

8. Доклад о цифровой экономике 2019 [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЮНКТАД. – 2019. – 19 с. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_overview_ru.pdf. – Дата доступа: 25.10.2021.

9. Худякова, Т. И. Цифровизация социальных услуг в России / Т. И. Худякова // Интеллектуальные системы управления в цифровой экономике : сб. материалов Форума молодых ученых ; под ред. О. Н. Пронской. – Курск, 2021. – С. 245–248.

10. Андрияшкина, А. С. Совершенствование предоставления гражданам мер социальной защиты в условиях цифровизации социальной сферы / А. С. Андрияшкина, Р. Ю. Ванцев // Цифровая парадигма развития общества: взгляд из будущего : сб. науч. тр. по итогам студ. науч.-практ. конф. ; редкол.: Н. С. Яшин [и др.]. – Саратов, 2019. – С. 85–87.

11. Маликова, А. Х. Цифровизация как мера по повышению эффективности предоставления социальных услуг / А. Х. Маликова // Актуальные проблемы развития правовой системы в цифровую эпоху : материалы Междунар. юрид. науч. симпозиума ; отв. ред. С. П. Бортников. – Самара, 2019. – С. 62–64.

12. Богданов, И. Я. Цифровая экономика и ее риски в социальной защите общества / И. Я. Богданов // ЦИТИСЭ. – 2019. – № 5 (22). – С. 7–14.

REFERENCES

1. Shvab, K. Chietviortaja promyshliennaja rievoliucija / K. Shvab. – M. : Eksmo, 2016. – 208 s.
2. Ito, D. Sdvig: kak vyzhit' v striemitiel'nom budushchiem / D. Ito, D. Houi. – M. : Mann, Ivanov i Ferber, 2018. – 272 s.
3. Bieliajeva, I. Yu. Tendencii razvitija korporativnogo upravlienija v cifrovoj epokhe / I. Yu. Bieliajeva, Kh. P. Kharchilava, M. I. Nikishova // Upravlienije biznesom v cifrovoj ekonomike : sb. tez. vystuplienij II miezhdunar. ronf., Sankt-Pietierburg, 21–22 marta 2019 g. ; pod obshch. ried. I. A. Arienkova, M. K. Cienzharik. – SPb., 2019. – S. 375–377.
4. Nikishova, M. I. Rol' sovieta diriektorov v cifrovoj transformacii biznesa / M. I. Nikishova // Ekonomika i upr. – 2018. – № 10 (156). – S. 80–87.
5. World Economic Forum In collaboration with Accenture. Digital Transformation Initiative [Eliكتروнный ресурс] // Oficial'nyj sajt Accenture. – 2017. – 71 s. – Rezhim dostupa: https://www.accenture.com/t20170411T120304Z_w_/usen/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/WEF/PDF/Accenture-DTI-executive-summary.pdf. – Data dostupa: 14.01.2021.
6. Vosiem' kliuchievjkh tiekhnologij dlja biznesa: kak podgotovit'sia k ikh vozdiejstviju [Eliكتروнный ресурс] // Oficial'nyj sajt PWC. – 2016. – 20 s. – Rezhim dostupa: <https://www.pwc.ru/ru/assets/8-technologies.pdf>. – Data dostupa: 19.02.2021.
7. Cifrovaja Rossija: novaja rieval'nost' [Eliكتروнный ресурс] // Oficial'nyj sajt Global'nogo instituta McKinsey. – Rezhim dostupa: <https://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>. – Data dostupa: 25.04.2021.
8. Doklad o cifrovoj ekonomike 2019. [Eliكتروнный ресурс] // Oficial'nyj sajt YuNKTAD. – 2019. – 19 s. – Rezhim dostupa: https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_overview_ru.pdf. – Data dostupa: 25.10.2021.
9. Khudiakova, T. I. Cifrovizacija social'nykh uslug v Rossii / T. I. Khudiakova // Intielliektual'-nyje sistiemy upravlienija v cifrovoj ekonomike : sb. materialov Foruma molodykh uchionykh ; pod ried. O. N. Pronskoj. – Kursk, 2021. – S. 245–248.
10. Andrijashkina, A. S. Soviershenstvovaniije priedostavljenija grazhdanam mier social'noj zashchity v uslovijakh cifrovizacii social'noj sfiry / A. S. Andrijashkina, R. Yu. Vancev // Cifrovaja paradigma razvitija obshchiestva: vzgliad iz budushchiego : sb. nauch. tr. po itogam studiench. nauch.-prakt. konf. ; riedkol.: N. S. Yashin [i dr.]. – Saratov, 2019. – S. 85–87.
11. Malikova, A. Kh. Cifrovizacija kak miera po povysheniju effiektivnosti priedostavljenija social'nykh uslug / A. Kh. Malikova // Aktual'nyje problimy razvitija pravovoj sistiemy v cifrovuju epokhu : materialy Miezhhdunar. jurid. nauch. simpoziuma ; отв. ried. S. P. Bortnikov. – Samara, 2019. – S. 62–64.
12. Bogdanov, I. Ya. Cifrovaja ekonomika i jejo riski v social'noj zashchitie obshchiestva / I. Ya. Bogdanov // CITISE. – 2019. – № 5 (22). – S. 7–14.

УДК 316.752-053.81«20»(476)

Николай Николаевич Сухотский

канд. социол. наук, гл. советник

*Белорусского института стратегических исследований***Nikolai Sukhotsky***Candidate of Sociological Sciences, Chief Advisor
of the Belarusian Institute of Strategic Research*e-mail: suhotstkiy@bisr.by

УСТАНОВКИ И ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

Исследованы установки и ценности современной белорусской молодежи. Проведенные социологические исследования позволяют охарактеризовать социальное самочувствие молодежи, определить ее жизненные стратегии, карьерные ориентации, профессиональные и медийные предпочтения, особенности досуга и образа жизни, социального поведения в Интернете. Предлагается ряд актуальных принципов государственной молодежной политики по повышению эффективности работы с молодежью.

Ключевые слова: молодежь, опросы, установки, ценности, принципы, государственная молодежная политика, Интернет.

Attitudes and Values of Modern Belarusian Youth

The article examines the attitudes and values of modern Belarusian youth. The conducted sociological research allows us to characterize the social well-being of young people, to determine their life strategies, career orientations, professional and media preferences, features of leisure and lifestyle, and social behavior on the Internet. A number of topical principles of state youth policy are proposed to improve the efficiency of work with youth.

Key words: youth, surveys, attitudes, values, principles, state youth policy, Internet.

Введение

Будущее Беларуси напрямую зависит от созидательного потенциала подрастающего поколения при сохранении преемственности жизненных приоритетов и мировоззренческих установок белорусского общества. Молодежь – это активный и заметный социальный слой, от которого зависит экономическое, политическое, социокультурное, демографическое будущее страны. Так, по данным Национального статистического комитета, на 1 января 2022 г. в Беларуси проживало 1 663 261 человек в возрасте 14–30 лет – почти каждый шестой житель республики [1].

Социальная культура и образ мышления молодых граждан формируются под влиянием высококонкурентной и зачастую агрессивной информационной среды. Это создает риски размывания ценностной платформы юношей и девушек, снижает их восприимчивость к традиционным форматам государственной молодежной политики. В связи с этим видение и понимание основных смысложизненных ориентиров молодого поколения может стать основой для совершенствования работы государственных

и общественных институтов, развития конструктивной и созидательной инициативы молодежи [2, с. 24].

В статье проанализированы установки, которые во многом определяют ценностные ориентиры и поведенческие стратегии молодых белорусов. Эмпирической базой являются результаты республиканских социологических исследований, проведенных по заказу Белорусского института стратегических исследований (БИСИ) информационно-аналитическим управлением Академии управления при Президенте Республики Беларусь 22–29 февраля 2020 г. среди населения в возрасте от 18 до 29 лет методом интервью «лицом к лицу» (объем выборки составил 1 590 респондентов) и Центром социально-гуманитарных исследований Белорусского государственного экономического университета 6–20 сентября 2021 г. среди молодежи в возрасте от 14 до 17 лет методом анкетирования (объем выборки – 2 034 респондента).

Социальный портрет молодежи 18–29 лет

По данным опроса, проведенного Академией управления в 2020 г., молодому поколению белорусов в целом свойственно позитивное социальное самочувствие: 83 % юношей и девушек в той или иной мере устраивает их жизнь (недовольных лишь 16 %). Также молодежь с оптимизмом смотрит в свое будущее: 58 % считают, что в течение ближайшего года их жизнь улучшится («пессимистов» только 5 %) [3].

Жизненные принципы молодежи все более отделяются от идеалов, сформированных в советский период, и включают в себя ценности индивидуализма, свойственные рыночной социально-экономической системе. Как отмечает белорусский социолог И. В. Лашук, в молодежной возрастной группе в большей степени активизировались материальные ценности, деловые качества и положение в обществе [4, с. 25]. «Мерилом» жизненного успеха у молодежи в первую очередь является финансовое благополучие: возможность покупать то, что хочется и нравится, распоряжаться собственным имуществом, свободно выбирать род занятий, место жительства и перемещения.

В качестве главного условия, определяющего выбор работы, молодые люди выдвигают величину заработной платы (79 %) и гораздо меньше внимания обращают на другие стороны – хорошие условия и режим труда (55 %). Следовательно, у нынешнего поколения молодежи сложилось восприятие действительности, которое культивирует ставку на успешность, достаток, высокий профессиональный и социальный статус.

Основными устремлениями белорусской молодежи остаются поддержание собственного здоровья (62 %) и крепкая семья (57 %). Решающими факторами для создания семьи являются романтические: любовь и ощущение счастья (68 %), а также возможность жить вместе с конкретным спутником (58 %). Реже молодые люди называют желание иметь детей (47 %), наличие собственного жилья (36 %), личный материальный достаток (19 %) или доход партнера (13 %), жить семьей «как все» (11 %) и др.

Показательно, что семейные установки в 2020 г. впервые с 2009 г. заняли второе место, уступив лидерство заботе о своем здоровье. Данный тренд на снижение прио-

ритета семейных ценностей неслучаен, что находит подтверждение следующими данными. Так, большинство (66 %) молодого населения Беларуси до 30 лет не являются родителями (в 2016 г. – около 60 %).

Представления молодежи о будущей семье существенно отличаются от выявленной демографической картины. Так, более половины молодых людей (55 %) хотели бы, чтобы в их семье было два ребенка. Одинаковое количество респондентов (по 16 %) высказывает стремление завести одного или троих детей.

Материально-бытовые обстоятельства являются основными причинами, способными повлиять на решение молодых граждан Беларуси отложить рождение ребенка. Так, низкий уровень семейного дохода и его снижение при появлении ребенка отметили около 50 %, отсутствие жилья – более 40 %. Заметно реже отмечаются другие обстоятельства: проблемы со здоровьем, моральная неготовность исполнять родительские обязанности, отсутствие достойного партнера (партнерши), взаимопонимания с супругом (супругой), конфликты в семье, недостаточная поддержка государством семей с детьми и др. В целом, чувствуя себя более свободными и гибкими, чем предыдущие поколения, молодые белорусы откладывают период взросления. Это ведет к отсрочке наиболее важных жизненных этапов: выбора профессии, выхода на работу, ухода от опеки родителей, создания семьи, рождения детей. Так, в сравнении с данными 2014 г. у молодежи заметно снизилось значение желаний иметь детей (с 59 до 47 %), особенно среди мужской части (с 64 до 41 %).

Молодые белорусы считают, что образовательно-профессиональные планы и прагматично-конкретные действия являются основными элементами, формирующими их будущее. Юноши и девушки выделяют добросовестную трудовую деятельность, предприимчивость и образованность как главные условия для успешной жизни в Беларуси. Так, чтобы гарантировать себе и своей семье обеспеченное будущее, по мнению молодежи, необходимо в первую очередь много и настойчиво работать (51 %). Реже молодые люди видят перспективы успешной жизни в предпринимательской инициативе (открытии своего дела, занятии бизнесом) – 41 %, образовании (получить

высшее образование, много учиться, постоянно повышать свою квалификацию) – 38 %, а также связях (иметь связи, чтобы получить хорошую работу) – 32 %.

В результате исследования выявлен достаточно высокий уровень вторичной занятости молодежи: 25 % молодых людей помимо основной работы имеет занятие, приносящее дополнительный доход. Однако чаще всего это случайные приработки и заработки (18 %).

От взрослой жизни белорусская молодежь ожидает не только материального достатка, но и самореализации. Непреодолимое желание доказать свою особенность объясняет рост интереса к индивидуальному предпринимательству, собственным проектам («открыть свое дело»), популярность блогерства, фрилансерства и др. Так, при возможности выбора начать свое дело предпочли бы 40 % респондентов. Однако юноши и девушки часто не учитывают высокую конкуренцию, присущую данным сферам, в которых преуспевают и становятся настоящими «звездами» лишь единицы.

Среди проблем для молодежи наиболее актуальными являются традиционные для данной возрастной категории вопросы: сложности с трудоустройством и обеспечение жильем (по 18 %). Заметно реже (менее 10 %) волнуют молодых людей низкий доход, заработная плата, ситуация в сфере образования, распространение наркомании и др.

Молодежь в основном с уважением относится к политическим взглядам старшего поколения, что говорит об отсутствии напряженности между данными стратами общества. В оценке исторических фактов, знаковых для белорусской государственности, молодежь придерживается традиционных, свойственных и их родителям приоритетов. Так, наиболее важным историческим событием для молодых граждан является освобождение Беларуси от немецко-фашистской оккупации (отметили 67 % опрошенных в 2020 г. молодых людей) [5, с. 74].

Белорусская молодежь является достаточно активной социальной группой. Помимо участия в молодежных общественных объединениях, все более привычным полем для самореализации юношей и девушек становится волонтерство, социальное предпринимательство, благотворительные, гуманитарные проекты. Так, большинство

молодых белорусов (60 %) в течение последнего года принимали участие в волонтерских проектах, в деятельности профессиональных и студенческих союзов, благотворительных организаций, физкультурно-оздоровительных и спортивных клубов, творческих коллективов и др. При этом опрос зафиксировал, что в деятельность партий и других политических организаций вовлечено менее 1 % молодых белорусов.

Если говорить об источниках получения информации и о влиянии на молодежь, то прежде всего необходимо отметить активное пользование молодыми людьми Интернетом. Как отмечают российские социологи, Всемирная паутина как источник информации обогнала телевидение в молодежной среде [6, с. 61]. Сеть является главным видом досуга юношей и девушек, предоставляющим им высокую степень свободы и самореализации, позволяющим быть в курсе модных трендов и чувствовать себя комфортно вне зависимости от места проживания.

Ежедневно Интернетом пользуются практически все представители «цифрового поколения», подавляющее большинство из которых (84 %) – активные участники социальных сетей. Более половины молодежи (53 %) посещает развлекательные ресурсы (музыка, фильмы и т. д.) и новостные сайты (52 %), значительная часть (39 %) – интернет-магазины, треть (34 %) – образовательные и научные ресурсы. Каждый пятый молодой пользователь (18 %) проводит время за онлайн-играми, каждый десятый (11 %) – за чтением блогов, ЖЖ (Живого журнала).

Социальный портрет молодежи 14–17 лет

Анализ результатов проведенного Центром социально-гуманитарных исследований БГЭУ в 2021 г. социологического исследования свидетельствует, что в целом белорусские подростки более индивидуалистичны, чем старшее поколение, активны, инициативны, готовы вкладывать в себя и в свое развитие [7]. Для наиболее юных представителей молодежи важно быть не как все, не сливаться с толпой, бороться за свои интересы. Основу выраженных в молодежной среде индивидуалистских ориентаций и прагматических стратегий составляет направленность на получение нематериальных

ценностей (впечатления, эмоции) и повышение качества жизни (экология, здоровье).

Главными жизненными целями белорусских подростков являются достижение делового успеха, построение карьеры (60 %), сохранение и укрепление здоровья (52 %), создание счастливой семьи (50 %). Топ-5 приоритетов дополняет желание стать профессионалом в своей специальности и разбогатеть. По мнению 52 % молодых людей, гарантией их благополучного будущего выступает открытие собственного бизнеса, установка «много, настойчиво работать» (49 %), «много учиться, постоянно повышать квалификацию» (48 %). Таким образом, для большей части молодежи присуще выраженное стремление трудиться и самореализовываться.

Престижная работа в большей степени ассоциируется юношами и девушками с собственным бизнесом и фрилансерством, нежели с государственной службой и «трудовыми» профессиями (на производстве, в сельском хозяйстве, школе). При этом молодежь часто преувеличивает свои способности, желает получить все и сразу. Существует запрос на освоение профессий, которые представляются наиболее «денежными» (программист, юрист, экономист), понимание важности изучения иностранных языков, финансовой и правовой грамотности. У большинства юношей и девушек (62 %) есть опыт зарабатывания денег без помощи родителей и родственников (работа на предприятии, в сельском хозяйстве, торговле).

Ключевыми показателями жизненного успеха для молодого поколения выступают уважение людей (91 %), крепкое здоровье (87 %), хорошая семья, дети (80 %). При этом уважение далеко не всегда отождествляется молодежью с известностью, которая важна лишь для половины юношей и девушек.

В «карте страхов» молодых людей главными выступают опасения остаться без средств к существованию (59 %). Половина молодых людей (50 %) боится не найти своего призвания, не реализовать свой потенциал. Не хотели бы стать жертвой насилия, преступления 42 % молодых людей, превратиться в алкоголика или наркомана – 41 % респондентов. Меньше всего молодежь боится стать жертвой эпидемии, пандемии, ухудшения состояния окружающей среды.

Молодые белорусы привыкли многое ставить под сомнение, что демонстрируется, например, отсутствием высоких показателей традиционной религиозности. При низкой степени веры в сознании молодежи укоренены христианские и гуманистические идеалы: честность, человечность, почитание родителей, готовность к прощению. Наивысшую ценность имеют такие права, как частная собственность и возможность самостоятельно ей распоряжаться (93 %), покупать товары любого производителя, свободно выражать свои взгляды.

Наиболее популярными формами общения с друзьями, знакомыми для молодых белорусов являются встречи с друзьями в парке, на улице (77 %) и общение в сети, мессенджерах (73 %). Меньшей популярностью пользуются встречи на дому (43 %), посещение развлекательных клубов, дискотек, бар, кофеен (20 %), участие в культурно-образовательных мероприятиях (кино, выставки, театры и др.) (19 %), спортивно-туристических мероприятиях (15 %).

В отличие от предыдущих поколений молодежи современные белорусы в возрасте 14–17 лет достаточно большое внимание уделяют как волонтерской деятельности, так и возможности подработки. В частности, за последний год больше половины юношей и девушек добровольно и бесплатно помогали делать какую-то работу. Включиться в данную деятельность молодежи помогают учреждения образования, клубы по интересам (спортивные, музыкальные), молодежные, благотворительные, религиозные организации, медицинские учреждения. По данным опроса, подавляющее большинство подростков вовлечены в занятия спортом, фитнесом или физкультурой (90 %), читают книги (81 %). Для большей части юношей и девушек (63 %) заметной частью времяпрепровождения является просмотр телепрограмм.

Нынешняя белорусская молодежь выросла совершенно в другом мире, чем их родители. Стремительное развитие современных технологий, Интернета, мобильных устройств, компьютеров и других гаджетов влияют на изменение жизненных стратегий, целей и повседневное поведение молодежи. Это характерно для молодого поколения в целом. Так, по данным опросов Pew Research Center (США) за 2018 г., без малого три

четверти родителей (72 %) считают, что их дети отвлекаются на смартфоны в процессе индивидуального общения (30 % наблюдают это часто). Почти каждый третий американский подросток (31 %) признается в том, что постоянно теряет внимание во время обучения, поскольку проверяет что-то в смартфоне [8, с. 173–174].

Осваивая Интернет, молодые люди приобретают технологические преимущества над старшими, что повышает их значимость и востребованность на рынке труда. В интернет-пространстве молодежь является наиболее активной группой. Подавляющее большинство респондентов в возрасте от 14 до 17 лет (85 %) чаще всего заходят в социальные сети. Две трети молодежи (68 %) посещает развлекательные сайты (музыка, фильмы и т. д.). Заметно менее востребованными у молодых белорусов являются сайты с информацией справочного характера, блоги, ЖЖ (Живой журнал) и почтовые серверы.

Наиболее популярными социальными медиа, используемыми белорусской молодежью несколько раз в день, являются TikTok (64 %), Instagram (63 %), ВКонтакте (60 %) и YouTube (59 %). Достаточно востребованными средствами коммуникации являются мессенджер Telegram и Viber: ими ежедневно пользуются 53 и 29 % соответственно. Наименее популярными среди юношей и девушек сетями стали Facebook, Likee, Одноклассники: к ним обращается менее 5 % респондентов.

Характерной поколенческой тенденцией становится нравственная дезориентация как следствие зависимости от интернет-ресурсов, транслирующих «картинку» красивой и беззаботной жизни (ежедневно наиболее востребованы у молодежи социальные сети TikTok, Instagram, ВКонтакте, видеохостинг YouTube). Ряд популярных в молодежной среде блогеров и шоуменов (Влад Бумага, Д. Масленников, М. Литвин) формируют в сознании молодых людей виртуальный мир постоянных развлечений, хайпа, свободный от долга, обязательств, духовных устремлений. Результатом становится нежелание брать на себя ответственность как за собственные действия, так и за жизнь окружающих. Кроме того, как отмечает аналитик БИСИ В. Н. Пунченко, «актуальные тенденции в социальных сетях

свидетельствуют о внедрении более тонких, непрямых способов формирования ценностной «вкусовой палитры» молодежи, основанных на технологиях искусственного интеллекта. В данном направлении, в частности, используются возможности социальной сети TikTok, располагающей мощным инструментарием воздействия на сознание и поведение пользователей, открывая широкие возможности управления массами» [9].

Принципы государственной молодежной политики

Выявленные тенденции могут служить ориентиром для совершенствования работы уполномоченных государственных органов, общественных объединений и учреждений образования с учащейся молодежью. Для эффективного выстраивания дальнейшей работы государства и молодежи важен баланс раскрепощения потенциала, свободы и скоординированности управления молодежной политикой. В качестве основных принципов государственной молодежной политики на современном этапе видятся следующие:

Самореализация. Молодому поколению белорусов важно наличие в стране возможности добиться успеха, что повышает значимость создания государством благоприятных условий, позволяющих молодежи раскрыть собственный потенциал, применить свои навыки и таланты во всех значимых сферах жизни общества.

Открытость. Конструктивный потенциал молодежи состоит в отторжении фальши, имитации, формального подхода. Получение достоверной, объективной информации от представителей власти, государственных медиа, педагогов является принципиально важным для формирования положительного имиджа государства в глазах молодежи и воспитания ее активной гражданской позиции.

Коммуникация. Постоянная обратная связь и «разговор на равных» посредством современных форм взаимодействия позволит молодому поколению почувствовать себя полноправным партнером государства в формировании и реализации молодежной политики.

Сопричастность. Ощущение востребованности является для молодежи сильным мотивирующим и объединяющим фак-

тором. От государства молодые граждане ожидают внимания к себе и своим проблемам, экономического и социального движения вперед, формирования понятных для них жизненных траекторий.

Преимственность. Устойчивая система передачи опыта от старшего поколения к младшему, постепенное омоложение кадров, сохранение уважительного отношения к историческому прошлому и достижениям своей страны, формирование общих для всех поколений целей и задач развития страны и способов их достижения.

Патриотизм. Любовь к Родине, самоотверженность и преданность Отечеству, ответственность за общую судьбу, противодействие попыткам нанести вред стране, готовность защищать свою землю видятся главными постулатами воспитания молодого поколения. Актуализировать данную работу целесообразно посредством современных форм (интерактивных, цифровых, игровых) и образов, привлекательных для молодежи.

Заключение

Белорусская молодежь представляет собой единую по своим ценностям и поведенческим установкам группу, структурированную и оформившуюся организационно благодаря единым каналам коммуникации и достаточно однородной социальной

среде. Ключом к устойчивой мотивации молодежи к социальной активности выступает ее стремление к признанию, самореализации, измеримому результату своей активности. В связи с этим востребованными направлениями могут стать социальное, экологическое, культурное волонтерство, участие в грантовых проектах, государственных бизнес-инициативах.

Для улучшения демографической ситуации требуется усиление социальной политики в молодежной среде в части повышения уровня рождаемости, в первую очередь за счет рождения в семьях второго и последующих детей. Также необходима концепция укрепления института семьи в СМИ и Интернете, популяризации традиций семейных отношений с вовлечением широкого круга организаций от учреждений образования до религиозных институтов.

Реализация обозначенных выше принципов (самореализация, открытость, коммуникация, сопричастность, преимственность, патриотизм) позволит укрепить межпоколенческие ценностные связи, повысить предметность проводимой молодежной политики, подчинив деятельность уполномоченных государственных органов и организаций единой цели – воспитанию динамичной, адаптивной, патриотично настроенной молодежи будущего, готовой участвовать в созидательном развитии Беларуси.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статистический обзор ко Дню молодежи и студенчества [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2022. – 23 июня. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/statobzor_stud_2022.pdf.
2. Ценностный портрет современного белорусского общества: аналитический проект / С. М. Алейникова [и др.] – Минск : Друк-С, 2021. – 55 с.
3. Сухотский, Н. Н. Штрихи к портрету «цифрового поколения»: белорусская молодежь образца 2020 года [Электронный ресурс] / Н. Н. Сухотский // Белорусский институт стратегических исследований. – 2022. – 3 декабря. – Режим доступа: <https://bisr.gov.by/mneniya/shtrikhik-portretu-cifrovogo-pokoleniya-belorusskaya-molodezh-obrazca-2020-goda>. – Дата доступа: 17.10.2022.
4. Лашук, И. В. Социокультурная трансформация современного белорусского общества / И. В. Лашук. – Минск : РИВШ, 2022. – 244 с.
5. Старичёнок, В. В. Нарратив Победы. Великая Отечественная война в исторической политике и общественном мнении Беларуси / В. В. Старичёнок // Беларус. думка. – 2020. – № 7. – С. 70–75.
6. Образ будущего России глазами молодежи : монография / под ред. В. С. Комаровского. – М. : Аспект Пресс, 2021. – 224 с.
7. В БИСИ обсудили жизненные стратегии, ценностные ориентации и социальное поведение поколения Z [Электронный ресурс] // Белорусский институт стратегических исследова-