

УДК 811.161.1'23'37

Людмила Алексеевна Годуйко¹, Анна Эдуардовна Моисейчик²
¹канд. филол. наук, доц., доц. каф. общего и русского языкознания
 Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина
²студентка 4-го курса филологического факультета
 Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина

Lyudmila Goduiko¹, Anna Moiseychik²
¹Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
 Associate Professor of the Department of General and Russian Linguistics
 of the Brest State A. S. Pushkin University
²Student 4 th year of the Faculty of Philology
 of Brest State A. S. Pushkin University
 e-mail: ¹god_lusi@tut.by; ²anya.moiseychik26@mail.ru

АССОЦИАТИВНОЕ ПОЛЕ КОНЦЕПТА «ПРАЗДНИК»

Статья посвящена фрагменту русскоязычной картины мира белорусов – концепту «праздник». Интерпретированы результаты ассоциативного эксперимента (свободного и направленного); проанализированы реакции на слово-стимул «праздник», субъективные дефиниции ключевой лексики – репрезентанта концепта, синонимы и антонимы к ней и др. Построено ассоциативное поле, установлены ядерно-периферийные отношения в нем, эксплицированы когнитивные признаки концепта «праздник».

Ключевые слова: праздник, концепт, ассоциативный эксперимент, ассоциат, слово-стимул, ассоциативное поле, когнитивный признак.

Associative Field of the Concept «Holiday»

This article is devoted to a fragment of the Russian-speaking picture from the world of Belarusians - the concept «holiday». The results of the associative experiment (with free choice and directional choice) are interpreted; reactions to the stimulus word «holiday», subjective definitions of the key lexeme – representative of the concept, synonyms and antonyms to it, etc. are analyzed. An associative field has been constructed, core-peripheral relations have been established in it, and cognitive features of the «holiday» concept have been explicated.

Key words: holiday, concept, associative experiment, associate, stimulus word, associative field, cognitive feature.

Введение

Праздник – уникальный феномен культуры, наиболее распространенная форма хранения, трансляции социально важного опыта. В нем проявляется историческая память, связь современного человека с глубокими корнями общества [1, с. 25]. Русский историк В. О. Ключевский отмечает: «Я не знаю, каков будет человек через тысячу лет; но отнимите у современного человека этот нажитой и доставшийся ему по наследству скарб обрядов, обычаев и всяких условностей – и он все забудет, всему разучится и должен будет все начинать сызнова» [2, с. 273]. Сложность, разнообразие данного явления отражает и языковая система, вербализуя концепт «праздник».

В понятийном аппарате современной лингвистики термин «концепт» отличается активностью, востребованностью. Концепт в самом общем виде, утверждает Ю. С. Сте-

панов, можно представить, с одной стороны, как «сгусток культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека. И, с другой стороны, концепт – это то, посредством чего человек... сам входит в культуру, а в некоторых случаях и влияет на нее» [3].

Понятие «концепт» охватывает несколько научных областей (сложилось и отдельное направление – концептология), его дефиниции отличаются нечеткостью, неоднозначностью, отражая разновекторные подходы к осознанию концепта: психологический (С. А. Аскольдов и др.), философский (В. В. Колесов и др.), логический (Н. Д. Арутюнова и др.), когнитивный (лингвокогнитивный) (З. Д. Попова, И. А. Стернин, А. П. Бабушкин, Е. С. Кубрякова и др.), культурологический (лингвокультурологический) (А. Вежбицкая, Н. Д. Арутюнова, С. Г. Воркачев, М. В. Пименова, С. Е. Ники-

тина, Ю. С. Степанов и др.), интегративный. Представители последнего, в частности Г. Г. Слышкин, В. И. Карасик, отмечают, что концепт отличается как от традиционных единиц когнитивистики (фрейм, сценарий, гештальт и др.), так и от единиц лингвокультурологии (логоэпистемы, лингвокультуремы) и обладает неповторимой спецификой. Концепт рассматривается как единица, «призванная связать воедино научные изыскания в области культуры, сознания и языка, т. к. он принадлежит сознанию, детерминирован культурой и опредмечивается в языке» [4, с. 9]. Таким образом, концепт – это лингвально-ментальная сущность, которая имеет имя в языке и отражает культурно-национальное представление человека об окружающей действительности [5, с. 4].

Объектом нашего исследования стал концепт «*праздник*» как фрагмент современной русскоязычной картины мира белорусов. Для описания концепта на определенном временном срезе необходимо синхронное исследование объективаций концепта в лексико-семантической системе языка, «дополненное по возможности анализом результатов ассоциативных экспериментов и изучением дискурсивного функционирования слов, являющихся лексическими репрезентациями концепта». Это позволяет увидеть, какое содержание вкладывают в те или иные понятия и какие связи в концептуальной системе устанавливают носители языка [6, с. 23]. Не менее важна верификация результатов описания концепта: «Носители языка в специальном эксперименте могут подтвердить или опровергнуть правильность выделения исследователем того или иного когнитивного признака» [7, с. 111–112].

Целью нашего исследования выступает интерпретация результатов ассоциативного эксперимента, анализ ассоциативного поля (АП) концепта «*праздник*».

Ассоциативный эксперимент

В эксперименте приняли участие более 70 человек в возрасте от 18 до 54 лет – представители разных видов деятельности и сфер интересов (студенты, преподаватели БрГУ имени А. С. Пушкина, военнослужащие, экономисты и др.). Испытуемым предлагалось заполнить анкету, которая состояла из 9 вопросов и включала элементы как

свободного, так и ассоциативного эксперимента.

В результате *свободного ассоциативного эксперимента* получено 180 реакций на слово-стимул *праздник*. Между словом-стимулом и ассоциатом устанавливаются такие доминирующие логико-смысловые связи (отношения):

а) смысловая близость: *праздник – торжество, выходной* и др.;

б) общее – частное: *праздник – Рождество, Новый год, вечеринка* и др.;

в) казуальность (причинная взаимобусловленность): *праздник – радость, смех, восторг, отличное настроение* и др.;

г) смежность: *праздник – семья, друзья, люди, еда, музыка* и др.

Полученные реакции актуализируют следующие особенности концепта «*праздник*» в сознании русскоговорящих белорусов:

1) праздник связан с положительными эмоциями (72): *радость* (27), *веселье* (22), *счастье* (6), *ура* (5), *улыбка* (3), *смех* (3), *восторг* (1), *отличное настроение* (1), *хорошее настроение* (1), *хорошее времяпрепровождение* (1), *вдохновение* (1), *суперкласс* (1);

2) на праздник люди собираются вместе (35): *семья* (8), *друзья* (7), *гости* (5), *дети* (3), *встречи* (2), *родственники* (2), *встреча с близкими людьми* (1), *встреча с родственниками* (1), *люди* (1), *много гостей* (1), *родные люди рядом* (1), *близкие* (1), *общение* (1), *разговоры* (1);

3) празднование сопровождается застольем, множеством блюд (обычно вкусными, изысканными), спиртными напитками (18): *вкусная еда* (3), *застолье* (2), *торт* (*тортик*) (2), *конфеты* (2), *вкусно* (1), *вкусности* (1), *еда* (1), *много еды* (1), *угощения* (1), *торт с горящими свечами* (1), *стол* (1), *выпивка* (1), *алкоголь* (1);

4) для праздника характерна особая атмосфера, атрибутика (42): *подарки* (9), *шарики* (7), *музыка* (5), *атмосфера* (2), *уют* (2), *елка* (2), *конфетти* (2), *танцы* (2), *песни* (1), *поздравления* (1), *краски* (1), *ленточки* (1), *антураж* (1), *салют* (1), *фейерверк* (1), *свет* (1), *приятная атмосфера* (1), *красивый наряд* (1), *шум* (1);

5) существуют наиболее типичные (для определенных социальных групп) способы празднования, наиболее любимые тор-

жества (5): *вечеринка* (1), *концерт* (1), *тусовка* (1), *Новый год* (1), *Рождество* (1);

6) в праздник люди отдыхают (4): *выходной* (3), *отдых* (1);

7) праздник отличается особой, величественной, пышной обстановкой: *торжество* (3);

8) праздник может сопровождаться неприятными переживаниями (1): *эмоции* (в т. ч. *негативные*) (1);

9) праздник связан с трудностями выбора подарков (1): *что подарить?* (1).

Направленный ассоциативный эксперимент предложил испытуемым продолжить высказывания (сформулировать субъективную дефиницию лексемы *праздник*; дать свою классификацию праздников; определить функцию праздника как общественного явления); подобрать синонимы и антонимы к ключевой лексеме; указать любимые праздники.

Для **субъективного дефинирования** ключевого средства – репрезентанта концепта испытуемые использовали равноуровневые языковые единицы (их 48):

а) лексемы (имена существительные): *веселье*, *смех*, *отдых* и др. – подобные реакции, как правило, сообщают о доминирующих эмоциях (состояниях) людей в период праздника;

б) словосочетания (понимаем этот термин широко, т. е. как несколько слов, связанных сочинительной или подчинительной связью): *состояние души*, *шум и алкоголь* и др. – данные языковые единицы более развернуто номинируют настроение во время праздника, его атрибуты и др.;

в) предложения (в основном сложные): *время, которое можно провести с близкими*; *то, что делает счастливым, когда на душе светло* и др. – подобные реакции содержат, как правило, лексемы с семантикой 'время', 'положительная характеристика'.

Дефиниции, предложенные респондентами, выявили следующие смыслы стоящего за лексемой *праздник* понятия (концепта) в сознании русскоговорящих белорусов:

1) переживание положительных эмоций (27): *веселье* (6), *радость* (3), *счастье* (2), *хорошее настроение* (2), *это радость*, *это то, что сближает людей* (1), *момент для искренних эмоций* (1), *эмоции, которые*

ты даришь другим и самому себе (1), *очередной повод улыбнуться* (1), *чудесное время* (1), *повод отвлечься и порадоваться* (1), *весело* (1), *что-то волнующее* (1), *когда на душе светло, а мысли позитивные* (1), *классно проведенное время* (1), *веселое мероприятие* (1), *то, что приводит людей в настроение, действие, зачастую веселое* (1), *что-то приятное* (1), *то, что делает счастливым* (1), *смех* (1);

2) повод встретиться с семьей, близкими людьми (10): *возможность собраться всей семьей* (1), *время, которое можно провести с близкими* (1), *сбор всей семьи за одним столом* (1), *событие, которое сплачивает людей* (1), *когда близкие люди собираются вместе по какому-либо поводу с целью весело провести время* (1), *мероприятие в семейном кругу* (1), *встречи с семьей и уютная обстановка* (1), *торжество, традиция, во время которых ты проводишь время со своими родными и близкими* (1), *время, когда люди объединяются в своих чувствах в честь какого-либо события* (1), *компания* (1);

3) определенный промежуток времени (3): *день торжества* (1), *день* (1), *отрезок времени, посвященный какому-либо событию или человеку* (1);

4) нерабочий день (2): *отдых* (1), *выходной день* (1);

5) приятная атмосфера (1): *уют* (1);

6) особое психологическое состояние (1): *состояние души* (1);

7) специфическая обстановка (1): *шум и алкоголь* (1);

8) памятное мероприятие (1): *запоминающееся событие* (1);

9) редкое явление (1): *то, что отмечают раз в год* (1).

Два вопроса анкеты были направлены на выявление **функций праздника**. Согласно ответам испытуемых, праздники нужны человеку и обществу, чтобы:

1) получать позитивные эмоции (39): *(по)веселиться* (18), *радоваться* (5), *просто хорошо (приятно) время* (3), *получать приятные впечатления* (1), *наполнять жизнь счастьем* (1), *осознавать себя более живым* (1), *чтобы жизнь была ярче и светлее* (1), *поднять настроение* (1) и др.;

2) осознавать себя частью коллектива, устанавливать (укреплять) межличностные связи, проводить время с близкими людьми

ми (30): *сплотиться* (9), *объединяться* (3), *проводить (провести) время с семьей* (3), *знакомиться* (2), *чувствовать себя причастным к общей радости* (1), *разделять радость с единомышленниками* (1), *сблизиться* (1), *социализироваться* (1), *иметь что-то общее* (1), *развивать социальные навыки* (1), *для объединения и улучшения функции взаимопонимания* (1), *встретиться с друзьями* (1), *почувствовать себя не одиноким* (1), *пообщаться* (1), *провести время с близкими* (1), *пересекаться с давними друзьями* (1), *собираться вместе* (1);

3) вносить в жизнь разнообразие (15): *разнообразить жизнь* (4), *отвлечься* (2), *отрываться от рутины* (2), *отдохнуть от повседневности* (1), *не потеряться в сером мире* (1), *отдохнуть от привычного уклада жизни* (1), *не кануть в Лету повседневности* (1), *не умереть от скуки* (1) и др.;

4) не работать; восстанавливать силы, сбрасывать напряжение (24): *отдыхать (отдохнуть)* (14), *расслабиться* (3), *отвлечься от проблем* (1), *развлекаться* (1), *снять накопившееся напряжение* (1), *разрядиться* (1), *разгрузиться от мирской суеты* (1), *были выходные* (1), *развлечься* (1);

5) приобщать к духовной культуре, к сложившимся социуме, социальной группе нормам поведения, вкусам и т. д. (14): *сохранять традиции* (4), *знать историю и обычаи* (2), *помнить памятные даты* (2), *приобщать людей к нормам и ценностям* (1), *напомнить человеку, что такой день есть* (1), *зарождать в обществе ценности и традиции* (1), *не забывать прошлое* (1) и др.;

6) пробуждать, воспитывать в человеке важные духовные, нравственные качества (3): *не терять надежду* (1), *чувствовать себя в дзене с миром* (1), *чтобы мы не были каменными* (1);

7) погружать человека в особую ситуацию (атмосферу, настроение), которую хочется сохранить в памяти (3): *создавать воспоминания и вспоминать все хорошее* (1), *наполнять жизнь воспоминаниями* (1), *помнить о моментах в жизни* (1);

8) употреблять алкоголь без страха осуждения (1): *выпить без зазрения совести* (1).

Особый интерес, на наш взгляд, представляют результаты подбора участниками эксперимента **синонимов и антонимов** к слову *праздник*. Так, среди синонимов (бо-

лее 100 реакций), и узуальных, и окказиональных, отмечены:

1) собственно синонимы (31): *торжество* (30), *ликование* (1);

2) лексемы, номинирующие положительные эмоции (30): *веселье* (17), *радость* (9), *счастье* (3), *эмоция* (1);

3) лексемы, актуализирующие отдельные атрибуты праздника (8): *застолье* (4), *отдых* (2), *общение* (1), *сбор* (1);

4) лексемы, указывающие на людей, с которыми обычно отмечают праздники (3): *семья* (2), *друзья* (1);

5) гиперонимы к ключевой лексеме (6): *мероприятие* (4), *событие* (2);

6) гипероним к ключевой лексеме с конкретизаторами (1): *день со значимым хорошим событием* (1);

7) гипонимы к ключевой лексеме (29): *вечеринка* (7), *фестиваль* (7), *гулянье* (3), *тусовка* (2), *встреча* (2), *пати* (2), *юбилей* (1), *пир* (1), *карнавал* (1), *концерт* (1), *пьянка* (1), *вечер* (1);

8) согипонимы к лексеме *праздник* в значении 'день торжества в честь или в память какого-л. выдающегося события; день или дни в честь какого-л. события либо святого, особо отмечаемые обычаем или церковью; общий нерабочий день или несколько нерабочих дней подряд по случаю таких торжеств; противоп. будни' [8] (6): *выходной* (5), *воскресенье* (1).

В качестве антонимов (68 реакций), и узуальных, и окказиональных, к лексеме *праздник* испытуемые выделили:

1) собственно антонимы (13): *будни* (8), *будний день* (5);

2) слова, словосочетания с семой 'привычность' (5): *рутина* (2), *обыденность* (1), *повседневность* (1), *обычный день* (1);

3) слова, номинирующие отрицательные/нейтральные эмоции/состояния, являющиеся антонимами для лексемы *праздник* в значении 'перен. испытываемое от чего-л. наслаждение, приятное, радостное чувство, а также сам источник наслаждения, радости' [8] (34): *грусть* (10), *одиночество* (6), *тоска* (3), *скука* (3), *горе* (3), *тишина* (2), *спокойствие* (2), *скорбь* (1), *уныние* (1), *траур* (1), *несчастье* (1), *печаль* (1);

4) лексемы с семой 'труд' (8): *работа* (7), *учеба* (1);

5) языковые единицы, называющие связанные с уходом человека из жизни ритуальные действия (5): *похороны* (3), *помины* (1), *мероприятия ритуального характера* (1);

6) окказиональный дериват (3): *не-праздник* (3).

Респондентам также предлагалось выстроить свою классификацию праздников. Наиболее значимыми, как показал эксперимент, являются **классификации торжеств** по:

а) типу праздничной ситуации: *общие / всеобщие / для всех / общепринятые / всемирные* (8), *городские* (1), *личные* (7);

б) сферам деятельности человека: *семейные* (10), *религиозные* (8), *общественные* (2), *культурные* (1), *политические* (1), *тематические* (1);

в) социальному критерию: *государственные* (8), *религиозные* (8). Стоит отметить, что испытуемые не обозначили *народные* праздники как отдельную категорию торжеств. Вероятно, это свидетельствует о тенденции к смещению народных праздников на периферию АП. Ряд реакций позволяет выделить дополнительные, значимые для участников эксперимента субъективные классификации праздников;

г) эмоциональному состоянию участников торжества: *веселые* (8), *не очень веселые* (1), *радостные* (1), *грустные* (2), *трогательные* (1), *яркие* (1), *скучные* (1), *незабываемые* (1), *долгожданные* (1), *уютные* (1);

д) наличию (отсутствию) основания для праздника: *с поводом* (1), *без повода* (1);

е) масштабу празднования: *большие* (1), *маленькие* (1).

Отдельные респонденты затруднились предложить свою классификацию, однако отметили, что праздники бывают *разные* (17).

Ассоциативное поле

Полученные благодаря эксперименту ассоциации к слову *праздник* позволяют сформулировать когнитивные признаки последнего, определить (по количеству языковых единиц, эксплицирующих каждый признак) ядерно-периферийные отношения в структуре АП. Итак, ядро АП формируют когнитивные признаки 'связан с положительными эмоциями' (объективируется 169 языковыми единицами), 'отмечается кол-

лективно' (51), 'характеризуется особой атмосферой' (43), 'предполагает отдых' (35), 'имеет устоявшиеся формы' (34), 'грандиозный' (30). Околоядерная зона АП представлена признаками 'сопровождается обильным застольем' (18), 'характерны традиционность (памятность)' (17), 'разнообразный' (17), 'исключительное событие' (15) 'сопровождается алкоголем' (13). На периферии АП находятся когнитивные признаки 'ограниченный во времени' (3), 'развивает духовность' (3), 'имеет свои сложности' (1), 'приносит негативные эмоции' (1), 'редкий' (1).

Участники ассоциативного эксперимента указали и самые важные, любимые семейные, студенческие, религиозные, государственные праздники (более 400 реакций). На основании полученных ответов к ядру АП концепта «праздник» отнесли геортонимы: *Пасха* (69), *Рождество* (58), *День рождения* (50), *День Победы* (38), *Новый год* (44). Околоядерную зону формируют номинации: *День Независимости Республики Беларусь* (28), *День студента* (21), *Международный женский день* (10), *День защитника Отечества* (10).

К периферии АП тяготеют: *День народного единства* (8), *Крещение* (8), *Купалье* (7), *Радуница* (6), *День Конституции Республики Беларусь* (6), *День матери* (5), *Троица* (5), *День учителя* (5), *День герба и флага [Республики Беларусь]* (4), *Масленица* (4), *Покров* (3), «*Студенческая весна*» («*Студенческая весна*», «*Арт-сессия*» – фестивали, которые ежегодно проводятся в БрГУ имени А. С. Пушкина) (3), *День Октябрьской революции* (3), «*Посвящение в студенты*» (3), «*Арт-сессия*» (3), *День отца* (3), *Коляды* (2), *Медиум* (2), *свадьба* (2), *1 мая* (2), *Спас* (1), *Престольный праздник храма* (1), *Успение Божьей Матери* (1), «*Студенческая осень*» (1), *Хэллоуин* (1), *Дзяды* (1), *День Святого Валентина* (1), *День медика* (1), *вручение диплома* (1).

Заключение

Таким образом, ассоциативный эксперимент позволяет выявить содержание концепта «праздник», ранжировать его когнитивные признаки по яркости, установить ядерно-периферийные отношения в ассоциативном поле.

В целом анализ концепта «праздник» еще раз подтвердил его характеристику как сложного ментально-лингвального образования, которое функционирует в сознании носителей языка в виде целого набора ассоциативных связей с реальной действительностью, признаков, актуализирующих гетерогенность праздников, их смыслы, функции (коммуникативную, интегративную, идеологическую, компенсаторную, рекреа-

тивную, эстетическую и др.), участников, иные составляющие праздничного комплекса (место, время, атрибуты, традиции, ритуалы, эмоциональный фон и др.). Большинство реакций на слово-стимул *праздник* отличается положительной коннотацией, что подчеркивает позитивную, созидательную роль именуемого явления для общества, для отдельного человека.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Слюсаренко, М. А. Праздник в культуре и культура праздника в контексте современности / М. А. Слюсаренко // Вестн. Том. гос. пед. ун-та. – 2000. – № 3 (19). – С. 25–30.
2. Ключевский, В. О. Сочинения : в 9 т. / В. О. Ключевский. – М. : Мысль, 1988. – Т. 3 : Курс русской истории, ч. 3. – 414 с.
3. Степанов, Ю. С. Концепт [Электронный ресурс] / Ю. С. Степанов // Константы: Словарь русской культуры. Опыт исследования / Ю. С. Степанов. – М. : Яз. рус. культуры, 1997. – Режим доступа: <http://philologos.narod.ru/concept/stepanov-concept.htm#00>. – Дата доступа: 25.02.2023.
4. Слышкин, Г. Г. От текста к символу: Лингвокультурные концепты прецедентных текстов в сознании и дискурсе / Г. Г. Слышкин. – М. : Academia, 2000. – 128 с.
5. Маслова, В. А. Когнитивная лингвистика : учеб. пособие / В. А. Маслова. – Минск : ТетраСистемс, 2004. – 256 с.
6. Крючкова, Н. В. Лингвокультурное варьирование концептов / Н. В. Крючкова ; под науч. ред. В. Е. Гольдина. – Саратов : Науч. кн., 2005. – 164 с.
7. Попова, З. Д. Когнитивная лингвистика / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – М. : Восток – Запад, 2007. – 226 с.
8. Малый академический словарь [Электронный ресурс] / сост. А. П. Евгеньева // Gufo.me : коллекция словарей и энциклопедий. – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/mas>. – Дата доступа: 17.12.2022.

REFERENCES

1. Sliusarienko, M. A. Prazdnik v kul'turie i kul'tura prazdnika v kontiektstie sovriemiennosti / M. A. Sliusarienko // Viestn. Tom. gos. pied. un-ta. – 2000. – № 3 (19). – S. 25–30.
2. Kliuchievskij, V. O. Sochinienija : v 9 t. / V. O. Kliuchievskij. – M. : Mysl', 1988. – T. 3 : Kurs russkoj istorii, ch. 3. – 414 s.
3. Stiepanov, Yu. S. Koncept [Eliektronnyj riesurs] / Yu. S. Stiepanov // Konstanty: Slovar' russkoj kul'tury. Opyt issliedovaniya / Yu. S. Stiepanov. – M. : Jaz. rus. kul'tury, 1997. – Riezhim dostupa: <http://philologos.narod.ru/concept/stepanov-concept.htm#00>. – Data dostupa: 25.02.2023.
4. Slyshkin, G. G. Ot tieksta k simvolu: Lingvokul'turnyje koncepty prieedientnykh tiekstov v soznanii i diskursie / G. G. Slyshkin. – M. : Acadiemija, 2000. – 128 s.
5. Maslova, V. A. Kognitivnaya lingvistika : ucheb. posobie / V. A. Maslova. – Minsk : TetraSistems, 2004. – 256 s.
6. Kriuchkova, N. V. Lingvokul'turnoje var'irovanije konceptov / N. V. Kriuchkova ; pod nauch. ried. V. E. Goldina. – Saratov : Nauch. kn., 2005. – 164 s.
7. Popova, Z. D. Kognitivnaja lingvistika / Z. D. Popova, I. A. Stiornin. – M. : Vostok – Zapad, 2007. – 226 s.
8. Malyj akadiemichieskij slovar' [Eliektronnyj riesurs] / sost. A. P. Yevgien'jeva // Gufo.me : kolliiekcija slovariej i enciklopieidij. – Riezhim dostupa: <https://gufo.me/dict/mas>. – Data dostupa: 17.12.2022.