

Наталья Викторовна Былинская

канд. психол. наук, доц., зав. каф. психологии

Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина

Natallia Bylinskaya

Candidate of Science in Psychology, Associate Professor,

Head of the Department of Psychology of Brest State A. S. Pushkin University

e-mail: soloves_@mail.ru

КРОСС-КУЛЬТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЗАВИСТИ У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЯ (ч. 2)

Обсуждается феномен «зависть» в контексте социальных представлений, изложены результаты кросс-культурного исследования структуры и содержания социальных представлений о зависти, существующих в сознании мужчин и женщин, проживающих в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике. Сравнительный анализ социальных представлений о зависти показал, что в их содержании есть общие и специфические факторы. Общие факторы свидетельствуют о единстве понимания, а специфические указывают на различие в представлениях о зависти: они в значительной мере уникальны и индивидуальны для каждого человека.

Ключевые слова: зависть, представления, метод свободных описаний, факторный анализ, фактор, конструкт.

Cross-Cultural Study of Social Representations about Envy Among Young People Republic of Belarus and China (P. 2)

This article discusses the phenomenon of «envy» in the context of social representations, presents the results of a cross-cultural study of the structure and content of social representations of envy that exist in the minds of men and women living in the Republic of Belarus and the People's Republic of China. A comparative analysis of social representations of envy showed that their content contains common and specific factors. Common factors indicate a unity of understanding, and specific factors indicate a difference in representations of envy: they are largely unique and individual for each person.

Key words: envy, representations, free description method, factor analysis, factor, construct.

Введение

Несмотря на то что феномен зависти является повсеместно распространенным, в настоящее время имеется некоторая проблема с научным определением данного явления и его представлением в виде целостной и систематизированной совокупности знаний. Поскольку чувство зависти является в некотором смысле специфичным, существуют трудности не только в его толковании, но и в разработке диагностического инструментария. Это может быть связано в большей степени с индивидуальными особенностями каждого человека: культурой, историческим контекстом развития, личностными образованиями, прошлым опытом и т. д. [1; 2].

В первой части статьи были представлены результаты исследований, посвященных проблеме представлений о зависти, методы изучения и характеристика выборки, сравнительный анализ структуры и содер-

жания социальных представлений о зависти молодых мужчин, проживающих в Республике Беларусь и Китае.

Во второй части статьи будет продолжено обсуждение результатов исследования структуры и содержания социальных представлений о зависти, существующих в сознании женщин Республики Беларусь и Китая.

Результаты и их обсуждение

Для обсуждения представлены результаты обработки полученных данных. Проанализируем независимые, ортогональные факторы, наиболее значимые по своей валентности для молодых женщин.

Представления о зависти у молодых женщин, проживающих в Республике Беларусь (n = 50).

Первый фактор (11,4 % общей дисперсии) образован следующими дескрипторами:

Семья (0,875)

Дети (0,861)

Муж (0,845)

Брат (0,757)

Сестра (0,667)

Содержание первого по субъективной значимости фактора говорит о том, что зависть проявляется в семейных отношениях: она неизбежна, например, между сиблингами, когда родители проявляют к своим детям неодинаковое отношение. Зависть может возникнуть между супругами в браке, когда в семье появляются дети, и один из родителей, вполне естественно, больше времени уделяет родившемуся ребенку, а также когда один из супругов испытывает ревностное отношение к успехам, темпу жизни и другим аспектам другого. Этот ведущий по субъективной значимости фактор для респондентов фактор назовем «Семья».

Второй фактор (10,8 % общей дисперсии) включает шкалы:

Ненависть (0,801)

Злоба (0,799)

Ревность (0,789)

Плохой человек (0,439)

Отрицательные эмоции, возникающие по отношению к объекту зависти, могут выступать в качестве защитных механизмов, которые маскируют чувство своей неполноценности. В этом случае находят множество недостатков в объекте зависти (дескриптор «плохой человек»: разве такому можно позавидовать?). Зависть нередко приводит к эмоциональным переживаниям ненависти и злобы, о чем свидетельствуют наполняющие содержание второго фактора шкалы. Интересно, что в данный фактор включена шкала «ревность». Во многих случаях понятия «зависть» и «ревность» используются как синонимы [1; 2].

В представлениях респондентов этой группы это означает стремление к тому, чтобы все успехи, заслуги, расположение других людей принадлежали только самому человеку. Его можно назвать «Отрицательные эмоции».

Третий фактор (9,8 % общей дисперсии) представлен дескрипторами:

Богатство (0,897)

Красивые вещи (0,862)

Украшения (0,782)

Автомобиль (0,715)

Деньги (0,512)

Достаток в семье (0,452)

Конструкт с одинаковым содержанием встречался нами в структуре представлений о зависти у молодых мужчин из Китайской Народной Республики. Конструкт был назван «Богатство». Необходимо отметить, что благосостояние других часто вызывает чувство зависти, и белорусские молодые женщины не являются исключением. Материальное благополучие позволяет ощущать чувство уверенности, независимости ни от чего и ни от кого, чувство свободы. Содержание выделенного конструкта позволяет увидеть, на что респонденты могут потратить материальные средства и что у них вызывает чувство зависти.

Четвертый фактор (7,8 % общей дисперсии) содержит следующие компоненты:

Здоровье (0,920)

Красота (0,819)

Тренировка (0,785)

Плохое самочувствие (0,498)

Содержание четвертого по субъективной значимости фактора включает дескрипторы, являющиеся неотъемлемыми предпосылками здоровья. Согласно представлениям респондентов, чтобы сохранять здоровье и красоту, избежать плохого самочувствия (отметим, что данный дескриптор с отрицательной нагрузкой), необходимо вести активный образ жизни, включающий тренировки. Однако женщины могут назвать много причин, почему они не посещают тренировок, не соответствуют каким-то эталонам красоты, порой придуманным ими самими, почему они не поддерживают здоровый образ жизни. Когда это наблюдается у других, то в силу женской природы вызывает зависть. Назовем выделенный в структуре представлений четвертый фактор «Здоровье».

Пятый фактор (6,5 % общей дисперсии) представлен следующими шкалами:

Карьера (0,709)

Образование (0,685)

По мнению молодых женщин, проживающих в Республике Беларусь, карьеру можно сделать, если получить хорошее образование.

В Беларуси люди хотят получить высшее образование, но немало встречается женщин, которые имеют два высших обра-

зования и более. Карьера и образование, которые вошли как дескрипторы в содержание пятого фактора, в представлениях респондентов ассоциируются с завистью. Этот фактор обозначим как «*Карьера*».

Представления о зависти у молодых женщин, проживающих в Китайской Народной Республике (n = 30), таковы.

Первый фактор (14 % общей дисперсии) образован следующими дескрипторами:

Плохо (0,887)

Ложь (0,827)

Корысть (0,809)

Я не люблю (0,774).

Появление этого фактора в качестве ведущего вполне ожидаемо, поскольку зависть порицается социумом, и это не может не оказывать влияния на содержание представлений. Так же, как и молодые мужчины и женщины из Республики Беларусь, респонденты этой группы считают, что испытывать чувство зависти плохо. По мнению молодых женщин из Китая, зависть ассоциируется с ложью и корыстными мыслями. Обозначим этот фактор как «*Отрицательные эмоции*».

Второй фактор (11,7 % общей дисперсии) включает шкалы:

Дорогие покупки (0,859)

Много денег (0,859)

Новый дом (0,618)

Новая квартира (0,548)

Предметы роскоши (0,511)

Содержание второго по субъективной значимости фактора говорит о том, что для китайских женщин имеет значение материальное положение и возможность решать финансовые проблемы. В Китае имеет место меркантильный подход родителей девушки к замужеству, что, безусловно, оказывает влияние при воспитании девочки в семье. Быть материально обеспеченным – значит быть успешным: совершать дорогие покупки, иметь новое жилье и предметы роскоши. Этот фактор можно обозначить как «*Богатство*».

Третий фактор (8 % общей дисперсии) представлен дескрипторами:

Удачный брак (0,747)

Брак (0,703)

Удачно выйти замуж (0,649)

Хочу слишком многого (0,601)

В настоящее время в Китайской Народной Республике количество мужчин и женщин не сбалансировано. По статистике, на 114 мальчиков приходится 100 девочек.

Семьи возлагают на дочерей большую ответственность: они должны произвести на свет наследника, быть послушной женой и удовлетворить потребности своих родителей.

Женщины, не оправдавшие ожиданий родителей, к тридцати годам известны как «объедки». Чем старше по возрасту становится женщина, тем сложнее ей выйти замуж. Для старшего поколения китайцев личные достижения ничего не значат, если у человека нет семьи и детей, а поскольку внебрачные дети в Китае нелегальны, особенно в провинции, то рождение детей без семьи невозможно. В связи с этим женщины стремятся выйти замуж, даже если брак будет неудачным. Поэтому шкалы, образующие третий фактор (удачный брак, брак, удачно выйти замуж), свидетельствуют о том, что не только удачное замужество, но и само замужество могут стать предметом зависти. Данный фактор назовем «*Удачный брак*».

Четвертый фактор (7,5 % общей дисперсии) содержит следующие компоненты:

Переезд в большой город (0,836)

Повышение зарплаты (0,791)

Карьера (0,685)

Продвижение по службе (0,555)

Успешный бизнес (0,535)

Содержание четвертого по субъективной значимости фактора для молодых женщин, проживающих в Китайской Народной Республике, говорит о том, что зависть стимулирует движение к успешной карьере. Этот конструкт был зафиксирован в структуре представлений других респондентов нашего исследования и обозначен как «*Карьера*».

Пятый фактор (6,3 % общей дисперсии) представлен следующими шкалами:

Здоровье (0,768)

Власть (0,733)

Конструкт с таким же содержанием (включены две шкалы: здоровье и власть) уже встречался в структуре представлений у молодых мужчин из Китая. Это говорит о

том, что, когда человек здоров, он имеет все возможности реализоваться в жизни, чему, безусловно, по-хорошему можно позавидовать. Данный конструкт обозначим как «Здоровье».

Для удобства сравнительного анализа общие результаты исследования структуры и содержания представлений о зависти у молодых мужчин и женщин, проживающих в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике, обобщены в таблице.

Таблица – Структура и содержание представлений о зависти у мужчин и женщин, проживающих в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике

Факторы	Мужчины, Беларусь	Мужчины, Китай	Женщины, Беларусь	Женщины, Китай
«Отрицательные эмоции»	+	–	+	+
«Спорт»	+	+	–	–
«Карьера»	+	+	+	+
«Ближний круг»	+	–	–	–
«Соперничество»	+	–	–	–
«Богатство»	–	+	+	+
«Здоровье»	–	+	+	+
«Успех»	–	+	–	–
«Удачный брак»	–	–	–	+
«Семья»	–	–	+	–

Результаты факторизации данных метода свободного описания молодыми мужчинами и женщинами понятия «зависть», представленные в таблице, наглядно демонстрируют, что общей для всех респондентов является только одна категория – «Карьера», содержание которой (продвижение по службе, успешный бизнес, процветание, стимул к росту, образование и т. п.) отражает общую тенденцию современных молодых людей стремиться к достижениям, саморазвитию и улучшению социального положения. Чувство зависти, которое формируется по отношению к другим людям, у которых имеется карьерный рост, является для участников исследования стимулом для карьерного роста и следования примеру других.

Общим фактором для трех групп респондентов (для молодых мужчин и женщин, проживающих в Республике Беларусь, и для молодых женщин, проживающих в Китайской Народной Республике) является конструкт «Отрицательные эмоции», который занимает ведущие по субъективной значимости позиции в общей иерархической структуре представлений респондентов о зависти. Содержание этого фактора (ненависть, злоба, грех, ложь, корысть) и его доминирующая позиция в структуре представлений свидетельствуют о том, что эти участники исследования относят феномен зависти к отрицательным явлениям,

включая категорию греха. В структуре представлений о зависти у молодых мужчин, проживающих в Китайской Народной Республике, этот конструкт не зафиксирован.

Общими факторами для трех групп респондентов (для молодых женщин, проживающих в Республике Беларусь, и для молодых мужчин и женщин, проживающих в Китайской Народной Республике) являются конструкты «Богатство» и «Здоровье».

Появление конструкта «Богатство» в структуре представлений говорит о том, что чувство зависти возникает у людей к деньгам, дорогим покупкам, предметам роскоши, недвижимости и т. д., которые имеют другие люди. Чужое богатство во все времена вызывало чувство зависти как у мужчин, так и у женщин и приводило к алчности. Исторически так сложилось, что и на территории Республики Беларусь, и на территории КНР долгое время большинство людей жили одинаково просто, без излишеств. Интенсивное экономическое развитие стран и появившиеся в связи с этим возможности позволяют значительно исправить ситуацию материального благополучия в лучшую сторону и достичь богатства, которого не было в прошлых поколениях. Конструкт «Здоровье» включает в свое содержание небольшое количество шкал. У белорусов оно ассоциируется с красотой и тренировками, у китайцев – с властью. Это обусловлено социокультур-

ной реальностью и традициями этих стран (в Китае здоровье преимущественно означает долголетие). Молодые женщины, проживающие в Республике Беларусь, и молодые мужчины и женщины, проживающие в Китайской Народной Республике, считают, что здоровью можно позавидовать.

В структуре представлений о зависти у молодых мужчин, проживающих в Республике Беларусь, конструкты «Богатство» и «Здоровье» не зафиксированы.

Общим фактором для двух групп респондентов, а именно для молодых мужчин, проживающих в Республике Беларусь, и для молодых мужчин, проживающих в Китайской Народной Республике, является конструкт «Спорт», шкалы-характеристики которого (спортивная победа, мастер, тренировка, разминка и т. д.) свидетельствуют о том, что зависть мужчины рассматривают как позитивное чувство. Зависть может стимулировать высокие достижения в спортивной деятельности, где процесс соревнования всегда подразумевает соперничество, конкуренцию, стремление к победе и желание быть лучшим, первым, победителем, что очень значимо для мужчин.

Специфическими факторами, зафиксированными в иерархической структуре представлений о зависти у молодых мужчин, проживающих в Республике Беларусь, являются конструкты «Ближний круг» и «Соперничество». Это говорит о том, что, по мнению мужчин, зависть возникает в ответ на негативное сравнение себя с другими людьми, например в ситуации конкуренции или соперничества. Если сравнение идет в социально незначимых для человека областях, то зависть и злорадство не возникают или проявляются в меньшей степени. При этом злорадство берет на себя функцию разрешения возникшего психологического дискомфорта, связанного с враждебными чувствами.

Специфическим фактором, зафиксированным в иерархической структуре представлений о зависти у молодых женщин, проживающих в Республике Беларусь, является конструкт «Семья». Чем ближе взаимодействуют люди друг с другом, тем больше у них есть возможностей сравнивать себя с этими другими, т. е. чем меньше дистанция между завидующим и объектом зависти, тем сильнее зависть. Дескрипторы

(дети, муж, брат, сестра), включенные в содержание конструкта «Семья», свидетельствуют о том, что, по мнению молодых женщин из Республики Беларусь, близкие люди часто становятся объектами зависти.

Специфическим фактором, зафиксированным в иерархической структуре представлений о зависти у молодых мужчин, проживающих в Китайской Народной Республике, является конструкт «Успех». В последнее время в жизнь и культуру современного общества прочно вошло понятие «успех». В обыденной жизни человек сталкивается с потоками информации о людях, успешных в самых разнообразных сферах жизнедеятельности. Подобная информация, исходящая из различных источников, так или иначе оказывает влияние на сознание личности, закрепляясь в виде образов и субъективных представлений об успешном человеке. Проблема заключается в том, что само понятие «успех» довольно многогранно, в связи с чем успешность человека окружающими воспринимается и понимается по-разному. Например, можно быть успешным в криминальной среде, живя вопреки законам, принятым в обществе; можно быть успешным в профессиональной или творческой деятельности; можно, в конце концов, быть просто «везунчиком», что в обыденном сознании людей ассоциируется с успехом и т. д. Необходимо отметить, что термины «успех», «успешный», «успешность» однозначно несут смысловую нагрузку позитивного характера. Слово «успех» родственно слову «преуспеть», что значит самоутвердиться в обществе, выделиться в нем, соответствовать социальным параметрам преуспевания, в связи с этим «успех» часто определяют как выполнение, достижение цели. Успех является одной из главных жизненных ценностей человека. Проблема успешности связывается как с материальными благами, так и с такими понятиями, как активность, самоактуализация, популярность, признание, самопреодоление, саморазвитие, самоутверждение. В представлениях людей могут сосуществовать различные модели успеха и представления об успешном человеке. Это обусловлено социальным статусом, уровнем образования, характером профессиональной деятельности. При этом каждый человек сам для

себя определяет критерии успеха. То, что для одного человека является успехом, совсем необязательно будет успехом для другого. Большинству современных китайцев свойственны прагматизм, реализм и деловитость. Некоторые люди ставят личные и семейные интересы выше общественных. У них есть определенный недостаток утилитаризма и идеологии, отсутствие морали в достижении своих целей. Для большинства людей самым главным в жизни являются материальные интересы: желание любым способом разбогатеть, получить хорошую, прибыльную работу, завести лучших друзей, купить хороший дом, создать семью. «Материализм» преобладает: роскошные дома, дорогие машины, красивая жена и т. д. удовлетворяют мужское тщеславие. Поскольку у других людей есть то, чего они желают, это будет стимулировать зависть. Поэтому китайские мужчины завидуют чужой успешной карьере.

Специфическим фактором, зафиксированным в иерархической структуре представлений о зависти у молодых женщин, проживающих в Китайской Народной Республике, является конструкт «Удачный брак». Хотя в настоящее время Китай уважает пожилых людей, поклонение браку, любви и семье по-прежнему считается чертой китайского общества, но значение брака в последние годы существенно уменьшилось. Предварительные признаки показывают, что общественное сознание уже не осуждает аморальное поведение граждан, как раньше, а нравственные нормы становятся препятствием на пути к богатству и высокому социальному положению. Для некоторых китайцев успех в жизни – это не столько карьера, сколько удачное замужество (ведь замужество может стать трамплином к высокому социальному положению), а некоторые матери (которые живут тяжелой жизнью) учат своих дочерей, что успешная карьера не так легка и счастлива, как удачный брак.

Заключение

Результаты эмпирического исследования структуры и содержания социальных представлений о зависти у молодых людей разного пола позволили выявить общие и специфические факторы и характеристики.

В структуре представлений о зависти у молодых людей зафиксировано по пять независимых ортогональных факторов, в содержание которых включено от двух до пяти шкал-дескрипторов. Согласно представлениям молодых людей, чувство зависти может носить как негативный, так и позитивный характер, соответственно, может выражаться в агрессивном, недоброжелательном отношении к объекту зависти или выступать в качестве стимула для собственных достижений. Молодые мужчины и женщины считают, что объектом зависти является карьера, возможности профессионального роста и связанный с этим материальный достаток.

Сравнительный анализ представлений о зависти, существующих у респондентов, свидетельствует о том, что эти представления различаются у мужчин и женщин, а также у молодых мужчин, проживающих в Республике Беларусь, и молодых мужчин, проживающих в Китайской Народной Республике. Так, мужчины считают, что чувство зависти возникает к спортивным достижениям и успеху, а женщины полагают, что зависть появляется по отношению к близким людям и удачному замужеству.

Общими в структуре представлений молодых мужчин являются факторы «Спорт» и «Карьера», содержание которых свидетельствует о позитивном характере чувства зависти, которое выступает своеобразным стимулом для собственных достижений и реализации целей. Специфическими факторами в представлениях о зависти у молодых мужчин из Республики Беларусь являются «Отрицательные эмоции», «Ближний круг», «Соперничество». Специфическими факторами в представлениях о зависти у молодых мужчин из Китайской Народной Республики являются «Богатство», «Здоровье», «Успех». Содержание специфических конструктов демонстрирует индивидуальный характер представлений белорусов и китайцев о феномене зависти.

У молодых женщин общими являются четыре конструкта из пяти зафиксированных факторов, содержание которых говорит о том, что зависть – это отрицательное явление, причиной которого, по мнению женщин, являются материальное бла-

госостояние (дорогие покупки, богатство, красивые вещи, предметы роскоши и т. п.), возможный карьерный рост, связанный с повышением зарплаты, переездом в большой город, продвижением по службе и т. д., отличное здоровье. Специфическим фактором для молодых женщин из Республики Беларусь является конструкт «семья», который зафиксирован как ведущий по субъективной значимости для респондентов этой группы. Специфическим конструктом для молодых женщин из Китайской Народной Республики выступает фактор «Удачный брак», занимающий третью позицию по субъективной значимости для респондентов в общей иерархической структуре представлений о зависти. Содержание специфических конструктов в структуре представлений женщин обусловлено менталитетом белорусок и китайок, а также их прошлым жизненным опытом.

Таким образом, общие по содержанию факторы, включенные в структуру представ-

лений о зависти у молодых людей разного пола, свидетельствуют о единстве понимания феномена зависти, а специфические указывают на различие понимания: представления о данном феномене в значительной мере уникальны и индивидуальны для каждого человека.

Результаты исследования социальных представлений о зависти являются основанием для дальнейших кросс-культурных исследований данного сложного, неоднозначного феномена у людей разного возраста. Наряду с научным значением результаты исследования представляют интерес для профессорско-преподавательского состава высшей школы в образовательном процессе при подготовке психологов, при составлении учебных программ, а также спецкурсов, ориентированных на изучение культурной детерминации социально-психологических феноменов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бескова, Т. В. Социальная психология зависти / Т. В. Бескова. – Саратов : Наука, 2010. – 191 с.
2. Ильин, Е. П. Психология зависти, враждебности, тщеславия / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2014. – 308 с.

REFERENCES

1. Beskova, T. V. Sotsial'naya psikhologiya zavisti / T. V. Beskova. – Saratov : Nauka, 2010. – 191 s.
2. Il'in, Ye. P. Psikhologiya zavisti, vrazhdebnosti, tshcheslaviya / Ye. P. Il'in. – SPb. : Piter, 2014. – 308 s.

Рукапіс наступіў у рэдакцыю 19.08.2025