

УДК [316.334.23:63]-055.2:[659.23/.25:004](476-22)

**Тамара Михайловна Шавердо***канд. социол. наук, науч. сотрудник Центра оперативных исследований  
Института социологии Национальной академии наук Беларуси***Tamara Shaverdo***Candidate of Sociological Sciences, Researcher of the Center for Operational Research  
of Institute of Sociology of National Academy of Sciences of Belarus*e-mail: tamara.shaverdo17@ya.ru**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА АГРОБИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ:  
ОПЫТ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ,  
ПРОЖИВАЮЩИХ В СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ**

*Анализируются особенности доступа к информационным ресурсам в ходе ведения сельскохозяйственной предпринимательской деятельности женщинами, проживающими в сельских населенных пунктах Беларуси. На основании данных репрезентативного социологического исследования с использованием комбинированных методов выявляются возможности и ограничения получения образовательных и консультационных услуг в сфере сельскохозяйственного предпринимательства, определяются приоритетные каналы получения информации. Отмечается отсутствие сформированной потребности в получении новых знаний по вопросам ведения предпринимательской деятельности, а также коммуникационные трудности между представителями управленческих структур и владельцами личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств. Предлагаются оптимальные способы распространения информации и форматы образовательных проектов для женщин-предпринимателей, проживающих в сельской местности.*

**Ключевые слова:** сельскохозяйственное предпринимательство, женщины-предприниматели, информационная поддержка агробизнеса, белорусские сельские населенные пункты, гендер.

***Information Support for Agribusiness in Belarus:  
the Experience of Women-Entrepreneurs Living in Rural Areas***

*The features of access to information resources in the course of conducting agricultural business activities by women living in rural settlements of Belarus are analyzed. Based on data from a representative sociological study using combined methods, the possibilities and limitations of obtaining educational and consulting services in the field of agricultural entrepreneurship are identified, and priority channels for obtaining information are determined. The lack of a formed need for acquiring new knowledge on business issues, as well as difficulties in communication between representatives of management structures and owners of personal subsidiary plots and peasant (farm) holdings are noted. Optimal ways of information dissemination and formats of educational projects for women entrepreneurs living in rural areas are proposed.*

**Key words:** agricultural entrepreneurship, women entrepreneurs, information support for agribusiness, Belarusian rural areas, gender.

**Введение**

Информация является важнейшим ресурсом в предпринимательской деятельности: от внедрения инноваций в производственный процесс до анализа рынка и управления финансами.

В условиях динамичной современности даже такой «традиционный» бизнес, как выращивание сельскохозяйственной продукции, нуждается в обновлении технологий производства и способов реализации продукции для поддержания оптимального баланса между затраченными ресурсами и результатом. Сегодня глобальные изменения претерпевают как рынки сбыта, так и

потребности покупателей, в связи с чем доступ к информации и технологиям становится одним из ключевых факторов эффективности предпринимательской деятельности, способствующим принятию обоснованных решений и максимизации прибыли при идентичных ресурсных затратах. В представленной статье анализируются особенности доступа к информационным ресурсам в ходе ведения сельскохозяйственной предпринимательской деятельности женщинами, проживающими в сельских населенных пунктах Беларуси.

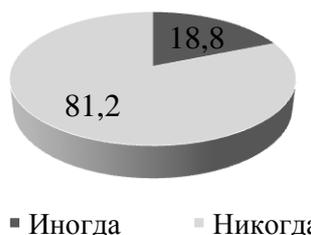
### Основная часть

Данные, необходимые для анализа заявленной проблематики, были получены в ходе социологического исследования «Поддержка подготовки страновой гендерной оценки (СГО) ФАО и проведение предварительных исследований / анализа и глубинных интервью для СГО», реализованного Институтом социологии НАН Беларуси совместно с продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (№ госрегистрации 20231692 от 21.11.2023) для разработки научно обоснованных стратегий и программ по расширению возможностей получения дохода населением сельской местности, в частности женщинами, посредством реализации предпринимательских инициатив [1].

В ходе исследования методом анкетного опроса было охвачено 456 женщин, проживающих в сельской местности Брест-

ской, Витебской и Минской областей Беларуси, а также проведено 13 глубинных интервью и 6 фокус-групп с женщинами-предпринимателями, представителями местной администрации, министерств и бизнес-сообщества. По результатам количественного опроса предпринимательскую деятельность в сфере сельского хозяйства в настоящее время ведут лишь 7,0 % опрошенных, однако малочисленность целевой группы компенсируется за счет данных, полученных качественными методами.

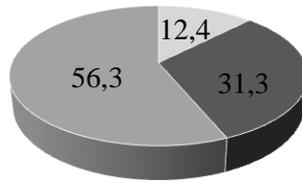
Согласно полученным данным, большинство женщин-предпринимателей *никогда* не обращались к специалистам в сфере образовательных услуг по вопросам ведения предпринимательской деятельности (81,2 %), *иногда* это делали 18,8 %, а на *регулярной основе* – никто из опрошенных (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Частота обращения к специалистам в сфере образовательных услуг с конкретными вопросами по ведению предпринимательской деятельности, % от опрошенных, ведущих предпринимательскую деятельность в сфере сельского хозяйства**

Как показано на рисунке 2, среди женщин-предпринимателей отсутствует информированность о возможности получения образовательных услуг по вопросам ведения сельскохозяйственного предпринимательства в регионе – более половины затруднились ответить на вопрос (56,3 %). Доля «затруднившихся» косвенно указывает на отсутствие сформированной потребности в целенаправленном образовании в сфере предпринимательства (опрошенные не осуществляли фокусированный поиск таких услуг, чтобы дать более определенный ответ). Это во многом обусловлено

общей перенасыщенностью информационного пространства, в котором создается иллюзия доступности любой информации: «Сейчас даже курсов никаких не надо, Интернет пестрит, достаточно информации, но нужно потратить на это время» (участница фокус-группы, крестьянское (фермерское) хозяйство). Кроме того, около трети женщин-предпринимателей (31,3 %) не видят возможности получения образовательных услуг в регионе; лишь 12,4 % указали, что такая возможность в регионе все же есть (рисунок 2).



■ Возможности есть ■ Возможностей нет ■ Затрудняюсь ответить

**Рисунок 2 – Возможность получения образовательных услуг по ведению предпринимательской деятельности в регионе, % от опрошенных, ведущих предпринимательскую деятельность в сфере сельского хозяйства**

В качестве основных информационных пробелов участницы исследования указали следующее: «Я абсолютно не владею информацией о программах помощи фермерам или личным подсобным хозяйствам» (информантка глубинного интервью, личное подсобное хозяйство); «В правовых вопросах помощь нужна обязательно» (информантка глубинного интервью, личное подсобное хозяйство); «Первая боль, с которой я столкнулась, – это открытие [крестьянского (фермерского) хозяйства]. Я не нашла какое-то одно место, куда я могу прийти и сказать, что хочу открыть крестьянское (фермерское) хозяйство, а мне бы по пунктам разложили, что я должна сделать» (участница фокус-группы, крестьянское (фермерское) хозяйство).

При всем этом большинство опрошенных женщин-предпринимателей отметили, что не нуждаются в каких-либо консультациях по вопросам ведения предпринимательства – 59,4 % (рисунок 3).

Такая позиция может быть связана с: 1) реально высокой осведомленностью оп-

рошенных в сфере агробизнеса; 2) мнимой компетентностью в силу рутинизации решаемых вопросов; 3) отсутствием желания развиваться в предпринимательстве. С учетом обширного круга вопросов, который очертили участницы глубинных интервью и фокус-групповых дискуссий как зону «неизвестного» в организации предпринимательской деятельности, невостребованность консультаций довольно редко связана с объективно высокой осведомленностью.

Среди тех, кто практикует консультационное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности, по 15,6 % обращаются в банковские учреждения и к финансовым спонсорам, а также к экспертам в области сельского хозяйства. По 12,5 % консультируются в образовательных учреждениях, а также в профильных министерствах, ведомствах и в местной администрации. В бизнес-объединения и ассоциации предпринимателей обращаются 3,1 % (рисунок 3).



**Рисунок 3 – Консультационные взаимодействия при ведении предпринимательской деятельности, % от опрошенных, ведущих предпринимательскую деятельность в сфере сельского хозяйства**

Информантки глубинных интервью отмечают позитивный опыт обращения в банковские учреждения с целью консультации, однако сами возможности, которые предоставляет банк (в частности «Белагропромбанк»), они не могут оценить положительно: «В “Белагропромбанке” мне понятно объяснили, как взять эти финансы. Но когда я спросила, воспользовался ли кто-то этим, то в ответ мне только улыбнулись [т. е. в реальности практически никто не может воспользоваться данной услугой]» (участница фокус-группы, крестьянское (фермерское) хозяйство).

Также женщины-предприниматели рассказывают о случаях обращения к экспертам в области сельского хозяйства, доступ к которым они получают не в рамках какой-либо институциональной структуры, а благодаря личным знакомствам: «Знаю ветеринарные аптеки, ветеринарных врачей, поэтому могу с ними проконсультроваться и о лечении, и об уходе» (информантка глубинного интервью, личное подсобное хозяйство).

В качестве образовательных учреждений участницы фокус-групповых дискуссий не смогли упомянуть ничего, кроме сельскохозяйственных специальностей в рамках получения высшего и среднего специального образования, которое на данном этапе не является актуальным для участниц исследования.

Мнения об эффективности обращений в министерства и ведомства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности среди информанток глубинных интервью и участниц фокус-групповых дискуссий разделились.

Ряд женщин-предпринимателей указывает на некомпетентность работников и их неспособность дать четкие инструкции по типовым вопросам: «В Орше приходишь в горисполком, спрашиваешь, какие есть программы в 2023 г. по поддержке овцеводства. Они не знают, отправляют в Витебск, в Минск. Программа заканчивается, а ты про нее не узнал даже» (участница фокус-группы, крестьянское (фермерское) хозяйство); «Я прошла аттестацию, но, оказывается, не написала заявление на налоги и не выбрала форму налогов... Я написала повторно заявление, но прошел месяц, а никто даже не позвонил, уже начался

отчетный период, а я не знаю, что делать дальше» (участница фокус-группы, агроусадьба).

Другие, напротив, делятся позитивным опытом взаимодействия с местной администрацией: «В райисполком можно обратиться в любое время, всегда нам помогут, и вопросы все решаемы» (участница фокус-группы, личное подсобное хозяйство); «Когда мы создавали фермерское хозяйство, мы получили серьезную поддержку от районных властей. Даже первый кредит, который нам дал “Белагропромбанк”, – это было только с поддержкой райисполкома» (участница фокус-группы, крестьянское (фермерское) хозяйство).

В качестве бизнес-объединений, в которые информантки глубинных интервью и участницы фокус-групповых дискуссий обращались за консультацией, упоминались преимущественно Центр поддержки предпринимательства ООО «АЛРиИКо» и бизнес-инкубаторы.

Участницы исследования отметили нехватку бесплатных образовательных проектов для женщин-предпринимателей и выразили обеспокоенность ценами на консультационные услуги: «В нашем регионе бесплатных встреч, где консультируют, нет» (информантка глубинного интервью, личное подсобное хозяйство); «Я ходила в Бизнес-инкубатор, мне сказали, что делать и куда обратиться. Я обратилась и отдала 100 рублей» (участница фокус-группы, крестьянское (фермерское) хозяйство); «Вот даже сходить к юристу один раз – это 50 рублей. Так тут сто раз подумаешь, прежде чем идти» (информантка глубинного интервью, личное подсобное хозяйство).

В ходе глубинных интервью с представителями управленческих структур данная информация не подтверждается. Представитель районного исполнительного комитета дал развернутую информацию о мероприятиях образовательно-информационного характера, которые проводятся в регионе на бесплатной основе, а также указал структуру, к которым предприниматели могут обратиться напрямую: «У нас в горисполкоме есть управление по сельскому хозяйству и продовольствию и в нем отдел по растениеводству, где организуются семинары... На базе успешных сельскохозяйственных открытых акционерных обществ

проводят семинары по заготовке кормов для животноводства, по посевным и уборочным кампаниям. Организуются выездные семинары, где делятся опытом, обсуждают проблемы и пути их решения... Также фермеры могут обратиться по телефону или лично за консультацией – никогда не откажут. Кроме того, у нас идет централизованная рассылка информации: к нам она приходит из облисполкома или Министерства сельского хозяйства, и если она полезна и применима в работе фермерских хозяйств, то она рассылается на e-mail фермеров» (информант глубинного интервью, районный исполнительный комитет).

Такое противоречивое мнение о доступе к информации среди женщин-предпринимателей и представителей управленческих структур связано во многом с отсутствием выстроенной коммуникации между сторонами. Как отмечает сам представитель районного исполнительного комитета, информация рассылается на «e-mail фермеров» (которые имеют непосредственную связь с райисполкомом ввиду необхо-

димости предоставлять в местные органы власти отчетность по своей деятельности). В свою очередь, владельцы личных подсобных хозяйств оказываются несколько дистанцированы от местной власти и не охвачены информационной рассылкой. При этом именно владельцы личных подсобных хозяйств как некрупные, но многочисленные агенты развития сельскохозяйственного предпринимательства особо нуждаются в поддержке, в т. ч. информационной.

Основным источником получения информации о новых методах производства и возможностях развития предпринимательской деятельности среди опрошенных женщин-предпринимателей являются социальные сети (43,8 %). Практически не уступают по популярности всевозможные средства массовой информации (40,6 %). В консультационные службы по месту жительства обращаются 18,8 %. Черпают информацию на онлайн-платформах 12,5 %. Тренинги, курсы, мастер-классы посещают 6,2 % (рисунок 4).



**Рисунок 4 – Источники получения информации о новых методах производства и возможностях развития предпринимательской деятельности, % от опрошенных, ведущих предпринимательскую деятельность в сфере сельского хозяйства**

В ходе глубинных интервью и фокус-групповых дискуссий участницы поделились самыми распространенными каналами получения информации: «Интернет в помощь – в Зоот разные обучающие тренинги проходила» (информантка глубинного интервью, личное подсобное хозяйство); «Мы подписаны на Telegram-канал и Instagram Пинского райисполкома» (участница фокус-группы, личное подсобное хозяйство); «У нас есть группа [в социальных сетях]

“Лавка фермера”, где можно найти покупателя продукции» (участница фокус-группы, крестьянское (фермерское) хозяйство).

В целом женщины-предприниматели, принявшие участие в исследовании, считают, что сегодня в Интернете можно найти всю необходимую информацию по сельскохозяйственному производству и ведению предпринимательской деятельности: «Вся информация есть в Интернете. Открываешь, подписываешься на какого-нибудь

фермера, и он тебе от и до по полочкам все разложит» (участница фокус-группы, крестьянское (фермерское) хозяйство).

Однако в ходе ведения предпринимательской деятельности возникает множество вопросов, ответы на которые трудно найти самостоятельно. Отдельно следует отметить информацию о рынках сбыта, т. к. именно это является одной из главных причин интернет-серфинга и обращения к сообществам в социальных сетях (таким как «Лавка фермера» и др.): «В группах я состою по сельскому хозяйству, есть чат оршанских фермеров в социальных сетях... Меня интересует информация по реализации продукции» (информантка глубинного интервью, личное подсобное хозяйство).

По мнению участниц фокус-групповых дискуссий, сам интернет-серфинг занимает слишком много времени и сил, тогда как сельскохозяйственная деятельность требует крайне высокой вовлеченности, в особенности если женщина ведет предпринимательскую деятельность без партнера: «У меня много дел, нет времени разбираться в Интернете. У меня сын даже не всегда понимает, что там написано. Тут надо заниматься либо бумажками, либо работой» (участница фокус-группы, крестьянское (фермерское) хозяйство). Также участницы указывают на сложности навигации на интернет-платформах, предусмотренных для регистрации предпринимателей: «На сайте много информации и окошек: сложно найти то, что нужно. Нужно сделать подробную памятку со стрелочками, куда переходить и что там нажимать» (участница фокус-группы, крестьянское (фермерское) хозяйство).

В качестве наиболее приемлемых каналов распространения информации женщины-предприниматели выделили уже привычные для себя социальные сети, а также высказали пожелание получать информационную рассылку от районных исполнительных комитетов на свою электронную почту: «Какую-то группу создали бы. В том же Viber. Кто хочет – тот присоединяется... Но администратором должно быть государственное лицо» (участница фокус-группы, личное подсобное хозяйство); «Если Вы хотите помочь женскому бизнесу на селе, можно организовать специальную информационную группу в In-

stagram или Telegram – мы подпишемся» (участница фокус-группы, личное подсобное хозяйство); «Чтобы не собирать, не выдергивать информацию где-то, а чтобы SMS прислали: то-то и то-то новое вышло. Или на электронную почту» (участница фокус-группы, крестьянское (фермерское) хозяйство).

Также в ходе фокус-групповых дискуссий участницы неоднократно высказывали нереалистичные пожелания о появлении в их регионе «одного специалиста» для консультации по всем вопросам сельскохозяйственного предпринимательства, работающего по принципу справочной службы: «Не говорю за всех, но лично я не нашла какое-то одно место, куда я могу прийти и сказать, что хочу открыть что-то, а мне бы по пунктам разложили, что и куда я должна нести» (участница фокус-группы, крестьянское (фермерское) хозяйство); «У нас же есть бизнес-инкубаторы, пусть они “несут золотые яйца”: пусть посадят одного человека, который бы занимался бумажками» (участница фокус-группы, крестьянское (фермерское) хозяйство).

В ходе глубинных интервью была высказана идея по созданию региональных интернет-платформ для информирования по вопросам сбыта продукции: «Было бы хорошо, если была бы площадка местного формата – то есть... создать платформу сельской продукции Вилейского района. Но нужен модератор» (информантка глубинного интервью, личное подсобное хозяйство).

Отдельно следует обратить внимание на масштабный проект «Предприимчивая землевладелица» [2], который неоднократно упоминался участницами фокус-групп и глубинных интервью Оршанского района в качестве эталонного образовательного формата для женщин-предпринимателей. Данный проект инициировали и организовали Республиканское общественное объединение «Белорусский детский фонд» и территориальный центр социального обслуживания населения Оршанского района. Исполнители и разработчики – КУП «Молодежная социальная служба», Центр поддержки предпринимательства ООО «АЛРИиКо» и ОДО «Бизнес-развитие». Ответственным исполнителем проекта была

Епур Римма Мечиславовна (директор ООО «АЛРИиКо»).

Как отмечает одна из участниц проекта, *«его главная цель была в том, чтобы показать женщинам, что приусадебный участок можно рассматривать как источник дополнительного дохода... У нас были выездные семинары, которые вел доцент Белорусской сельскохозяйственной академии... С нами работали местные агрономы... Этот проект мне дал не только возможность зарабатывания денег, но и научил грамотно рассчитывать движение денежных средств внутри семьи, видеть перспективу выгоды»* (информантка глубинного интервью, личное подсобное хозяйство).

Данный проект был начат в 2018 г. и длился два года, однако участницы до сих пор активно используют знания, полученные в ходе обучения: *«Информационно это было очень насыщено. Приглашались знающие люди, кандидаты наук, юристы, просвещали нас. Если были вопросы по обработке или другие, то всегда подсказывали, даже телефоны свои оставляли. До этого я вообще не решалась идти на реализацию, а тут я пошла попробовать свои силы... Одна бы я не осмелилась»* (информантка глубинного интервью, личное подсобное хозяйство). Как видно из высказываний информантов, значимость проекта состояла не только в его мощной образовательной компоненте, но также в создании предпринимательского сообщества и сети контактов на долгосрочную перспективу.

### **Заключение**

Обобщая вышесказанное, следует обратить внимание на отсутствие сформированной потребности в получении дополнительной информации по вопросам предпринимательской деятельности среди большинства опрошенных женщин-предпринимателей. Данный факт во многом обусловлен мнимой компетентностью респондентов в силу рутинизации решаемых вопросов, а также отсутствием информирования о возможных путях развития в сельскохозяйственном предпринимательстве. При этом те, кто нацелен на получение дополнительных знаний, четко обозначают информационные проблемы, основная из которых – неэффективная коммуникация с профиль-

ными министерствами, ведомствами и местной администрацией: специалисты зачастую не могут дать предпринимателям четких инструкций по типовым вопросам. Считая Интернет удобным и доступным источником информации по всем вопросам сельскохозяйственного предпринимательства, опрошенные отмечают трудности с навигацией на сайтах, а также большие временные затраты на интернет-серфинг. Исходя из анализа фокус-групповых дискуссий и глубинных интервью, можно заключить, что Интернет является оптимальным источником для получения наглядной информации по сельскохозяйственному производству, но редко помогает решить *процедурные* вопросы по ведению предпринимательской деятельности – наиболее подходящим вариантом являются консультации специалистов. Важнейшей проблемой является отсутствие налаженной коммуникации между женщинами-предпринимателями и управленческими структурами: объем работы, который реализуется «сверху», не приносит запланированного результата в связи с тем, что проекты проходят мимо значительной части целевой аудитории, в частности – владельцев личных подсобных хозяйств, занятых предпринимательской деятельностью. В качестве оптимальной формы распространения информации опрошенные отмечают группы местной администрации в социальных сетях, а также информационную рассылку по электронной почте.

Особняком стоит проблема сбыта продукции, в связи с чем женщины-предприниматели высказывают идею создания региональных интернет-платформ для возможности поиска продавцов и покупателей сельскохозяйственной продукции. Наиболее эффективный и востребованный образовательный формат в области сельскохозяйственного предпринимательства – это практико-ориентированные оффлайн-проекты с участием специалистов в сфере бизнеса и сельского хозяйства. Такие проекты, обладая мощной образовательной составляющей, способствуют формированию сообщества единомышленников, которое становится для женщин сильнейшим импульсом к развитию своих предпринимательских способностей.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Страновая оценка гендерной ситуации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fao.org/gender/resources/country-assessments/ru/>. – Дата доступа: 14.01.2024.
2. Проект для инициативных женщин «Предприимчивая землевладелица» [Электронный ресурс] // Оршан. район. исполнит. ком. – Режим доступа: <https://orsha.vitebsk-region.gov.by/novosti-regiona/item/21411-proekt-dlja-initsiativnyx-zhenschin-predpriimchivaja-zemlevladelitsa-16496>. – Дата доступа: 20.01.2024.

## REFERENCES

1. Stranovaja ocenka giendernroj situacii [Elektronnyj riesurs]. – Riezhim dostupa: <https://www.fao.org/gender/resources/country-assessments/ru/>. – Data dostupa: 14.01.2024.
2. Projekt dlja initsiativnykh zhenshchin «Predpriimchivaja ziemlievladielica» [Elektronnyj riesurs] // Orshan. rajon. ispolnit. kom. – Riezhim dostupa: <https://orsha.vitebsk-region.gov.by/novosti-regiona/item/21411-proekt-dlja-initsiativnyx-zhenschin-predpriimchivaja-zemlevladelitsa-16496>. – Data dostupa: 20.01.2024.

*Рукапіс наступіў у рэдакцыю 01.04.2024*