УДК 392.6-055 DOI 10.63874/2218-0273-2026-1-122-130

Мария Григорьевна Соколовская
магистр психол. наук, ст. преподаватель каф. всеобщей истории и политологии
Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина
Maria Sokolovskaja
Master of Psychology, Senior of Lecturer of Department for Political Science and Sociology
of Brest State A. S. Pushkin University
e-mail: msokolovska@yandex.by

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННЫМИ БЕЛОРУССКИМИ ДЕВУШКАМИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Представлены результаты социологического исследования, направленного на изучение представлений девушек о красоте человека. Отмечается восприятие ими красоты как интеграции и гармонизации внутренней и внешней привлекательности. Установлено, что среди компонентов красоты первые позиции занимают высокие духовные качества индивида, а не его физические достоинства. Выявлено, что эротическое притяжение, роль сексуального фактора является важной, но периферийной. Обоснована оптимистическая оценка молодыми белорусками возможности сохранения красоты на протяжении длительного времени, даже всей жизни. Выделены основные факторы, способствующие, с точки зрения девушек, красоте: наследственность, врожденное чувство гармонии, способность к развитию своих духовных способностей, достижение внутренней гармонии, а также здоровый образ жизни. Указывается, что отношение к красоте человека у респондентов противоречивое: в их представлении она обладает безусловной позитивной коннотацией, но лишь частично связана со счастливой жизнью индивида. Красота напрямую сопряжена с ответственностью и способностью противостоять заложенным в ней соблазнам.

Ключевые слова: *молодые мужчины, молодые женщины, социологический опрос, ценности, красота.*

Aesthetic Dimension of the Life of Modern Belarusian Girls: a Sociological Analysis

The article presents the results of a sociological study aimed at studying young girls' ideas about human beauty. It is noted that beauty is perceived by them as the integration and harmonization of the internal and external attractiveness. It has been established that among the components of beauty, the first positions are occupied by the high spiritual qualities of an individual, and not his physical merits. It was revealed that erotic attraction and the role sexual factor are important, but peripheral. It has been proven that young Belarusian women are optimistic about the possibility of maintaining beauty over a long period of time, even throughout their entire lives. It is emphasized that the main factors contributing to beauty are heredity, an innate sense of harmony, the ability to develop one's spiritual abilities, achieving inner harmony, and a healthy lifestyle. It is indicated that the respondents have a contradictory attitude towards human beauty. In their view, it has an unconditional positive connotation, but is only partially connected with the happy life of the individual. Moreover, beauty is directly linked to responsibility and the ability to resist the temptations inherent in it.

Key words: *young men, young women, values, sociological survey, beauty.*

Введение

Успешное решение проблем социализации молодежи является ключевым фактором эффективного развития любого общества. Особую актуальность эта проблема приобретает в эпоху постмодерна, которой имманентно присущи расплывчатость, неопределенность, двусмысленность господствующих в обществе ценностных систем. В этих обстоятельствах принципиальное значение приобретает ориентация белорусской молодежи на высокие ценностные образцы и смыслы, большей частью детерминированные исторической традицией.

Существует множество социологических исследований, эмпирически измеряющих совокупность моральных, религиозных и политико-идеологических установок молодых белорусов. Однако практически отсутствуют научные исследования, в которых изучаются представления современных белорусских девушек о красоте человека. Эта проблематика поднимается только в редких исследованиях, посвященных представлениям молодежи о любви или собственной

телесности [1–3]. Провозглашение в Беларуси 2026 г. Годом женщины актуализировало потребность в изучении мировосприятия женщин, их представлений о себе и других.

В связи с этим целесообразным стало проведение социологического опроса, посвященного представлениям девушек-белорусок о красоте человека, в силу их мотивационной значимости, выступающей в четырех измерениях:

а) эстетический образ партнера является важным мотивом брачного выбора;

б) образ красивого человека обладает явно выраженными статусными характеристиками;

в) эстетическая привлекательность индивида расширяет его коммуникативные возможности;

г) красивый человек на обыденном уровне воспринимается как успешный, что повышает его самооценку и психологическую устойчивость.

В рамках научно-исследовательской работы кафедры всеобщей истории и политологии Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина под руководством автора по случайной выборке были опрошены 240 респондентов (ошибка репрезентативности не превышает 5 %), девушек в возрасте до 30 лет, проживающих в разных регионах Брестской области (январь–февраль 2026 г.).

Основная часть

Красота человека: исторические коды

Нынешнее представление о красоте человека современными белорусками является отражением исторических социокультурных кодов, заложенных в Античностью, христианством и эпохой Возрождения.

В наибольшей степени разработкой проблематики прекрасного занимались древние греки. Красота человека в их понимании выражалась в нескольких формах.

Во-первых, она проявлялась в его телесности, но, что принципиально, тела одушевленного, являющегося местом обитания души. Как отмечал выдающийся русский философ А. Лосев, «в своей античной красоте оформляющий ее рассудок сталкивался с живой жизнью тела, но вовсе не оставался в своем противостоянии этой телесной жизни. Он пронизывал ее тем смыслом и той идеей, благодаря которым впервые только она и получала целенаправленную значимость» [4, с. 403].

Во-вторых, душа человека, пребывающая в его теле, является вместилищем ума (Нуса) и моральности (красивый человек не может быть глупым или же безнравственным); тело и душа создают «единораздельную целостность».

В-третьих, в древнегреческом понимании тело человека мыслится как процесс художественно-творческого становления, что предполагает целенаправленные усилия по его формированию и эстетизации [1, с. 622].

В-четвертых, в красоте индивида наблюдается доминанта симметричности и пропорциональности между внутренним и внешним, его отдельными членами.

В-пятых, в красоте присутствует и Эрос, т. е. чувственный любовный компонент. Платон отмечал, что в облике возлюбленного нам предстает идея красоты, существующая и записанная в памяти души.

В-шестых, феномен прекрасного имеет свое гендерное измерение. В понимании, например, Аристотеля, отмечает А. Ф. Лосев, тела мужчин и женщин несопоставимы по своей красоте, поскольку эстетическая привлекательность тела мужчины по всем параметрам превосходит тело женщины, не говоря уже о его абсолютном душевном превосходстве [5, с. 337–339].

В христианстве наблюдается противопоставление красоты тела и души, оставляя безусловный приоритет за красотой последней; тело же, обладая сильно выраженной чувственностью, воспринимается как вместилище греха (соблазна) и потенциально опасно для бытия души. Особое неприятие вызывает тело женщины: чем она внешне привлекательнее, тем большее вызывает подозрение в связи с дьяволом. Сама же романтическая любовь сконцентрирована на «агапэ» («не желать своего»); в этом проявляется высшая красота человека.

Эпоха Ренессанса восстанавливает ценность красивого тела, в особенности женского, его гармоничность, совершенство и чувственное начало. Одновременно не утрачивается значимость духовных измерений красоты. Например, Савонарола, будучи носителем гуманистической возрожденческой эстетики, восклицает: «Ты ведь не назовешь женщину красивой только потому, что она имеет красивый нос или красивые

руки; она красива тогда, когда в ней все пропорционально. Откуда проистекает такая красота?.. Из души… Прекрасная душа сопричастна красоте божественной и отражает свою небесную прелесть в теле человека» [Цит. по: 6, с. 574].

В эту эпоху существует и обратная сторона эстетического, выраженная в чрезмерной чувственности и страстности индивида за счет «погашения» высоких душевных качеств.

В нашем исследовании выдвинута гипотеза, что представления о красоте человека современных белорусов являются отражением исторической культурной традиции, на фундаменте которой исторически развивалась Беларусь и белорусы и что восприятие прекрасного существенным образом определяет поведение девушек.

Результаты исследования

Первоначально в нашем исследовании было важно определить (посредством открытого вопроса), что для молодых белорусок означает красота человека в самом общем смысле. Выяснилось, что около 75 % опрошенных воспринимают ее как гармонию внешней и внутренней привлекательности. Примерно по 10 % респондентов сделали акцент либо на красоте души, либо на красоте тела. У почти 5 % девушек красота ассоциируется с небанальностью и личностным своеобразием, обладанием совокупностью оригинальных качеств (харизматичность, непохожесть на других, способность быть и оставаться самим собой).

Эти показатели коррелируются с ответами на другие вопросы, которые подчеркивают, в представлении респондентов, интеграцию в феномене красоты телесного, душевного и духовного).

В частности, 77,1 % опрошенных выразили безусловное согласие с известным высказыванием Антона Павловича Чехова, что «в человеке все должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли», а еще 20,8 % согласились с ним частично (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение ответов на вопрос, «Согласны ли вы с известным высказыванием Антона Павловича Чехова, что «в человеке все должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли?», %

Да	77,1
Отчасти	20,8
Нет	2,1
Затрудняюсь ответить	0

Примерно такое же число опрошенных солидарны с пониманием красоты Аристотелем как гармонии эстетического и морального.

Какие же конкретные параметры красоты человека как такового и их иерархия выделяются нашими респондентами?

Социологическое исследование показывает, что большинство девушек (68,8 %) полагают, что внешняя привлекательность является обязательным атрибутом красоты человека, как, собственно говоря, думали и древние греки.

Половина опрошенных убеждены, что красивый человек должен быть гармонично и всесторонне развитой личностью, т. е. успешно интегрировать внутренние и внешние характеристики.

У 43,8 % респондентов красота человека ассоциируется с духовным богатством как таковым, а определенная часть опрошенных выделили некоторую совокупность его качеств: 42,9 % – способность и умение любить, 28,8 % – ответственность и надежность, 16,7 % – ум, 11,3 % – способность прощать.

25,8 % девушек соотносит красоту с искусством межличностной коммуникации, полагая, что красивый человек непременно должен быть веселым и общительным, а 14,6 % – непохожим на других.

Обращает на себя внимание тот социологический факт, что несмотря на то, что девушки пребывают в возрасте, когда эротические переживания являются важной частью их жизни, на сексуальность как атрибут красоты указывает относительно небольшое их количество (9,2 %).

Очевидно также, что маскулинный компонент красоты, чрезвычайно значимый

для античности, потерял свою актуальность в настоящее время: только 7,5 % девушек обозначили его в качестве элемента прекрасного (таблица 2).

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос, «Как вы полагаете, какого человека можно назвать красивым?» (возможны три варианта), %

Приятной внешности (симпатичного)	68,8
Гармоничного и всесторонне развитого	50
Духовно богатого	43,8
Способного и умеющего любить	42,9
Ответственного и надежного	28,8
Веселого и общительного	25,8
Умного	16,7
Стильно и модно одетого	15,8
Непохожего на других	14,6
Способного прощать	11,3
Сексуального	9,2
Мужественного и смелого	7,5
Другое	
Затрудняюсь ответить	4,2

Следовательно, для большинства молодых белорусок красота человека является многоаспектным феноменом, в котором наблюдается интегративное единство внутренних и внешних признаков. В этой ситуации важно определить, каким образом в восприятии опрашиваемых они связаны и соотносятся. Первый индикатор такого анализа – ответы на вопрос «Можно ли считать красивым человека, который является внешне привлекательным, но одновременно безнравственным». Социологический анализ показал, что почти половина опрошенных (47,9 %) однозначно отказывает такому человеку в красоте, а еще 30,4 % готовы признать его красоту, но частично. Индивида подобного типа красивым могут признать относительно небольшое число девушек (19,6 %) (таблица 3).

Таблица 3 – Распределение ответов на вопрос, «Можно ли признать красивым человека внешне привлекательного, но аморального?», %

Нет	47,9
Отчасти	30,4
Да	19,6
Затрудняюсь ответить	2,1

Второй индикатор – ответы на вопрос, «Можно ли признать красивым человека внешне привлекательного, но обладающего низким культурным и образовательным уровнем». Полученные ответы позволяют сделать вывод, что по этому параметру, в представлении большинства девушек, чисто внешней привлекательности без широкого культурного горизонта явно недостаточно для обретения статуса красивого человека: таковым способны его признать 27,9 % респонденток, в то время как 29,2 % придерживаются противоположного мнения, а значительная часть девушек (43,3 %) соглашается с этим утверждением частично (таблица 4).

Таблица 4 – Распределение ответов на вопрос, «Можно ли признать красивым человека внешне привлекательного, но обладающего низким культурным и образовательным уровнем?», %

Отчасти	43,3
Нет	29,2
Да	27,9
Затрудняюсь ответить	2,1

Третий индикатор – выяснение, каким образом соотносится красота с социально-экономическим статусом человека. Существуют стереотипные представления, что престижность статуса неизбежно экстраполируется на ее носителя. Социологическое исследование свидетельствует о его ложности: большинство опрошенных (65,8 %) полагают, что в этом отношении нет никакой предопределенности (все зависит от личности и образа жизни конкретного человека: индивид, обладающий высоким социальным статусом, может быть как эстетически привлекательным, так и нет). На то, что красота человека и его статус никак не связаны, указывают 16,3 % респондентов.

В рамках исследования представлялось целесообразным аналитически посмотреть на красоту сквозь призму конкретного человеческого образа: респондентам предлагалось назвать известного актера и актрису, которые им представляются своеобразным эталоном красоты. Полученные результаты позволили сделать несколько выводов. Во-первых, отсутствуют общепризнанные эталоны красоты, поскольку в ответах респондентов наблюдалось огромное разнообразие конкретных человеческих образов-персон (их оказалось 119).

Во-вторых, проявился некоторый гендерный дисбаланс: из 119 названных лиц 73 были представителями мужского пола, а 46 – женского, возможно, по той причине, что респондентами были девушки, проявляющие в силу возраста повышенный интерес к сильной половине человечества.

В-третьих, большинство «эталонов красоты» (80 человек) имеют «западное происхождение», 51 – российское, остальные (9) – южноазиатское и турецкое. Приходится констатировать отсутствие белорусских деятелей культуры на этом «подиуме» красоты.

В-четвертых, можно назвать имена тех актеров, которые набрали наибольшее (хотя и небольшое) количество голосов. Таковыми среди женщин оказались актрисы с мировым именем: Анджелина Джоли (19 упоминаний) и Моника Белуччи (14). Среди мужчин лидером стал российский актер Павел Прилучный (16 упоминаний) и американский актер Брэд Питт (12).

Индивид на протяжении своей жизни проходит определенные этапы, связанные с трансформацией мышления, ценностей, образа жизни, а также изменением внешности. Каким же образом прожитые человеком годы влияют на его красоту?

Респонденты убеждены, что в этом вопросе не существует жесткой детерминированности. Небольшое количество девушек (6,2 %) убеждены в неизбежности гибели красоты с возрастом. Другие белоруски придерживаются иных позиций: 37,1 % полагают, что красота человека с годами не исчезает, а просто изменяется, становясь соответствующей возрасту.

30 % опрошенных убеждены, что «быть или не быть» красоте зависит от самого человека, его мотивации, ума и воли. 22,1 % респондентов убеждены, что вести разговор на эту тему некорректно, т. к. такой проблемы не существует (таблица 5).

Таблица 5 – Распределение ответов на вопрос, «Как Вы думаете, теряется ли красота человека с возрастом?», %

Она становится другой, соответствующей возрасту	37,1
Все зависит от человека	30
Нет	22,1
Да	6,2
Все зависит от наследственности, болезни и образа жизни	4,6
Затрудняюсь ответить	0

Эти позиции молодых белорусок подтверждают и их ответы на вопрос, до какого возраста индивид сохраняет внешнюю привлекательность.

Девушки в своем подавляющем большинстве (76,3 %) оптимистически смотрят на эту проблему, перенеся ответственность за ее решение главным образом на самого человека – если он будет стремиться быть стильным и ухоженным, то ему удастся сохранить свою внешнюю красоту. Количество девушек, жестко связывающих молодость и телесную красоту невелико – 5 %.

Эталоны красоты применительно соответственно к мужчинам и женщинам были различными на протяжении тысячеле-

тий. Сохраняются они и сегодня. В данном исследовании было важно определить, какими конкретными параметрами красоты обладают гендерные половинки. Начнем с образа красивой девушки в интерпретации опрашиваемых. Социологическое исследование показывает, что среди черт, свойственных красивым девушкам, безусловное лидерство оказалось за коммуникативными способностями, умением нравиться. Почти две трети респондентов (63,3 %) подчеркнули, что обаяние девушки является главным украшением ее эстетической стороны, а 62,5 % отметили, что красивая девушка должна быть обязательно приятной в общении. Чуть больше половины опрошенных (53,8 %) высказали мнение, что прекрасная девушка должна быть всесторонне и гармонически развитой, т. е. сочетать в себе внешнюю и внутреннюю привлекательность. 38,3 % респондентов убеждены, что обязательным атрибутом красоты является женственность, которая, как известно, выходит далеко за пределы внешних характеристик. В контексте «внешности» назывались такие характеристики, как «сексуальная» (20,8 %), «стройная» (18,3 %), «модно и стильно одетая» (15,8 %), «имеющая красивые глаза» (10,4 %).

В представлении молодых белорусок интеллектуальные качества также являются украшением «слабой половины человечества»: 31,3 % отметили ум как черту красоты. На красоту души («добрая нежная») указывают девушек (30,8 %). Наименьшее количество «баллов» в иерархии черт красоты набрали чисто внешние ее параметры: сексуальность выделили 20,8 % опрошенных, стройную фигуру – 18,3 %, способность быть одетой модно и стильно – 15,8 %, красивые глаза – 10,4 % (таблица 6).

Таблица 6 – Распределение ответов на вопрос, «Какими чертами обладает красивая молодая девушка?» (возможны четыре варианта), %

Обаятельная	63,3
Приятная в общении	62,5
Всесторонне и гармонически развитая	53,8
Женственная	38,3
Умная	31,3
Добрая и нежная	30,8
Креативная и творческая	21,2
Сексуальная	20,8
Стройная	18,3
Модно и стильно одетая	15,8
Непохожая на других	12,5
Имеющая красивые глаза	10,4
Блондинка	2,1
Со спортивной фигурой	1,3
Другое	3,3

При обращении к образу красивого молодого мужчины результаты социологического опроса свидетельствуют, что приоритетными в этом образе для девушек выступают различные составляющие душевной красоты.

Так, 62,1 % из них полагают, что он обязательно является внимательным и заботливым, 56,6 % – верным и надежным, 41,7 % – смелым и мужественным, 38,8 % – умным.

Важными для современных девушек являются коммуникативные способности молодых людей: 36,7 % отметили такой параметр красоты как «приятный в общении» и 34,2 % – «обаятельный».

Несколько менее трети опрошенных (31,3 %), сознательно или бессознательно ориентируясь на древнегреческие образцы красоты мужчины, воспринимают его как всесторонне и гармонически развитого.

Периферийное значение для девушек имеют внешние характеристики красивого молодого человека: 26,2 % указали на его высокий рост, 17,9 % – на сексуальность, 12,9 % – на умение модно и стильно одеваться, 11,3 % – на спортивную фигуру (таблица 7).

Таблица 7. – Распределение ответов на вопрос, «Какими чертами обладает красивый молодой мужчина?» (возможны четыре варианта), %

Внимательный и заботливый	62,1
Верный и надежный	56,6
Смелый и мужественный	41,7
Умный	38,8
Приятный в общении	36,7
Обаятельный	34,2
Всесторонне и гармонически развитый	31,3
Высокий	26,2
Сексуальный	17,9
Креативный и творческий	16,2
Модно и стильно одетый	12,9
Со спортивной фигурой	11,3
Обладающий высоким социально-экономическим статусом	10,4
Имеющий красивые глаза	10,0
Другое	4,4

Периферийное значение внешних качеств отнюдь не означает, что они не имеют для девушек никакого значения. Речь идет только о том, что в иерархии параметров красоты внешнее уступает внутреннему: только 13,8 % опрошенных согласились со стереотипным утверждением, что мужчина должен быть чуть красивее обезьяны.

Однако не следует преувеличивать роль внешних достоинств молодого человека в восприятии девушек.

Социологический опрос показывает, что в ситуации лично значимого конкретного (брачного) выбора внешние достоинства молодого человека уходят на второй план. Только для 10,4 % девушек вариант создания семьи с внешне несимпатичным человеком является недопустимым.

Остальные молодые белоруски думают по-другому, не фокусируясь на внешних данных любимого человека. Почти половина из них (45,8 %) полагаются не на внешность, а на чувство, что твой избранник, – это исключительно «твой человек», данный судьбой. Четверть респондентов исходят из убеждения, что не существует четких критериев внешней привлекательности, а следовательно, существуют разные мнения относительно внешних достоинств конкретного индивида.

Для определенной части девушек главное в парне – его душевные качества, способность и умение любить, проявлять заботу.

Респонденты указывают, что в их представлении на формирование красоты непосредственно воздействуют и наследственность, и врожденное чувство стиля, и влюбленность, и культурно-образовательный уровень, и амбиции самого индивида, и др. Однако красота требует волевых усилий и целенаправленных действий. Первый шаг в этом направлении, по мнению 57,5 % опрошенных, – это избегание сравнения себя с другими девушками.

Важным шагом на пути повышения привлекательности, в представлении 50,4 % опрошенных, является обретение внутреннего спокойствия, по убеждению 40,8 % – развитие собственного душевного и духовного потенциала и 33,3 % – обретение чувства любви, а 29,2 % девушек полагают, что принципиально важно строить гармоничные отношения с другими людьми.

Красота имеет и свое телесное выражение. Поэтому 46,3 % респондентов подчеркивают важность ведения здорового образа жизни, а 12,5 % – необходимость правильного питания.

Социологический опрос демонстрирует противоречивое отношение респондентов к красоте человека. С одной стороны, красота воспринимается как безусловное благо, желательное, но не всегда достижимое для индивида. Но с другой стороны, в их представлении ее обладателям совершенно не гарантирована счастливая жизнь: только 8,8 % респондентов согласились с утверждением, что чем красивее человек, тем он счастливее. Большинство же опрошенных не видят непосредственной связи между счастьем и красотой: 56,3 % полагают, что все зависит от конкретного человека», а 16,3 % занимают радикальную позицию, думая, что

счастье и красота никак не связаны. Более того, 10 % придерживаются мнения, что красивые люди редка бывают счастливыми (таблица 8).

Таблица 8 – Распределение ответов на вопрос, «Связаны ли красота и счастливая жизнь человека?», %

Все зависит от конкретного человека	56,3
Никак не связаны	16,3
Красивые люди редко бывают счастливыми	10
Чем красивее человек, тем он счастливее	8,8
Затрудняюсь ответить	8,6

Такая противоречивость в восприятии красоты в полной мере отражается в ее идентификации респондентами. Выяснилось, что почти половина опрошенных (45,8 %) сакрализирует этот феномен, полагая, что красота является Божьим даром, во многом независимым от конкретного человека. 30 % девушек убеждены, что обретенная красота напрямую связана с ответственностью, а не с пребыванием в счастливой нирване.

Для 20,4 % опрошенных в красоте присутствует сильно выраженный элемент искушения (соблазна), которому необходимо противостоять, но перед которым часто трудно устоять, сохранив свое достоинство.

Что же это могут быть за соблазны? Для красивого человека осознание чувства собственной привлекательности может служить как средством удовлетворения собственной гордыни, так и инструментом манипулятивного воздействия на других. Однако многие индивиды склонны чрезмерно сексуализировать внешнюю привлекательность, что ограничивает оценку личности человека.

Заключение

Результаты социологического исследования позволяют сделать некоторые выводы.

1. Представление молодых белорусок о красоте человека в целом соответствует социокультурным кодам, заложенным исторической традицией.

2. В своем большинстве красота человека понимается как интеграция внешней и внутренней привлекательности, внешняя привлекательность молодых мужчин имеет для девушек периферийное значение, особенно в ситуации брачного выбора, сексуальный же компонент красоты не выделяется как значимый относительно молодых девушек и молодых мужчин.

3. Существуют гендерные различия относительно образцов красоты соответственно у молодых мужчин и женщин: у мужчин в иерархии красоты на первое место выходят их душевные качества, у женщин – коммуникативные способности, умение нравиться.

4. Отношение к красоте человека у респондентов достаточно противоречивое: в их представлении она обладает безусловной позитивной коннотацией, но лишь относительно связана со счастливой жизнью индивида. Более того, сама красота обладает императивностью, требуя от ее носителя как ответственности, так и борьбы с заключенными в ней соблазнами.

5. Обретение красоты помимо наследственности и врожденного чувства гармонии требует целенаправленных усилий, среди которых лидируют обретение внутренней гармонии, развитие духовного потенциала и ведение здорового образа жизни.

6. Респонденты в своем подавляющем большинстве исходят из убеждения, что индивид при выборе правильной жизненной стратегии способен оставаться красивым на протяжении всей жизни.

7. Большинство респондентов выводят красоту человека за пределы социально-экономического статуса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Богдан, Е. Г. Представления о любви и семье у современных молодых людей / Е. Г. Богдан // Miłość nigdy nie ustaje. Miłość w systemie wartości rodzinnych. – Lublin : WSEI, 2018. – S. 131–152.

2. Пышкина, Е. С. Телесный образ Я и гендерная идентичность молодежи / Е. С. Пышкина, Е. В. Зиновьева // Вестник науки и образования. – 2019. – № 9. – С. 101–105.

3. Соколовская, М. Г. Идентификация любви в представлениях современных молодых белорусов: социологический анализ / М. Г. Соколовская // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 1, Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. – 2024. – № 1. – С. 104–113.

4. Лосев, А. Ф. История античной эстетики. Итоги тысячелетнего развития : в 2 кн. / А. Ф. Лосев. – М. : Искусство, 1992. – Кн. 1. – 656 с.

5. Лосев, А. Ф. История античной эстетики. Аристотель и поздняя классика / А. Ф. Лосев. – М. : Искусство, 1975. – 776 с.

6. Лосев, А. Ф. Эстетика Возрождения / А. Ф. Лосев. – М. : Мысль, 1982. – 623 с.

REFERENCES

1. Bogdan, E. G. Priedstavlienija o lubvi i siemye u sovriemiennykh molodykh liudiej / E. G. Bogdan // Miłość nigdy nie ustaje. Miłość w systemie wartości rodzinnych. – Lublin : WSEI, 2018. – S. 131–152.

2. Pyshkina, Ye. S. Telesnyy obraz Ya i gendernaya identichnost’ molodezhi / Ye. S. Pyshkina, Ye. B. Zinov’yeva // Vestnik nauki i obrazovaniya. – 2019. – № 9. – S. 101–105.

3. Sokolovskaya, M. G. Idientifikaziya lubvi v priedstavlienijakh sovrieviennykh molodykh bielorusov: soziologichieskij analiz / M. G. Sokolovskaya // Viesnik Brestskaga univiersiteta. Seryya 1, Filasofiya. Palitalogiya. Satsyyalogiyua. – 2024. – № 1. – C. 104–113.

4. Losev, A. F. Istorija antichnoi estetiki. Itogi tysijachielietniego razvitija : v 2 kn. / A. F. Losev. – M. : Iskusstvo, 1992. – Kn. 1. – 656 s.

5. Losev, A. F. Istorija antichnoi estetiki. Aristotiel’ i pozdniaya klassika / A. F. Losiev. – M. : Iskusstvo, 1975. – 776 s.

6. Losev, A. F. Estetika Vozrozhdieniya / A. F. Losiev. – M. : Mysl’, 1982. – 623 s.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 09.04.2026