

УДК 159.923.33 : 001.81.3

Н.В. Цыбульская

канд. социол. наук, доц., доц. каф. экономической социологии
Белорусского государственного экономического университета
e-mail: n-tsybulskaya@yandex.by

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье рассмотрены виды и особенности проявления социальной активности применительно к образу жизни студентов как особой социальной группы, проанализированы результаты социологического исследования социальной активности студентов Белорусского государственного экономического университета. Подчеркнуто значение учебных социологических исследований для совершенствования преподавания социологии в высших учебных заведениях, для формирования у будущих специалистов «социологического» взгляда на социальную действительность.

Введение

Социальная активность как характеристика личности – это совокупность форм человеческой деятельности, сознательно ориентированной на решение задач, стоящих перед обществом, социальной группой, отдельной личностью. Социальная активность связана с превращением личного и общественного интереса в фактор действия, с активным познанием, с целеполаганием и преобразованием действительности и коренным образом обусловлена деятельной природой человека.

Изучение феномена социальной активности молодежи получило развитие во многих научных направлениях, что привело к многообразию подходов его понимания. Так, С.А. Потапова трактует социальную активность как социально-психологическую, ценностную, профессиональную установку субъекта, реализуемую в его деятельности [1, с. 36]. По нашему мнению, социальную активность молодежи можно рассматривать как реализованную в различных социальных практиках степень деятельного участия молодых людей в жизни социума.

Положение молодежи в современном обществе является противоречивым. С одной стороны, в силу своего возраста молодые люди не имеют собственного устойчивого социального статуса, ограничены в доступе к экономическим, социальным и культурным благам, часто находятся в материальной зависимости от представителей старшего поколения, а в культурном и психологическом плане ориентированы на коммуникативные контакты и взаимодействие со сверстниками. С другой стороны, молодежь выполняет особую роль в обществе, определяемую тем, что по мере становления и развития в качестве субъекта социальных отношений именно молодежь обеспечивает воспроизводство населения, общественного производства и общественной жизни, способствует сохранению и преемственности истории и культуры страны. Благодаря своей восприимчивости к инновациям, молодежь участвует в позитивных социальных преобразованиях, а затем передает свой обновленный опыт последующим поколениям.

Цель статьи – выявление значимости учебных социологических исследований социальной активности студенческой молодежи в процессе преподавания социологии в учреждениях высшего образования.

Реализация цели может осуществляться в выполнении следующих задач:

- 1) определение специфики социальной активности студенческой молодежи;
- 2) описание процесса и результатов учебных социологических исследований, предметом которых явилась социальная активность студентов БГЭУ;

3) обоснование значимости преподавания социологических дисциплин в учреждениях высшего образования как фактора формирования и повышения уровня социальной активности студентов.

Наиболее образованной частью молодежи, предназначенной в будущем для выполнения высококвалифицированного труда, пополнения профессиональных групп интеллигенции и культурных слоев общества, являются студенты вузов. Это свидетельствует об огромной значимости потенциала студенческой молодежи и ее социальной активности для дальнейшего развития белорусского общества.

Молодежь приходит в вузы, пройдя этап первичной социализации, уже имея определенные ценности, предпочтения и представления о социальной жизни. Вместе с тем в период студенчества молодые люди более глубоко познают мир, в том числе и социальный, вступают в новые социальные взаимодействия, приобретают знания, умения и навыки для последующей трудовой деятельности. На этом уровне обучения у студенческой молодежи вырабатываются профессиональные установки, происходит переосмысление прошлого социального опыта, а процесс формирования социальной активности имеет свои особенности, обусловленные ориентированностью на будущую социально-профессиональную деятельность.

Основными социальными признаками представителей студенческой молодежи являются, во-первых, принадлежность к определенной возрастной группе, во-вторых, отсутствие у значительной части молодежи стабильного социального статуса в обществе: молодежь характеризуется при этом либо своим прошлым социальным статусом (социальным положением родителей), либо будущим статусом, связанным с получением образования по выбранной специальности.

Специфические особенности представителей студенческой молодежи заключаются также в ее социально-психологических свойствах, культурных особенностях, воспитании и др. Характерной чертой студенчества является то, что эта часть молодежи находится на стадии формирования жизненных ориентаций, интересов, поиска жизненных ориентиров, овладения множеством новых социальных ролей. В связи с этим студенческая молодежь является одной из наиболее социально активных групп населения.

Из существенной значимости роли студенческой молодежи в социальной жизни следует важность ее социальной активности, так как только осуществляя самостоятельную, сознательную деятельность, обусловленную собственными потребностями, молодые люди смогут достичь высокого профессионального и культурного уровня, успешно решать стоящие перед обществом задачи и обеспечить дальнейшее сохранение и эффективное развитие социума.

Социальная активность студентов обусловлена наличием у них собственной позиции по отношению к различным событиям жизни общества, стремлением участвовать в социально-экономических и политических процессах, которые воплощаются в социально полезной и социально значимой деятельности и предполагают различные формы коллективной самоорганизации.

Обращение к проблеме социальной активности студенческой молодежи способствует изучению молодежи как социальной общности, исследованию особенностей ее социальной адаптации, процесса социальной преемственности и наследования молодежью знаний и опыта от старших поколений, особенностей формирования ее жизненных планов и ценностных ориентаций, в т.ч. профессиональных.

Формирование социальной активности у будущих специалистов социально-экономической сферы общества является одной из важных задач подготовки квалифицированных кадров в высшей школе. Обусловлено это тем, что после окончания вуза выпускники будут осуществлять научное, техническое, организационное обслуживание

производства, управление трудовыми коллективами, решать различные социально-экономические проблемы.

Социальная активность студентов проявляется в их отношении к приобретению новых специальных и общегуманитарных знаний, в характере общения с другими студентами и преподавателями, в их участии в общественно-политической жизни учебного заведения, города, страны, в отношении к культуре в целом и к проведению своего свободного времени. Выделяются различные виды социальной активности: трудовая, общественно-политическая, культурная, образовательная (учебная) и некоторые другие. Всем видам социальной активности присущи общие черты:

- обусловленность объективными материальными условиями жизни общества, общественными потребностями и интересами;
- предметная направленность, т.е. реализация в тех или иных областях общественной жизни;
- творческий, созидательный подход к деятельности, характеризующийся стремлением людей внести личный вклад в ход того или иного общественного процесса, в развитие общественной жизни;
- наличие определенного объективного потенциала (мотивы, цели, сознание долга, заинтересованность в успехе общего дела и т.п.);
- объективация субъективной стороны в инициативных, творческих действиях, имеющих положительную общественную значимость.

Вместе с тем каждая форма социальной активности имеет свою специфику, связанную с конкретным видом общественных отношений.

Трудовая активность – это реализация интеллектуального и физического потенциала людей в процессе трудовой деятельности. Содержание понятия «трудовая активность» охватывает собственно трудовую деятельность, характеризующуюся качеством и количеством выполненной работы, а также такие ее аспекты, как дисциплинированность участников трудового процесса, характер трудовой активности – творческий или нетворческий. Творческая активность – это деятельность, направленная на решение нестандартных задач, способствующая повышению качественных и количественных результатов труда.

Образовательная активность – это включенность индивида или группы в образовательный процесс.

Общественно-политическая активность включает в себя такие понятия, как политическая, социально-правовая и гражданская активность. Политическая активность – форма социальной активности, реализуемая в сфере политической деятельности. Социально-правовая активность выражается в правомерной деятельности граждан, связанной с их участием в решении государственных и общественных дел, в обеспечении правопорядка. Гражданская активность – деятельность индивидов и социальных групп, направленная на изменение и развитие гражданского общества.

В ходе преподавания автором учебного курса «Социология» в Белорусском государственном экономическом университете (БГЭУ) тема социальной активности студенческой молодежи предлагалась студентам в качестве предмета учебного социологического исследования, в результате чего были проведены пробные описательные учебные социологические исследования социальной активности студентов БГЭУ. Студенты смогли самостоятельно реализовать все этапы социологического исследования: от написания программы до обработки и анализа полученных эмпирических данных. Следует отметить, что предложенная тема социологического исследования вызвала живую заинтересованность студентов в ее изучении. Кроме того, члены учебных исследовательских групп, обрабатывая и анализируя полученные первичные данные, смогли вы-

ступить в некоторой степени в качестве экспертов, так как предмет исследования был тесно связан с их социальным статусом и образом жизни.

Предметом учебного социологического исследования стала социальная активность студентов БГЭУ (трудовая, образовательная, культурная, общественно-гражданская). Объектом исследования выступили студенты II и III курсов нескольких факультетов БГЭУ. Цели исследования были сформулированы следующие:

- 1) получить оперативную информацию о социальной активности студентов БГЭУ;
- 2) проверить надежность, достоверность, правильность составленного инструментария (в исследовании использовался метод анкетного опроса);
- 3) получить информацию о различных видах социальной активности опрошенных студентов БГЭУ.

Были сформулированы основные задачи социологического исследования:

- 1) выявить степень проявления разных видов социальной активности студентов;
- 2) определить формы и виды социальной активности, наиболее характерные для студентов БГЭУ;
- 3) провести сравнительный анализ социальной активности студентов в зависимости от пола, курса обучения, места проживания до поступления в вуз, формы обучения (платная или бесплатная).

В ходе исследования были проанкетированы пять групп (125 респондентов) II курса факультетов банковского дела (ФФБД), учетно-экономического (УЭФ), международных отношений (МЭО), маркетинга (ФМК), менеджмента (ФМ). На III курсе были опрошены по тому же инструментарию 93 студента факультетов УЭФ, ФФБД, МЭО, ФМ. Работали две исследовательские группы: студенты II курса факультета финансов и банковского дела и студенты III курса учетно-экономического факультета.

В ходе изучения социальной активности студентов в сфере культуры (занятия физической культурой и спортом, увлечения, проведение свободного времени) были выдвинуты следующие гипотезы:

- 1) большинство студентов занимаются физической культурой и спортом;
- 2) студенты проводят свободное время активно.

Физической культурой не занимаются лишь 2 % респондентов-второкурсников, 6 % опрошенных занимаются спортом самостоятельно. Остальные занимаются физкультурой на учебных занятиях, в спортивных секциях БГЭУ, в других спортивных учреждениях. Следует отметить, что такая высокая активность второкурсников в сфере занятий физкультурой, вероятнее всего, обусловлена тем, что этот вид занятий входит в учебный план студентов I и II курсов. На вопрос же о занятиях физкультурой и спортом на III курсе 28 % респондентов ответили, что не занимаются спортом вообще (12 % юношей и 34 % девушек), 23 % занимаются самостоятельно (35 % юношей, 18 % девушек), 32 % занимаются в спортивных секциях, а 17 % – на занятиях в университете.

Что касается проведения свободного времени и увлечений студентов-второкурсников, то 22 % из них увлекаются музыкой, 17 % студентов посещают различные курсы (в том числе курсы иностранных языков – 23 %). Среди иных увлечений второкурсников можно отметить проведение времени за компьютером – 17 %, игра в футбол – 8 %, чтение книг – 8 %, занятия йогой – 8 %, занятия спортом – 12,5 %, занятия фотографией, изготовление и ремонт механизмов – 8 %. Однако свободное время лишь 6 % студентов полностью посвящают своему хобби. Другие предпочитают проводить свое время в компании друзей (33 %), за компьютером (15 %), ходить в кинотеатры (16 %), отдыхать в ночных клубах, на дискотеках (14 %). Наименее популярными видами отдыха являются просмотр телепередач и чтение книг.

Исследование позволило не только выявить предпочтения студентов во внеучебной активности, но и определить, насколько они активны в сфере культуры и спор-

та. Так, наиболее популярно среди студентов посещение кинотеатров (78 % студентов на вопрос о частоте посещения кинотеатров отметили варианты «часто» и «иногда»). Следующие позиции занимают ночные клубы, дискотеки, а также театры и концерты (по 48 %). Спортивные мероприятия тоже входят в список привлекательных мест отдыха (38 %). В то же время 2 % опрошенных никогда не посещали кинотеатров, а 25 % – выставок и музеев.

Из студентов-третьекурсников музыкой увлекаются 38 %, спортом и чтением – по 4 %, посещают различные студии 9 %, посещают курсы и клубы – 15 %. Своему хобби свободное время отдают 38 % студентов-третьекурсников, 84 % проводят свободное время с друзьями, 33 % – у компьютера, по 29 % – на дискотеках, в клубах и кино, в театрах, на концертах, 19 % смотрят ТВ, а 18 % в свободное время читают.

Студенты любят посещать кинотеатры, на втором месте – ночные клубы, на третьем – театры и спорт, затем художественные выставки.

Таким образом, в результате анализа полученной первичной информации был сделан вывод, что студенты проводят свое свободное время активно, однако эта активность является более развлекательной, рекреационной, чем проявлением стремления расширить свой кругозор, получить новый опыт и новые впечатления в самопознании и саморазвитии.

Следует отметить, что полученные в учебном исследовании результаты соотносимы с результатами исследования социальной активности студентов в Российской Федерации. В частности, исследования подтвердили традиционность сфер молодежных интересов. К ним по-прежнему относятся музыка (50,5 % респондентов интересуются музыкальными событиями), путешествия (39,8 %), спорт (37,7 %), творчество (20,6 %) [2].

Трудовая активность студентов исследовалась с целью выявления:

- 1) работающих студентов;
- 2) тех, кто не работает, но хотел бы работать;
- 3) тех, кто не работает и не планирует работать во время обучения в вузе.

Было установлено, что в студенческой среде преобладают те, кто не работает, но хотел бы устроиться на работу (48 %). На втором месте оказались неработающие студенты (33 %), а меньше всего тех, кто совмещает работу с учебой (19 %). Среди работающих студентов преобладают юноши: 38 % против 12 % девушек. Подтвердилась гипотеза о том, что студенты платной формы обучения проявляют более высокую трудовую активность, чем студенты бюджетной формы обучения: совмещают учебу с работой 24 % студентов, оплачивающих учебу, и только 14 % студентов бюджетной формы обучения.

Если рассматривать совмещение работы и учебы студентов в разрезе факультетов, то можно сделать вывод, что наиболее высокая трудовая активность наблюдалась у студентов УЭФ (33 %), за ними следовали студенты МЭО и ФМ (по 28 % работающих), а самая низкая трудовая активность была у студентов ФФБД (11 %).

Исследование показало, что чаще всего совмещают работу с учебой студенты, которые до поступления жили в столице (30 %). Среди тех студентов, кто до поступления проживал в сельском населенном пункте, в областном центре, в районном центре, трудовую активность проявляют соответственно 17, 15 и 14 % респондентов. Можно сделать вывод, что студенты-минчане лучше ориентируются на столичном рынке труда.

Не подтвердилась гипотеза учебного исследования о том, что работающие студенты часто пропускают учебные занятия. Исследование показало, что преобладающее большинство работающих студентов (79 %) не пропускают занятия из-за занятости на работе, 14 % студентов пропускают занятия иногда, редко пропускают занятия 5 % респондентов, а часто не ходят на занятия всего 2 % работающих студентов.

Третьекурсники проявляют более низкую трудовую активность, чем студенты второго курса: 19 % и 26 % соответственно. Юноши более активны в совмещении работы с учебой, чем девушки.

Студенты проявляют трудовую активность в самых различных сферах деятельности, и приоритеты выделить не представилось возможным: это работа в офисе, в области маркетинга и рекламы, работа курьерами, агентами, распространителями, в охране, в строительстве, в торговле и т.д.

Образовательная активность студентов изучалась при помощи таких индикаторов, как частота посещения учебных занятий, уровень и качество подготовки к практическим занятиям (в частности, выявлялись источники, по которым студенты готовятся к семинарским занятиям), участие в научной студенческой работе.

В целом гипотеза о том, что посещаемость учебных занятий у студентов III курса ниже, чем у студентов II курса, подтвердилась. Об этом свидетельствуют следующие данные: 30,1 % студентов-третьекурсников посещают практически все занятия против 40 % второкурсников. Присутствие студентов II и III курса только на тех занятиях, где проверяют посещаемость, примерно одинакова. Ответственность у студентов II курса при подготовке к семинарам несколько выше, чем у студентов III курса (готовятся к каждому семинару 7 % второкурсников против 1,1 % студентов III курса). Однако стараются хоть что-нибудь почитать к семинару по теме 51,6 % третьекурсников, что превышает такой же показатель у II курса (47 %).

Студенты III курса проявляют существенно большую активность в студенческой научной работе (научные и поточные конференции), чем студенты II курса (42 против 13 %). Но у второкурсников проявляется большое стремление участвовать в них в будущем (34 %). Наиболее активны в научной жизни студенты факультетов МЭО и банковского дела (38,5 и 34,6 % соответственно).

Общественно-политическая активность студентов БГЭУ исследовалась по следующим основным направлениям: членство в общественных организациях БГЭУ; членство в общественных объединениях вне университета; степень интереса к событиям, происходящим в стране и в мире; источники получения общественно-политической информации; участие в выборах в органы власти; самооценка общественно-политической активности; участие в общественных мероприятиях.

Исследование показало, что 98 % студентов БГЭУ состоят в общественных организациях БГЭУ, и только 3,5 % студентов состоят в общественных организациях вне университета. Большинство опрошенных студентов являются членами профсоюза (62 % второкурсников и 64 % третьекурсников).

Гипотеза о том, что большинство студентов интересуются событиями, происходящими в нашей стране и в мире, нашла свое подтверждение. Постоянный интерес к политическим событиям проявляют 45 % студентов II и 60 % III курсов. Активность в этой сфере у юношей оказалась значительно выше, чем у девушек (68 % против 33 %).

Гражданская активность студентов достаточно высока: 70 % студентов отметили свое участие в выборах в различные органы власти, причем этот вид активности оказался сопоставимым у студентов разных курсов.

Активность участия студентов БГЭУ в общественно-политической жизни также достаточно высока: всегда участвуют в общественных мероприятиях 51 % (на III курсе – 52 %); участвуют, если это затрагивает их личные интересы 38 % (41 %), не участвуют 11 % (7 %). Гипотеза о связи высокой общественно-политической активности с личной заинтересованностью в решении общественных проблем частично подтвердилась: достаточно высокий процент респондентов выбрали этот вариант ответа.

Заключение

Таким образом, организация и проведение силами студентов учебного социологического исследования, предметом которого было изучение социальной активности студенческой молодежи, явились оправданным средством достижения комплекса научно-образовательных, практических и воспитательных целей.

Проведение исследовательской работы дало возможность студентам не только ознакомиться на практике с основными этапами прикладного социологического исследования, но и развить собственные научно-исследовательские способности, приобрести навыки работы с научной литературой по теме, формулирования научных гипотез и в целом формирования «социологического» восприятия происходящих в обществе событий. Кроме того, участники исследовательской группы приобрели конкретные знания об образе жизни своих сверстников, получили возможность более беспристрастно оценить проявления студенческой активности в социальной жизни, а также развенчать некоторые мифы об особенностях поведения современной студенческой молодежи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Потапова, С. А. Социальная активность студенческой молодежи современного молодого города (на материалах г. Нижнекамска) / С. А. Потапова. – СПб. : Инфо-да, 2005. – 141 с.
2. Асеева, О. В. Социологический анализ социальной активности молодежи в сетевых сообществах интернет [Электронный ресурс] / О. В. Асеева // Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsiologicheskiy-analiz-sotsialnoy-aktivnosti-molodezhi-v-setevyih-soobshchestvah-internet>. – Дата доступа: 18.09.2017.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 08.10.2017

Tsybulskaya N.V. Features Social Activity of Student Youth: Sociological Aspect

The article is devoted types and features of manifestation of social activity in relation to a way of life of students as special social group are considered, the results of sociological research of social activity of students of BSEU are analyzed. The value of educational sociological researches for the improvement of teaching of sociology in higher educational institutions, for formation at future experts of a «sociological» view of social reality is emphasized.