

УДК 159.99

Елена Станиславовна Киричик¹, Елена Владимировна Ярмольчик²¹аспірант 3-го года обучения каф. социальной педагогики и психологии

Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина

²преподаватель каф. социальной педагогики и психологии

Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина

Elena Kirichik¹, Elena Yarmolchik²¹3-d Year Postgraduate Student of the Department of Social Pedagogy and Psychology
of Brest State A. S. Pushkin University²Lecturer of the Department of Social Pedagogy and Psychology
of Brest State A. S. Pushkin Universitye-mail: ¹kirichikelena@yandex.ru; ²190709@mail.ru**ОСОБЕННОСТИ РЕПРОДУКТИВНЫХ УСТАНОВОК У МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН***

Описаны понятие, структура и модель репродуктивной установки. Представлены результаты исследования готовности к материнству среди женщин молодого возраста посредством использования методики незаконченных предложений. Выявлены ценности, потребности, мотивы, которые формируют репродуктивные установки молодых женщин, отражают их готовность к деторождению и детерминируют репродуктивное поведение. Изучение факторов и детерминант репродуктивных установок, определяющих готовность к деторождению у молодых женщин, служит основанием для решения проблем повышения рождаемости.

Ключевые слова: деторождение, репродуктивное поведение, репродуктивная установка, мотив, потребность, ценностные ориентации, готовность к деторождению.

The Specifics of Reproductive Attitudes in Young Women

The article describes the concept, structure and model of reproductive installation. The results of a study of readiness for motherhood among young women, using the technique of unfinished sentences, are presented. The values, needs, and motives that shape the reproductive attitudes of young women, reflect their willingness to procreate and determine reproductive behavior are revealed. The study of factors and determinants of reproductive attitudes that determine the readiness for childbearing in young women serves as a basis for solving the problems of increasing the birth rate.

Key words: procreation, reproductive behavior, reproductive attitude, motive, need, value orientations, readiness for procreation.

Введение

Исследование готовности молодых женщин к материнству является актуальным и вызывает особый интерес, т. к. материнство, с одной стороны, направлено на решение демографических проблем, с другой стороны, требует значительных ресурсов, отказа от прежних привычек и изменения образа жизни женщины. В последние десятилетия наблюдаются негативные демографические тенденции: все более распространенными явлениями современности становятся малодетные семьи, позднее роди-

тельство или же вовсе отказ женщин репродуктивного возраста от реализации себя в роли матери [1].

Систему действий и отношений, опосредующих рождение детей, называют репродуктивным поведением. Репродуктивное поведение определяется особенностями мотивационно-потребностной сферы женщин репродуктивного возраста.

Среди мотивов, обосновывающих недостаточную готовность к материнству, выделяют стремление самореализации в профессии, желание «пожить для себя», страх перемен, страх перед физиологическими изменениями в теле во время и после беременности, страх родов, наличие негативного опыта своего детства, связанного с фигурой матери или отца [2].

Важную роль при выборе того или иного направления репродуктивного пове-

*Статья подготовлена при финансовой поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований в рамках выполнения НИИР «Самосознание молодых женщин как условие формирования мотивации деторождения» (грант № Г23М-034 на 2023–2025 гг.).

дения женщин играет репродуктивная установка. Репродуктивная установка представляет собой совокупность представлений и настроений, она отражает готовность реализовывать определенные паттерны репродуктивного поведения.

Репродуктивные установки женщины имеют существенное значение для формирования личностной сферы женщины, реализации себя в материнстве, особенностей брачных отношений, планирования и протекания беременности, отношения к себе как к матери и к своему будущему ребенку [3].

Репродуктивная установка как вид социальной установки включает в себя когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, базируется на знаниях о рождении и воспитании детей, опыте взаимодействия со своими родителями, собственном опыте родительства, а также на традициях и обычаях общества, социальной желательности и др.

Структура репродуктивной установки включает когнитивный компонент (знания, представления), аффективный компонент (оценки, эмоции, чувства, отношение), регулятивный компонент (направленность, намерение, решение) [4]. Данные компоненты определяют три стороны репродуктивной установки: отношение к материнству, отношение к себе как к матери, отношение к детям [5].

Так как репродуктивная установка определяет поведение женщины как будущей матери, она является одновременно мотивационной установкой. На основании представлений о материнстве (знания о материнстве; опыта взаимодействия со своими родителями, общения с детьми; ценностей заложенных семьей, социумом) происходит оценка их значимости и возникает потребность, мотив и намерение реализовать себя в роли матери. Модель мотивационной (репродуктивной) установки представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Модель репродуктивной установки

Мотивационная (репродуктивная) установка			
Пример: «Я хочу стать матерью, потому что, это важная роль, в которой я хочу реализоваться, когда будет подходящий партнер для создания семьи»			
	Определение компонента	Отвечает на вопрос	Пример высказывания
Знания и опыт	Образ, представления	Что я об этом знаю?	«Мать – это важная роль»
Ценности	Значимость, важность, престижность	В чем ценность?	
Оценка	Суждение, установление значимости для личности	Как я к этому отношусь?	
Возможные неосознаваемые потребности	Бессознательная нужда	Я в этом нуждаюсь?	В уважении, признании, любви.
Осознаваемая потребность	Необходимость		«Реализовать себя в роли матери»
Возможный неосознаваемый мотив	Бессознательная побудительная причина, смысл, цель	Чего я хочу?	Самореализоваться, быть причастной к социальной группе
Осознаваемый мотив	Побудительная причина, смысл, цель		«Стать матерью»
Намерение	Замысел в перспективе	Буду ли я к этому стремиться?	«Хочу»
Интеллектуальная активность	Способ достижения	Каким образом? Когда?	«Когда будет подходящий партнер для создания семьи»

Репродуктивные установки имеют положительную и отрицательную направленность.

Отрицательная направленность выражается в индифферентном отношении к материнству, негативном отношении к детям, отказе от реализации себя в роли матери и др.

Положительная направленность проявляется в желании и готовности иметь детей [5].

Желание и готовность стать матерью отличаются тем, что желание включает систему мотивов, ценностей, отношения к материнству, осознания его значимости, а го-

товность представляет собой личностное образование, предполагающее не только желание стать матерью, но и намерение это осуществить в ближайшей перспективе.

Готовность к материнству – это личностное образование, предполагающее ориентацию на материнство, направленность на создание оптимальных условий для рождения, развития и воспитания ребенка [6].

Организация исследования и его результаты

С целью исследования мотивации деторождения, нами была использована методика неоконченных предложений, содержание которых, позволяет выявить репродуктивные установки на деторождение.

Респондентам предлагалось выбрать по одному предложению из каждого варианта и продолжить его.

Всего представлено два варианта незаконченных предложений:

1. «Я хочу стать матерью, потому что...» или «Я не хочу стать матерью, потому что...»;

2. «Я готова стать матерью потому, что...» или «Я не готова стать матерью, потому что...».

В исследовании приняли участие 104 женщины, в возрасте от 20 до 30 лет (средний возраст – 22,67 года).

В общей сумме было обработано 225 высказываний. Всем респондентам была предложена одинаковая инструкция: «Продолжите одно из двух вариантов предложений», при этом некоторые продолжили три-четыре предложения, а некоторые продолжили только одно предложение.

В каждой из двух категорий 83,65 % молодых женщин сделали по одному выбору; их высказывания составили 87 пар, которые структурированы в три группы:

1) «я хочу стать матерью, и я готова стать матерью» (32,18 %);

2) «я хочу стать матерью, но я не готова стать матерью» (48,28 %);

3) «я не хочу становиться матерью, и я не готова становиться матерью» (19,54 %).

Желание, но отсутствующая готовность к деторождению выявлена практически у половины респонденток.

Желают и готовы стать матерью треть из всех женщин, принявших участие в исследовании.

Остальные женщины не испытывают желания становится матерью и не чувствуют в себе готовности к этой роли.

По результатам контент-анализа женщины, как правило, продолжали незаконченные предложения исходя из определенных позиций, имеющих для них ценность и определяющих мотивы их поведения.

Всего представлено три обобщенных позиции, представляющие призму, через которую смотрят молодые женщины, на вопросы о желании и готовности к деторождению:

1) материнство как ценность;

2) дети как ценность;

3) личность как ценность.

Большая часть из всех опрошенных молодых женщин (38,22 %) продолжили фразу «Я хочу стать матерью, потому что...».

Наименьшее количество опрошенных молодых женщин (12,44 %) выбрали для продолжения фразу «Я не хочу стать матерью, потому что...».

Фразу «Я готова стать матерью, потому что...» продолжили 17,30 %, а фразу «Я не готова стать матерью, потому что...» – 32,00 % респонденток.

Ниже представлен анализ фраз, определяющих готовность к деторождению («Я готова стать матерью, потому что...»; «Я не готова стать матерью, потому что...»).

Изучение вариантов продолжения фразы «Я готова стать матерью, потому что...» представляет возможность понять глубину осознания молодыми женщинами феномена готовности к материнству, признаки и факторы готовности.

Результаты исследования представлены в таблице 2.

По результатам контент-анализа у женщин преобладают ответы с позиции ценности материнства как такового (48 %). В контексте этой направленности, выявлены три основные группы потребностей, распределение результатов в которых примерно одинаковое: преобладают потребности в реализации материнских функций, на втором месте – потребности в принадлежности к семье, на третьем – потребности в реализации себя в роли матери.

Таблица 2 – Результаты контент-анализа ответов на неоконченное предложение «Я готова стать матерью, потому что...»

Мотивационные установки	Примеры высказываний	Кол-во высказываний, %		Обобщенные группы потребностей, %		Ценностные ориентации, %	
Желание испытать роль матери	«Не боюсь материнства, хочу стать матерью»	1	1,6	Потребность в реализации себя в роли матери	14,3	Материнство как ценность	47,6
Положительное отношение к роли матери	«Я вижу в этом радость, заботу, любовь»	2	3,2				
Положительная оценка готовности к материнству	«Я готова психологически к этому», «эмоционально созрела для этого»	6	9,5				
Желание заботиться, дарить любовь, быть ответственной за ребенка	«Мечтаю заботиться о человеке», «понимаю ответственность и готова это принять»	8	12,7	Потребность в реализации материнских функций	17,5		
Желание воспитывать, обучать ребенка	«Хочу давать ему должное воспитание»	3	4,8				
Есть потенциальные отношения для создания семьи и рождения ребенка	«У нас крепкая семья, которая сможет дать ребенку надежную опору»	4	6,3	Потребность в принадлежности к семье	15,9		
Есть поддержка со стороны близких, семьи	«Я знаю к кому обращаться за поддержкой»	2	3,2				
Желание создать полноценную семью, которая включает детей	«Хочу, чтобы мой ребенок рос в счастливой семье, где его любят и оберегают»	4	6,3				
Желание испытать особенные чувства, достичь счастья	«Хочу испытать те чувства, которые испытывают во время беременности»	2	3,2	Потребности личного комфорта и удовольствия	3,2	Личность как ценность	38,1
Положительная оценка своего опыта, знаний	«Имею педагогическое образование, владею знаниями об особенностях детей»	4	6,3	Потребности личной самореализации	34,9		
Положительная оценка своего личного развития	«Я реализовала себя в карьере», «я реализована»	3	4,8				
Оценка материального положения	«Наш достаток растет и позволит обеспечить ребенка»	4	6,3				
Положительная оценка своего потенциала и его реализация	«Чувствую в себе силы», «уверена, что подарю ребенку все самое лучшее»	5	7,9				
Реализация личного выбора	«Я хочу этого», «осознанно подхожу к этому»	2	3,2				
Реализация задач личности во временной перспективе	«Я уверена в своем будущем», «сейчас хороший возраст»	4	6,3				
Желание иметь своего собственного ребенка	«Все есть, кроме детей», «работаю с детьми и хочу себе тоже»	2	3,2	Потребность в привязанности, любви	14,3	Дети как ценность	14,3
Представление о детях как о ценности, смысле жизни	«Хочу узнать, каково это, когда носишь это маленькое чудо под сердцем»	1	1,6				
Представление о детях как результате материнства, отношений с мужем	«Хочу увидеть первую улыбку, первый шаг, первое слово нашего с мужем общего ребенка»	1	1,6				
Представление о детях как объектах любви	«Меня интересуют дети», «люблю детей»	5	7,9				

Реализация материнских функций является процессуальной стороной материн-

ства, данная потребность проявляется в желании заботиться, дарить любовь, быть от-

ветственной за ребенка, а также в желании воспитывать, обучать ребенка.

Женщины оценивают свою готовность стать матерью с позиции наличия данных установок.

Считают себя готовыми к материнству 16 % женщин, в связи с удовлетворением потребности принадлежности к семье, ее актуальностью и возможностью полного удовлетворения, что проявляется в желании создать полноценную семью, включающую детей, а также в установке на поддержку со стороны близких и наличие отношений с партнером.

Свою готовность к материнству часть женщин связывают с наличием желания и с позитивным отношением к самой роли матери, а также положительной оценкой разных сторон готовности к материнству: психологической, физической, моральной, эмоциональной и т. п.

С позиции направленности на свою личность оценили свою готовность стать матерью 38 % респонденток; это вторая категория, выделенная нами.

Большинство женщин оценивают свой личностный потенциал (8 %), опыт и знания (6 %), материальное положение (6 %), свой возраст (6 %), личностное развитие (5 %) и личный выбор (3 %) как достаточный, чтобы стать матерью.

Так, 35 % ответов отражают потребности в самореализации, которые удовлетворены частично или полностью.

Остальные 3 % ответов отражают потребность в достижении личного комфорта за счет материнства, они проявляются в желании испытать особенные чувства, достичь счастья.

Третья позиция, выделенная нами на основе ответов респонденток – ценностное отношение к детям – выявлена у 14 % женщин.

Она выражается в желании иметь своего собственного ребенка, представлениях о детях как о смысле жизни, как результате материнства и отношений с мужем, как объектах любви.

Центральным звеном данных установок является потребность в привязанности и проявлении любви.

Переходя к анализу причин обоснования неготовности к материнству, указанных молодыми женщинами, отметим, что

было выявлено преобладание оценки собственной личности (60 %).

Персональная ценность выражается в четырех группах потребностей, среди которых потребность в безопасности и стабильности, как наиболее значимая для респонденток (44 %), проявляющаяся в оценках женщинами своего материального положения, личностного потенциала, возраста как недостаточных для того, чтобы быть готовой к материнству.

Результаты анализа ответов представлены в таблице 3.

В 17 % высказываний неготовность стать матерью связана с другими приоритетами: значимыми являются потребности в получении опыта, в самопознании, потребности в самореализации и потребности в уважении личного выбора.

Неготовность к материнству в 36 % высказываний молодых женщин описана с позиции ценности материнства. Данные высказывания преимущественно обоснованы потребностью в безопасности: в высказываниях демонстрируется страх материнства, отрицательные чувства к материнству, негативная оценка своей готовности, отсутствие стремления воспитывать и обучать, брать ответственность за ребенка.

Часть высказываний (12 %) в этой позиции, указывают на отсутствие отношений, которые могут стать возможными для создания семьи.

Минимальное количество высказываний о причинах своей неготовности к материнству отражают позицию наличия детей; в 3,3 % случаев ответы связаны с наличием страха родов.

Причины этого страха могут быть различными, но в их основе лежит одна потребность – потребность в безопасности.

Итак, можно говорить о том, что потребность в безопасности и стабильности как причина установок, объясняющих неготовность к материнству, выявлена в 70,7 % ответов молодых женщин.

Таблица 3 – Результаты контент-анализа ответов на неоконченное предложение «Я не готова стать матерью, потому что...»

Мотивационные установки	Примеры высказываний	Кол-во высказываний, %		Обобщенные группы потребностей, %		Ценностные ориентации, %	
Страх испытать роль матери	«Я не вижу себя в это роли»	1	1,1	Потребность в безопасности, стабильности	23,9	Материнство как ценность	35,9
Отрицательное отношение к роли матери	«Это сложно»	2	2,2				
Психологически, морально не готова	«Мне страшно, «не готова морально»	6	6,5				
Негативная оценка готовности к материнству	«Не считаю себя готовой», «еще не готова»	4	4,4				
Нет стремления воспитать, научить	«Не факт, что смогу привить хорошие ценности ребенку»	2	2,2				
Нет готовности принимать ответственность за ребенка	«Не готова посвятить свою жизнь ребенку», «боюсь ответственности»	7	7,6				
Отсутствуют отношения, которые могут стать возможными для заключения брака	«Я не замужем», «нет партнера», «не состою в браке»	11	12,0	Потребность в любви, привязанности, принадлежности к семье	12,0	Личность как ценность	60,9
Негативная оценка материального положения	«Не могу обеспечить ребенка финансово»	16	17,4	Потребность в безопасности, стабильности	43,5		
Негативная оценка своего потенциала и его реализация	«Недостаточно созданы условия для его рождения», «не имею стабильности»	13	14,1				
Реализация задач личности во временной перспективе	«Еще недостаточно взрослая», «мне только 20 лет»	11	12,0				
Реализация личного выбора	«Я это не хочу», «не нахожу в этом смысл для себя лично»	3	3,3	Потребности в признании, уважении выбора	3,3		
Недостаточно знаний и опыта	«Ничего не знаю об этом», недостаточно жизненного опыта»	4	4,4	Когнитивные потребности	6,5		
В приоритете самоопределение, познание себя	«Сама не определилась в жизни кто я»	2	2,2				
В приоритете самореализация	«Еще не реализовалась как личность», «хочу сначала получить образование»	7	7,6	Потребность в самореализации и актуализации индивидуального потенциала	7,6		
Страхи, связанные с рождением ребенка	«Я боюсь рожать», «думая о рождении испытываю страх»	3	3,3	Потребность в безопасности, стабильности	3,3	Дети как ценность	3,3

По результатам контент-анализа высказываний женщин установлено, что большинство объясняют готовность стать матерью со своим желанием проявлять заботу и любовь, быть ответственной, связывают с

положительной оценкой различных сторон готовности к материнству: физической, психологической, моральной, эмоциональной. Многие высказывания указывают на то, что женщины считают себя готовыми к

материнству, так как любят детей, высоко оценивают свой личностный потенциал, уверены в своем будущем и оценивают свой возраст как подходящий для материнства, имеют подходящего партнера, желают создать семью, имеют необходимые знания, опыт, материальные условия.

Некоторые высказывания о готовности стать матерью связаны с наличием желания воспитывать и обучать ребенка, а некоторые объясняются удовлетворенной потребностью в самореализации («Я реализовала себя в карьере», «Я реализована»). В единичных случаях, основанием для положительной оценки готовности к материнству, послужили следующие установки: положительное отношение к роли матери и желание реализовать эту роль, наличие поддержки со стороны близких, желание иметь ребенка, стремление испытать особенные чувства, достичь счастья, реализовать свой выбор, представления о детях как о ценности, результате материнства и отношений с мужем,

Самыми распространенными высказываниями относительно причин отсутствия готовности стать матерью, являются: в первую очередь – недостаток материальных средств и материальных условий, во вторую очередь – негативная оценка своих способностей и возможностей создать нужные условия для ребенка, в третью – оценка своего возраста, как недостаточно зрелого для материнства и в четвертую – отсутствие партнера.

Многие также указывали, что не готовы к материнству, так как боятся или не хотят ответственности, не готовы психоло-

гически становиться матерью или приоритетным считают для себя личностную самореализацию. Некоторые высказывания о причинах неготовности связаны с негативной оценкой готовности к материнству («Я не готова стать матерью, потому что не считаю себя готовой к этому»), с недостатком знаний и опыта, с особенностями личного выбора и со страхом родов.

Малочисленные причины неготовности стать матерью отражают отрицательное отношение к роли матери, неуверенность (страх) взять на себя эту роль, отсутствие стремления (уверенности) воспитывать ребенка, приоритет самоопределения.

Заключение

В результате исследования готовности молодых женщин реализовать себя в роли матери с помощью неоконченных предложений установлено, что большинство респонденток, участвующих в исследовании, желают стать матерями, но не готовы к этой роли. Определены основные ценностные ориентации (материнство, дети, личность), через призму которых, женщины представляли свои позиции.

Высказывания женщин о готовности стать матерью в большинстве случаев представлены с позиции ценности материнства, а высказывания о неготовности – с позиции ценности личности.

Приоритетной темой для последующих исследований становится вопрос о способах актуализации ценности материнства как личностно значимого компонента репродуктивных установок молодых женщин.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Валитова, И. Е. Психологическая готовность к материнству у девушек разного возраста / И. Е. Валитова // Психологические проблемы современной семьи : сб. тез. VI Междунар. науч. конф., Москва – Звенигород – Екатеринбург, 30 сент. – 4 окт. 2015 г. / под ред. О. А. Карабановой [и др.]. – Т. 1. – М. ; Звенигород ; Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2015. – С. 418–423.
2. Захарова, Е. И. Условия становления негативного отношения современных женщин к материнской роли / Е. И. Захарова // Культур.-ист. психология. – 2015. – Т. 11, № 1. – С. 44–49.
3. Киричик, Е. С. Проблема материнства и мотивации деторождения в современном обществе / Е. С. Киричик // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации : материалы X Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 8 дек. 2023 г. – Витебск : ВГУ им. П. М. Машерова, 2023. – С. 137–139.
4. Овчарова, Р. В. Психологическое сопровождение родительства : учеб. пособие / Р. В. Овчарова. – М. : Изд-во Ин-та психотерапии, 2003. – 317 с.

5. Толмач, И. М. Психологические детерминанты репродуктивных установок у девушек и молодых женщин : дис. ... д-ра психол. наук / И. М. Толмач. – Кишинев, 2022. – 223 л.
6. Мещерякова, С. Ю. Психологическая готовность к материнству / С. Ю. Мещерякова // Вопр. психологии. – 2002. – № 5. – С. 18–27.

REFERENCES

1. Valitova, I. Ye. Psikhologichieskaja gotovnost' k matierinstvu u dievushek raznogo vozrasta / I. Ye. Valitova // Psikhologichieskije problemi sovremennoj siem'i : sb. tez. VI Mizhdunar. nauch. konf., Moskva – Zvienigorod – Jekatierinburg, 30 sient. – 4 okt. 2015 g. / pod ried. O. A. Karabanovoj [i dr.]. – T. 1. – M. ; Zvienigorod ; Jekatierinburg : Ural. gos. pied. un-t, 2015. – S. 418–423.
2. Zakharova, Ye. I. Uslovija stanovljenija negativnogo otnoshenija sovremennykh zhenshchin k matierinskoj roli / Ye. I. Zakharova // Kul'tur.-ist. psikhologija. – 2015. – T. 11, № 1. – S. 44–49.
3. Kirichik, Ye. S. Problema matierinstva i motivacii dietorozhdenija v sovremennom obshchestvie / Ye. S. Kirichik // Molodiozh XXI vieka: obrazovanije, nauka, innovacii : materialy X Mizhdunar. konf. studentov, aspirantov i molodykh uchionykh, Vitiebsk, 8 diek. 2023 g. – Vitiebsk : VGU im. P. M. Masherova, 2023. – S. 137–139.
4. Ovcharova, R. V. Psikhologichieskoje soprovozhdenije roditiel'stva : uchieb. posobije / R. V. Ovcharova. – M. : Izd-vo In-ta psikhotierapii, 2003. – 317 s.
5. Tolmach, I. M. Psikhologichieskije dietierminanty rieproduktivnykh ustanovok u dievushek i molodykh zhenshchin : dis. ... d-ra psikhol. nauk / I. M. Tolmach. – Kishiniov, 2022. – 223 l.
6. Mieshchieriakova, S. Yu. Psikhologichieskaja gotovnost' k matierinstvu / S. Yu. Mieshchieriakova // Voпр. psikhologii. – 2002. – № 5. – С. 18–27.

Рукапіс наступію у редакцію 10.06.2024