

УДК 811.161.+130.281'373.2(476.7)

Ольга Борисовна Переход*канд. филол. наук, доц., зав. каф. общего и русского языкознания
Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина***Olga Perekhod***Candidate of Philology, Associate Professor,
Head of the Department of General and Russian Linguistics
of the Brest State A. S. Pushkin University**e-mail: rexo61@mail.ru***ГЕМЕРОНИМИЯ В ОНОМАСТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ БЕЛАРУСИ:
СТРУКТУРНАЯ СПЕЦИФИКА***

Статья посвящена рассмотрению структурных особенностей региональной гемеронимии на примере медианазваний Брестской, Гродненской, Гомельской областей. Данный тип имен собственных, формирующих периферийный ономастикон, демонстрирует денотативную специфику, отражает влияние социальных процессов на искусственную номинацию, определяется рядом лингвистических и экстралингвистических факторов. Охарактеризованы структурно-грамматические особенности гемеронимов, выявлены наиболее продуктивные их модели.

Ключевые слова: *периферийный ономастикон, искусственная номинация, гемероним, медианоминация, структурная специфика, синтаксические и морфологические особенности медианоминаций, однословные гемеронимы, поликомпонентные номинации.*

Hemeronymy in the Onomastic Space of Belarus: Structural Specificity

The article is devoted to the consideration of the structural features of regional hemeronyms on the example of media names of Brest, Grodno, Gomel regions. This type of proper names forming peripheral onomasticon demonstrates denotative specificity, reflects the influence of social processes on artificial nomination, and is determined by a number of linguistic and extralinguistic factors. The structural and grammatical features of the hemeronyms are characterized, the most productive models of them are revealed.

Key words: *peripheral onomasticon, artificial nomination, hemeronym, media names, structural specificity, syntactic and morphological features of medianominations, one-word hemeronyms, polycomponent nominations.*

Введение

Периферийные разряды имен собственных – прагматонимы, эргонимы, идеонимы и др. – привлекают все большее внимание исследователей номинативных процессов, происходящих в языке. В отличие от антропонимов и топонимов «эти именные единицы исторически более поздно формируют свои тематические разряды, они в меньшей степени склонны вырабатывать собственные, специфичные структурно-грамматические показатели, но в то же время они обладают большей зависимостью от дискурсов тех сфер деловой активности, в границах которых осуществляется их созда-

ние» [1, с. 113]. Необходимость изучения гемеронимов определяется, как пишет российский исследователь Т. В. Федотова, тем, что «в последние десятилетия наблюдается рост изданий СМИ различной направленности... область гемеронимии мало изучена и требует анализа системы гемеронимов как в общем, так и в региональном аспектах»; кроме того, «гемеронимы являются частью ономастических реалий, свидетельствующих о речевой и духовной культуре народа» [2, с. 48]. Эту же мысль поддерживает и развивает Т. В. Шмелева, подчеркивая, что «онимы, с помощью которых обозначаются институции медиаполя, создают особый ономастикон, или специфическое ономастическое пространство, изучение которого важно для понимания не только его самого, но и в целом регионального ономастического ландшафта, в котором тысячи онимов

**Результаты получены в рамках реализации НИР «Периферийный ономастикон Беларуси: лингвистический и экстралингвистический аспекты» (№ госрегистрации 20211415) ГПНИ на 2021–2025 гг. при финансовой поддержке Министерства образования Республики Беларусь.*

соединяются сотнями связей, характеризующих культурный хронотоп» [3, с. 42].

Идеонимы в кругу имен собственных образуют относительно автономное пространство и представляют собой «номинации объектов умственной, идеологической и художественной сфер деятельности человека» [4, с. 61]. Идеонимный сегмент периферийного ономастикона дискретен, содержит имена собственные нескольких разрядов: гемеронимы, артионимы, геортонимы, библионимы и т. д. Идеонимы, как и другие онимические подсистемы, подчиняются общезыковым закономерностям. Наиболее значительная часть идеонимного пространства – гемеронимная подсистема. Исследователи включают гемеронимный фрагмент в состав идеонимов [5; 6], хотя существует иная точка зрения, согласно которой гемеронимы определяются как рекламные имена [7], следовательно, гемеронимы могут быть охарактеризованы как синкретичный разряд периферийной зоны ономастической подсистемы языка. При узком подходе под термином *гемероним* в ономастике понимается «собственное имя органов периодической печати» [4, с. 61]. Вслед за И. В. Крюковой [7, с. 32] мы придерживаемся более широкого взгляда и даем современное толкование термину, относя к нему имена собственные не только органов периодических печатных изданий, но и электронных, сетевых СМИ, теле-, радио- и кинохроникальных программ.

В научной литературе выделены свойства гемеронимов, позволяющие отнести их к ономастической лексике и определяющие их периферийное положение; принята попытка определения лингвистического статуса гемеронимов и места названий различных СМИ в ономастической подсистеме языка [5]; поставлен вопрос об основах структурирования и систематизации гемеронимов по типам, классам, формам и проведено классификационно-типологическое исследование этой группы имен собственных [8]; рассмотрены структурно-грамматические, семантические и функционально-прагматические характеристики гемеронимов [9]; установлены принципы и способы номинации российских и британских СМИ [5]; отмечена значимость фактора адресата в прагматике номинативной деятельности, нацеленной на изобретение ге-

меронимов, и тесная связь последних с курсом массовой коммуникации [1]; исследовано название периодического издания в аспекте коммуникативной реальности [10]; очерчены особенности гемеронимного пространства отдельных регионов Российской Федерации: Республики Татарстан [9], Псковской области [11], Кубани [2], Новгородской области [3]; определен лингвистический статус названий телепередач как имен собственных, относящихся к разряду гемеронимов, и установлены средства прагматизации названий российских и британских телепередач [12].

На сегодняшний день, как отмечает В. А. Зразикова, в белорусской ономастике нет комплексных работ по определению лингвистического статуса гемеронимов, установлению принципов их номинации, классификации, особенностей функционирования в разных типах СМИ; не исследованы условия и пути создания гемеронимов, способы их онимизации и трансонимизации [13, с. 101]. Автор приходит к выводу, что как «объект ономастических исследований гемеронимы Беларуси требуют всестороннего анализа с целью установления номинативных, семантических, стилистических и лингвокультурологических особенностей» [13, с. 101]. Некоторые аспекты номинации гемеронимов Беларуси, лексические и структурные характеристики, способы именования современных периодических изданий, динамику изменений в номинации гемеронимов Беларуси рассматривает В. М. Лухверчик [14]. В статьях Л. А. Годуйко, С. С. Клундук и Н. Р. Якубук [15; 16] объектом исследования стала медианоминация Беларуси в целом и г. Бреста в частности; в номинативном аспекте описаны названия программ и проектов белорусского телевидения.

Объектом нашего научного интереса выбраны региональные гемеронимы, формирующие медиапространство западных и южной областей Беларуси. **Предмет** исследования – синтаксические и морфологические особенности медианоминаций Брестской, Гродненской и Гомельской областей.

Цель статьи – установление структурной специфики гемеронимии Беларуси (на примере медианоминаций Брестской, Гродненской и Гомельской областей).

Источниками для сбора языкового материала послужили сайт Министерства информации Республики Беларусь; сайты областных и районных исполнительных комитетов Брестской, Гродненской и Гомельской областей; официальные сайты печатных, электронных, сетевых СМИ исследуемых регионов; иные интернет-ресурсы; «Государственный реестр издателей, изготовителей и распространителей печатных изданий (в части издателей)»; «Реестр распространителей продукции телевизионных и (или) радиовещательных средств массовой информации»; «Перечень сетевых изданий, зарегистрированных в Госреестре СМИ на 20.01.2021».

Структурная специфика гемеронимов

Строение гемеронимов, подобно другим периферийным разрядам онимов, соответствует схеме «номенклатурный (родовой) термин + проприальная часть». Номенклатурный термин достаточно стандартизирован и содержит своего рода «паспортные» данные СМИ, его идентификацию по характеру денотата, т. е. по форме периодического распространения массовой информации под постоянным названием: *периодическое печатное издание (газета, журнал, бюллетень), сетевое издание (сайт, портал), электронное СМИ (телерадиокомпания, телеканал, телерадиообъединение, радиостанция, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, цикл передач, телепроект)* – иная форма распространения массовой информации под постоянным наименованием.

Номенклатурный термин, как правило, называет квалификационные характеристики (это в большей степени касается печатных изданий, электронных и сетевых СМИ, чем названий телерадиопередач) по типу собственника: *государственное, частное, коммерческое, независимое (независимое частное издание «Брестская газета», Лидская еженедельная частная газета «Принеманские вести», независимая газета Гомельской области «Вольны час»);* по ведомственной принадлежности: *республиканское, региональное, районное, городское, отраслевое издание (региональная общественно-политическая газета «Вечерний Брест», Пинская городская газета «Пінскі веснік», Барановичская объединенная газе-*

та «Наш край», газета Белорусского государственного университета транспорта «Вести БелГУТа», газета ЧРУП Бенефит-медиа «Мой район», газета Гродненского областного управления МЧС «Милицейский вестник», ежемесячная газета ОАО «Автобусный парк г. Барановичи» «Вестник Автопарка»); по предметно-тематическому признаку: *общественно-политическое, информационное, рекламное, спортивное, военное, экологическое СМИ (общественно-политическая газета «Народная трибуна», газета рекламных объявлений «Мегаполис» (Жлобин), журнал ЧПУП Белэкомир «Мир животных», информационно-коммерческая газета «Шанс» (Барановичи))* и ряду других характеристик, определяющих содержательную специфику именуемого объекта. Номенклатурный термин может быть представлен в виде аббревиатуры, например в названиях электронных СМИ: *РУП РТЦ «Телерадиокомпания «Брест»», КПУП «Телекомпания «Интекс»», КИУП «Телекомпания «Пинск»».*

Наше внимание сосредоточено на анализе строения проприальной части гемеронима как результата номинативной деятельности. Изучение гемеронимов трех областей Беларуси в структурно-грамматическом аспекте (рассмотрено более 630 наименований газет, журналов, электронных СМИ, сетевых изданий, названий теле-, радиопередач) дает основание говорить об их структурном и номинативном разнообразии.

С точки зрения компонентного состава в названиях СМИ преобладают *однословные номинации*. В исследуемом материале нами зафиксировано около 100 однословных названий:

Брестская обл. – более 30 (печатные издания: «Заря», «Маяк», «Текстильщик», «Шанс», «Шаг», «Алло», «Диалог», «Копейка»; журналы «Класс», «Бинокль», «Крыніца»; электронные СМИ: ТРК «Брест», ТК «Интекс», ТК «Пинск», ТК «Варяг»; телепередачи: «Агроград», «Телеприемная», «Край», «Телемаркет», «Спецрепортажи», «постФАКТум», «Глобус», «События», «МуZZаряд», «Киноскоп», «СпортЭфир»; радиопередачи: «Autonews» и др.);

Гродненская обл. – более 30 (печатные СМИ: «Перамога», «Перспектива», «Полымя», «Праца», «Дзянніца», «Альянс», «Рекламка», журналы. «Целитель», «Грод-

но»; электронные СМИ: ТРК «Гродно», ТК «Ивьє»; сетевые СМИ: «Гародня» – региональный портал; телепередачи: «Золотарник», «Пульс», «Эгоистка», «Новости», «По-мужски», «События», «Этажи», «Объективно», «Профессионалы», «Авторазборка»; радиопередачи: «Рекорды», «Автострада», «Гороскоп», радио «Дятлово», «Свислочь» и др.);

Гомельская обл. – более 40 (печатные издания: «Авангард», «Маяк», «Дняпровец», «Мегаполис», «Шарм», «Суперсканворд», «Скандики», «Нефтяник», «Сельмашевец», «Стройаналитик», «Сушка», «Сретенье», «Ярмарка»; электронные СМИ: ТРК «Гомель», ТК «Мозырь», ТК «Нюанс», ТК «Нірэя»; телепередачи: «Имущество», «Зачет», «Постаці», «Эрудит», «Диалог», «Мастер», «Портреты», «Астропрогноз», «Историада», «Бибизнайки», «Регион», «Телегазета», «Итоги», «Новости», «Спорт», «Поздравляю»; радиопередачи: «Кинотрейлер», «Радиотерапия», «Цифромания», «Автодром», «Календарь», «Киномузыка», «Игромания», «Крючок», «Люди», «Ностальгия»).

Основной способ выражения однословных гемеронимов – имя существительное, поскольку «предметность как основное свойство категории собственных имен требует от слов, относящихся к ней, субстантивности. Поэтому при широких возможностях различных частей речи быть собственным именем лучшие «кандидаты» в имена собственные – существительные. А несуществительные (слова и даже фразы) – стремятся к субстантивации» [6, с. 109]. Из других грамматических классов слов в искусственных номинациях подверглись онимизации единичные лексемы: наречия («По-мужски», «Объективно», «Просто вкусно»), глагол («Поздравляю»), междометие («Алло»). Следовательно, номинации СМИ отражают прежде всего предметный мир.

Однословные номинации неоднородны в структурном отношении, стилистическом плане и отличаются способом номинации.

Большинство однословных гемеронимов с простой основой образованы традиционным для искусственной номинации способом онимизации апеллятивов (Брестская обл.: «Заря», «Маяк», «Текстильщик», «Шанс», «Шаг»; Гродненская обл.: «Перемога», «Перспектива», «Полюмя», «Праца», «Дзянніца», «Альянс»; Гомельская обл.:

«Авангард», «Дняпровец», «Шарм» и др.). В меньшей степени представлены трансномимы, преимущественно в названиях электронных СМИ и радио (ТРК «Брест», ТК «Пинск», радио «Брест»; журнал «Гродно»; ТРК «Гродно», ТК «Ивьє»; региональный портал «Гародня», радио «Дятлово», «Свислочь»; ТРК «Гомель», ТК «Мозырь», ТК «Нірэя»).

Продуктивны номинации-композицы в своих структурных разновидностях:

1) с интернациональными элементами, в т. ч. медийными (*теле-, радио-, кино-, -эфир, инфо-, информ-*), обозначающими принадлежность к СМИ: «Телеприемная», «Телемаркет», «Телегазета», «Радиотерапия», «Киноскоп», «Киномузыка», «Агроград», «СпортЭфир», «Авторазборка», «Автострада», «Суперсканворд», «Астропрогноз», «Кинотрейлер», «КиноЗвезда», «Радиотерапия», «Цифромания», «Автодром», «Игромания», «Информ-прогулка», «Буг-Информ», «Нелли-Инфо», «Инфо Кобрин»;

2) образованные сложением части основы и целого слова или двух нарицательных существительных – родовидовые наименования: «Стройаналитик», «СпортНавіны» и др.;

3) сложные гибридные наименования: «Планета-М», ТК «Буг ТВ», «Лидер ФМ», «Гарант ТВ», «Гомель плюс», «Гомель FM», ТК «Речица ТВ», «ММДС-Гомель», «Пенсия Плюс», «Правда Радио», «Регион ТВ», «Правда Рок», «Радик-шоу» и др.;

4) названия с иноязычными элементами, представленные в транслитерации, в оригинальном оформлении и с элементами креолизации (особенно среди номинаций телерадиопередач) («Вита-пресс», «Прайм-тайм», «Ретро-хит» «Бизнес-тайм», «Дефакто», «Шарлотка-драйв», «Толк-площадка», «Autonews», «Бонус-трек», «Спорт life», «Гомель Live», «PRO-спорт», «VIP-персона» и др.).

Отмечены однословные неогемеронимы, образованные узуальными способами («Историада», «Скандики») или демонстрирующие установку на разноуровневую языковую игру с целью актуализировать важный реальный или окказиональный мотив номинации («МуZZаряд», «ИгроMANIA», «постФАКТум», «Бибизнайки»).

Встречаются среди однословных номинаций стилистически маркированные:

«Сушка» – газета Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого, «Скандики», «Рекламка» – разговорные; «Альянс», «Эрудит», «Постаці», «Ностальгия» – книжные.

Отдельную структурную группу гемеронимов образуют предложно-падежные формы (синтаксемы). В мотивационном плане одни номинации отражают тематическое назначение либо сущностное содержание предлагаемого контента СМИ, другие настраивают на эмоциональный лад. Такие названия характерны прежде всего для телерадиопередач. В функциональном плане это *синтаксемы-локативы*: «На стороне закона», «vGomele.by» – Гомельский городской портал; *директивы*, обозначающие направление действия в пределах названного предмета либо направление и цель движения: «В теме», «Між іншым», «В центре внимания» (ТМК «Гомель»), «На пути к вершине» (ТМК «Гродно плюс»); *делиберативы*, называющие содержание речи, мысли, социального действия, восприятия («ПРОспорт» (ТМК «Брест»), «О “Земное и небесное”» (ТМК «Буг ТВ»), «Без комментариев» (ТМК «Интекс»), «ПРОмам» («Радио Ранак»); *комитативы*, обозначающие лицо-соучастника действия («От первого лица» («Гомельское городское радио»), «Своими глазами» (Гомель); *транзитивы*, называющие «движение согласно ориентиру» («По заветам Баха» («Гомельское городское радио»); *дестинативы*, обозначающие целевую аудиторию («Для самых маленьких» (ТМК «Буг ТВ»), «Для маленькой компании» («Лидское телерадиообъединение»); *финитивы*, указывающие на цель действия («С пользой для дел» (ТМК «Нірэя»). Функционирование в качестве гемеронимов предложно-падежных сочетаний иллюстрирует влияние на искусственную номинацию социальных факторов путем активизации разговорных синтаксических конструкций. Тенденцию к самостоятельному употреблению предложно-падежных форм там, где раньше по всем правилам употреблялась только форма именительного падежа, связывают с ростом аналитизма в языке [17].

Доминируют в количественном отношении в качестве названий СМИ двух- и поликомпонентные сочетания слов.

Базисной конструкцией построения проприальной части гемеронимов является

адъективно-номинативная модель (Adj + N₁). Это универсальная модель, содержащая номинатив с дифференцированным предметным значением (медийным, локальным, темпоральным и др.) и конкретизирующий, уточняющий или квалифицирующий широкую предметную сферу адъектив (с объектным, субъектным, логико-понятийным, локативным, темпоральным, процессным и другим значением). Данная модель многочисленна в количественном отношении (выявлено около 150 номинаций) и представлена во всех видах рассмотренных медианоминаций (печатные органы, электронные и сетевые СМИ, телерадиопередачи) Брестской, Гродненской и Гомельской областей. В качестве иллюстрации приведем только некоторые примеры:

Брестская обл.: газеты «Наш край», «Янаўскі край», «Драгічынскі веснік», «Івацэвіцкі веснік», «Кобрынскі веснік», «Ляхавіцкі веснік», «Пінскі веснік», «Брестский весник», «Лунінецкія навіны», «Сельская праўда», «Полесская правда», «Савецкае Палессе», «Брестский курьер», «Брестская газета», «Брестский калейдоскоп», «Районные будни», «Народная трыбуна», «Чырвоная звызда», «Деловой перекресток», «Живая вода»; порталы «Виртуальный Брест», «Реальный Брест»; телепрограммы «Утренний эспрессо», «Детское время», «Новогодний оливье», «Новые лица», «Новогодний квартирник», «Берасцейская скарбніца», «Палескія нарысы», «Беловежская пуца», «Открытый диалог», «Обратная связь», «Моя Пинщина», «Палеская скарбонка», «Православная планета», «Вкусное утро»; радиопередачи «Бодрое утро», «Лучший день», «Наши песни», «Крутой маршрут», «Звездный бренд», «Забытый винил», «Первое утреннее шоу» – всего около 50 номинаций.

Гродненская обл.: газеты «Гродзенская праўда», «Милицейский вестник», «Астравецкая праўда», «Ашмянскі веснік», «Бераставіцкая газета», «Воранаўская газета», «Іўеўскі край», «Лідская газета», «Наш час», «Новае жыццё», «Светлы шлях», «Свіслацкая праўда», «Слоніскі веснік», «Свіслацкая газета», «Молодежный город», «Гродненский химик», «Принеманские вести», «Вечерний Гродно»; портал «Вечерний Гродно»; телепередачи «Бездомное счастье», «Удачная дача», «Актуальное интер-

вью», «Школьные заметки», «Мой вопрос», «Званный гость»; радиопередачи «Вечерние зарницы», «Зельвенский вестник», «Воронаўскі веснік», «Слонимское радио», «Ошмянская панорама», «Навагрудскія навіны», «Смаргонскае радыё», «Дневной розыгрыш», «Свадебный переполох», «Эфирные штучки», «Красная дорожка», «Хорошие новости», «Цифровой обзор», «Чемоданное настроение» – около 40 номинаций.

Гомельская обл.: газеты «Гомельская праўда», «Гомельские ведомости», «Советский район», «Добрушскі край», «Лоеўскі край», «Новае Палессе», «Народны голас», «Новы дзень», «Калінкавіцкія навіны», «Светлае жыццё», «Прыпяцкая праўда», «Чырвоны кастрычнік», «Петрыкаўскія навіны», «Свабоднае слова», «Светлагорскія навіны», «Хойніцкія навіны», «Чачэрскі веснік», «Вольны час», «Моя реклама», «Ленінскі сцяг», «Светлогорский бизнес», «Гомельскі ўніверсітэт», «Гомельский стекловар», «Гомельский пенсионер», «Правильная реклама», журнал «Деловой Гомель»; *порталы* «Весь Гомель», «Живой Гомель», «Гомельский городской портал»; телепередачи «Вековой рубеж», «Гомельский Олимп», «Вот моя деревня», «Мой край», «Чрезвычайная ситуация», «Экономическое обозрение», «Самая моя Гомельщина», «Обратный отсчет», «Главная тема», «Музыкальное утро», «Интересный факт», «Детский час», «Другие страны», «Приемный день», «Сладкий пирог», «Белорусская эстрада», «Волейбольное обозрение», «Частный интерес»; радиопередачи «Лёгкая падарожжа», «Несекретные материалы», «Звездная кухня», «Честная игра», «Мировое время», «Наши радиобудни», «Модный город», «Нормальный борщ», «Здоровый интерес», «Познавательный Забиран», «Русские традиции», «Первая пара», «Оранжевое утро», «Вечерний кекс», «Разное утро», «Актерские байки», «Открытая студия», «Свежая идея» – более 60 номинаций.

Следующая по продуктивности модель построения проприальной части СМИ – номинативно-генитивная ($N_1 + N_2$) – около 60 номинаций в СМИ трех областей. Зависимый компонент данной модели выражает атрибутивное, подобное вышеописанному в модели $Adj + N_1$, либо объектное значение, может быть распространен уточняющим прилагательным, местоимением, числительным.

Брестская обл.: газеты «Навіны Камянецчыны», «Голас часу», «Навіны Палесся», «Вестник автопарка», «Страж Медведицы»; телепередачи «День телезрителя», «Зона безопасности», «Среда обитания», «Точка зрения», «Гость студии», «Свет православия», «Святые христианства», «Ответ священника», «Училище благочестия», «Обзор мировых событий»; радиопередача «Хиты первой линии» – около 20 номинаций.

Гродненская обл.: газеты «Навигатор здоровья»; радио «Голос Ивьевщины», «Навіны Бераставічыны»; телепрограммы «Окна города», «Сезон удачи», «Цена Победы», «Свет веры», «Радасць Евангелля» – около 10 номинаций.

Гомельская обл.: газеты «Маяк Палесся», «Голас Веткаўшчыны», «Жыццё Палесся», «Царство сканвордов», «Вести БелГУТа», «Голос литейщика»; журналы «Нефтяник Полесья», «Проблемы здоровья и экологии»; телепередачи «Знак качества», «Школа жизни», «Хроника Победы», «Обитель души», «Страна безопасности», «Клуб Суперкниги», «События недели», «Биография кумиров», «Ветеран труда», «Человек дела», «Творчество души», «Формат юмора», «Прогноз погоды»; радиопередачи «Верхние строчки мировых хит-парадов», «Игра фактов», «Хиты Неллиинфо», «Новости Мозыря», «Подружка безопасности», «Обратная сторона игры»; сетевое СМИ «Улицы и достопримечательности Гомеля» – около 30 номинаций.

Отмечены и другие структурные комбинации с опорным субстантивом (в приведенных ниже примерах они расположены по убывающей продуктивности): $N_1 + N_6$ («Диалог о здоровье», «Диалоги о спорте», «Пинск на стиле», «Музыка на канале», «Приветы в эфире», «Гость в эфире», «День в музее», «Диалог в прямом эфире», «Стихи о войне»); $N_1 + N_5$ («Заря над Бугом», «Зара над Сожам», «Зара над Неманам», «Беседы со священником», «Спорт с Евгением Монарховичем», «Утро со знаком плюс», «Добрый день с Татьяной Ушаковой»); $N_1 + N_4$ («Сказки на ночь», «Надежда на село»); $N_1 + Adv$ («Интервью по-женски», «Мысли не по-детски», «Работа сегодня», «Максимально женатые»); $N_1 + N_3$ («Разговор по существу»); $N_3 + N_2$ («Виновнику торжества»).

В трех номинациях-словосочетаниях дилиберативного характера (с предлогом о/обо) главным компонентом является наречие ($Adv + N_6$): «Просто о здоровье», «Немного о многом», «Бесплатно обо всем».

Достаточно распространены в номинативной практике гемеронимы с компонентами-нумеративами, обозначающими разные цифровые параметры. По форме они представляют собой количественно-именные словосочетания («Три свечи» (литературное кафе) (ТРК «Гродно»), «500 песен» (радио «Лидер ФМ»), «7 дней» (ТРК «Брест»), «Неделя за 60 секунд» (ТК «Интекс»)) либо отсылают к почтовому адресу (ток-шоу «Пушкина, 8» (ТРК «Гомель»)), построены по типу интернет-сайта («S13.ru» – блог Гродно), интернет-адреса, включающего телефонный код города («152.by» – сайт г. Гродно), называют номер студии («Студия 21» (ТРК «Брест»)), «Студия 100» («Барановичи FM»), процент, температуру (в этом случае возникает номинация с положительной оценочной семантикой) (телепередача «36,6» (ТК «Пинск»)), газета Гомельского государственного медицинского университета «36,6», региональная деловая газета «100 %» (Гомель), математическое действие (программа «1 + 2» («Гомельское городское радио»), скорость (радиопередача «Экспресс 150» («Барановичи FM»)).

Еще один тип сочетаний слов, положенных в основу гемеронима, – сочетания на основе сочинительной связи (модель $N_1 + N_1$). Это традиционный тип номинаций, его отличительная особенность – возможность актуализировать в именуемом СМИ многогранность жизни, общность или различие в разных сферах человеческого бытия: «Я и ты» (ТК «Интекс»), «Свет и тени», «Старты и финиши» (ТРК «Гомель»), «Факты и происшествия» (ТК «Мозырь»), «Честь и доблесть» (ТРК «Брест»), «Пинск и пинчане» (ТК «Пинск»), «Земля и люди» (ТРК «Брест»), журнал «Эколог и я» (Гомель).

Особый структурный тип гемеронимов – составные наименования. Это своего рода подзаголовки к названиям, которые используются для уточнения в именовании сетевых СМИ или ставят проблемный вопрос, дают оценку, что свойственно медианоминациям, используемым для обозначения цикла телепередач:

Брестская обл.: «7 дней. Барановичский район», «7 дней. Прибужье», «Берёза. Наш объектив», «Барановичи: Энциклопедия брендов», «Брест-Сити: Новости Бреста и Брестской области», «Ляховичи: портал города»;

Гродненская обл.: «Iwie. Male Jerusalem / Ивье. Малый Иерусалим», «Инсульт. Скрытая опасность?!», «Шаги к Победе. Зинаида Судакова», «Стихи. Ирина Степаненко», «Портрет. Бондаренко. 2016», «Шепот листьев. Гродно. 2016», «К 70-летию освобождения Беларуси. Неизвестные страницы войны»;

Гомельская обл.: «Гомель. Сильные новости» – интернет-газета, «Звездная кухня Александра Гаврика», «Честная игра (программа о спорте)», «Мировое время (об удивительных событиях!)», «Конструкция мира. Антология коротких рассказов»; «Однажды, 20 лет назад».

Реже встречаются сегментированные конструкции, актуализирующие место и тему («Брест. Навстречу тысячелетию»; «Барановичи – События»; «Новости. Мозырь»).

Номинаторы активно обращаются к устойчивым единицам в качестве гемеронимов (газета «Из рук в руки», «Без комментариев», «День за днем», «От сердца к сердцу» (ТРК «Брест»), «Еще не вечер» («Барановичи FM»), газета «Своими глазами» (Гомель), «Газета от А до Я» (Гродно), «От первого лица» («Гомельское городское радио»); *паремиям* («Вопрос на засыпку» (ТК «Гродно плюс»), «Сказано – сделано!» (ТРК «Гомель»); *этикетным формулам* («Будем здоровы» (ТРК «Брест»), «Добро пожаловать», «Добрый вечер, Гомель!» (ТРК «Гомель»), «Доброе утро с Катей Календо» («Гомель FM»); *прецедентным высказываниям*, как оригинальным, так и модифицированным, игровым («Одни дома» («Гомель ТВ»), «Сам себе повар» (радиостанция «Гомель+»), «Сделано в СССР» («Правда радио» (Светлогорск)). Обращение к подобного рода названиям может быть обусловлено рядом причин, например, стремлением к экспрессивации и тем самым усилению аттрактивности медианоминции, т. е. привлечения внимания адресата; желанием установить диалог с аудиторией через отсылку к культурной компетенции, фоновым знаниям потребителей медийной продукции.

Структурной разновидностью медианоминаций являются предикативные единицы, которые используются обычно в названиях телерадиопередач. Отметим среди них полные двусоставные предложения, репрезентирующие пять структурных схем: $N_1 - N_1$ («Пинск – молодежная столица Беларуси 2020» (ТК «Пинск»); $N_1 \text{ сор } N_1$ («Спорт как жизнь» («Лидское телерадиообъединение»)); $N_1 \text{ сор } Adv$ («Будни – это легко» (радио «Брест»)); $N_1 - V_{inf}$ «Есть ТОЛК!» (ТРК «Гродно»); $N_1 - V_f$ («Я горжусь» («Лидское телерадиообъединение»)), «ГАИ информирует» («Лидер ФМ»).

Неполные предложения представлены своей эллиптической разновидностью, получившей популярность в идеологических и социальных слоганах еще в советское время. Это удобная экспрессивная структура, позволяющая актуализировать предмет речи, его характеристику или обстоятельства существования: «Главное за неделю», «Новый размер к Новому году», «В эфире – МЫ!» (ТРК «Брест»); «Красивые в профессии» (ТРК «Гродно»); «В чем разница» (радиостанция «Гомель+»), «Наши в городе» («Правда радио» Светлогорск) (см. описанный выше структурный тип гемеронимов, представляющих собой предложно-падежные формы (синтаксемы), которые также можно квалифицировать как неполные предложения – *О. П.*).

Наконец, коммуникативную значимость в гемеронимах реализуют односоставные предложения разных типов: номинативный императив «Рота, подъем!» (ТРК «Брест»); определенно-личные предложения: «Дзякуй, доктар!» (ТРК «Брест»), «Примите поздравления» (ТК «Интекс»); «Размаўляем па-беларуску» (ТРК «Гомель»), «Поздравляю» (ТК «Нюанс»), журнал «Эх, Разгадаю!» (Гомель); безличные: «Надо разобраться» (ТРК «Брест»), «Белорусской милиции посвящается» (ТРК

«Гродно»). Зафиксировано в качестве номинации одно сложное предложение – сложноподчиненное предложение присубстантивно-атрибутивного типа: «100 причин, почему я люблю Беларусь» (ТРК «Гомель»).

Заключение

Анализ строения проприальной части гемеронимов трех областей Беларуси показал структурное многообразие имен собственных. Доминируют однословные названия с простой основой и номинации-композиции в их структурных разновидностях, а также двухкомпонентные гемеронимы, реализующие девять структурных схем; распространены модели гемеронимов с компонентами-нумеративами с различными числовыми значениями; отдельные структурные группы медианоминаций образуют предложно-падежные формы слов, представленные семью функциональными типами, и предикативные единицы, реализующие пять структурных схем.

Особый тип гемеронимов – составные наименования с подзаголовками в качестве названий теле- и радиопередач. Гемеронимы при всей смысловой емкости стремятся одновременно к компрессии речевых усилий, что объясняет активность одно- и двухсловных имен собственных, обращение номинаторов к устойчивым сочетаниям слов, паремиям, этикетным формулам, оригинальным и трансформированным прецедентным высказываниям

В целом компактностью отличаются названия разных структурных типов, включая гемеронимы-предложения. В структурном плане проприальная часть исследованных гемеронимов вполне соотносима с искусственными номинациями других видов периферийных онимов и подчиняется грамматическим законам русского и белорусского языков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голомидова, М. В. Образ адресата в названиях периодических изданий / М. В. Голомидова, В. А. Мясникова // *Вопр. ономастики*. – 2014. – № 2 (17). – С. 112–119.
2. Федотова, Т. В. Ономастическая номинация в медиасфере Кубани / Т. В. Федотова // *Вестн. Курган. гос. ун-та*. – 2019. – № 2 (53). – С. 47–52.
3. Шмелева, Т. В. Ономастикон новгородского медиаполя Т. В. Шмелева // *Вестн. Новгород. гос. ун-та*. – 2013. – Т. 1, № 73. – С. 42–52.

4. Подольская, Н. В. Словарь русской ономастической терминологии / Н. В. Подольская ; отв. ред. А. В. Суперанская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Наука, 1988. – 187 с.
5. Федосова, О. И. Лингвистический статус гемеронима (на материале российских и британских названий СМИ) / О. И. Федосова // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. – 2010. – № 5. – С. 76–80.
6. Кравец, Т. И. Название газеты: ономастиологический и стилистический аспекты : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Т. И. Кравец ; Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. – Екатеринбург, 2002. – 24 с.
7. Крюкова, И. В. Рекламное имя: от изобретения до прецедентности : монография / И. В. Крюкова. – Волгоград : Перемена, 2004. – 286 с.
8. Коровченко, И. И. Медианоминация: к вопросу об основах структурирования и систематизации / И. И. Коровченко // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер. «Филология. Журналистика». – 2014. – № 1. – С. 168–175.
9. Мухамедзянова, Л. Гемеронимы ономастического медиапространства Республики Татарстан (структурно-грамматическая и функционально-прагматическая характеристика) / Л. Мухамедзянова // Филология и культура. *Philology and Culture*. – 2018. – № 1 (51). – С. 107–111.
10. Мухамедзянова, Л. Название периодического издания с позиции коммуникативной реальности / Л. Мухамедзянова, Л. Мардиева // Филология и культура. *Philology and Culture*. – 2017. – № 2 (48). – С. 92–99.
11. Лекарева, Л. А. Псковские гемеронимы / Л. А. Лекарева // Вестн. Псков. гос. ун-та. Сер. «Соц.-гуманитар. науки». – 2019. – № 9 – С. 132–136.
12. Сулейман, М. М. Место названий телепередач в системе имен собственных / М. М. Сулейман // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. – 2016. – № 6 (110). – С. 125–130.
13. Зразікава, В. А. Гемеронімы ў кантэксце анамастычных даследаванняў: сучасны стан і перспектывы развіцця / В. А. Зразікава // Беларускае слова: тэрмін і вобраз : зб. арт. па матэрыялах навук. чытанняў, прысвеч. памяці праф. В. П. Краснея, Мінск, 27 снеж. 2017 г. / рэдкал.: М. І. Свістунова (адк. рэд.) [і інш.] ; пад агул. рэд. М. Р. Прыгодзіча. – Мінск : БДУ, 2018. – С. 100–104.
14. Лухверчык, В. М. Сучасныя перыядычныя выданні Беларусі: асаблівасці намінацыі / В. М. Лухверчык // Славянскі мир і нацыянальная рэчывая культура в сучаснай камунікацыі : сб. науч. ст., посвящ. 160-летию со дня рождения акад. Евфимия Фёдоровича Карского, 80-летию филол. фак. Гродн. гос. ун-та им. Янки Купалы и 80-летию Гродн. гос. ун-та им. Янки Купалы : в 2 ч. / редкол.: Т. А. Пивоварчик (гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2020. – Ч. 2. – С. 75–81.
15. Годуйко, Л. А. Медианоминация Беларуси: принципы и способы именования газет / Л. А. Годуйко, С. С. Клундук // Словаўтварэнне і іншыя ўзроўні беларускай літаратурнай мовы : матэрыялы Міжнар. навук. канф., Мінск, 24–25 лістап. 2014 г. / навук. рэд. В. М. Нікалаева. – Мінск : Права і эканоміка, 2014. – С. 56–62.
16. Годуйко, Л. А. Названия телевизионных программ: номинативный аспект / Л. А. Годуйко, Н. Р. Якубук // Региональная ономастика: проблемы и перспективы исследования : сб. науч. ст. / сост. А. М. Мезенко, Е. А. Зайцева, О. В. Шеверина ; под науч. ред. А. М. Мезенко. – Витебск : ВГУ им. П. М. Машерова, 2016. – С. 303–307.
17. Валгина, Н. С. Активные процессы в современном русском языке [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. С. Валгина. – М. : Наука, 2003. – Режим доступа: <http://www.hiedu.ru/e-books/xbook050/01/part-011.htm>. – Дата доступа: 29.09.2018.

REFERENCES

1. Golomidova, M. V. Obraz adriesata v nazvanijakh pieriodichieskikh izdanij / M. V. Golomidova, V. A. Miasnikova // Vopr. onomastiki. – 2014. – № 2 (17). – S. 112–119.
2. Fiedotova, T. V. Onomastichieskaja nominacija v miediasfierie Kubani / T. V. Fiedotova // Viestn. Kurgan. gos. un-та. – 2019. – № 2 (53). – S. 47–52.
3. Shmieliova, T. V. Onomastikon novgorodskogo miediapolia / T. V. Shmieliova // Viestn. Novgorod. gos. un-та. – 2013. – T. 1, № 73. – S. 42–52.

4. Podol'skaja, N. V. Slovar' russkoj onomastichieskoj tierminologii / N. V. Podol'skaja ; otv. ried. A. V. Supieranskaja. – 2-e izd., pierierab. i dop. – M. : Nauka, 1988. – 187 s.
5. Fiedosova, O. I. Lingvistichieskij status giemieronima (na materialie rossijskikh i britanskikh nazvanij SMI) / O. I. Fiedosova // *Izv. Volgogr. gos. pied. un-ta.* – 2010. – №5. – S. 76–80.
6. Kraviec, T. I. Nazvanije gaziety: onomasiologichieskij i stilistichieskij aspiekty : avtorief. dis. ... kand. filol. nauk : 10.02.01 / T. I. Kraviec ; Ural. gos. un-t im. A. M. Gor'kogo. – Jekatierinburg, 2002. – 24 s.
7. Kriukova, I. V. Rieklamnoje imia: ot izobrietienija do priedientnosti : monografija / I. V. Kriukova. – Volgograd : Pieriemiena, 2004. – 286 s.
8. Korovchienko, I. I. Miedianominacija: k voprosu ob osnovakh strukturirovanija i sistiematizacii / I. I. Korovchienko // *Viestn. Voroniez. gos. un-ta. Sier. «Filologija. Zhurnalistika».* – 2014. – № 1. – S. 168–175.
9. Mukhamiedzianova, L. Giemieronimy onomastichieskogo mediaprostranstva Riespubliki Tatarstan (strukturno-grammatichieskaja i funkcional'no-pragmatichieskaja kharakteristika) / L. Mukhamiedzianova // *Filologija i kul'tura. Philology and Culture.* – 2018. – № 1 (51). – S. 107–111.
10. Mukhamiedzianova, L. Nazvanije pieriodicicheskogo izdanija s pozicii komunikativnoj rieval'nosti / L. Mukhamiedzianova, L. Mardijeva // *Filologija i kul'tura. Philology and Culture.* – 2017. – № 2 (48). – S. 92–99.
11. Liekarieva, L. A. Pskovskije giemieronimy / L. A. Liekarieva // *Viestn. Pskov. gos. un-ta. Sier. «Soc.-gumanitar. nauki».* – 2019. – № 9. – S. 132–136.
12. Suliejman, M. M. Miesto nazvanij tieliepieriedach v sistiemie imion sobstviennykh / M. M. Suliejman // *Izv. Volgogr. gos. pied. un-ta.* – 2016. – № 6 (110). – S. 125–130.
13. Zrazikava, V. A. Hiemieronimy u kantekscie anamastychnykh dasliedavanniau: suchasny stan i pierspiektyvy razvicia / V. A. Zrazikava // *Bielaruskaje slova: termin i vobraz : zb. art. pa materyjalakh navuk. chytanniau, prysviech. pamiaci praf. V. P. Krasnieja, Minsk, 27 sniezh. 2017 h. / redkal.: M. I. Svistunova (adk. red.) [i insh.] ; pad ahul. red. M. R. Pryhodzicha.* – Minsk : BDU, 2018. – S. 100–104.
14. Luhvierchyk, V. M. Suchasnyja peryjadychnyja vydanni Bielarusi: asablivasci naminacii / V. M. Luhvierchyk // *Slavianskij mir i nacional'naja riechievaja kul'tura v sovriemiennoj komunikacii : sb. nauch. st., posviashch. 160-lietiju so dnia rozhdienija akad. Yevfimija Fiodorovicha Karskogo, 80-lietiju filol. fak. Grodn. gos. un-ta im. Yanki Kupaly i 80-lietiju Grodn. gos. un-ta im. Yanki Kupaly : v 2 ch. / riedkol.: T. A. Pivovarchik (gl. ried.) [i dr.].* – Grodno : GrGU, 2020. – Ch. 2. – S. 75–81.
15. Godujko, L. A. Miedianominacija Bielarusi: principy i sposoby imienovanija gaziet / L. A. Godujko, S. S. Klunduk // *Slovautvarenie i inshyja uzrouni bielaruskaj litaraturnaj movy : materyjaly Mizhnar. navuk. kanf., Minsk, 24–25 listap. 2014 h. / navuk. red. V. M. Nikalajeva.* – Minsk : Prava i ekanomika, 2014. – S. 56–62.
16. Godujko, L. A. Nazvanija tielievizionnykh programm: nominativnyj aspekt / L. A. Godujko, N. R. Yakubuk // *Riegiional'naja onomastika: probliemy i pierspiektivy issliedovanija : sb. nauch. st. / sost. A. M. Miezienko, Ye. A. Zajceva, O. V. Shevierinova ; pod nauch. ried. A. M. Miezienko.* – Vitiebsk : VGU im. P. M. Masherova, 2016. – S. 303–307.
17. Valgina, N. S. Aktivnyje processy v sovriemiennom russkom jazykie [Elietronnyj riesurs] : uchieb. posobije / N. S. Valgina. – M. : Nauka, 2003. – Riezhim dostupa: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook050/01/part-011.htm>. – Data dostupa: 29.09.2018.