

УДК 811'42:070:654.195:001.9

**Марина Александровна Гладко**

канд. филол. наук, доц.,

доц. каф. речеведения и теории коммуникации

Минского государственного лингвистического университета

**Maryna Gladko**

Candidate of Philology, Assistant Professor,

Assistant Professor of the Department of Speechology and Communication Theory

of Minsk State Linguistic University

e-mail: [mgladko29@gmail.com](mailto:mgladko29@gmail.com)**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗНАНИЯ В РАДИОПРОСТРАНСТВЕ:  
АСПЕКТ РЕЧЕВЫХ ЖАНРОВ**

*Представлена система речевых жанров в радиопространстве, представляющая знания об окружающей действительности, сферах деятельности человека. Информационные, оценочные, инструктивные/побудительные и аттрактивные познавательные жанры репрезентируют модели, посредством которых радиотекст нацелен на расширение знаний и призван ориентировать медиааудиторию в разнообразии и богатстве действительности. Познавательные жанры демонстрируют увеличивающийся объем рекреативных и неинституциональных, лично ориентированных (фатических) элементов в своих структурах. Познавательная тематика становится ядром, которое генерирует иные тематические линии при ее обсуждении в разговорных передачах гедонистической направленности. Особенностью реализации познавательных радиожанров является содержательно-смысловая незамкнутость (открытость) текста по отношению к разнородным темам.*

**Ключевые слова:** медиадискурс, радиодискурс, познавательный дискурс, жанр, тема, жанровая форма.

**Knowledge Representation in Radio: Aspect of Speech Genres**

*The article covers a system of speech genres, representing knowledge about the surrounding reality in the radio space. Informational, evaluative, instructive/incentive and attractive genres represent models by which the radio text orients the media audience in the diversity and richness of reality, and is aimed at expanding knowledge.*

**Key words:** media discourse, radio discourse, knowledge-based discourse, genre, theme, genre form.

**Введение**

Специфичность медиаповестки дня (жанрово-тематических приоритетов) в области науки, культуры, находит свое отражение в жанровом разнообразии медиадискурса. Один из его типов – познавательный радиодискурс – выступает как специфический инструмент отражения знаний о действительности, человеке и обществе, научно-технических, культурных достижениях в соответствии с потребностями (запросами) адресата в познании и саморазвитии, желании преодолеть трудности. Внимание к жанру и его изменениям на разных этапах развития радиовещания объясняет, каким интересам, чувствам и потребностям медиааудитории эти жанры соответствуют [1, с. 51; 2, с. 31].

Радиодискурс – это система, в которой взаимодействуют жанры журналистики: информационные, аналитические, до-

кументально-художественные и немедийные, речевые жанры. В познавательном дискурсе присутствует их смешение и взаимодействие. Исследователи отмечают высокую степень разнородности речевых жанров, воплощающих журналистские жанры. Последние конструируются разнообразной иерархией интенций, которые, в свою очередь, реализуются в «дискурсной жанровой системе и в последовательностях речевых действий», организующих определенный тип изложения [3, с. 361]. В статье предполагается рассмотреть классификацию журналистских и составляющих их речевых жанров, служащих медиапрезентации знаний об объектах, явлениях и субъектах окружающей действительности в коммуникативном пространстве радио.

Цель статьи – выявить и описать особенности жанрово-тематической конфигурации познавательного дискурса радио.

Материалом для исследования послужили 400 познавательных радиопередач, транслируемых белорусскими радиостанциями (Радио Столица, Радио Культура, Радио Мир, Радиус FM, Альфа радио, Народное радио) и радиоканалом ВВС в период с 2013 по 2023 г., широкой жанровой представленности: информационные, аналитические, документально-художественные.

### Основная часть

В исследовательских работах зачастую используются в качестве синонимов, без четкого типологического и содержательного разграничения различные понятия: научно-популярный, познавательный, просветительский, культурно-просветительский, познавательно-просветительский, научно-познавательный, досуговый медиадискурс. Считаем целесообразным оперировать единым термином *познавательный* медиадискурс, который определим как совокупность медиатекстов, объединенных целью представления научного, потребительского или обыденного (повседневного) знания, культурных, духовных сведений в текстовых формах, доступных для неподготовленного адресата. Он является гипердискурсом, репрезентируемым в радиопространстве следующими типами: познавательный дискурс житейского/обыденного знания (досуговый дискурс, потребительский дискурс), научно-популярный, культурно-просветительский.

По мнению В. А. Салимовского, единство познавательно-речевых действий организует «виртуальную схему речевого жанра (жанровую форму), которая может реализоваться в полном или частичном, развернутом или свернутом виде» [4, с. 27]. Исследуя научные академические тексты, он рассматривает жанры речи как модели, в соответствии с которыми в текстах объективируются социально значимые виды духовной деятельности. Структура научно-познавательного процесса представляет собой глубинный жанрообразующий фактор научной коммуникации. Системы типовых познавательных действий, преобразованные в познавательно-речевые акты, составляют фундамент жанровых форм научного текста [4, с. 28].

Руководствуясь данными положениями, полагаем, что познавательные жанры целесообразно выделить в соответствии с

особенностями и этапами освоения действительности, медиатизированными (представленными) в познавательном пространстве радио. Основанием для выделения познавательных жанровых групп являются их функциональные характеристики, соответствующие типизируемым интенциям, порождающим определенный тип речевого действия [5, с. 50]. Посредством выделенных жанров осуществляется «набор» картины объективного мира и знаний о нем [6, с. 9].

Первая группа жанров – *информативные* – выделяется на основе «содержательных ожиданий» слушателей, определяется за счет референта или темы, предлагаемой адресату в качестве ответа на его информационный запрос. Эта группа жанров связана с отражением знаний об объектах и явлениях, субъектах действительности.

Вторая группа – *оценочные (интерпретационные)* жанры – выделяется на основе того, с какими оценками, интерпретациями и объяснениями уже представленных теоретических знаний предполагается ознакомить адресата.

Третья группа – *инструктивные (побудительные)* жанры – реализуется для выработки регулирующего решения проблемных ситуаций и представления модели действий с разнообразием предметов и явлений действительности. Она дифференцируется в соответствии с активностью, которую предполагается моделировать у слушателей в соответствии с жанровой моделью (определяется основной коммуникативной целью в рамках того или иного жанра).

Четвертая группа познавательных жанров – *аттрактивные* – определяется на основе того, какую модель общения, взаимодействия с аудиторией предполагается задействовать в ходе презентации познавательной информации. В этом случае в ходе восприятия, наблюдения за окружающим миром журналист вычленяет в нем те участки, которые призваны формировать гедонистически направленную среду, эмоционально комфортную зону, зону впечатлений.

### Информативные познавательные жанры радио

Первому этапу усвоения знаний – *восприятию* (ознакомление с материалом, вычленение и фокусирование значимых деталей [7, с. 85]) – соответствует группа ин-

формативных жанров. Она ориентирована на знакомство с объектами и явлениями окружающей действительности (природа, общество, техника, человек), трансляцию знаний о действительности, различных сфер жизни общества (право, культура и т. д.), поведения и способов взаимодействия людей, фиксацию свойств и признаков явлений (природы, окружающей среды и т. д.). Традиционные жанры журналистики (*радиообзор, обозрение, интервью, сообщение*) строятся как сообщения об этих явлениях и предметах. В зависимости от эмпирического объекта, представленного в радиосообщении, или от того, о чем информировать, эта группа делится далее.

Вычленение значимых объектов и явлений действительности и представление знаний о них, о состоянии действительности осуществляется посредством информативных речевых жанров. В рамках жанровых моделей-сообщений «О явлении», «Об объекте действительности», «О жизни людей (представителей разных национальностей)», «О персоне», «О событиях жизни, прошлого» реализуются основные познавательно-коммуникативные действия – *констатация* характеристик предметов и явлений окружающей действительности, их детальное отображение; *представление* достижений науки, техники, культуры и т. д.; *информирование* о событии или ситуации исторической реальности в различных областях знания (искусстве, науке и т. д.).

Презентацию в радиопространстве знаний о повседневной жизни, видах духовного творчества (искусстве, культуре), достижениях науки и техники правомерно представить как решение задач духовного, нравственного и просветительского просвещения, реализации потребительского интереса аудитории, которые можно сформулировать в виде денотатов, стимулирующих формирование информационных познавательных радиожанров:

1) объект, явление действительности как предмет знания различных наук и сфер, их характеристики и итог наличия;

2) действующие лица в разные эпохи, их действия (мнения и позиции), характеристики;

3) проблемные ситуации, разнообразие предметов и явлений в обыденной действительности и принятие решений в жиз-

ненном, потребительском и социальном ориентировании;

4) события и ситуации из личной жизни разных людей.

Соответственно, эти положения выражаются в наборе жанровых денотатов и определяют темы, которые разворачиваются в конкретном жанровом пространстве.

Особенностью данной группы познавательных радиожанров является их тематическая наполненность. В отличие от передач, транслируемых до 2019 г., где преимущественно одна познавательная тема, раскрывающая практически-ориентированное, житейское знание, формировала целое сообщение (передачу), в радиосообщениях последних лет наблюдается содержательно-смысловая незамкнутость (открытость) текста по отношению к разнородным темам. Познавательный радиотекст представляет собой незамкнутую систему тем, обуславливающих полноту восприятия фрагментов действительности. Например, комбинация тематических наложений друг на друга *женская и мужская психология + история кулинарных блюд + действия в период Нового года* составляют текстовое пространство передачи «Парадоксы».

Нарастающие тренды психологизма и чувствительности приводят к распространению психологической тематики, особенностей коммуникации. Например, в коммуникативном пространстве радио становятся выраженными передачи о невербальной коммуникации, межличностной коммуникации, закономерностях психической деятельности человека («Тело говорит», «Формула счастья»).

Радиодискурс «новой искренности» становится центром коммуникативного напряжения, формирующим радиожанр *жизненная история* – короткие истории о ситуациях, событиях из жизни отдельных неизвестных или известных (военных, представителей искусства, общественных активистов и т. д.) людей. Наиболее близкими этому жанру оказываются популярные в XX в. *письмо слушателей, документально-художественные жанры, радиоочерк, радиорассказ* [8]. Однако жанр *письмо слушателей* трансформировался в *жизненные истории*, поскольку сместился акцент с его цели и структурной роли. Так, ранее письмо использовалось для выражения автором свое-

го мнения, своих размышлений, в качестве соединительного элемента между разными тематическими и жанровыми фрагментами, для постановки важного вопроса, начала дискуссии [8]. Фокус жанра жизненные истории – события и ситуации из жизни конкретного человека или нескольких личностей. При этом письмо становится лишь каналом передачи информации, средством формировании достоверности сообщения.

Жанр *жизненные истории* – это краткий (1–3 мин.) рассказ об обычных, неизвестных личностях, которые становятся героями благодаря передающим атмосферу прошлого или неожиданным, поучительным, интересным и забавным биографическим, жизненным фактам:

*Моя подружка пришла, значит, она на собеседование. Ей и еще двум кандидаткам дают тест на трех страницах А4. Вопросы банальные в стиле, кем будете через 5 лет, какие ваши положительные качества?.. Это ведь компания не Google типа. На улице погода отличная, стояла, думаю, быстренько сейчас все и пойду погулять. Подошла она к менеджеру и спрашивает. Слушайте, а давайте не буду отвечать на ваш тест на трех А4, а просто пообещаю хорошо работать... На следующий день она вышла на новую работу («Живут же люди», Народное радио, 2019).*

Выделим следующие типовые целеустановки данного жанра: привлечение внимания аудитории, отвлечение от сложных тем (экономики, политики, кризисных ситуаций), реализация рекреативной функции. Также важными целями жизненных историй являются реализация идеологического воздействия (например, воспитание патриотизма, уважения к стране, соотечественникам, правовое воспитание) и культурно-образовательной функции медиатекста. В этом случае жизненные истории призваны ориентировать адресата на определенные, известные ему или малознакомые (для молодежи) реалии прошлого. Радиотекст призван создать образ и атмосферу реальности прошлого через рассказы и воспоминания о событиях и действиях конкретного простого человека.

Распространенным явлением в формировании познавательных жанров является установка дискурса на конфликт, актуализирующий аксиологическую доминанту,

концептуализирующую смысл несоответствия общественного, обыденного мнения или знания и реального положения дел. Она порождает познавательный жанр *разоблачение мифов*, интенция которого – раскрыть характеристики объекта, явления действительности, противоречащие распространенному в обществе мнению или знанию. Основные коммуникативные действия здесь – констатация и описание свойств и действий предметов и явлений, зафиксированных и подтвержденных научными исследованиями. В приведенном эпизоде обозначены параметры и характеристики предмета речи:

*Они живут напрасно в нашей голове. И мы напрасно в них верим. Разрушаем заблуждения... Китай – самая густонаселенная страна в мире. Не верьте в это. В КНР живет больше всего людей в мире, однако плотность населения далеко не самая высокая. По показателю страна уступает Италии, Германии и даже Московской области без учета Москвы. Дело в том, что помимо огромного количества населения, КНР обладает одной из самых больших территорий... и примерно две трети этой территории занимают горы» («Осторожно, миф», Радиус FM (Беларусь), 2023).*

Как правило, суть конфликта бытового и научного знания передается указанием на агенты (объекты, явления), пространство, некоторые простые для понимания количественные данные. Основной интенцией в данном случае является создание атмосферы диалектики истины, ее поиска.

### **Оценочные или интерпретативные познавательные жанры радио**

Следующему этапу усвоения знаний – осмыслению (сравнению с известными данными, анализу и структурированию, установление связей между новыми знаниями и прошлым опытом [7, с. 85]) соответствует группа интерпретативных радиожанров. Коммуникативно-познавательная цель данной группы речевых жанров – представить слушателю и согласовать с ним оценку (интерпретацию) фактов и явлений действительности, знаний о них и о людях; идеи, жизненные позиции интересных для аудитории личностей. Автор сообщения, представляя слушателю мнение или интерпретацию, задействует речевые жанры *коммен-*

тарий, оценка, подтверждение, объяснение, похвала, одобрение, критика. Эти РЖ призваны формировать у слушателя целостное представление об уже представленном объекте или явлении, его значимости в жизни общества.

В результате анализа радиосообщений обнаружены разные жанровые формы, в рамках которых производится оценка и анализ действительности: «Факты и оценка жизненных обстоятельств (событий)»; «Оценка объектов потребления», «Одобрение (оценка) культуры и искусства, достижений науки и техники», «Одобрение (осуждение) общественного поведения человека», «Разъяснение норм поведения человека в обществе».

Жанровая конфигурация радиопередач, которые относятся к данной группе, выглядит следующим образом: *портретное интервью, интервью, беседа, жизненная история, лекция, обзор, обозрение, радио-эксперимент* (британское радио). Тематическая палитра данной группы жанров представлена темами: «право», «выдающиеся люди» (спортсмены, представители культуры, интересные для слушателя личности), «искусство и культура», «музыкальное творчество», «кино», «путешествия», «предметы потребления».

Традиционные аналитические жанры *радиобеседа (интервью)* и информационный жанр *сообщение* на тему «право» под влиянием увеличивающейся доли фатического общения в радиопространстве модифицируются в оценочные жанры *жизненная история* (в британском радио), *беседа* на правовые темы. Важными макроструктурными блоками в таких текстах становятся блоки, основанные на речевых жанрах *объяснение, комментарий, оценка, обоснование, одобрение/осуждение*, например:

Ведущий 1: *Необычное дорожно-транспортное происшествие, где столкнулись два бесправника. Тот, что был на мотоцикле, к сожалению, погиб... Мы традиционно ждем от вас мнений вопросов и, вероятно, ваших собственных историй. Каждому человеку, естественно, хочется верить, что большинство окружающих людей – добропорядочные граждане, которые руководствуются принципами морали, нравственности, не нарушают их права и исполняют закон. Но, к сожалению, это не*

*так, с хулиганством мы сталкиваемся часто. И порой относимся где-то даже снисходительно, странно снисходительно. Ну, выпил человек, ну пошумел, иногда можно слышать такое и на улице или в общественном транспорте. Между тем традиционно хулиганство – это грубое нарушение общественного порядка во всех уголовных кодексах всех стран мира, открытое выражение неуважения к устоявшимся нормам общества...* («Причины и следствие», Радио Минск, 2019).

*I know I just feel like I don't know I had a lot of really unhealthy coping mechanisms, I cheated on people, just awful, awful over we're looking at the situation. I just think we need we need more of that because we put so many problems in the world and you know I just I just want we've got to find a way for us to get them together on this set* («Out of Hours, Paris Lees: Forgiveness, relationships and childhood», BBC Radio, 12.12.2021).

Таким образом, осуществляется трансформация оценочной информации в побудительную.

В британском радиопространстве распространена *велнес-тематика*, а также темы *успех, достижения* облекаются в жанр *жизненные истории*. В отличие от передач более раннего периода, в которых фокус внимания был сосредоточен на событиях, приведших к успеху, позитивной самопрезентации, в радиоинтервью 2019–2023 гг., вопросно-ответные комплексы демонстрируют установку на заостренность травмирующих ситуаций, трудностей. Жизненные истории выделяются фокусом на герое, перенесшем серьезные физические или психологические травмы (люди с ограниченными возможностями, нетрадиционной ориентации, жертвы насилия и т. д.), в отличие от репрезентации жизненной истории как информизирующего жанра с доминированием повествовательного (нарративного) типа изложения, здесь основа обсуждения, его аксиологический фундамент конструируются посредством анализа проблем, трудностей на пути к достижению финансового благополучия, отличной физической формы, хорошего здоровья:

*I produced 50,000 bottles and I couldn't think I could see 1000 of them. And I thought I'd quit every day. I cried and I'd think what a fool I've been* («Big fish», BBC Radio, 2020).

Исповедальный характер и тон коммуникантов (ведущего и гостя), высокая плотность эмоционально-оценочной лексики призваны формировать интимную атмосферу, эмоционально насыщенный, эмпатийный фон, повысить воздействующую силу сообщения. В результате жанр интервью в соотношении с тематикой потребительского, личностного интереса представляет особый тип побуждения (имплицитно идею «все возможно, даже через трудности»), направленный на каждого конкретного радиослушателя.

Как видим, тенденция интерпретации и анализа повседневной действительности в монологических жанрах (представляемые журналистом) сменилась на презентацию видения действительности сквозь призму различных личностей (несколько ведущих, беседующих между собой, истории обычных людей), зачастую неизвестных слушателю, однако обладающих интересным для него опытом. В британском радиопространстве особенно явно наблюдается внедрение категории оценки, критики, которые составляют архетип жанра.

### **Инструктивные (побудительные) познавательные радиожанры**

Этапам усвоения знаний – *воспроизведению, применению* (включению знаний в практику, «жизненный контекст, в котором знания и умения обретают иные качества» [7, с. 85]) – соответствуют побудительные радиожанры. Выделение проблемных ситуаций, перечня предметов и явлений, необходимых для жизнедеятельности человека, а также спектра решений проблем, моделей действий отражают *побудительные* радиожанры. Их тематическую палитру составляют темы «велнес», «здоровье», «питание», «мода», «образ жизни», «технологии», «коммуникация», «психология», «автомобильная тема». Типовой целью является согласование средств и способов решения проблем, с которыми сталкивается аудитория в повседневной действительности, посредством информирования о предметах, процедурах, явлениях, и о том, что необходимо или желательно делать для улучшения качества жизни, последующего социального, общественного, физического и ментального развития, т. е. призвать к действию. Таким образом, стимулируется практиче-

ская активность аудитории, которая реализуется посредством разнообразных интенций: информирования (предупреждения) о пользе или вреде (опасности) предметов или действий, указания (рекомендации) направления действий, модели поведения. В белорусском радиопространстве эта группа речевых жанров воплощается в информационных, аналитических жанрах (радиолекции, обзоры, обозрения, комментарии). Картина побудительных речевых жанров, задействованных для экспликации отмеченных выше интенций, предстает следующим образом: *предупреждение, рекомендация способа (варианта) решения проблемы, рекомендация модели поведения или действий, рекомендация выбора объекта потребления, предостережение.*

Формой для развертывания тем *велнес, здоровье, питание, технологии* в белорусском радиопространстве становятся преимущественно жанры *радиолекция специалиста, сообщение, обзор, обозрение, совет специалиста*. Коммуникативная установка на информирование, разъяснение (реализуется типами изложения: описательный (дескриптивный), объяснительный (экспозиторный)), обуславливает приоритет рациональных механизмов влияния на аудиторию:

*Я готов поделиться очередным рецептом здоровья. Самый актуальный вопрос, который, вот, задается в последнее время, это стоит ли запасаться лекарствами и можно ли принимать лекарства с истекшим сроком годности. Вы знаете, я скажу так, однозначно не стоит... Дело в том, что по истечении времени эффективность этого препарата снижается, и как он будет действовать, мы не знаем* («Здоровье», Альфа радио, 02.04.2021).

Вместе с тем гедонистическая аксиологическая доминанта, превалирующая в формировании коммуникативного пространства радио, диктует фокус таких жанрово-тематических образований на занимательных, неожиданных, удивительных сведениях. Так, темами передачи о здоровье являются: «Почему ноги и руки могут быть холодными, какие проблемы со здоровьем могут привести к электризации волос?» (Альфа радио).

В британском радиопространстве информация об объектах и явлениях действительности, отражающих тематику *велнес,*

здоровье, питание, раскрывается посредством синтетичности жанров *интервью, совет специалиста, эксперимент*. Так, рекомендации специалиста проверяются, освещаются результаты эксперимента. Сочетание таких жанров в рамках одной передачи и темы, а также использование самых разнообразных аудиальных кодов действительности (шорох деревьев, скрип снега, учащенное дыхание ведущего при беге, звук проглатывания таблетки и т. д.) являются коммуникативными сигналами, призванными направлять восприятие слушателя.

### Аттрактивные познавательные жанры

Группа аттрактивных жанров выделяется в соответствии с последним этапом усвоения знаний – *творчеством* (преобразованием усвоенной информации, формированием эмоционально-чувственного опыта). Преобладание в советской радиожурналистике литературных, письменных текстов в современном радио сменили тексты, характеризующиеся наличием разговорных и развлекательных форм общения с адресатом, что оказало влияние на жанровую систему познавательного радиодискурса. Для группы аттрактивных жанров свойственно игровое отношение к референту сообщения – объектам и явлениям действительности, деятельности человека – противопоставление или комбинирование серьезной, познавательной информации и фатики, что становится основой формирования праздноречевых, развлекательных жанров. Будучи гедонистически ориентированным СМК, радио формирует лично ориентированное, фатическое общение, порождает речевые жанры с рекреативными (игровыми, развлекательными) целеустановками. Соответственно, аттрактивные жанры можно разделить на несколько групп: *фатические, развлекательные (игровые)* и *художественные познавательные жанры*.

Выделим следующие типовые интенции этой группы жанров: информирование об отдельных фактах и явлениях объективной действительности, не имеющих особой практической и научной значимости, однако ориентированных на развлечение, формирование гедонистической среды радиопространства, снижение напряжения и информационного веса в ходе познавательно-

речевой деятельности либо удовлетворение спроса в приобщении к мировой культуре и культуре одновременно с производством развлечения, релаксации.

Фатические и развлекательные познавательные жанры основаны на референтах (забавных, неожиданных объектах и явлениях окружающей действительности, традициях, забавном поведении людей и животных), не имеющих особой практической значимости для слушателя, и организованы в игровой, развлекательной форме и тональности. В результате формируются познавательные развлекательные или игровые жанры: *викторина, познавательная игра-соревнование, игра-удача*. Коммуникативное событие «познавательная радиоигра» есть, по выражению И. Н. Борисовой, «вербально-акциональный диалог» с некоммуникативными целями [9, с. 17]: играть, завоевать приз, получить победу.

Тематическая палитра фатических и игровых познавательных жанров выглядит следующим образом: «гастрономия», «еда», «музыка», «кино», «мода», «флора и фауна», «предметы окружающей среды».

Усилением степени рекреативности и разговорных элементов в журналистике вызвано распространение познавательных *фатических жанров: познавательное сообщение-шутка, сообщение о забавных или интересных (неожиданных) фактах, беседа о забавных или интересных фактах*. В этом случае рекреативные функции (развлечения и релаксации) способствуют транспозиции познавательного сообщения о предметах и явлениях действительности в контекст непринужденной праздноречевой коммуникации.

Приведем пример развертывания познавательного жанра *сообщение об интересных фактах* посредством гедонистически ориентированных включений, репрезентирующих элементы разговорных жанров *болтовня, беседа, спор*:

Ведущая 1: *Друзья, на земле совершенно недавно уже стало жить 8 млрд человек, там не 7,99, а вот уже 8 млрд, и из них больше половины никогда не видели снег собственными глазами. Даже не знаю сейчас, позавидовать им или посочувствовать. Я, вот, им бы все-таки бы больше посочувствовала, потому что, конечно, снег этот какие-то такие эмоции для нас отдает и*

какое-то впадение в детство небольшое... Вообще, полезно все, что такое связано с зимой. Знаешь, упало – и сразу приложил к шабуле лед. То есть, в принципе, видишь, в общем-то, есть полезное. Полезного тут, кстати, очень много... Но, вообще, интересная информация. Чистый снег полностью пригоден для еды, мы это все прекрасно знаем. В детстве, там, и сосульки лизали, и снег пробовали, когда, конечно, хотелось... Но, оказывается, в процессе еды вы потратите больше энергии, чем обогатите свой организм калориями...

Ведущая 2: Первый день 1 декабря, впереди нас еще с вами три месяца и чистить свои машинки, и ходить в этой зимней обуви и в этих шапках. Ну, все-таки, вот, декабрь месяц, он самый яркий из трех, он такой волшебный... поднимает настроение. И тут очень много интересных фактов по поводу зимы, по поводу снега... Ученые выяснили, что, вот, у эскимосов... 24 слова, которые они используют для описания возможного состояния. Но я бы хотела все-таки немножечко как очеловечить этот декабрь. Да, вот, у меня лично он ассоциируется все-таки с каким-то детством... я, вот, вспомнила, что мы же, вот, в детстве, да, вот, сейчас практически нет детей, вот, чтобы там на дворе, во дворе хоккей, коньки... («Вот это факт», Легенды FM, 01.12.2022).

Познавательная тема становится стимулом для развития беседы, которая значима в силу того, что демонстрирует диалог с опытом слушателей, создавая впечатление живого, непосредственного общения. Вкрапление в текст беседы разных тем не только формирует тематическую перспективу в рамках познавательной тематики, но и образует единое эмоциональное пространство.

Увеличение объема праздноречевых, неинституциональных, личностно ориентированных элементов в познавательных жанрах явно наблюдается в британском радио в жанре *беседа-обсуждение*, который приближается к бытовому речевому общению. Этот жанр представляет собой рассуждения, обсуждение кино, видеоигр, реалити-шоу, позволяет объединиться слушателям в границах конкретной предметной области. Данная характеристика приближает его к группе жанров, выделенной В. И. Караси-

ком, – социативы – сообщения, ориентированные на друзей по интересам [5, с. 52].

Так, ведущие раскрывают секреты создания сериалов, информацию об актерах в промежутке между обсуждением впечатления, вызванного эпизодами. Диалогическое единство, составляющее текстовую ткань, задается сцеплением реплик, информирующих собеседника об эмоциях, мыслях, оценке просмотренного эпизода и т. д. и стимулирующих их:

Ведущий 1: *I've got a question for you. Ready?*

Ведущий 2: *I'm ready. Ready, steady!*

Ведущий 1: *Let's! What's your favourite season? This is an important question.*

Ведущий 2: *Oh my favorite part of series 11. That's a really serious question. I really love Dant, crying in his eyes... not joking...*

Ведущий 1: *You know I've literally enjoyed watching the show. My best moment of it was me and my niece sitting together.*

Ведущий 2: *I really love it you've got the comedy, you've got the drama, you've got everything... The story is that everything can happen. It's just like real life. («Waterloo Road», 13.01.2023, BBC Radio).*

Свойственные праздноречевой коммуникации быстрота и непосредственность процесса отражения явлений и ситуаций действительности, активность коммуникантов в выражении своего личного отношения к фактам, высокая плотность эмоциональных реакций [10, с. 135], нелинейный способ организации тематической целостности становятся коммуникативным ядром этого познавательно-развлекательного жанра.

Художественные познавательные жанры охватывают тематики «искусство» и «культура», запечатленные в традиционных жанрах *радиоспектакль, детектив, художественное чтение, сериал, документальная драма*. Они не нацелены на анализ действительности или оценку информации, но выполняют ключевые функции – культурно-просветительскую и развлекательную. Такие жанры нацелены на ознакомление с произведениями, представляющими духовную и эстетическую ценность; способствуют регулированию эмоциональной, физической жизни аудитории, эмоциональной разрядке, поддержанию позитивного настроения.

### Заклучение

При анализе познавательных радиожанров было обнаружено, что речевые жанры организуют традиционные медиажанры посредством вариативного набора в композиционно-стилистическом отношении: информативными, фатическими (праздноречевыми), оценочными и побудительными речевыми жанрами.

Массовая, публичная информация наделается характеристиками приватной, личностно переживаемой и становится комму-

никативным инструментом, служащим привлечению внимания и развлечению медиааудитории.

Познавательные жанры демонстрируют увеличивающийся объем рекреативных, фатических и неинституциональных, личностно ориентированных элементов в своих структурах. Изучение специфики их развертывания позволяет зафиксировать жанрово-тематическую модель познавательного медиадискурса.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мясникова, М. А. Специфика жанров телевидения / М. А. Мясникова // Вестн. Санкт-Петербург. ун-та. – Сер. 9. – 2009. – Вып. 1, ч. II. – С. 250–260.
2. McQuail, D. Mass Communication Theory / D. McQuail. – London : Sage, 2000. – 50 p.
3. Дускаева, Л. Р. Типы изложения в журналистских речевых жанрах [Электронный ресурс] / Л. Р. Дускаева. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/168951/1/361-368.pdf>. – С. 361–368. – Дата доступа: 15.12.2022.
4. Салимовский, В. А. Жанры речи в функционально-стилистическом освещении (русский научный академический текст) : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.01 / В. А. Салимовский ; Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. – Екатеринбург, 2001. – 29 с.
5. Карасик, В. И. Жанры сетевого дискурса / В. И. Карасик // Жанры речи. – 2019. – № 1 (21). – С. 49–55.
6. Дементьев, В. В. Некоторые методологические принципы изучения речевых жанров / В. В. Дементьев // Вестн. РУДН. Сер. Лингвистика. – 2016. – Т. 20, № 1. – С. 7–24.
7. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии : в 2 т. / С. Л. Рубинштейн. – М. : Педагогика, 1989. – Т. 2. – 488 с.
8. Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие для вузов / В. В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 288 с.
9. Борисова, И. И. Русский разговорный диалог: проблема интегративности : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.01 / И. И. Борисова. – Екатеринбург, 2001. – 43 с.
10. Плахотная, Ю. И. Диалогический дискурс в когнитивном аспекте / Ю. И. Плахотная // Вестн. Челябин. гос. ун-та. Филология. Искусствоведение. – 2011. – Вып. 58, № 25 (240). – С. 135–137.

### REFERENCES

1. Miasnikova, M. A. Spiechifika zhanrov tielieviedienija / M. A. Miasnikova // Viestn. Sankt-Pietierb. un-ta. – Sier. 9. – 2009. – Vyp. 1, ch. II. – S. 250–260.
2. McQuail, D. Mass Communication Theory / D. McQuail. – London : Sage, 2000. – 50 p.
3. Duskajeva, L. R. Tipy izlozhenija v zhurnalistskikh riechievykh zhanrakh [Elektronnyj riesurs] / L. R. Duskajeva. – Riezhim dostupa: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/168951/1/361-368.pdf>. – S. 361–368. – Data dostupa: 15.12.2022.
4. Salimovskij, V. A. Zhanry riechi v funkcional'no-stilistichieskom osvieshchienii (russkij nauchnyj akademiichieskij tiekst) : avtorief. dis. ... d-ra filol. nauk : 10.02.01 / V. A. Salimovskij ; Ural. gos. un-t im. A. M. Gor'kogo. – Jekatierinburg, 2001. – 29 s.
5. Karasik, V. I. Zhanry sietievogo diskursa / V. I. Karasik // Zhanry riechi. – 2019. – № 1 (21). – S. 49–55.
6. Diemient'jev, V. V. Niekotoryje mietodologichieskiye principy izuchienija riechiezhanrovvykh zaimstvovanij / V. V. Diemient'jev // Viestn. RUDN. Sier. Lingvistika. – 2016. – T. 20, № 1. – S. 7–24.
7. Rubinshtejn, S. L. Osnovy obshchiej psikhologii : v 2 t. / S. L. Rubinshtejn. – M. : Piedagogika, 1989. – T. 2. – 488 s.

- 
8. Smirnov, V. V. Zhanry radiozhurnalistiki : uchieb. posobije dlja vuzov / V. V. Smirnov. – M. : Aspekt Press, 2002. – 288 s.
9. Borisova, I. I. Russkij razgovornyj dialog: problema integrativnosti : avtorief. dis. ... d-ra filol. nauk : 10.02.01 / I. I. Borisova. – Jekatierinburg, 2001. – 43 s.
10. Plakhotnaja, Yu. I. Dialogichieskij diskurs v kognitivnom aspiekite / Yu. I. Plakhotnaja // Viestn. Cheliab. gos. un-ta. Filologija. Iskusstvoviedienije. – 2011. Vyp. 58, № 25 (240). – S. 135–137.

*Рукапіс наступіў у рэдакцыю 27.02.2023*