

УДК 316.75:316.614

Н. М. Звездкин*соискатель каф. социологии Белорусского государственного университета**e-mail: odm_gomel@tut.by***ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ
БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ: ОТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
К АКТУАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ**

Проведен социологический анализ представлений о патриотизме среди белорусской молодежи на современном этапе развития общества. Эмпирический базис объективированных тенденций включает в себя результаты социологических исследований с фокусировкой на ценностные ориентиры современной белорусской молодежи. Выявлены проблемные вопросы соотношения между общепринятой нормативной трактовкой содержания патриотизма и фактическим пониманием патриотических ценностей в молодежной среде, на основании чего определены актуальные пути развития системы патриотического воспитания. Описан практический опыт организации перспективных направлений работы.

Введение

На протяжении своего существования человеческое общество неизбежно вовлечено в процесс обеспечения собственной жизнеспособности, заключающийся в воспроизводстве существующих социальных форм и их преобразовании. В связи с этим особой значимостью обладает содержание базовых ценностей личности и общества как основа, позволяющая социальной системе осуществлять свои основные функции.

Понятие патриотизма неразрывно связано со сферой социокультурных и моральных ценностей личности, а его социальный смысл может быть выражен в интеграции, идентификации и мобилизации общества, что позволяет рассматривать этот феномен в качестве важнейшего источника социальной солидарности.

Об актуальности вопросов патриотического становления молодежи в Республике Беларусь прежде всего свидетельствует широкое представление данной тематики в актах национального законодательства. В ходе проведенного мониторинга определены шесть законов и четыре государственные программы, содержание которых непосредственно связано с вопросами формирования патриотизма и гражданственности населения Республики Беларусь, в частности детей и молодежи. Эта тематика также широко отражена в ведомственных правовых актах Министерства образования и Министерства обороны, а также в ряде региональных и иных правовых актов.

Таким образом, в Республике Беларусь патриотическое воспитание признано на государственном уровне одним из приоритетных системообразующих направлений воспитательной работы с молодежью.

Необходимо принять во внимание, что значительная часть регламентированных направлений работы в сфере патриотического воспитания была разработана и успешно внедрена еще в советский период, для которого были характерны преобладание в общественном сознании коллективистских ценностей, государственноцентризм, плановая экономика, политическая и инфокоммуникационная обособленность стран социалистического лагеря, доминирование идеологии коммунистической партии во всех сферах деятельности государства и общества.

Современное общество развивается в условиях, существенно отличающихся от реалий советского государства. Характерными чертами современного этапа общественного развития являются: культивирование и трансляция на международном уровне

Научный руководитель – В. Ф. Гигин, кандидат исторических наук, доцент, декан факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета

индивидуалистической ценностной парадигмы и прагматического отношения к жизни, преобладание рыночных отношений и открытых экономик, нивелирование роли национальных государств под влиянием глобализационных процессов, политический и идеологический плюрализм, наличие общедоступной глобальной инфокоммуникационной среды, а также ряд других явлений, обусловленных вызовами современного противоречивого мира. Очевидно, что такое положение вещей является важным фактором трансформации системы ценностей белорусской молодежи и ее мировосприятия, что требует определенной актуализации функционирования системы патриотического воспитания в условиях новой социальной реальности.

В данной статье ставится цель раскрыть представления о патриотизме среди белорусской молодежи с последующим выявлением организационных подходов, направленных на совершенствование системы патриотического воспитания молодого поколения на современном этапе развития общества.

Представления белорусской молодежи о патриотических ценностях

Рассматривая феномен патриотизма молодежи на современном этапе, уместно обратиться к научным взглядам Э. Дюркгейма, который пришел к выводу о доминировании социальной составляющей в системе воспитания, поскольку воспитание, «как образ и подобие» общества, способно лишь его воспроизводить, но не создавать [1, с. 195]. Иными словами, в качестве ключевого фактора преобразования системы образования возможно рассматривать реформирование самого общества. В связи с этим исключительно важную роль в вопросе изучения актуальных проблем становления патриотизма и гражданственности молодого поколения играют социологические исследования, направленные на выявление аксиологических приоритетов современной белорусской молодежи. Эта тематика находится в фокусе внимания многих современных белорусских ученых, среди которых Е. М. Бабосов, А. Н. Данилов, Д. Г. Ротман, А. В. Русецкий, Л. А. Гащенко, И. Л. Зеленкова, Е. В. Беляева, В. В. Кириенко и др.

Для выявления соотношения патриотических ценностей современной белорусской молодежи автором был проведен вторичный анализ данных социологических исследований, осуществленных научными коллективами центров социологических исследований ряда высших учебных заведений страны, а также информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь в период с 2002 по 2018 г. [2, с. 70; 3, с. 290; 4, с. 147].

Необходимо отметить, что использование данных социологических измерений, полученных различными исследователями при изучении разнообразных категорий белорусской молодежи, в принципе не позволяет получить точных и однозначных результатов, но все же помогает выявить характерные тенденции в сфере осознания патриотических ценностей:

1) понимание сущности патриотизма в контексте любви к месту своего рождения, природе родного края, уважения к его истории превалирует над осознанием важности осуществления конкретной активной деятельности во благо страны и общества;

2) постоянное или длительное проживание и работа за пределами родной страны не носят для современной молодежи признаков категорического отсутствия патриотизма;

3) ослабление роли авторитетов как образцов для подражания в проявлении собственного патриотизма;

4) современная молодежь относит стремление защищать родную страну к атрибутивному элементу патриотизма, при этом данный показатель традиционно не занимает в рейтингах как наиболее высоких, так и низких позиций;

5) несмотря на то что патриотизм не занимает ключевых позиций среди ценностных ориентиров современной молодежи, уровень патриотической самоидентификации

белорусов (в том числе белорусской молодежи) традиционно высок: большинство участников профильных социологических исследований склонны называть себя патриотами.

Для сопоставления понимания сути патриотизма современной молодежью с его артикулированным в системе образования содержанием обратимся к Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. Согласно этому документу патриотизм представляет собой «систему знаний, ценностей, практических действий личности, общества и государства, направленных на развитие, процветание и обеспечение национальной безопасности Республики Беларусь, мировоззренческое основание и глубокое чувство любви к своему Отечеству, готовность защищать его» [5, с. 8].

На основании вышеизложенного можно прийти к выводу, что восприятие молодежью сути патриотизма и его официально принятая трактовка вполне схожи в том, что касается традиционных патриотических ценностей, заключающихся в чувстве любви к месту рождения, уважении к истории родного края, понимании необходимости его защиты. При этом довольно слабо проявляется осознание молодежью ценностных составляющих патриотизма в его современном понимании, что выражается в отсутствии стремления к активной личной деятельности на благо страны и общества.

Данный тезис в определенной мере подтверждается исследованиями ценностных ориентиров белорусской молодежи, опубликованных в сборниках социологических исследований «Республика Беларусь в зеркале социологии» в период с 2004 по 2018 г.

В таблице представлено распределение позиций, которые респонденты определили в качестве жизненной цели (респондент мог выбрать несколько идентификационных критериев, вследствие чего сумма полученных вариантов ответов превышает 100 %) [6, с. 56; 7, с. 143; 8, с. 172; 9, с. 181; 10, с. 171].

Таблица. – Распределение приоритетов среди жизненных целей, %

Жизненные приоритеты молодежи	Год							Среднее значение
	2004	2009	2012	2013	2014	2016	2017–2018	
Иметь счастливую семью	52	35	39	38	41,5	64,5	61	47,3
Родить, воспитать хороших детей	64	52	64,5	62	64	53	48	58,2
Сохранить и укрепить свое здоровье	64,5	52	63	60	62	49	61	58,8
Достичь делового успеха, сделать карьеру	51	47	42,5	40	37	35	38,5	41,6
Стать профессионалом по избранной специальности	51,5	37	32,5	30	34	33	32,5	35,8
Быть хорошим сыном, дочерью	24,5	21	26,5	22,5	23	17	23,5	22,6
Стать богатым человеком	21,5	35	23,5	27	20	16	17,5	22,9
Сделать все, чтобы улучшить жизнь в стране	27	11	12	12	12,5	11	8,5	13,4
Уехать за границу на постоянное место жительства	8	5,5	7	8	5	6	11	7,2

По нашему мнению, на основании опубликованных результатов можно прийти к выводу, что современная белорусская молодежь во многом ориентирована на социально значимые витальные ценности, затрагивающие преимущественно сферу интересов индивида и его ближайшего окружения: создание семьи (61 %), воспитание детей (48 %),

укрепление здоровья (61 %) и т. д. Стремление к достижению делового успеха (38,5 %) и профессиональному становлению (32,5 %) преобладает над стремлением к богатству как самоцели (17,5 %), что не позволяет характеризовать современных молодых людей как приверженцев исключительного меркантилизма. При этом, согласно высказываниям респондентов, ориентация на активное участие в деятельности по улучшению жизни в стране занимает умеренную позицию в системе их приоритетов (8,5 %), что в то же время сочетается с отсутствием выраженного стремления уехать на постоянное место жительства за границу (11 %).

Рассмотрев результаты вышеприведенного исследования в сочетании с характерными тенденциями восприятия патриотических ценностей, можно прийти к выводу, что современная белорусская молодежь восприняла определенные элементы западно-европейской индивидуалистической ценностной парадигмы в совокупности с традиционной для восточных славян коллективистской системой ценностей, что выражается в эклектичной комбинации социально значимых приоритетов, ориентаций на личный успех и пассивности к участию в делах на благо всего общества.

Профессор В. В. Кириенко приходит к выводу о разрушительном потенциале эклектично-фрагментарного соединения некоторых «удобных» элементов индивидуалистской модели поведения и «привычных» – коллективистской модели, приводя в качестве примера попытки объединения личной свободы выбора и коллективной ответственности за его последствия и результат [4, с. 7]. Анализируя проблематику ценностных ориентаций поколения Z, профессор А. Н. Данилов [11, с. 134] обозначает вопрос межпоколенческого разрыва и отчуждения значительной части современной белорусской молодежи от нормативной ценностной модели, что выражается в свойственной нынешнему поколению студентов интерпретации базовых ценностей в контексте ярко выраженной «прагматической составляющей жизненного успеха и претензии на личностную самореализацию». В свою очередь, это требует от государственных институтов обеспечения соответствующих привлекательных условий, которые способствуют удовлетворению социальных притязаний нового поколения.

Таким образом, проблематика понимания взаимосвязи между личными и общенациональными интересами, а также осознания гражданской ответственности за судьбу страны и значимости личного в ней участия обладает особой актуальностью для современного белорусского общества и имеет непосредственное отношение к вопросу формирования патриотизма молодого поколения. В связи с этим особое значение приобретает актуализация комплекса мер, способствующих патриотическому становлению молодежи, направленных на осмысление молодыми гражданами Беларуси роли государственных и общественных институтов в их жизнедеятельности, понимание значимости собственной роли в жизни страны и народа, создание всеми социальными субъектами условий для наиболее полной самореализации каждого молодого жителя страны в интересах личности, общества, государства.

Можно согласиться с мнением А. В. Русецкого и Л. А. Гашенко [2, с. 60], которые видят существенное препятствие в формировании общественно значимых ориентиров (в том числе патриотических) среди молодого поколения в недостатке соответствующего социального опыта.

Действенным механизмом гражданского и патриотического воспитания является организованное практическое ознакомление учащейся молодежи с деятельностью государственных организаций и структур, производственных предприятий и учреждений, общественных объединений и иных субъектов социальной системы, в ходе которого молодые люди могут на реальных примерах получить представление об основах и особенностях профессионально-трудовой и общественной деятельности, возможностях позитивного досуга и иных формах самореализации. В конечном итоге это служит все-

стороннему развитию личности молодого человека, приобретению социального опыта для дальнейшего выбора профессии и ощущению личной сопричастности к социально значимым сферам жизни общества и государства.

Для обозначения вышеизложенного подхода представляется целесообразным использовать понятие целенаправленной гражданской социализации как управляемого процесса приобретения социального опыта и формирования нравственной и ценностной сферы личности, построенного на ознакомлении индивида с реальной сферой жизнедеятельности общества и практического вовлечения в нее. Выдающийся советский педагог В. А. Сухомлинский описал это явление просто, но емко: «В юности к человеку должна прийти, овладеть его сознанием мысль: “Кто я? Где мое место в жизни? Где мой жизненный путь? На что я способен?” Эта мысль может возникнуть в человеке лишь тогда, когда он в чем-то выразил себя, чем-то увлекся, в чем-то достиг результатов... В практической работе с молодыми людьми это означает, что от практической деятельности идут крепкие нити к интеллектуальному, моральному, эстетическому, эмоциональному, физическому развитию, к становлению идейной, гражданской основы личности» [12, с. 318].

По нашему мнению, патриотическая составляющая в структуре гражданской социализации является консолидирующим элементом, который придает всем ее компонентам ценностный смысл и в то же время обретает собственный осязаемый облик за счет отражения в различных сферах жизнедеятельности.

Таким образом, важной задачей системы патриотического воспитания является практическая помощь молодому человеку в социальном ориентировании на просторах большого и противоречивого мира, в обретении ценностных координат и своего достойного места, что в конечном итоге позволит приносить благо не только себе лично, но и всему Отечеству.

Практика осуществления целенаправленной гражданской социализации

Комплексный подход к организации процесса социализации требует высокого уровня координации усилий различных государственных и общественных институтов, что неизбежно вызывает необходимость решения ряда вопросов вертикального и горизонтального взаимодействия субъектов воспитания на межведомственном уровне.

Становится очевидной актуальность формирования и развития единого социально-воспитательного пространства региона как значимого фактора становления патриотизма и гражданственности молодого поколения.

Задача субъектов государственной политики в сфере образования и государственной молодежной политики состоит в том, чтобы максимально использовать воспитательные возможности социально-экономического и культурно-исторического пространств региона для становления в белорусском обществе патриотизма как важнейшей социальной ценности современной молодежи, создания оптимальных условий развития и самореализации молодых людей, придания общественно полезной направленности их индивидуальным увлечениям.

В качестве примера сформированного и внедренного на практике кластера единого социально-воспитательного пространства, в рамках которого осуществляется целенаправленная гражданская социализация учащейся молодежи, можно привести разработанный при непосредственном участии автора статьи и реализуемый на Гомельщине с 2012 г. межведомственный проект «Курсант-ТЫ», направленный на всестороннее воспитание подростков, требующих повышенного педагогического внимания.

Цель проекта заключается в формировании патриотизма и гражданственности, всесторонней развитости подрастающего поколения, а также профилактике асоциального поведения в молодежной среде. Целевой группой проекта являются учащиеся

учреждений образования Гомельской области в возрасте от 12 до 16 лет, состоящие на профилактическом контроле различных форм. Воспитательный процесс в рамках реализации проекта основан на группе методов формирования положительного опыта поведения в процессе деятельности, а также методов осмысления полученного социального опыта, мотивации и поведения.

Ресурсная и организационная база проекта обеспечивается за счет межведомственной координации ряда государственных структур, общественных объединений и иных организаций, среди которых военно-транспортный факультет Белорусского государственного университета транспорта, комиссия по делам несовершеннолетних, управление внутренних дел, главное управление образования Гомельского облисполкома, военный комиссариат Гомельской области и др.

В качестве примера форм проводимых мероприятий можно привести:

1) занятия по военно-прикладным дисциплинам с элементами соревновательно-игрового действия, уроки мужества с участием действующих офицеров и ветеранов Вооруженных Сил, викторины на военно-историческую тематику, посещение музеев военной славы (*военно-патриотическое воспитание*);

2) проведение спартакиад, соревнований, посещение спортивных матчей, Гомельского областного центра туризма и краеведения детей и молодежи, центра авиационно-технических видов спорта и творчества г. Гомеля, проведение «круглых столов» по пропаганде здорового образа жизни с представителями учреждений здравоохранения, спорта и туризма (*воспитания культуры здорового образа жизни*);

3) ознакомление с основами военной службы на военно-транспортном факультете Белорусского государственного университета транспорта, практическое ознакомление с работой органов и подразделений по чрезвычайным ситуациям, органов внутренних дел, пограничной службы, военных комиссариатов, ознакомление с производственной трудовой деятельностью при посещении промышленных предприятий Гомельщины (*трудовое воспитание и профессиональная ориентация*);

4) экскурсионные программы в учреждениях культуры, «круглые столы» по тематике семейных ценностей с участием педагогов-психологов, представителей Гомельской Епархии Белорусской Православной Церкви (*формирование нравственной и эстетической культуры*);

5) «круглые столы» и профилактические беседы по вопросам правового просвещения с участием преподавателей-юристов, сотрудников органов внутренних дел, Прокуратуры Гомельской области (*правовое воспитание*);

6) практическое знакомство с работой организационных структур Гомельской областной организации Белорусского республиканского союза молодежи, Белорусского союза офицеров, Гомельской областной организации Белорусского Общества Красного Креста и т. д. (*ознакомление с деятельностью общественных организаций и объединений и формами социально значимой активности*).

За восемь лет реализации проекта в нем приняли участие более 570 человек. По итогам проведения каждого этапа проекта проводится опрос его участников в целях обобщения предложений по его совершенствованию.

Итоговый результат опросов за период проведения проекта показал, что у большинства его участников (79,8 %) реализация проекта вызвала интерес, они остались удовлетворены, их ожидания либо оправдались, либо реализованы в лучшую сторону.

По мнению респондентов, участие в проекте им позволило:

а) расширить представление о различных формах позитивного досуга и принять участие в них (81,2 %);

б) узнать больше об истории и культуре родного края (70,2 %);

в) расширить представления о профессионально-трудовой деятельности (в том числе о службе в Вооруженных Силах и других воинских формированиях) (73,5 %);

г) узнать новое о жизни государства и белорусского народа на современном этапе (68,7 %).

В рамках реализации проекта удалось на практике задействовать социально-экономический и культурно-исторический ресурс региона в качестве средства социализации, объединив усилия органов местной исполнительной власти, военных организаций и правоохранительных органов, учреждений образования, культуры, спорта, здравоохранения, общественных объединений, церкви, организаций реального сектора экономики в едином процессе гражданской социализации молодежи.

Заключение

Проблема формирования патриотического сознания молодого поколения не теряет своей актуальности. Особую значимость приобретает вопрос социологического изучения ценностных ориентиров молодежи, поскольку, не обладая информацией об аксиологических приоритетах молодого поколения, сложно судить о видении феномена патриотизма и его структуры в молодежной среде, равно как и определить приоритетные направления актуализации системы патриотического воспитания. Также важным условием эффективности воспитательной работы является способность ее субъектов взаимодействовать и общаться с молодежью на «понятном ей языке», для чего необходимо понимать истинную суть ее морально-нравственных ценностей, устремлений и социальных ожиданий.

Анализ жизненных приоритетов современной белорусской молодежи указывает на доминирование социально значимых витальных ценностей, находящихся преимущественно в сфере интересов индивида и его ближайшего окружения. При этом в значительно меньшей степени проявляется ориентация на активную личную деятельность по достижению коллективного блага на уровне страны и всего общества. В структуре патриотических ценностей этот мировоззренческий подход выражается в преобладании элементов эмоционально-чувственной любви к родному краю над элементами деятельностного характера. Таким образом, в характерной для современной белорусской молодежи интерпретации патриотизм не всегда ассоциируется с готовностью к активной деятельности в интересах общества, а также гражданской ответственностью.

Поэтому особую актуальность приобретает вопрос формирования понимания взаимосвязи между личными и общенациональными интересами, а также осознания гражданами личной причастности к судьбе всего Отечества. Таким образом, становление патриотизма в молодежной среде целесообразно рассматривать в контексте целенаправленной гражданской социализации, способствующей приобретению знаний и социального опыта, необходимых для гармонизации взаимодействия личности, общества и государства, а также развитию гражданской активности молодых белорусов.

Целенаправленная гражданская социализация молодого поколения является комплексной задачей всех социальных институтов и должна быть организована во взаимодействии учреждений образования, семьи, субъектов экономики, церкви, государственных и общественных структур в процессе интегрирования различных видов деятельности и информационных потоков, необходимых для разъяснения сути социальной системы и практического самоопределения каждого молодого человека в ней, что является важным условием формирования патриотического сознания в противоречивую эпоху постмодерна.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дюркгейм, Э. Самоубийство: Социологический этюд / Э. Дюркгейм. – М. : Мысль, 1994. – 399 с.
2. Русецкий, А. В. Патриотические ценности студенчества Беларуси на рубеже нового тысячелетия (на примере вузов г. Витебска) / А. В. Русецкий, Л. А. Гащенко. – Витебск : Витеб. гос. ун-т им. П. М. Машерова, 2002. – 220 с.
3. Беляева, Е. В. Общественная мораль в современной Беларуси / Е. В. Беляева // Общественная мораль: философские, нормативно-этические и прикладные проблемы : сб. ст. / Р. Г. Апресян [и др.]. – М. : Альфа-М, 2009. – С. 272–292.
4. Кириенко, В. В. Студенческая молодежь: ментальные особенности, идентичность, образ жизни / В. В. Кириенко, В. В. Клейман, А. А. Злотников ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – 281 с.
5. Министерство образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edu.gov.by/sistema-obrazovaniya/upravlenie-raboty/normativnye-pravovye-akty/index.php?sphrase_id=30349. – Дата доступа: 27.12.2019.
6. Республика Беларусь в зеркале социологии : сб. материалов социол. исслед. за 2012 год. – Минск : Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь, 2014. – 123 с.
7. Республика Беларусь в зеркале социологии : сб. материалов социол. исслед. за 2013 год. – Минск : Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь, 2014. – 191 с.
8. Республика Беларусь в зеркале социологии : сб. материалов социол. исслед. за 2014 год. – Минск : Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь, 2015. – 199 с.
9. Республика Беларусь в зеркале социологии : сб. материалов социол. исслед. за 2016 год. – Минск : Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь, 2017. – 207 с.
10. Республика Беларусь в зеркале социологии : сб. материалов социол. исслед. – Минск : Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь, 2018. – 180 с.
11. Данилов, А. Н. Студенчество цифровых технологий: цифровые инварианты духовных практик / А. Н. Данилов, Ж. М. Грищенко, Т. В. Щелкова // Журн. Белорус. гос. ун-та. Социология. – 2018. – № 1. – С. 125–134.
12. Сухомлинский, В. А. Рождение гражданина / В. А. Сухомлинский. – М. : Молодая гвардия, 1979. – 336 с.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 30.01.2020

Zvjozdkin N. M. Patriotic Values of Contemporary Belarusian Youth: from Sociological Analysis towards Upbringing System Actualization

Sociological analysis of ideas of patriotism among Belarusian youth at present stage of society development is carried out in the article. The empirical basis of objectified trends includes the results of sociological research focusing on the value orientations of modern Belarusian youth. The author identifies problematic issues of the relation between the generally accepted normative interpretation of the patriotism content and the actual comprehension of patriotic values in the youth environment. The current ways of patriotic upbringing system developing is determined. Practical experience of organization work is described.