

УДК 316.356.2

В.Н. Варич¹, А.В. Климович²¹канд. филос. наук, доц., зав. каф. философии и культурологии

Брестского государственного технического университета

²канд. филос. наук, доц., доц. каф. философии

Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина

**ЖЕЛАЕМЫЙ ОБРАЗ СЕМЬИ
В ЦЕННОСТНОМ СОЗНАНИИ СОВРЕМЕННЫХ БЕЛОРУСОВ И РОССИЯН**

В статье представлены результаты социологического исследования, проведенного в рамках проекта БРФФИ-РГНФ Г14Р-039 «Изменение желаемого образа семьи в глазах различных поколений на постсоветском пространстве (на примере России и Беларуси)»

Введение

Семья, семейные ценности и основные направления семейной политики, осуществляемой государством, а также деятельность различных социальных структур и институтов, направленная на поддержание и развитие современной семьи, являются важнейшим предметом исследования в современной социологии, демографии, философии и психологии. Анализ факторов, влияющих на развитие семьи как изнутри, так и извне, представляет собой особый интерес при сравнении взглядов на семью и ее функции у представителей разных поколений. Также интересны для планирования семейной политики представления белорусов и россиян о том, какой должна быть семья, как должны распределяться внутри-семейные роли, а также определение места, которое занимает семья в рейтинге ценностных предпочтений современного человека.

Представления о желаемой модели семьи

Социологическое исследование опирается на результаты опроса представителей разных поколений жителей России и Беларуси: школьников старших классов (13–17 лет), молодежи (18–30 лет), людей среднего возраста (30–55 лет). Всего было опрошено 728 человек: 515 россиян и 213 белорусов. Опрос проводился таким образом, чтобы подростки и молодежь отвечали независимо от взрослых даже в тех случаях, когда опрашиваемые были членами одной же семьи, поэтому мнения подростков и молодых людей являются самостоятельными и репрезентативными. Опрашиваемые являются членами семей различного типа: полной нуклеарной (супружеская пара, проживающая вместе с детьми, не состоящими в браке), неполной нуклеарной (семья с одним родителем или супружеская пара без детей), полная сложная (семья, включающая не только родителей и детей, но и бабушек и дедушек, племянников и племянниц и др.), неполная сложная (семья, в которой вместе с родителями и детьми проживает только бабушка или только дедушка, либо кто-то другой из родственников). Семьи респондентов различаются также по количеству детей. Данные о типах семей в сравнении представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. – Тип семьи, %

	Подростки		Молодежь		«Родители»	
	бел.	рос.	бел.	рос.	бел.	рос.
Полная нуклеарная	74,3	52,8	58,3	55,1	67,7	67,3
Полная сложная	7,1	15,7	4,2	6,4	14,5	13,9
Неполная нуклеарная	14,3	19,1	15,3	13,5	11,3	12,5
Неполная сложная	2,9	2,2	2,8	5,8	3,2	3,8
Приемная	—	2,2	—	0,6	—	—
Прочие	1,4	6,7	19,4	18,6	3,2	1,9

Таблица 2. – Количество детей в семьях, %

	Подростки		Молодежь		«Родители»	
	бел.	рос.	бел.	рос.	бел.	рос.
Нет детей	–	–	–	–	1,5	9,5
Один ребенок	27,1	25,8	29,0	36,6	45,6	47,6
Двое детей	57,1	50,6	60,9	52,3	47,1	31,0
Трое детей	11,4	16,9	8,7	7,8	4,4	8,7
Более трех детей	4,3	6,7	1,4	3,3	1,5	3,2

Полученные данные свидетельствуют о том, что в изучаемой выборке преобладают полные нуклеарные семьи, членами которых являются 74,3% белорусских и 52,8% российских подростков; 58,3% белорусских и 55,1% молодых россиян, а также 67,7% и 67,3% «родителей» из Беларуси и России соответственно. Более низкий показатель применительно к полной нуклеарной семье у молодых респондентов, очевидно, объясняется тем обстоятельством, что многие из них еще не состоят в браке. Вместе с тем процент опрошенных белорусских подростков, живущих в полных нуклеарных семьях, существенно выше, чем российских респондентов.

Большинство белорусских семей являются малодетными: 27,1% подростков и 29,0% молодых людей являются единственными детьми в своих семьях (25,8 и 36,6% у россиян); 45,6% белорусских родителей имеют единственного ребенка (47,6 в российских семьях); по двое детей в семьях 57,1% подростков, 60,9% молодых людей и 47,1% родителей (в российских семьях – 50,6%, 52,3% и 31% соответственно). Проведенный опрос, таким образом, подтверждает общую для европейских стран тенденцию: нуклеарная семья является самым распространенным типом семьи, а патриархальная (сложная) семья становится все более редким явлением – и свидетельствуют о том, что институт семьи в Беларуси и России развивается в соответствии с общими закономерностями его функционирования в индустриальном и постиндустриальном обществе.

Системные изменения, происходящие в современном обществе (как в социально-экономическом, так и в политико-культурном плане), находят выражение в отсутствии ясно сформулированных общественных идеалов, в том числе и в отношении семьи как базовой ценности личности и общества. Об этом свидетельствуют ответы респондентов всех трех поколений на вопрос о том, существует ли у них идеал семьи (таблица 3).

Таблица 3. – Наличие идеала взаимоотношений в семье, %

	Подростки		Молодежь		«Родители»	
	бел.	рос.	бел.	рос.	бел.	рос.
Да	55,7	71,3	55,6	67,1	31,3	58,6
Нет	25,7	4,6	16,7	5,8	37,3	13,5
Трудно сказать	18,6	24,1	27,8	27,1	31,3	27,9

Практически половина белорусских подростков (44,3%) и молодых респондентов (44,5%) либо не имеет такого идеала, либо затрудняется его охарактеризовать; еще более высокий показатель дает опрос «родителей»: лишь 31,3% опрошенных имеет идеал семейных взаимоотношений. Ответы российских респондентов более оптимистичны: не имеют идеала или затрудняются его охарактеризовать 28,7% подростков, 32,9% молодых людей и 41,4% «родителей»; в то же время имеют идеал семейных взаимоотношений 71,3% подростков, 67,1% молодых людей и более половины взрослых (58,6%). Применительно к белорусским респондентам можно предполагать, что такого рода неопределенность объясняется факторами как общезначимыми для современного информационного общества факторами, так и теми особенностями, которые присущи современному белорусскому об-

ществу. К числу первых можно отнести, например, идейный, религиозный и общекультурный плюрализм, свойственный современной культуре; секуляризованность общественного и индивидуального сознания; тотальное воздействие СМИ и социальных сетей на формирование мировоззрения молодых людей; отсутствие или незначительная выраженность преемственности семейных традиций и ценностей в условиях преобладания нуклеарной семьи. К числу вторых – несформированность единой иерархии ценностей в белорусском обществе и недостаточно эффективную воспитательную и пропагандистскую работу по формированию желаемого образа семьи со стороны основных институтов социализации, включая институт образования и институт семьи. Немаловажным общим фактором для обеих групп респондентов является то обстоятельство, что идеал семейных взаимоотношений трудно сформировать в неполной или малодетной семье.

Тем не менее более половины подростков и молодых людей, а также треть «родителей» сформировали собственный идеал семейных взаимоотношений на различной основе. Следует отметить, что процент ответов, приведенных в таблице 4, во всех возрастных группах превышает процент тех, кто, по собственному мнению, имеет идеал взаимоотношений в семье (очевидно, ответ дали и те респонденты, которые затруднились четко его сформулировать). При этом социокультурные основания формирования указанного идеала весьма различны:

Таблица 4. – Если у Вас существует идеал отношений в семье, то как он сформировался?

	Подростки		Молодежь		«Родители»	
	бел.	рос.	бел.	рос.	бел.	рос.
Опыт Вашей семьи, Ваших родителей	27,1	42,7	37,5	49,0	9,9	38,0
Опыт семей родственников, близких, знакомых	15,7	12,4	6,9	6,4	11,3	12,0
Художественная литература, кино, телевидение	5,7	2,2	1,4	1,9	7,0	6,8
Собственное ощущение	15,6	16,9	22,2	22,3	16,9	18,0
Другое	–	–	–	2,5	–	1,5

Показательно, что 42,8% подростков и 44,4% молодых людей (белорусские респонденты) и соответственно 55,1% и 55% (российские респонденты) сформировали свой идеал на основе опыта своей семьи, родителей, родственников и близких знакомых. При этом российские участники опроса в гораздо большей степени опираются на опыт своей семьи и родителей (подростки: 42,7% против 27,1%; молодые люди: 49% против 37,5%; «родители»: 38% против 9,9%). Намного менее значимым фактором стали образы художественной литературы, кино и телевидения (5,7% белорусских подростков и 2,2% российских; 1,4% и 1,9% молодых людей; 7% и 6,8% «родителей» соответственно). Значительный процент опрошенных в представлениях о желаемой семье ориентируется на собственное интуитивное ощущение (15,6% белорусских подростков и 16,9% российских; 22,2% и 22,3% молодых людей; 16,9% и 18% «родителей» соответственно). Иными словами, наиболее серьезные агенты влияния в формировании желаемого образа семьи – по-прежнему семья и ближайшее окружение представителей различных поколений белорусского общества. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что в жизненно важных вопросах, касающихся семейного строительства, и белорусы, и русские ориентируются на привычные модели поведения и отношений в семье, присущие их родителям и во многих случаях воспринимаемые как собственное ощущение.

Ответы на вопрос об идеале семейных взаимоотношений весьма отчетливо коррелируются с представлениями респондентов об успешности и прочности собственной семьи или семьи родителей (таблица 5).

Таблица 5. – Как Вы оцениваете брак своих родителей?

	Подростки		Молодежь	
	бел.	рос.	бел.	рос.
Удачный	42,0	46,5	32,9	49,7
Скорее удачный	26,1	20,9	34,3	19,4
Скорее неудачный	10,1	8,1	4,3	9,7
Неудачный	5,8	5,8	14,3	7,7
Затрудняюсь ответить	15,9	18,6	14,3	13,5

Как видно из таблицы 5, 68,1% белорусских и 67,4% российских подростков, а также 67,2% и 69,1% молодых людей соответственно считают брак своих родителей полностью или относительно удачным, поэтому родительская семья вполне может служить образцом для подражания и основой для формирования идеала семейных взаимоотношений. При опросе «родителей» им был задан вопрос о том, насколько они уверены в прочности своих браков, и ответы распределились следующим образом: «совершенно уверены» 24,2% белорусов и 41% россиян; «скорее уверены, чем нет»: 60,6% белорусов и 46,7% россиян; «скорее не уверены»: 4,5% и 7,4%; «совершенно не уверены»: 10,6% и 4,8% соответственно. Если взять первые два ответа («совершенно уверены» и «скорее да, чем нет»), то обе группы респондентов демонстрируют почти идентичные результаты: свой брак считают прочным 84,8% белорусских респондентов и 87,6% российских респондентов. Данные результаты не вполне коррелируются с ответами молодых людей и подростков о том, на основании чего у них сформировался идеал взаимоотношений в семье, поскольку процент тех из них, кто считает брак своих родителей удачным, довольно значительно превышает процент тех, у кого этот идеал образовался на основе опыта своей семьи.

В понимании того, что такое счастливая семья, между представителями трех возрастных групп также просматриваются соответствия (таблица 6).

Таблица 6. – Что для Вас входит в понятие «счастливая семья»?

	Подростки		Молодежь		«Родители»	
	бел.	рос.	бел.	рос.	бел.	рос.
Наличие детей	32,9	21,3	45,8	45,9	53,5	54,1
Взаимопонимание между детьми и родителями	77,1	66,3	73,6	72,0	56,3	51,1
Доверие между супругами	32,9	14,6	54,2	52,9	39,4	39,8
Взаимопонимание между супругами, общие интересы	30,0	16,9	51,4	47,8	62,0	44,4
Материальный достаток	22,9	23,6	27,8	32,5	45,1	33,1
Наличие главы семьи, принимающего на себя всю ответственность за других, на которого все могут опереться	10,0	20,2	19,4	14,6	16,9	22,9
Отсутствие у мужа (жены) вредных привычек	20,0	20,2	16,7	20,4	28,2	22,2
Возможность для каждого члена семьи поступать так, как он хочет	7,1	7,9	5,6	6,3	9,9	10,5
Уважительное отношение, забота о старших членах семьи	17,1	13,5	27,8	28,7	23,9	31,6
Совместное проживание со старшим поколением	4,3	7,9	—	1,9	—	3,0
Раздельное проживание со старшим поколением	14,3	5,6	20,8	11,5	23,9	11,3
Хорошая сексуальная жизнь	—	—	27,8	35,0	29,6	12,8
Другое	—	2,2	—	1,3	4,2	—

Наиболее высокие цифры во всех возрастных группах относятся к таким характеристикам счастливой семьи, как взаимопонимание между детьми и родителями, доверие между супругами, взаимопонимание и наличие общих интересов у супругов, материальный достаток, отсутствие у супруга вредных привычек, уважительные отношения к старшим членам семьи и раздельное проживание со старшим поколением. Для молодежи и «родителей» большое значение в представлениях о счастливой семье имеет также хорошая сексуальная жизнь (27,8% и 29,6% соответственно). Внутри каждого показателя существуют возрастные градации: так, для подростков и молодежи наиболее важным показателем счастливой семьи является взаимопонимание между родителями и детьми (77,1% и 73,6% у белорусских респондентов; 72% и 51,1% у российских). Для «родителей» этот показатель тоже важен, однако в статистическом выражении у представителей Беларуси несколько уступает взаимопониманию между супругами и их общим интересам (56,3% и 62%), в то время как у россиян взаимопонимание между поколениями важнее, чем общие интересы супругов (51,1% и 44,4%). Доверие между супругами имеет большое значение для молодежи (54,2% белорусских респондентов и 54,2% российских), а для людей старшего возраста весьма значим материальный достаток (45,1% 33,1% соответственно). Данные цифры лишь подтверждают, что нуклеарная семья в Беларуси является не только самым распространенным, но и самым желаемым типом семьи.

Статус семьи в системе ценностей

Семья как социальный институт и как важнейшее условие социализации и самореализации личности является базовой (терминальной) ценностью в структуре ее ценностного сознания. В ходе проводимого исследования была предпринята попытка определить место семьи в ценностной иерархии подростков, молодых людей и «родителей» (таблица 7).

Таблица 7. – Что для Вас самое важное в будущем? (общий массив данных)

	Подростки	Молодежь
Иметь друзей	1	10
Иметь хорошее здоровье	2	1
Состоять в браке	3	3
Материальное благополучие	4	4
Иметь любимую работу	4	8
Иметь ребенка	6	2
Сделать карьеру	6	8
Быть любимым (любимой)	8	6
Иметь высшее образование	9	12
Любить	10	10
Поездить по миру	11	7
Уверенность в завтрашнем дне	12	4
Поддерживать отношения с родственниками	13	13
Чувство безопасности	14	13
Иметь свое дело, бизнес	15	16
Быть независимой (независимым)	16	16
Иметь несколько детей	17	16
Жить по правде, совести, справедливости	17	13
Иметь сбережения	19	–
Быть хорошей хозяйкой (хозяином)	20	16
Иметь возможность не работать	21	16

Из таблицы 7 видно, что для подростков и молодых людей на первых позициях в шкале ценностных ориентаций находятся «состоять в браке», «иметь хорошее здоровье», «иметь ребенка», «быть любимым (любимой)», «иметь друзей». Вместе с тем стремление иметь нескольких детей занимает гораздо более низкую позицию, равно как и стремление быть хорошей хозяйкой (хозяином). Таким образом, матримониальные ориентации и осознание ценности семьи у подростков и молодежи выражены достаточно отчетливо, однако стремления иметь многодетную семью и поддерживать отношения с родственниками представлены значительно реже.

Опрос белорусских «родителей» показал, что для большинства из них определили как «очень важно» варианты «иметь хорошее здоровье» (75,4%), «дать детям хорошее образование» (73,9%), «иметь рядом близкого человека» (68,7%), «быть независимым, свободным человеком» (67,6%), «жить по правде, совести, справедливости» (60,3%), «уверенность в завтрашнем дне» и «экологически чистая среда проживания» (по 57,6%), «чувство безопасности» (54,4%) «материальное благополучие» (55,2%), «иметь хорошую квартиру» (55,2%), «проводить свободное время с семьей» (50%).

Таким образом, из 10 первых позиций в рейтинге того, что «очень важно», взрослые белорусы и россияне указали те факторы, которые непосредственно связаны с жизнью в семье: наличие близкого человека, возможность дать детям образование, жизнь в браке, возможность проводить свободное время с семьей. Так же, как и для белорусских респондентов, для российских «родителей» важно быть уверенными и ощущать себя в безопасности, что в очень большой степени связано с реализацией основных функций семьи. Следует отметить, что в обеих группах респондентов порядка 40% считают «важным» или «очень важным» иметь одного или двух детей, а вот значимость троих и более детей в семье высоко оценивается лишь 12,3% белорусских и 24,5% российских «родителей».

Семья является также важнейшей инструментальной ценностью в сознании белорусов и россиян, что подтверждается данными проведенного социологического исследования (таблица 8).

Таблица 8. – Что, на Ваш взгляд, необходимо для того, чтобы добиться успеха в жизни? (не более 3 вариантов ответа)

	Подростки		Молодежь		«Родители»	
	бел.	рос.	бел.	рос.	бел.	рос.
Умение много и добросовестно работать	48,6	37,1	43,1	35,7	46,5	44,0
Высокое положение родителей, родственников	10,0	19,1	2,8	—	16,9	12,8
Вера в Бога	7,1	16,9	12,5	7,0	11,3	21,8
Личные связи, знакомства	20,0	16,9	12,5	14,0	33,8	19,2
Способности, талант	34,3	34,8	29,2	30,6	29,6	18,0
Честность, порядочность	18,6	25,8	18,1	14,6	11,3	18,4
Умение приспосабливаться	20,0	19,1	33,3	27,4	22,5	13,5
Способность рисковать	15,7	16,9	9,7	17,2	16,9	1,9
Удача, везение	27,1	6,7	31,9	14,0	31,0	21,1
Семья и дети	25,7	18,0	4,2	12,1	22,5	21,2
Друзья	21,4	9,0	—	5,1	2,8	8,6
Большие деньги	10,0	7,9	—	5,1	11,3	10,5
Умение строить отношения с людьми	24,3	20,2	13,9	32,5	21,1	27,8
Высокий уровень образования, культуры	11,4	18,0	4,2	15,3	7,0	12,8
Напористость, активность несмотря ни на что	11,4	7,9	5,6	17,2	18,3	9,4
Вера в справедливость, в добро	1,4	6,7	—	—	—	9,0
Другое	—	2,2	—	1,3	2,8	1,5

Для достижения жизненного успеха, по мнению респондентов, необходимо в первую очередь «много и добросовестно работать». Такую точку зрения поддерживают 48,6% подростков, 43,1% молодежи и 46,5% «родителей» в белорусском массиве данных и 37,1% подростков, 35,7% молодежи и 44% «родителей» в российском массиве данных. Второе по значимости место занимают «способности и талант» (34,3%, 29,2% и 29,6% у белорусов; 34,8%, 36% и 18% у россиян соответственно), а также «умение строить отношения с людьми» (24,3%, 13,9% и 21,2% у белорусов; 20,2%, 32,5% и 27,8% у россиян соответственно). «Семья и дети» как условие жизненного успеха отмечены у 25,7% белорусских подростков и 18% российских; 22,5% белорусских и 21,2% российских «родителей» также рассматривают семью и детей как важное условие жизненного успеха, в то время как в ответах молодежи эта позиция занимает всего 4,2% у белорусов и 12,1% у россиян (можно предполагать, что этот показатель во многом обусловлен ограничением числа возможных ответов до 3). Данные показатели свидетельствуют о том, что семья как инструментальная ценность занимает гораздо более высокое положение в ценностной иерархии подрастающего поколения, которое еще не полностью социализировано и не в состоянии функционировать вне семьи, чем у молодых людей, которые строят самостоятельную жизнь. Значимость семьи как условия достижения успеха в жизни в большей степени, нежели молодыми людьми, осознается и представителями старшего поколения.

Заклучение

Анализ результатов социологического исследования позволяет сделать такие выводы:

- 1) преобладающим типом семьи в европейской части России и в Беларуси является полная нуклеарная семья;
- 2) среди семей респондентов наиболее распространенной является малодетная семья;
- 3) процессы социальной трансформации оказывают непосредственное влияние на состояние современной семьи и желаемый образ семьи у представителей разных поколений;
- 4) у значительной части современных белорусов и россиян отсутствует четко выраженный идеал семьи;
- 5) если идеал семьи существует, то он в большинстве случаев сформирован на основе опыта собственной семьи, родственников или близких знакомых;
- 6) большинство респондентов рассматривают брак своих родителей или собственный брак как удачный и полагают, что их семьи успешно справляются со своими функциями;
- 7) семья является важнейшей базовой ценностью в системе ценностей современно-го белоруса и россиянина;
- 8) у большинства современных россиян и белорусов сформировано ясное представление о семье как одной из главных инструментальных ценностей.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 05.03.2015

Varich V.N., Klimovich A.V. Family Desired Image in the Value Consciousness of Modern Belarusians and Russians

The article presents the results of sociological survey conducted within the project BRFFR RHF-G14R-039 «Change of the desired image of the family in the eyes of different generations in the post-Soviet space (on the example of Russia and Belarus)».