

Диана Дмитриевна Кармызова

мл. науч. сотрудник Института социологии Национальной академии наук Беларуси

Diana Karmyzova

Junior Research Associate of the Institute of Sociology of National Academy of Sciences of Belarus

e-mail: dianadmkr@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ ДОСУГОВЫЕ ПРАКТИКИ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ*

Представлены результаты социологического исследования, посвященного анализу досуговых практик и предпочтений населения Беларуси. На основе полученных данных определены факторы, влияющие на выбор способа проведения досуга респондентами, среди которых наиболее значимыми являются возраст опрошенных и наличие в семье несовершеннолетних детей. Установлено, что респонденты женского пола, а также опрошенные с высшим уровнем образования демонстрируют более широкий набор досуговых практик. Традиционные формы досуга, такие как общение с семьей и друзьями, проведение времени на природе, прогулки в парке, сохраняют свою популярность во всех демографических группах. Результаты исследования позволяют сделать вывод об устойчивости традиционных форм проведения досуга при одновременной интеграции новых форматов в уже привычные практики, среди которых цифровые сервисы для распространения развлекательного контента.

Ключевые слова: досуг, досуговые практики, досуговые предпочтения, цифровые сервисы.

Modern Leisure Practices in Belarus

This article presents the results of a sociological study analyzing the leisure practices and preferences of the population of Belarus. Based on the data obtained, the factors influencing the respondents' choice of leisure activities were identified, with the most significant being age and the presence of minor children in the household. The study found that female respondents, as well as those with a higher level of education, demonstrate a wider range of leisure practices. Traditional forms of leisure, such as socializing with family and friends, as well as spending time outdoors and walking in parks, remain popular across all demographic groups. The research results lead to the conclusion that traditional forms of leisure remain resilient, while new formats – particularly digital services for distributing entertainment content – are being integrated into existing practices.

Key words: leisure, leisure practices, leisure preferences, digital services.

Введение

Досуг на протяжении различных исторических периодов играл значимую роль в жизни общества. Исследование досуга как социального феномена имеет длительную историю, однако до 1990-х гг. большинство социологов рассматривали досуг как исторический результат – продукт более широкого разделения труда, связанный с модернизацией [1]. В этом контексте досуг воспринимался как следствие технологизации производства и сокращения рабочего времени. К концу 1990-х гг. ряд исследователей, включая А. Р. Хокшилда, Э. Мачун, пришли к выводу, что процесс увеличения

количества свободного времени, обусловленного сокращением рабочих часов, остановился уже в 1970-х гг. [2]. Этот вывод дал дополнительный импульс исследованиям, посвященным проблемам баланса между профессиональной и приватной жизнью человека.

Характерно, что вплоть до 1980-х гг. проблема баланса между работой и личной жизнью считалась присущей женщинам (для которых оплачиваемая работа сменялась неоплачиваемой работой по дому) и работникам, которые трудятся посменно и поэтому не могут синхронизироваться с распорядком дня членов своей семьи, т. к. их режим жизнедеятельности подчинялся графику работы [3]. В тот же период ученые установили, что представители разных социальных групп по-разному решают проблемы, связанные с балансом времени для

*Статья подготовлена в рамках гранта «Культурные практики как маркер трансформации современного культурного пространства Беларуси», финансируемого БРФФИ, номер госрегистрации Г24-047.

труда и для досуга [4, с. 92–97], [1]. В рамках исследуемой проблематики следует отметить вклад П. Бурдые и его последователей в понимании того, что определенные виды досуга становятся неотъемлемой частью жизненного стиля человека и могут зависеть от его принадлежности к той или иной социальной группе [5].

Развитие медиатехнологий и цифровых платформ существенным образом повлияло на представления о свободном времени в целом: виртуальное пространство стало еще одной средой для социализации, развлечений и даже сферы труда. Если раньше границы работы и свободного времени были четко обозначены, то сегодня они все чаще оказываются размытыми: личное время незаметно сливается с удаленной работой, а цифровые сервисы отменяют необходимость человека физически перемещаться для того, чтобы получить доступ к объектам культуры, к развлечениям.

Цель статьи – выявление особенностей реализации досуговых практик представителями различных социально-демографических групп населения Беларуси, что позволит создать основу для дальнейшего анализа процесса трансформации досуговых практик и влияющих на нее факторов.

Основная часть

Методология исследования

Анализ предпочтений жителей Беларуси в отношении способов проведения своего досуга был осуществлен по результатам эмпирического исследования Института социологии в мае–июне 2023 г. Основную совокупность составило население страны старше 18 лет. Выборка репрезентативна и составила 1848 человек (доверительный интервал – $\pm 2,28$, доверительная вероятность – 95 %, уровень значимости – $\alpha = 0,05$). Исследование проводилось методом анкетного опроса по случайной республиканской территориальной выборке. Репрезентативность обеспечена по семи регионам Беларуси (шесть областей и г. Минск) и зонам проживания (областные центры с населением свыше 250 тыс. человек), крупные города (от 100 до 250 тыс. человек), большие города (от 50 до 100 тыс. человек), города с населением от 10 до 50 тыс. человек, малые города с населением менее

10 тыс. человек, поселки городского типа и сельские населенные пункты). Контроль квот осуществлялся по полу, возрасту и образованию.

Результаты

Несмотря на многообразие возможностей реализации досуга, «общение с друзьями и родственниками» (57,2 %), а также «проведение времени на природе» (56,7 %) оставались наиболее востребованными формами досуговых практик для населения Беларуси в 2023 г. Общение с близкими людьми в рамках совместного проведения времени выступает важным элементом социальной интеграции и поддержания межличностных связей, что подчеркивает его значимость в воспроизводстве традиций, ценностей, опыта, знаний и т. д. Популярность природно-ориентированного досуга, в свою очередь, может быть интерпретирована как стремление городских жителей к компенсации урбанизированного образа жизни. Среди прочего распространенными способами проведения досуга у респондентов были просмотр телевидения, прослушивание радиопередач (47,1 %), проведение времени в Интернете (46,2 %), занятие любимым делом (хобби) (40,7 %).

При анализе досуговых практик также отметим прослушивание музыки, которому уделяли время 38,7 % опрошенных, и чтение книг и/или газет, о котором упомянули 31,2 % респондентов. Относительно посещения различных досугово-развлекательных учреждений и площадок распределение ответов выглядит следующим образом: предпочитали проводить свободное время в торговых и/или торгово-развлекательных центрах 22,6 % опрошенных, в учреждениях культуры – 18,4 %. О том, что предпочитают проводить досуг в кафе, ресторанах, высказались 17,9 % опрошенных, посещать культурные и иные площадки – 13,0 %, религиозные организации – 10 % респондентов. Уделяли время занятиям спортом или самообразованию 17,5 и 12,8 % опрошенных соответственно.

Среди наименее предпочитаемых форм проведения досуга опрошенные отметили: участие в мероприятиях, проводимых общественными или политическими движениями (4 %), посещение кружков и/или секций (3,6 %) (рисунок 1).



Рисунок 1 – Предпочтительные формы проведения досуга респондентами в 2023 г., % от общего числа ответов

Анализ предпочтений респондентов относительно способов проведения досуга в зависимости от социально-демографических характеристик позволил выявить ряд особенностей. В рамках гендерного анализа было обнаружено, что женщины проявляли интерес к более широкому спектру досуговых практик, которые отличались разнообразием форматов. Наиболее значимые различия в долях ответов между женщинами и мужчинами зафиксированы по таким видам досуга, как проведение времени с родными и близкими – 62,1 % (среди мужчин – 51 %), проведение времени на природе – 60,6 % (среди мужчин – 51,7 %), чтение книг, журналов – 37 % (среди мужчин – 23,9 %), посещение торгово-развлекательных центров – 26,9 % (среди мужчин – 17,1 %), посещение учреждений культуры – 23,6 % (среди мужчин – 11,8 %), религиозных организаций – 13,1 % (среди мужчин – 6,1 %).

Сравнительный анализ досуговых предпочтений двух групп респондентов – с детьми и без детей – позволил установить лишь незначительные различия. Так, на статистически достоверном уровне было определено, что респонденты без детей чаще предпочитают проводить досуг, посещая кафе, рестораны, клубы (37,1 %), в отличие от опрошенных с детьми (12,1 %). (Здесь и далее для проверки гипотезы о независимости категориальных переменных был использован тест χ^2 Пирсона. Расхож-

дение между ожидаемыми и наблюдаемыми частотами указывает на то, что нулевая гипотеза отклоняется. Для 0 ячеек предполагается значение, меньше 5. «Посещаю кафе, рестораны, клубы» / «Есть ли у Вас дети?»: Хи-квадрат Пирсона = 139,838, 1 ст. св., знач. = 0,000; Фи = 0,27, V Крамера = 0,27, знач. 0,000. – Д. К.). Выявлены статистически значимые различия между когортой респондентов с детьми младше 18 лет и когортой без детей. В частности, посещение торговых, торгово-развлекательных центров – более предпочтительный способ проведения досуга для респондентов с детьми младше 18 лет (33,7 %), чем для опрошенных без несовершеннолетних детей в семье (12,0 %): «Посещаю торговые, торгово-развлекательные центры» / «Наличие детей младше 18 лет» (Хи-квадрат Пирсона = 96,204, 1 ст. св., знач. = 0,000; Фи = -0,26, V Крамера = 0,26, знач. 0,000).

Такой вывод можно сделать также в отношении проведения времени в Интернете; этот способ досуга чаще отмечали в качестве желаемого те опрошенные, у которых в семье есть дети младше 18 лет (58,1 %), и реже те, у кого их нет (31,3 %): «Провожу время в Интернете» / «Наличие детей младше 18 лет» (Хи-квадрат Пирсона = 99,839, 1 ст. св., знач. = 0,000; Фи = -0,26, V Крамера = 0,26, знач. 0,000).

В рамках анализа эмпирических данных были выявлены устойчивые различия в структуре досуговых предпочтений между представителями разных возрастных групп: чем моложе респонденты, тем шире перечень упоминаемых ими досуговых практик.

Выделим наиболее распространенные ответы среди всех выделенных возрастных групп. Молодежь (до 30 лет) чаще всего отмечала следующие виды досуга: проведение времени в Интернете – 67,7 % («возраст» / «время в Интернете», Хи-квадрат Пирсона = 193,839, 2 ст. св., знач. = 0,000); общение с родственниками, друзьями – 67,3 %, прослушивание музыки – 66,0 % («возраст» / «прослушивание музыки»: Хи-квадрат Пирсона = 179,209, 2 ст. св., знач. = 0,000). Кроме того, молодежь чаще сообщала о выборе таких форм досуга, как проведение времени на природе, в парке (59,0 %), посещение кафе, ресторанов (46,7 %) («возраст» / «посещаю кафе, рестораны», Хи-квадрат Пирсона = 252,446, 2 ст. св., знач. = 0,000); посещение торгово-развлекательных центров (41,0 %) («возраст» / «посещаю ТРЦ», Хи-квадрат Пирсона = 149,070, 2 ст. св., знач. = 0,000); занятия спортом (39,0 %) («возраст» / «занимаюсь спортом», Хи-квадрат Пирсона = 159,420, 2 ст. св., знач. = 0,000), посещение учреждений культуры (26,7 %) или культурных

площадок (21,3 %), а также самообразование (25,3 %) («возраст» / «занимаюсь самообразованием», Хи-квадрат Пирсона = 75,233, 2 ст. св., знач. = 0,000).

Значительно сужается перечень способов проведения досуга по мере увеличения возраста респондентов. Предпочитаемые виды досуговых практик в группе 30–49-летних – организация досуга на природе, прогулки в парке (61,3 %), общение с родственниками, друзьями (60,6 %), проведение времени в Интернете (57,2 %). Кроме того, среди распространенных ответов в этой когорте выделим следующие: прослушивание музыки (44,2 %), просмотр телевидения (39,7 %), занятие любимым делом (40,8 %).

Ответы респондентов старшей возрастной группы (50 лет и старше) ограничиваются узким перечнем досуговых практик. Предпочитаемые виды досуга среди исследуемой когорты следующие: просмотр телевидения и/или прослушивание радио (61,3 %) («возраст» / «смотрю телевидение и/или слушаю радио», Хи-квадрат Пирсона = 132,773, 2 ст. св., знач. = 0,000), прогулки на природе или в парке (51,7 %), а также общение с родственниками, друзьями (50,4 %) (таблица 1). Представленные данные свидетельствуют о тенденции к сокращению вариативности досуговых практик с увеличением возраста респондентов.

Таблица 1 – Предпочтительные формы проведения досуга респондентами в 2023 г., % от общего числа ответов

Формы проведения досуга	Возраст, лет		
	до 30	30–49	50+
Провожу время в Интернете	67,7	57,2	28,5
Общаюсь с родственниками, друзьями	67,3	60,6	50,4
Слушаю музыку	66,0	44,2	23,9
Провожу время на природе, гуляю в парке	59,0	61,3	51,7
Занимаюсь любимым делом (хобби)	51,7	40,8	36,6
Посещаю кафе, рестораны, клубы	46,7	19,7	5,8
Посещаю торговые, торгово-развлекательные центры	41,0	29,0	10,0
Занимаюсь спортом	39,0	20,2	7,2
Читаю книги, газеты и др.	30,3	25,2	37,0
Смотрю телевизор и/или слушаю радио	26,7	39,7	61,3
Посещаю учреждения культуры (театры, музеи и т. д.)	26,7	18,7	15,1
Занимаюсь самообразованием (курсы, тренинги и т. п.)	25,3	14,8	6,4
Посещаю культурные площадки, события, фестивали	21,3	14,8	8,4
Посещаю кружки, секции, объединения по интересам	7,3	3,6	2,2
Участвую в мероприятиях, проводимых общественными или политическими движениями, организациями	6,0	4,0	3,3
Посещаю религиозные организации	5,7	9,0	12,5
Ничего не делаю	4,0	2,9	2,4
У меня нет свободного времени для проведения досуга	3,3	3,4	4,2
Другое / Нет ответа	1,0	1,4	3,9

По признаку уровня полученного образования респондентов наибольшие различия в ответах зафиксированы между группами опрошенных с базовым и высшим уровнями образования. Чем выше уровень образования респондентов, тем шире перечень тех форм проведения досуга, о которых они упоминали в опросе. Так, наиболее популярные способы проведения досуга среди них – это встречи с друзьями и близкими (63,9 %), проведение времени на природе (62,7 %), проведение времени в Интернете (52,7 %). Опрошенные с высшим образованием чаще остальных уделяли время посещению культурных площадок (16,5 %), самообразованию (21,5 %), занятию спортом (24,4 %), посещению учреждений культуры (25,4 %) или кафе, ресторанов, клубов (23,0 %). В свою очередь, было зафиксировано, что опрошенные с базовым уровнем образования отмечали более узкий перечень способов и форм проведения досуга. Наиболее предпочтительные формы проведения свободного времени среди респондентов с базовым уровнем образования – это просмотр телевидения и/или прослушивание радио – 55,7 %, встречи с друзьями и близкими (44,3 %), проведение времени на природе (32,8 %).

При анализе ответов респондентов, проживающих в городской и сельской местности, различий выявлено не было.

Таблица 2 – Цифровые сервисы, услуги, программы, которыми пользовались респонденты в 2023 г., % от общего числа ответов

Ответы респондентов	Доля ответивших
Прослушивание музыки	24,1
Просмотр фильмов, сериалов, шоу	24,1
Использование платных возможностей социальных сетей и мессенджеров	13,5
Хранение и обработка информации	13,0
Перевод денег, оплата товаров, услуг и проч.	12,7
Использование профессионального и/или специализированного программного обеспечения	9,0
Чтение, прослушивание книг	5,7
Обучение, прохождение курсов	5,2
Безопасная и анонимная передача данных	4,3
Продажа и распространение игр	3,5
Нет ответа / Затрудняюсь ответить	0,9
Другое	0,5
Не пользуюсь	56,7

Заключение

Таким образом, проведенное исследование досуговых предпочтений жителей Беларуси позволило выявить ряд аспектов, которые служат основой для понимания ро-

Полученные эмпирические данные позволяют предположить, что ряд представленных на рисунке 1 досуговых практик (среди которых просмотр телевидения, прослушивание музыки, чтение и др.) нашли отражение в цифровом формате. Анализ эмпирических данных позволил установить, что наибольшей популярностью среди цифровых платформ у респондентов пользуются сервисы, которые ориентированы на развлекательный контент (таблица 2): 24,1 % опрошенных используют их для просмотра фильмов, сериалов и шоу, 24,1 % – для прослушивания музыки, 5,7 % – для чтения книг и 3,5 % – для покупки видеоигр. Кроме того, 13,5 % опрошенных пользуются дополнительными возможностями социальных сетей, которые предоставляются в рамках платных подписок. На основании представленных данных можно сделать вывод, что цифровые платформы, специализирующиеся на распространении культурных продуктов (или «контента»), играют значимую роль в формировании новых практик их потребления пользователями. Значительная часть опрошенных (56,7 %) отметили, что не используют специализированных программ или платформ ни для работы, ни для досуга (таблица 2).

ли досуга в современном обществе. Эмпирические данные демонстрируют, что, несмотря на многообразие возможностей реализации досуга, «общение с друзьями и родственниками», а также «проведение вре-

мени на природе» оставались наиболее востребованными формами досуговых практик для населения Беларуси в 2023 г. Широкое распространение получили такие занятия, как «просмотр телевидения, прослушивание радиопередач», «использование Интернета» и «занятие любимым делом (хобби)».

При анализе данных было установлено следующее. Возраст респондентов является значимым предиктором выбора способов проведения досуга: для опрошенных в старших возрастных группах характерен сдвиг в сторону пассивных и традиционных форм досуга, в то время как для молодежи свойственно более активное времяпрепровождение. Наличие в семье детей в возрасте до 18 лет также влияет на организацию свободного времени респондентов, трансфор-

мируя ряд досуговых практик опрошенных. Кроме того, отметим гендерный и образовательный факторы: женщины, а также респонденты с высшим образованием зачастую вовлечены в более широкий спектр досуговых активностей. Среди прочего следует отметить тенденцию цифровизации досуга. Ряд «традиционных» практик (просмотр фильмов, прослушивание музыки, чтение новостей и др.) нашли отражение в цифровом формате, что привело к изменению способов взаимодействия респондентов с ними. Таким образом, досуговые предпочтения жителей страны представляют собой динамическую систему, находящуюся под влиянием как традиционных социальных детерминант, так и современных технологических трендов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Hochschild, A. R. The time bind: when work becomes home and home becomes work / A. R. Hochschild. – New York : Metropolitan Books, 1997. – 352 p.
2. Hochschild, A. R. The second shift: working families and the revolution at home / A. R. Hochschild, A. Machung. – New York : Penguin Books, 2012. – 321 p.
3. Work-life balance: A historical review and insights for the hospitality industry / S. Knežević, T. Gajić, D. Sekulic, F. Djokovic // Turisticko poslovanje. – 2023. – Vol. 32. – P. 91–99.
4. Roberts, K. Leisure, Sociology of / K. Roberts // International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences / University of Liverpool. – 2-nd edition. – Liverpool, 2015. – P. 853–858.
5. Бурдые, П. Практический смысл / П. Бурдые ; пер. с фр. А. Т. Биков, К. Д. Вознесенская, С. Н. Зенкин, Н. А. Шматко. – СПб. : Алтейя, 2017. – 560 с.

REFERENCES

1. Hochschild, A. R. The time bind: when work becomes home and home becomes work / A. R. Hochschild. – New York : Metropolitan Books, 1997. – 352 p.
2. Hochschild, A. R. The second shift: working families and the revolution at home / A. R. Hochschild, A. Machung. – New York : Penguin Books, 2012. – 321 p.
3. Work-life balance: A historical review and insights for the hospitality industry / S. Knežević, T. Gajić, D. Sekulic, F. Djokovic // Turisticko poslovanje. – 2023. – Vol. 32. – P. 91–99.
4. Roberts, K. Leisure, Sociology of / K. Roberts // International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences / University of Liverpool. – 2-nd edition. – Liverpool, 2015. – P. 853–858.
5. Burd'e, P. Prakticheskiy smysl / P. Burd'e ; per. s fr. A. T. Bikov, K. D. Voznesenskaya, S. N. Zenkin, N. A. Shmatko. – SPb. : Alteiya, 2017. – 560 s.

Рукапіс наступіў у рэдакцыю 17.09.2025