

УДК 316. 023.5: 316.334.52(467.7)

**Е.В. Скакун**

канд. полит. наук, доц., зав. каф. политологии и социологии  
Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина  
e-mail: [politolog@brsu.brest.by](mailto:politolog@brsu.brest.by)

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Анализируются критериям идентификации среднего класса в регионе. На основе данных социологического исследования, проведенного в Брестской области, рассмотрен состав, образ и стиль жизни, ценности среднего класса в региональном социуме. Показаны особенности функционирования среднего класса, который составляет крайне незначительную часть населения в Брестском регионе. Средний класс находится в процессе формирования, и для этого в регионе существуют необходимые предпосылки.*

### **Введение**

Процесс формирования и развития среднего класса относится к числу базовых социальных процессов в трансформационных экономиках. История показывает: средний класс в развитых странах с рыночной экономикой формировался достаточно продолжительное время. От уровня социально-экономического развития конкретной страны зависят структура, численность, положение среднего класса в обществе и экономике, другие характеристики.

Решение задачи формирования среднего класса носит комплексный и долгосрочный характер. Это решение предполагает успешное проведение рыночных реформ, государственную поддержку среднего и малого бизнеса, государственную защиту частной собственности, продуманную и долгосрочную налоговую и кредитную политику. Во многом оно зависит от ясного и четкого законодательства и наличия механизмов реализации принятых законов. Успешное развитие среднего класса в Республике Беларусь невозможно без пересмотра государственной политики инвестирования в материальные и нематериальные ресурсы общества. Именно здесь находится центральное звено, взявшись за которое, можно вытащить всю цепочку проблем, связанных с развитием среднего класса.

Одним из приоритетных направлений социальной политики Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. определяет «повышение реальных доходов как основного фактора улучшения качества жизни и формирования среднего класса в стране» [1, с. 25].

Профессор Г.Н. Соколова считает, что средний класс белорусского общества мог бы выйти из своего эмбрионального состояния при выполнении ряда условий, главным из которых является повышение его удельного веса и интеллектуального влияния в обществе. При улучшении социально-экономической ситуации этот класс начнет пополняться наиболее образованными и активными профессионалами из нынешнего базового слоя, станет более весомым и совершенным по своей структуре [2, с. 63].

В конкретном регионе средний класс является поставщиком квалифицированных кадров на региональный рынок труда. Его высокая потребительская активность является стимулом для развития региональных потребительских рынков. Успешные жизненные стратегии среднего класса делают его привлекательным каналом вертикальной мобильности для других социальных групп региона. Чем выше уровень социально-экономического развития региона, тем выше доля среднего класса в структуре регионального социума и тем выше доля «ядра» – сегмента с максимальной концентрацией признаков – в его внутренней структуре. Именно этот основной сегмент регио-

нального среднего класса демонстрирует максимальную стабильность и единство образа жизни на уровне повседневных практик – получения дохода и распоряжения им, потребления, досуга.

Кафедра политологии и социологии Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина на протяжении последних трех лет занимается изучением процесса формирования среднего класса в Республике Беларусь. Целью социологического исследования «Особенности социальной структуры региона», которое проведено в октябре–ноябре 2017 г., было выявление структуры и особенностей функционирования среднего класса в Брестском регионе. Эмпирическим объектом исследования является трудоспособное население в возрасте от 18 лет, проживающее в Брестской области. Социологический опрос проводился в г. Бресте и крупных городах Брестской области (Барановичи и Пинск), районных центрах и сельской местности. Именно в городах, согласно мнению большинства социологов, в наибольшей степени сконцентрирован средний класс (в связи с высокой степенью сосредоточенности в них всех видов социально значимых ресурсов).

### **Состав и образ жизни среднего класса в региональном социуме**

Процесс социально-экономических преобразований в Республике Беларусь сопровождается активным формированием новых слоев и классов, что влечет за собой серьезную трансформацию всей социальной структуры. Затрагивают эти процессы и областные регионы.

Социальная структура является способом организации и связи отдельных элементов социальной системы в единое целое. Характер структурирования социальной системы определяется как свойствами ее элементов, так и основным системообразующим фактором, который упорядочивает элементы. Социальная структура общества является частью социальной системы, объединяющей в себе два компонента: первый – это социальный состав, т.е. набор элементов данной структуры, среди которых различные по типу социальные общности и группы людей, а второй – это социальные связи, т.е. набор связей этих элементов, которые различаются как по широте распространения их действия, так и по их значению в характеристике социальной структуры общества на определенной ступени его функционирования и развития.

Главным критерием отнесения себя к среднему классу в рамках социологического исследования является экономическое состояние (доход) личности.

Для большей части представителей среднего класса Брестской области основным и зачастую единственным источником дохода является заработная плата по основному месту работы. Так считают 88,1 % респондентов, принявших участие в опросе. Личное подсобное хозяйство тоже является источником существования для 15,7 % ответивших; «помогают родственники» – 13,1 %. Каждый десятый ответивший (10,2 %) имеет дополнительные приработки, на пенсию живут 9,3 % ответивших.

Материальное положение жителей Брестской области выглядит так: «У нас хватает денег на еду, но купить одежду для нас серьезная проблема» – 8,5 %; «Нам хватает на еду и одежду, но купить телевизор, холодильник или стиральную машину нам будет сложно» – 37,3 %; «Мы можем купить основную бытовую технику, но на автомобиль нам не хватает» – 26,3 %; «Наших средств хватит на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира или загородный дом» – 18,6 %; «У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы можем купить новый дорогой автомобиль, квартиру и пр.» – 3,8 %. Не ответили на вопрос 5,5 %.

Как показали результаты исследования, 37,3 % респондентов считают, что денег хватает только на еду и одежду, но купить телевизор или другую бытовую технику сложно. В то же время каждый четвертый (26,3 %) может позволить купить бытовую

технику, но на автомобиль денег не хватит. И около 20 % ответивших могут купить все, кроме квартиры или загородного дома.

В зависимости от материального положения респонденты идентифицируют себя следующим образом (таблица 1):

Таблица 1. – Распределение ответов на вопрос: «К какой группе по материальному положению Вы бы себя отнесли?», %

|                         |      |
|-------------------------|------|
| К высокообеспеченным    | 0,8  |
| С доходом выше среднего | 9,3  |
| К среднеобеспеченным    | 36,0 |
| С доходом ниже среднего | 39,4 |
| К бедным                | 7,6  |
| Затрудняюсь ответить    | 6,9  |

Как мы видим, к среднеобеспеченным слоям себя отнесли 36,0 % респондентов.

С каждым годом увеличивается ввод жилья в Брестской области, запланировано увеличение и на ближайшие годы. Результаты социологического исследования показали, что 40 % респондентов являются собственниками квартиры; 28,8 % ответивших живут в собственном доме; с родителями проживают 17,4 %, снимают (арендуют жилье) 7,6 %. Наличие собственного жилья является ярким признаком уровня благосостояния, так как наряду с ощущением стабильности и защищенности наличие собственного жилья дает возможность перенаправлять средства на другие потребности.

Об уровне материального благополучия свидетельствует наличие в домохозяйстве дорогостоящих предметов обихода. Телевизор, стиральная машина или компьютер на сегодняшний день являются настолько распространенными бытовыми предметами, что обладание ими не может служить «водоразделом» между базовыми слоями населения и средним классом.

В целом население Брестской области за последние семь лет чаще совершало покупки бытовой техники. Данные социологических исследований показали, что телевизоры (61,9 % ответов) и персональные компьютеры (72,9 %) перестают быть статусными вещами, в то время как покупка автомобиля (28,4 %) является признаком материального благосостояния в зависимости от года производства. Наличие второй квартиры или загородного дома (11,4 %) также является одним из ярких признаков принадлежности к верхним слоям среднего класса.

К факторам региональной среды следует отнести уровень и динамику доходов населения региона, степень социального расслоения регионального социума, уровень урбанизации региона, отраслевую структуру региональной экономики, инновационную активность, уровень развития предпринимательства, доступность высшего образования, развитость информационно-коммуникационной инфраструктуры, уровень развития гражданских институтов и степень доверия к региональным институтам власти [3, с. 45–46].

Брестская область располагает 15 % численности населения и 14 % трудовых ресурсов в их общем объеме по стране, а производит всего 9,7 % валового регионального продукта (10,4 % продукции промышленности, но 17,9 % сельскохозяйственной продукции). На ее долю приходится 6,9 % объема экспорта товаров.

Одной из функций регионального среднего класса является функция поставщика высококвалифицированных кадров. Роль этой функции зависит от ситуации на региональном рынке труда. Социально-экономический уровень развития региона существенно влияет на доступность качественного высшего образования, наличие которого является ключевой характеристикой среднего класса.

В четырех высших учебных заведениях области на начало 2017/2018 учебного года обучалось 21,8 тыс. студентов. В расчете на 10 тыс. человек населения области приходится 157 студентов учреждений высшего образования. За счет бюджетных средств обучается 35 % всех студентов, в том числе на дневной форме обучения – 52 %. В 2017 г. студентами стали 4,7 тыс. человек, из них 37 % обучались за счет бюджетных средств. Специальности экономического и юридического профиля выбрали 31 % первокурсников, технического и строительного – 24 %, педагогического – 18 %, сельскохозяйственного – 9 %. Специалистами с высшим образованием в 2017 г. стали 7 тыс. выпускников, что в расчете на 10 тыс. человек населения области, занятого в экономике, составило 118 специалистов с высшим образованием [4].

По мнению российского исследователя Л.А. Абалтусовой, получение высшего образования в современной России не является «социальным лифтом» и не гарантирует его обладателю повышение социального статуса, а фактически становится лишь средством выживания, обеспечивая шанс на трудоустройство [5, с. 56]. Эти тенденции характерны и для Республики Беларусь.

Развитие предпринимательства может стать одним из ведущих путей формирования среднего класса в современной Беларуси. В нашей стране развитие предпринимательства происходило и происходит в непростых условиях. Особенности постсоветского менталитета значительной части белорусских граждан выступают недоверие к частной собственности, стремление к социальной справедливости через призму уравнилельных тенденций, а не эффекта достигнутого результата [6, с. 125]. Для Республики Беларусь, находящейся на этапе построения рыночных отношений, создание и развитие сектора предпринимательства постепенно становится основой социальной реструктуризации общества. Особенно это актуально для приграничных территорий Западной Беларуси, поскольку предпринимательство будет способствовать повышению конкурентоспособности и гибкости, созданию дополнительных рабочих мест и решению прочих экономических и социальных проблем. Создание условий для развития предпринимательства в регионе станет стимулом для роста и качественного преобразования среднего класса. Таким образом, процесс формирования и функционирования среднего класса в региональном социуме протекает под влиянием факторов макро- и мезоуровней (социетальной и региональной среды). В числе социально-демографических характеристик – соотношение городского и сельского населения, его возрастная и гендерная структура, особенности внутренней и внешней миграции в регионе.

Комплексное социологическое исследование, проведенное в рамках проекта изучения среднего класса, позволило конкретизировать критерии этой категории социальной структуры. Очень важным показателем критерия материальной обеспеченности респондентов является среднемесячный доход на одного члена семьи. В нашем исследовании нас интересовала категория респондентов, которая отнесла себя к среднеобеспеченным. На вопрос: «Каков был среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи за последние 6 месяцев?» в группе среднеобеспеченных были получены следующие ответы: от 1 501 до 2 000 руб. получали 1,9 % ответивших; от 1 001 до 1 500 руб. – 2,6 %; от 901 до 1 000 руб. – 0,6 %; от 701 до 900 руб. – 7,1 %, от 501 до 700 руб. – 12,8 %, от 351 до 500 руб. – 30,1 %, от 201 до 350 руб. – 25,6 %, от 100 до 200 руб. – 8,3 %. Таким образом, более половины (55,7 %) среднеобеспеченных респондентов имеют доход на одного члена семьи от 351 до 500 руб.

Постоянный стабильный заработок имеют 92,8 % респондентов (89,9 % мужчин, 94,6 % женщин). В категории среднеобеспеченных 96,2 % опрошенных имеют постоянный доход.

Свою занятость респонденты дифференцировали следующим образом: 87,8 % среднеобеспеченных слоев населения работает по найму; 4,5 % имеют собственный бизнес или самостоятельно заняты; не ответили на вопрос 3,2 % (таблица 2).

Таблица 2. – Занятость групп населения по уровню материального положения, %

| «Вы заняты самостоятельным бизнесом или работаете по найму?» | «К какой группе населения по уровню материального положения Вы себя относите?» |                     |                     |                     |        |                      |       |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------|----------------------|-------|
|                                                              | Высоко-обеспеченный                                                            | Доход выше среднего | Средне-обеспеченный | Доход ниже среднего | Бедный | Затрудняюсь ответить | Итого |
| Собственный бизнес                                           | 0,8                                                                            | 22,2                | 4,5                 |                     |        | 9,1                  | 5,9   |
| По найму (по контракту, трудовому соглашению)                |                                                                                | 66,7                | 87,8                | 88,9                | 100    | 81,8                 | 86,4  |
| Самостоятельно занят                                         |                                                                                |                     | 4,5                 |                     |        |                      | 3,0   |
| Затрудняюсь ответить                                         |                                                                                | 11,1                | 3,2                 | 11,1                |        | 9,1                  | 4,7   |

К средним слоям относят себя: работающие руководители высшего звена (генеральный директор) – 2,6 %; заместители руководителей, главные специалисты – 10,3 %; руководители среднего звена (руководители отдела, подразделения) – 14,1 %; квалифицированные специалисты с высшим образованием (врачи, юристы) – 26,3 %; служащие без высшего образования (секретарь, кассир, машинист) – 15,4 %; технический или обслуживающий персонал – 9,0 %; квалифицированные рабочие, мастера, бригадиры – 15,4 %; подсобные рабочие – 1,9 %; пенсионеры – 1,3 %.

Отвечая на вопрос об изменениях материального положения в 2017 г., респонденты, которые отнесли себя к категории среднеобеспеченных, оценили свое положение следующим образом: материальное положение улучшилось у 19,9 % ответивших, не изменилось у 54,5 % и ухудшилось у 25,6 %. Если сравнивать в целом со всеми категориями социальной структуры респондентов, то они не сильно отличаются. В целом материальное положение улучшилось у 19,5 % ответивших, не изменилось у 49,2 % и ухудшилось почти у каждого третьего (31,4 %).

Еще одним из важных критериев выделения среднего класса в структуре областного региона является образование. Именно образование, по убеждению опрошенных, позволяет получать устойчивый доход современным цивилизованным способом. А высшее образование можно считать пропуском в группу состоятельных граждан. Исследование показало, что 42,4 % респондентов имеют высшее образование, 32,2 % – среднее специальное, 10,6 % – среднее, 8,1 % – профессионально-техническое; 4,7 % ответивших имеют два высших образования.

Респонденты оценили ценность высшего образования и его получение.

Таблица 3. – Ценность высшего образования и его получение, %

| «Является ли для Вас высшее образование и его получение ценностью?» | «К какой группе населения по уровню материального положения Вы себя относите?» |                     |                     |                     |        |                      | Итого |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------|----------------------|-------|
|                                                                     | Высоко-обеспеченный                                                            | Доход выше среднего | Средне-обеспеченный | Доход ниже среднего | Бедный | Затрудняюсь ответить |       |
| Да, это очень важно для меня                                        |                                                                                | 33,3                | 27,6                | 11,1                | 33,3   | 9,1                  | 24,2  |
| Это важно                                                           | 100                                                                            | 44,4                | 42,3                | 64,4                | 33,3   | 45,5                 | 46,6  |
| Это неважно                                                         |                                                                                | 22,2                | 12,8                | 11,1                | 16,7   | 9,1                  | 13,1  |
| Это неважно, т.к. можно обойтись без него                           |                                                                                |                     | 11,5                | 6,7                 | 16,7   | 9,1                  | 9,7   |
| Затрудняюсь ответить                                                |                                                                                |                     | 5,8                 | 6,7                 |        | 27,3                 | 6,4   |

Результаты социологического исследования показали, что для 69,9 % средне-обеспеченных слоев высшее образование является значимой ценностью (для 27,6 % это «очень важно» и 42,3 % – «важно»). Для 12,8 % респондентов это «не очень важно», и 11,5 % считают, что можно обойтись без высшего образования. 77,7 % респондентов с доходами выше среднего тоже полагают, что получение высшего образования является ценностью. Как видим, высшее образование и его получение является ценностью для большинства респондентов вне зависимости от социального статуса, так как оно гарантирует престижную должность и высокооплачиваемую работу.

### **Стиль жизни и ценности среднего класса**

Стиль жизни и ценности среднего класса всегда вызывали интерес у современных социологов, изучающих средние слои. Стиль потребления – это то, что отличает средний класс от других слоев. Уровень благосостояния и стиль потребления характеризует самая крупная покупка, которую планируют сделать респонденты в ближайшие 12 месяцев. В результате проведенного опроса выяснилось, что потратить средства на образование планирует каждый третий представитель среднего класса; на ремонт квартиры – каждый четвертый респондент (26,3 %), на туристическую поездку – 15,4 % опрошенных, на мебель – 14,1 %. В меньшей степени респонденты будут тратить на крупную бытовую технику (4,5 %), на компьютеры и периферийные устройства (3,8 %), на покупку квартиры/дачи (0,6 %), аудио/видео технику (0,6 %). Ничего не планируют покупать 16,0 % ответивших. Как видим, типичный представитель среднего класса Брестской области в первую очередь планирует тратить свои сбережения на образование, ремонт квартиры, туризм и мебель.

Возможность отдыхать за границей является еще одним признаком среднего класса. Согласно Белстату, в 2016 г. отдыхали за границей 495 727 белорусов. В 2017 г. из Беларуси за границу выезжали почти 730 тыс. человек (около 16 % от всего занятого в экономике страны населения). И это только те, кто выезжал организованно, через турфирмы. Если же брать данные Госпогранкомитета, то границу белорусы за прошлый год пересекали почти 8,4 млн раз [7]. По данным нашего исследования, последний отпуск более половины респондентов (55,8 %) провели дома, за границей отдыхал каждый пятый ответивший (21,8 %), на даче проводил отпуск каждый десятый (10,2 %), в доме отдыха/санатории – 4,5 %. Не отдыхали за последний год 7,1 % респондентов.

Ярким символом социального статуса, по мнению французского исследователя Ж. Дамона, в послевоенный Европе являлось наличие автомобиля. И теперь автомобиль из предмета роскоши превратился в затратную необходимость. Все-таки наличие автомобиля, его производитель и модель являются признаком социального статуса. Количество автомобилей на душу населения в Беларуси растет. Так, если в 2000 г. в собственности населения было 1 386 000 легковых автомобилей, то в 2016 г. – 2 951 000 штук. Т.е. авто есть у 37 % населения [8]. Как показали результаты опроса, более половины респондентов (55,8 %), которые относят себя к среднему классу, имеют автомобиль.

В любом обществе можно выделить основные ценности, которым отдает предпочтение средний класс. Такие, как хорошее образование, способности, трудолюбие, личная свобода и вытекающее отсюда стремление жить в свободных экономических условиях. Экономические ценности различных слоев социальной иерархии также различны. Высший слой среднего класса отдает предпочтение либеральной модели экономики, предусматривающей минимальное вмешательство государства. Это связано с его экономической независимостью. Экономическая модель, которой отдает предпочтение средний слой среднего класса, – это модель рыночной экономики, в которой роль государства более ощутима. Это связано с верой представителей среднего и малого бизнеса в поддержку государством предпринимательства в случае необходимости. Низший

слой среднего класса предпочитает государственно-капиталистическую, или социально ориентированную, экономическую модель. Причина в том, что представители этого слоя не уверены в будущем, устойчивости своего материального положения и видят выход в социальной поддержке со стороны государства. Связано это с их недоверием к рыночным отношениям, что убеждает их в необходимости поддержки со стороны государственных структур [9].

Оценивая свои жизненные предпочтения, 66,7 % представителей среднего класса выразили желание «жить, пусть беднее, но зато с гарантированным уровнем, без риска». «Жить богаче, но рискуя, действуя с инициативой», предпочитают 30,8 % респондентов. Не ответили на вопрос 2,5 %. Если проанализировать группу респондентов с доходами «выше среднего», то получим другую картинку: мнение «жить богаче, но рискуя, действуя с инициативой», предпочли 55,6 %. Показатели оценки жизненных предпочтений представителями разных социальных групп отражены в таблице 4.

Таблица 4. – Оценка жизненных предпочтений представителями социальных групп, %

|                                                                   | «К какой группе населения по уровню материального положения Вы себя относите?» |                     |                     |                     |        |                      | Итого |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------|----------------------|-------|
|                                                                   | Высоко-обеспеченный                                                            | Доход выше среднего | Средне-обеспеченный | Доход ниже среднего | Бедный | Затрудняюсь ответить |       |
| «Жить пусть беднее, но зато с гарантированным уровнем, без риска» |                                                                                | 44,4                | 66,7                | 71,1                | 83,3   | 72,7                 | 66,5  |
| «Жить богаче, но рискуя, действуя с инициативой»                  | 100                                                                            | 55,6                | 30,8                | 28,9                | 16,7   | 27,3                 | 31,8  |
| Нет ответа                                                        |                                                                                | 2,5                 |                     |                     |        |                      | 1,7   |

Проанализировав таблицу, мы можем констатировать взаимосвязь между уровнем денежного дохода и выбором того или иного варианта предпочтений. Чем выше доход, тем скорее представители с доходами выше среднего склонны согласиться на риск, инициативу, чтобы повысить свое качество жизни.

Таким образом, формирующийся средний класс Брестской области характеризуется определенным стилем жизни и ценностями, которые служат основой для выполнения приписываемых ему функций. Траты на образование, ремонт, туристическую поездку и мебель являются характерным признаком среднего класса Брестской области. Только каждый пятый ответивший (21,8 %) в отпуске отдыхал за границей. «Жить богаче, но рискуя, действуя с инициативой», предпочитают только 30,8 % респондентов. Все эти признаки говорят о том, что в Брестской области очень медленно идет процесс формирования среднего класса.

### **Региональная специфика формирования среднего класса**

В начале экономических реформ предполагалось, что они приведут к рождению масштабного среднего класса – экономически самостоятельного социального субъекта, способного эффективно выполнять традиционные для него функции – инвестировать в экономику Республики Беларусь, играть роль основного налогоплательщика, выступать в качестве стабилизатора общественно-политических процессов.

Но, как показала жизнь, все не так просто. В условиях перехода от одной социально-экономической системы к другой в Республике Беларусь произошла деконструкция критериев стратификации. Решающую роль в них приобрели:

- а) владение капиталом, приносящим прибыль;
- б) причастность к перераспределению общественного богатства в результате разгосударствления и приватизации собственности;
- в) уровень личного дохода и потребления.

Ведущая отрасль хозяйства Брестской области – промышленность, доля которой в общереспубликанском объеме промышленной продукции в 2016 г. составляла 9,9 %. В структуре промышленности выделяются пищевая (48,2 %), машиностроение и металлообработка (14 %), легкая промышленность (4,5 %), стройиндустрия (4,4 %) и производство мебели (5 %).

В области производят почти все белорусские электролампы, бытовые газовые и электрические плиты (99,95 и 96,9 % соответственно), все компрессоры для бытовых холодильников, более 65,4 % общереспубликанского производства кузнечнопрессового оборудования, около 38 % мебели, 36,1 % керамической плитки, 45 % синтетических моющих средств, 24,2 % сахара-песка, 20,4 % чулочно-носочных изделий и др.

Динамично развивающийся агропромышленный комплекс области обеспечивает более 27 % общереспубликанского экспорта продуктов питания. Причем по данному показателю Брестчина – абсолютный лидер среди регионов Республики Беларусь.

Характер занятости, мотивы выбора места работы, способы воспроизводства образовательно-квалификационного потенциала, вектор социально-профессиональной мобильности – эти и другие компоненты социально-профессионального поведения определяют роль регионального среднего класса как поставщика высококвалифицированной рабочей силы, распространителя инновационных практик в экономике и образовании [3, с. 107].

Чем выше уровень социально-экономического развития региона, тем выше доля среднего класса в структуре регионального социума и тем выше доля «ядра» – сегмента с максимальной концентрацией признаков – в его внутренней структуре. Именно этот основной сегмент регионального среднего класса демонстрирует максимальную стабильность и единство образа жизни на уровне повседневных практик – получения дохода и распоряжения им, потребления, досуга.

Если рассматривать рейтинг факторов, которые в большей степени влияют на социальное положение в обществе, то это профессиональные факторы. Около пятидесяти процентов респондентов (49,4 %), которые ассоциируют себя с представителями среднеобеспеченных слоев, отдали предпочтение занимаемой должности. В тройку лидеров также вошли образование (46,2 %) и профессия (43,6 %). В меньшей степени влияют регион проживания (10,3 %), место проживания (район, город, село) (16,7 %), статус членов семьи (17,3 %) и размер дохода семьи (26,3 %).

Частота смены профессии характеризует динамичность региональной социально-экономической ситуации и рынка труда. Смена профессии может быть реакцией, с одной стороны, на неблагоприятную ситуацию в сфере или отрасли, сопряженную с выбранной профессией (например, низкая оплата труда специалистов сферы образования), с другой – реакцией на появление и развитие перспективных отраслей (информационных технологий, финансовых услуг, инновационных практик) [3, с. 126].

В среде изучаемых нами представителей средних классов смена профессии не является распространенной практикой. Так, за последние 10 лет основное место работы не меняли 62,2 % ответивших. Среди тех, кто менял место работы, в основном респонденты с высшим образованием. Меняли профессию 23,1 % опрошенных.

Смена должности является менее радикальной траекторией профессиональной мобильности и часто свидетельствует о карьерном продвижении. Закономерно, что должность меняют гораздо чаще, чем профессию. По мнению представителей среднеобеспеченных слоев, более тридцати процентов (35,9 %) меняли должность. Начинали

собственное дело 7,1 % респондентов. Эти данные можно оценивать по-разному. С одной стороны, людей устраивают условия, в которых они живут и работают, с другой – в Беларуси только начинают создаваться благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса, чтобы начать собственное дело.

Для анализа социального положения и самочувствия среднего класса важно восприятие им изменений, протекающих на различных уровнях общественной жизни. Эти изменения могут относиться непосредственно к повседневной жизнедеятельности респондента, его семье и ближайшему окружению (микроуровню), они могут происходить в социально-экономической или общественно-политической жизни города и региона, в котором проживает респондент (мезоуровень); также на индивида могут влиять изменения, происходящие на социетальном уровне – на уровне государства (макроуровень) [3, с. 135]. Так, за последние три года 37,8 % респондентов улучшили жилищные условия, 34,0 % побывали в другой стране мира, 32,7 % сделали дорогостоящие приобретения (квартира, автомобиль, мебель), 32,1 % повысили уровень образования или квалификацию, 28,8 % повысили уровень своего материального положения, 28,2 % получили повышение на работе или нашли новую, более подходящую работу.

Изменения в своем материальном положении, которые произойдут с ними через год, они оценивают по-разному. Около трети опрошенных (27,6 %) среднеобеспеченного слоя считают, что материальное положение «не изменится». Каждый четвертый (19,2 %) настроен оптимистично («немного улучшится»); 7,1 % считают, что «может существенно улучшиться»; каждый десятый считает, что оно «ухудшится» («немного ухудшится» – 9,0 % и «значительно ухудшится» – 1,9 %); затруднились ответить 35,3 % респондентов.

Представители среднего класса склонны планировать свою жизнь на год-два: «Я знаю, что со мной будет в ближайшие год-два, на большее я не загадываю». Это мнение разделяют 38,5 % респондентов. Еще 35,3 % не строят планов на будущее. Большинство опрошиваемых отказываются планировать свое будущее, более полагаясь на реализацию краткосрочных целей.

### **Заключение**

Таким образом, проведенное социологическое исследование на региональном уровне позволило сделать следующие выводы:

1. В Брестской области формируются условия для развития среднего класса. По мнению представителей среднего класса Брестского региона, наиболее значимыми факторами, которые влияют на социальное положение в обществе, являются профессиональные: занимаемая должность, образование и профессия. Средний класс Брестской области мотивирован больше зарабатывать, строить карьеру и трудиться на пенсии.

2. В белорусском обществе существует социальное расслоение, которое увеличивается в кризисные периоды. Наиболее многочисленным социальным слоем является группа населения – 39,4 %, которая по материальному положению относит себя к группе с доходами ниже среднего. К этой группе населения себя отнесли: квалифицированные специалисты с высшим образованием (врач, юрист) – 22,2 %; технический или обслуживающий персонал – 22,2 %; квалифицированный рабочий, мастер, бригадир – 20,0 % и др.

3. Анализ результатов социологического исследования показал, что ядро представителей среднего класса в Брестской области составляют квалифицированные специалисты с высшим образованием (врач, юрист), а в группе населения с доходом выше среднего – это руководители высшего звена (генеральный директор) и квалифицированные специалисты с высшим образованием (врач, юрист).

4. Представитель среднего класса в любом государстве отличается прежде всего уровнем образования. Высшее образование является приоритетом у среднеобеспеченных слоев (47,5 %) и у респондентов с доходами выше среднего – 55,5 %.

5. Рост или уменьшение среднеобеспеченных слоев связан с неравномерностью экономического развития социума.

6. Проблема формирования и функционирования среднего класса на областном уровне остается актуальной и требует дальнейшего теоретического и эмпирического изучения.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. – Минск : ГНУ НИЭИ, 2015. – 143 с.

2. Соколова, Г. Н. Место и роль среднего класса в стратификационной конфигурации белорусского общества / Г. Н. Соколова // Социол. альм. – 2011. – № 2. – С. 55–67.

3. Шиняева, О. В. Средний класс в социальной структуре региона / О. В. Шиняева, Е. М. Власова. – Ульяновск : УлГТУ, 2012. – 171 с.

4. Образование в Брестской области (2017/2018 учебный год) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brest.belstat.gov.by/o-belstate/novosti-i-meropriyatiya/novosti/obrazovanie-v-breyskoy-oblasti-2017-2018-uchebnyy-god>. – Дата доступа: 27.02.2018.

5. Абалтусова, Л. А. Высшее профессиональное образование как фактор преодоления и воспроизводства социального неравенства в России / Л. А. Абалтусова // Изв. ТРТУ. – 2006. – № 13. – С. 53–57.

6. Кавецкий, С. Т. Социологический барометр предпринимательства в приграничных районах Брестской области / С. Т. Кавецкий, Е. В. Скакун // Социология. – 2016. – № 2. – С. 124–131.

7. В какие страны ездили белорусы в 2017 году и сколько на это тратили денег [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.intex-press.by/2018/03/07/v-kakie-strany-ezdili-belorusy-v-2017-godu-i-skolko-na-eto-tratili-deneg/](http://www.intex-press.by/2018/03/07/v-kakie-strany-ezdili-belorusy-v-2017-godu-i-skolko-na-eto-tratili-deneg/). – Дата доступа: 02.09.2018.

8. «Жировая прослойка». Белорусский средний класс в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aif.by/social/zhirovaya\\_prosloyka\\_belorusskiy\\_sredniy\\_klass\\_v\\_cifrah](http://www.aif.by/social/zhirovaya_prosloyka_belorusskiy_sredniy_klass_v_cifrah). – Дата доступа: 03.09.2018.

9. Гаджиев, О. Ю. Ценности среднего класса в обществе [Электронный ресурс] / О. Ю. Гаджиев. – Режим доступа: <https://finlit.online/mirovaya-ekonomika-kniga/tsennosti-srednego-klassa-obschestve-gadjiev-15916.html>. – Дата доступа: 10.11.2018.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 20.03.2019

#### **Skakun E.V. Features of the Formation of the Middle Class in the Brest Region: a Sociological Aspect**

*The article is devoted to the specifics of the formation of the middle class in the Brest region. The criteria for identifying the middle class in the region are analyzed. On the basis of data from a sociological study conducted under the guidance of the author in the Brest region, the composition, lifestyle and values of the middle class in a regional society are considered. The features of the functioning of the middle class in the Brest region are shown. The middle class in the Brest region is an extremely small part of the population, it is in the process of formation and there are necessary prerequisites in the region to provide it.*