало, Монтескьё, Вольтер и др.) рассматривали художественный вкус с позиций рационализма и норматив-

визма, считая, что все, что поддается рациональному осмыслению, гармонично упорядочено и представлено, можно отнести к явлениям эстетического порядка. Представители английской сенсуалистической эстетики (Шефтсбери и др.) выводили художественный вкус из человеческих ощущений и связывали его не только с красотой, но и с (моральным) добром [2]. Поэтому английская живопись нового времени была представлена зачастую нравоучительными сюжетами. Это относится и к другим видам искусства. Например, нельзя о прекрасных темах в искусстве говорить пошло: содержание и форма манера должны совпадать. Ф. Хатчесон и Э. Бёрк настаивали на всеобщности вкуса (именно мировоззренческие ценности культуры лежат в его основе). Д. Юм, наоборот, подчеркивал его субъективность, считая, что о вкусах не спорят.

Особое место в разработке проблемы художественного вкуса принадлежит И. Канту, который характеризовал вкус как способность суждения и анализа художественного события без личностной субъективной вовлеченности на основе профессиональных знаний. Поэтому о вкусах спорят, когда суждение вкуса носит незаинтересованный характер, когда происходит свободная игра воображения и рассудка. Именно Кант позволил разделить понятия художественной оценки и суждения, столь необходимых обладателям безупречного художественного вкуса. Важной определяющей развития вкуса становится трансформация эстетической оценки в эстетическое суждение [2].

Современный научный взгляд рассматривает художественный вкус как зависящий от той среды, в которой он формируется и меняется с ее изменением. Разными культурами вырабатываются разные, иногда диаметрально противоположные вкусы, во многом зависящие от эволюции искусства в рамках данных культур. В качестве примера в искусстве можно привести изменчивые образы женской красоты – Венеру Валлендорфскую, Венеру Милосскую либо женские образы Рубенса и образы современных красавиц. Опираясь на данные примеры, мы видим, что образ женской красоты в определенные периоды культурно-исторического развития связан с мировоззрением и ценностями людей – ценность жизни (тема деторождения) для первобыт-

ных людей является главной, отсюда интерес к пышным округлым формам женского тела. А в эпоху Античности на первый план выходит идеализация и стремление ко всеобщей гармонии во всех сферах жизни, поэтому образ человека в Древней Греции прекрасен, нет изображения пожилых и некрасивых людей, мы наблюдаем торжество культа прекрасного.

Поль Бурдьё – ученый XX в. – выделил иерархию вкусов, где каждый из этапов зависит от окружающей среды.

1. *Массовый вкус* связан со способностью испытывать смех или слезы в результате контакта с искусством без рефлексии. Для массового культурного уровня важно, чтобы искусство было реалистичным и приятным взору, вызывало мгновенные эмоциональные реакции (бульварный роман, мелодраматическое кино и т. д.). В рамках массового вкуса можно рассмотреть более высокую форму массового сознания – необходимость поднятия социальной проблематики. Для этого уровня искусство должно быть социально значимым, поднимать темы социальной направленности, которые способны менять мировоззрение людей определенного социального уровня.

2. *Элитарный вкус* – способность сравнивать, анализировать и получать эстетическое удовольствие от интеллектуального и чувственного восприятия. Для высокого культурного уровня характерно то, что все можно воспринять эстетически, главное – вопрос подготовки. Именно элитарный вкус задает тон и темп развитию художественной культуры в целом, влияя на массовое сознание и донося в более упрощенной форме высокие смыслы для повседневного потребителя художественных ценностей.

3. *Поп-вкус* – это вкус, который можно определить как предпочтение всего того, что успешно, что тиражируется и транслируется массмедиа, что вызывает массовый резонанс, что хорошо продается и дает хорошие статистические результаты в опросах. Этот вкус условно относится к этой категории, поскольку его носители не обременены размышлениями и глубоким интересом к тем произведениям, с которыми они сталкиваются.

Необходимо отметить, что сегодняшняя обладатель хорошего вкуса не следует слепо за меняющимися требованиями

моды, но имеет относительно них собственное суждение: он либо отвергает и становится первооткрывателем, либо дает собственную интерпретацию модного явления.

Прежде чем говорить о механизмах и этапах развития художественного вкуса у представителей творческих профессий, связанных с визуальной культурой, необходимо разобраться с природой самого понятия «художественный вкус». И здесь автор будет опираться на взгляды Д. Гардари в выявлении природы вкуса.

Вкус имеет троичную природу. «Первая – антропологическая составляющая художественного вкуса – это потребность в эстетических переживаниях и стремление к накоплению собственного эстетического опыта. Эта потребность является врожденной» [3]. Понятно, что она есть у всех людей (очевидно, это просто черта человека как такового). Другое дело, что проявляются такие потребности у людей по-разному, в зависимости от психофизических особенностей конкретной личности и от частных условий социализации.

Вторая природа вкуса – персональная. Это уже «способность выносить суждение вкуса, умение структурировать свой эстетический опыт, умение различать. Этот уровень формируется культурой, окружением, воспитанием и образованием, а также собственными осмысленными действиями по развитию в тех областях, которые вызывают интерес».

Третья – социальная. «Это проекция вкуса как социального явления (т. е. не личной способности, а некой системы, определяющей, почему что-то в обществе становится признаком хорошего, элитарного вкуса, а что-то наоборот)» [3].

Социальное (как система) – предельно исторично, и вкус в своих конкретных проявлениях тоже всегда имеет ярко выраженные исторические черты. Все мы знаем примеры, когда то, что считалось признаком плохого вкуса, со временем становится модным и стильным. Или наоборот: то, что было красивым и элегантным, начинает смотреться или чувствоваться нелепым и смешным. Почему же так? Потому что социум проецирует свои установки на его членов в зависимости от структуры власти в конкретный период времени». Об этом мы говорили выше, когда рассматривали изме-

нение образа женской красоты в различные культурно-исторические периоды.

Механизмы и этапы развития художественного вкуса

Вкус есть у каждого человека, поскольку это просто концентрат нашего культурного опыта, который преломляет воспринимаемое нами в соответствующей оптике и дает основания для оценочного различения прекрасного, безобразного, трагического, низменного и т. д. Все мы глубоко укоренены в мире культуры вне зависимости от нашего возраста, профессиональных навыков или уровня нашего образования [4]. Именно в этом пространстве и происходит становление наше мировоззрения, реализуясь потом в результатах нашего труда и творчества. У каждого человека в течение жизни формируется свой культурный багаж, который можно приобрести только самостоятельно. Он может быть осознанным или неосознанным. Лучшими способами развития культурного багажа являются сферы искусства (его восприятие и изучение), образования и сфера творческой деятельности. Образы искусства наполняют наше сознание многочисленными смыслами, которые, переплетаясь с нашим жизненным опытом, способны обогащать наше восприятие действительности, усиливая способности анализа при соприкосновении с неизвестными формами и образами, порождать достраивание различных ценностных систем художественных объектов. Как мы видим из выше представленного, именно изучение и занятие искусством дает наибольший результат в деле накопления культурного багажа и, соответственно, развития художественного вкуса.

Действительно, искусство способно давать ключ к пониманию смыслов и скрытых причин происходящего в мире культуры, поскольку является своеобразным геномом самой культуры, а также расширять картину нашего мировоззрения и открывать новые горизонты жизненной и творческой реализации. Безусловным достоинством искусства является возможность развития творческих способностей и навыков, а также сильных, нестандартных решений, позволяя делать порой экзистенциальный выбор. Знание и понимание искусства усиливает краски жизни, повышает социальный и

культурный статус, расширяет когнитивные и творческие возможности. И все это способствует развитию художественного вкуса человека, который осознанно принимает решение по грамотному формированию своего образа и социального статуса, что, несомненно, сказывается на успешном развитии социальной коммуникации. Человек, обладающий хорошим вкусом, способен испытывать «удовольствия высокого порядка» от любой интеллектуальной игры и просто от событий повседневности [3]. Жизнь – это многослойный «текст», читать его только на поверхности недостаточно. Именно поэтому людям с неразвитым вкусом просто скучно и страшно. Об этом в свое время говорил С. Франкл, когда утверждал, что именно наличие внутренних экзистенциальных смыслов, опирающихся на культурные традиции, способны обеспечить человеку безопасное интеллектуальное существование в трудных жизненных ситуациях. Именно наличие богатого внутреннего мира обеспечивает нам интеллектуальная научная деятельность и, безусловно, мир искусства, поскольку он представлен для большинства людей в более доступной форме, чем мир научной абстракции [6]. Поэтому, «обладая развитым вкусом, вы способны увидеть больше, чем другие, заметить неочевидные нюансы, а также уловить связь между вещами и событиями, на первый взгляд, не связанными между собой» [3].

А сейчас рассмотрим конкретные механизмы и этапы становления и формирования художественного вкуса.

1. Необходимо сформировать понимание системы/истории развития мировой культуры (хронология стилей и эпох, видов искусств). Этот этап является первоначальным в формировании системной культурной базы и художественной эрудиции человека, на почве которой в дальнейшем будет развиваться художественный вкус. Невозможно говорить о конкретных профессиональных навыках специалиста в художественной сфере, если нет четкого представления о системе развития искусств в культурно-историческом контексте и нет понимания о месте того или иного вида искусства в общей системе видов художественной деятельности. Поэтому любому специалисту, реализующемуся в том или ином виде искусств, важно понимать, какое место зани-

мает его творческий вид деятельности в общей культурной сетке.

2. Необходимо постоянно расширять зону художественного восприятия (эрудиция, «насмотренность», путешествия). И здесь очень важно сказать о необходимой насмотренности, поскольку именно она является важным фактором развития художественного вкуса. Количество неизбежно перерастет в качество, т. к. мы таким образом обогащаем банк наших образов, накапливаем художественные детали, сюжеты, проекции. В будущем именно эта особенность позволит нам сотворить свое уникальное художественное пространство. Насмотренность неизбежно развивает наше понятийное мышление, т. к. мы пытаемся понимать образы искусства. Мы способны видеть только то, что знаем, то, что называем словом. Поэтому наш мозг при соприкосновении с образами искусства начинает толковать и переводить эти образы в понятия, оттачивая ассоциативное мышление и анализ. Чем разнообразнее сферы искусства, тем непривычнее для нашего восприятия будут возникать образы. Поэтому очень полезно людям творческих профессий выходить за рамки своей профессиональной художественной сферы, чтобы иметь возможность формировать новые нейронные связи и ассоциации на основе соприкосновения с иным художественным материалом.

3. Развитие чувственности и навыков восприятия (стремление развивать нестандартный взгляд на привычные вещи). Это очень важный навык, который позволит творческому человеку всегда находиться в тонусе. Человек так устроен, что способен за короткое время привыкнуть к самым необычным формам, видам, звукам. Для творчества привычка и неспособность замечать новое равносильна смерти художника. Поэтому, чтобы всегда сохранять тонус новизны и нестандартного мышления, взгляда на мир, необходимо ставить себя в нестандартные условия восприятия. Что это значит? Самый простой способ – искать новые ракурсы и необычный контекст для любого предмета, окружения и даже человека. Этот способ часто практикуют фотографы, когда пытаются снять привычный объект с непривычного ракурса, который способен изменить наше сложившееся представление об этом объекте. Контекст же придает объ-

екту восприятия дополнительные смыслы или вовсе их меняет. Так, картина, обрамленная паспарту разного цвета, может вызывать у зрителя различные переживания и внушать иные смыслы [5]. Навыки восприятия могут развиваться под влиянием такого простого упражнения, как «Фокусировка», когда мы сознательно фокусируемся на каком-то одном цвете или детали, или форме, сквозь призму которых начинаем воспринимать окружающий мир, либо через фокус на отдельном артефакте искусства пытаемся воссоздать ценности всей эпохи, в которую было создано данное произведение.

4. Развитие способности суждения/сравнения (указывает на профессионализм и развитый художественный вкус). Это наиболее важный этап в становлении художественного вкуса, когда эмоциональные оценки человека перерастают в аргументированные суждения. Именно способность высказывать суждение, по Канту, и отличает обладателя хорошего вкуса от дилетанта. Когда человек способен заявить не просто, что ему нечто нравится или не нравится, а способен объяснить свое утверждение конкретными примерами, знаниями, логическими выводами и художественными законами, только тогда можно говорить о глубокой способности суждения, сравнения, а значит, о самодостаточности художественного вкуса.

Начинающим представителям визуальной культуры необходимо развивать этот навык через сравнение работ разных авторов из разных эпох, которые обращались к одной сюжетной тематике, либо практиковать сравнение своих работ настоящих с прошлым, либо сравнивать свои работы с работами профессионалов: все эти действия развивают внимательность, осознанность и профессиональный подход к анализу творческих тенденций. Именно способность анализировать произведения искусства и отличает профессионала от дилетанта. При анализе живописных полотен художников (сюжет, композиция, цвет, свет) человек учится воспринимать не только внешние проявления сюжета, выраженные в конкретных предметах и деталях, но и уметь находить взаимосвязи и параллели композиционного порядка, не только выявлять символические связи между деталями картины, но и устанавливать глубокие цен-

ностные параллели между конкретными творцами и целыми эпохами. Анализ учит людей, связанных с творчеством, применять законы логики в художественном восприятии, учит видеть цельно, ассоциативно проводя образные параллели между несколькими художественными объектами.

5. Осознанное отношение ко всему происходящему как в мире искусства, так и в собственной жизни. Внимательность позволяет нам всегда быть в контакте с собой и миром, поэтому не существует отдельных деталей, все является пазлом целого. Банк художественных образов творческого человека должен постоянно пополняться из смежных творческих сфер, отсюда в современном мире набирает обороты развитие междисциплинарных, межпредметных связей [7]. Сегодня высокие результаты показывает сфера философии искусства, которая изучает практическую направленность прикладных искусств: фотографии, живописи, музыки, литературы – сквозь призму философских теорий и концепций. Также результативен синкретизм живописи и музыки, дизайна и фотографии, архитектуры и литературы и т. д. Это позволяет соединять несоединимое и является основой креативного мышления, столь необходимого человеку творческому, обладателю хорошего художественного вкуса.

Заключение

Итак, по итогам рассмотрения истории становления понятия хорошего вкуса, а также разбора основных механизмов по формированию художественного вкуса необходимо сделать вывод, что сам феномен не является чистой абстракцией, несмотря на известное утверждение «о вкусах не спорят». По мнению автора статьи, о вкусах как раз и нужно спорить, но не в контексте, «что лучше и красивее», а в контексте погружения в разнообразный интересный интеллектуальный мир искусства.

Именно занятие художественной деятельностью в практическом или теоретическом плане способно развить в человеке способности восприятия, анализа и сравнения, которые являются основополагающими элементами в становлении и развитии художественного вкуса. Конкретные знания об искусстве, затраченные усилия на перевод художественных, зачастую ассоциатив-

ных образов в понятийную плоскость, пополнение культурного багажа и постоянная смена творческого фокуса – это все способ-

но очень активно и продуктивно влиять на наши вкусовые предпочтения и знания в художественной сфере.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борев, Ю. Б. Эстетика : учебник / Ю. Б. Борев. – М. : Высш. шк., 2002. – 511 с.
2. Никитина, И. Философия искусства / И. Никитина. – М. : Омега-Л, 2010. – 559 с.
3. Гардари, Д. Тропами искусства / Д. Гардари. – М. : АСТ, 2021. – 208 с.
4. Виппер, Б. Р. Введение в историческое изучение искусства / Б. Р. Виппер. – М. : В. Шевчук, 2010. – 368 с.
5. Искусство и философия : материалы Междунар. науч. конф., посвящ. 100-летию со дня рожд. Ж.-П. Сартра и Э. Левинаса, Минск, окт. 2005 г. / редкол.: П. И. Бригадин [и др.]. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2007. – 301 с.
6. Франкл, В. Воля к смыслу / В. Франкл. – М. : Ин-т общегуманитар. исслед., 2015. – 144 с.
7. Микешина, Л. А. Философия познания. Полемиические главы / Л. А. Микешина. – М. : Прогресс-Традиция, 2002. – 624 с.

REFERENCES

1. Boriev, Yu. B. Estetika : uchiebnik / Yu. B. Boriev. – M. : Vyssh. shk., 2002. – 511 s.
2. Nikitina, I. Filosofija iskusstva / I. Nikitina. – M. : Omiega-L, 2010. – 559 s.
3. Gardari, D. Tropami iskusstva / D. Gardari. – M. : AST, 2021. – 208 s.
4. Vipper, B. R. Vviedienije v istorichieskoje izuchienije iskusstva / B. R. Vipper. – M. : V. Shevchuk, 2010. – 368 s.
5. Iskusstvo i filosofija : matierialy Miezhhdunar. nauch. konf., posviashch. 100-lietiju so dnia rozhd. J.-P. Sartra i E. Levinasa, Minsk, oct. 2005 g. / riedkol.: P. I. Brigadin [i dr.]. – Minsk : GIUST BGU, 2007. – 301 s.
6. Frankl, V. Volia k smyslu / V. Frankl. – M. : In-t of obshchiegumanitar. isslied., 2015. – 144 s.
7. Mikieshina, L. A. Filosofija poznaniija. Poliemichieskije glavy / L. A. Mikieshina. – M. : Progress-Tradicija, 2002. – 624 s.

Рукапіс наступіў у рэдакцыю 14.01.2021