

УДК 159.9

Наталья Викторовна Былинская¹, Зинаида Васильевна Журович²¹канд. психол. наук, доц., зав. каф. психологии

Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина

²магистр психол. наук, учитель факультативных занятий

учебно-педагогического комплекса ясли-сад – начальная школа № 10 г. Бреста

Natallia Bylinskaya¹, Zinaida Zhurovich²¹Candidate of Science Psychology, Assistant Professor, Head of the Department of Psychology of the Brest State A. S. Pushkin University²Master of Science in Psychology, Extracurricular Activities Teacher of the Educational and Pedagogical Complex Kindergarten – Primary School № 10 in Breste-mail: soloves @mail.ru¹, zinaidasheyko@mail.ru²

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН С РАЗНЫМ СТАЖЕМ СУПРУЖЕСТВА

Обсуждаются результаты эмпирического исследования особенностей ценностных ориентаций мужчин и женщин, состоящих в браке. Установлены терминальные и инструментальные ценности для мужчин и женщин с разным стажем супружества. Выявлены различия в привлекательности следующих ценностей у респондентов: любовь (наиболее привлекательна для женщин), материально обеспеченная жизнь (привлекательна только для мужчин), свобода (привлекательность выявлена у мужчин), творчество (привлекательна только для женщин). В доступности ценностей установлены следующие различия: здоровье (значимость отмечена только у мужчин), интересная работа (наиболее приоритетен выбор у мужчин), материально обеспеченная жизнь (доступность отмечена только у мужчин), уверенность в себе (наиболее значима у мужчин), творчество (выбор отмечен только у женщин).

Ключевые слова: ценность, терминальные ценностные ориентации, инструментальные ценностные ориентации, супруги, стаж супружества.

Value Orientations of Men and Women with Different Length of Marriage

The article discusses the results of an empirical research of the value orientations of married men and women. Terminal and instrumental values have been established for men and women with different lengths of marriage. Differences in the attractiveness of the following values among respondents were revealed: love (most attractive for women), materially secure life (attractive only for men), freedom (attractiveness was found in men), creativity (attractive only for women). The following differences were established in the availability of values: health (significance was noted only in men), interesting work (the choice of men is the most priority), materially secure life (accessibility was noted only in men), self-confidence (the most significant in men), creativity (choice noted only in women).

Key words: value, terminal value orientations, instrumental value orientations, spouses, length of marriage.

Введение

Институт брака и семьи в настоящее время претерпевает заметные изменения. Все более явно очерчивается кризис, суть которого состоит в усугублении противоречия между семейными и внесемейными ценностями, между ценностями брачных партнеров. Прежде всего это проявляется в низкой устойчивости брачно-семейных отношений, росте количества разводов, серьезных проблемах в области воспитания детей, увеличении доли одиноких людей и внебрачных детей, рост сознательно бездетных семей, что влечет за собой изменения в психологическом аспекте жизнедеятельности каждого из супругов [1].

Ценностные ориентации каждого из супругов играют важную роль в формировании и развитии семейных отношений. Любая ценность имеет значимость для супруга, от реализации которой, в свою очередь, зависит состояние удовлетворения партнером, супружеством и семьей, семейными отношениями в целом. Разнообразие ценностей супругов, их сходство и различие влияют на ориентацию взглядов семьи.

Существующие в психологии результаты эмпирических исследований системы ценностных ориентаций в контексте семейных отношений (О. В. Исаева, И. А. Крапивка, М. А. Митина) показывают наличие следующих ценностей, значимых для муж-

чин и женщин: здоровье, любовь, счастье в семейной жизни. Авторы отмечают, что для мужчин наиболее актуальными ценностями являются уверенность в себе, независимость, самоконтроль, четкая позиция собственного мнения, для женщин – жизненная мудрость, воспитанность, развитый кругозор, требовательность [2–4].

Согласно результатам исследований М. Н. Швецової и Е. А. Кондрашевой отмечается большая равномерность ценностных ориентаций в возрастном аспекте у женщин, нежели у мужчин, где прослеживается большая изменчивость ценностей в различные возрастные периоды. Исследования Ю. В. Ковалевой указывают на то, что важным фактором является степень реализованности ценностных ориентаций и возможность их достигнуть, что обеспечивает психологический комфорт членов семьи [5]. При этом в разные периоды брака у супругов отличаются способы реализации ценностей и реакции партнеров в случае фрустрации их потребностей в браке и связанных с ними ценностей.

Организация исследования и обсуждение результатов

Целью настоящего исследования является выявление особенностей ценностных ориентаций мужчин и женщин с разным стажем супружества (180 семейных пар).

В качестве диагностического инструментария были использованы методики «Ценностные ориентации» М. Рокича и «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е. Б. Фанталовой.

Посредством методики «Ценностные ориентации» М. Рокича установлено, что при стаже супружества до 5 лет приоритетной ценностью как для мужчин, так и для женщин является «здоровье» (50 % мужчин и 23 % женщин), что сопоставимо с возможностью обеспечения комфорта всей семьи при наличии здоровых ее членов. Высокий приоритет для мужчин и женщин представляет такая ценность, как «счастливая семейная жизнь» (27 % мужчин и 33 % женщин). Значимость данной ценности в большей степени для женщин, чем для мужчин, связана с тем, что женщины считают себя хранительницами семейного очага и семейное благополучие в первую оче-

редь зависит от представительницы женского пола.

Исключительно мужским предпочтением являются следующие ценности: «материально обеспеченная жизнь» (20 %), что чаще всего находится в соотношении с ролью и обязанностями мужчины в семье, и «продуктивная жизнь» (3 %) как возможность реализации себя, в т. ч. в профессиональной деятельности.

Исключительно женскими предпочтениями стали ценности «любовь по отношению к партнеру по браку» (23 %), «познание» (7 %), «уверенность в себе» (7 %) и «развитие» (7 %) как средство самореализации женщины как в семейной жизни, так и в профессиональной сфере.

Для стажа супружества 5–10 лет отличительными являются приоритеты «здоровье» и «счастливая семейная жизнь» у представителей мужского и женского пола (соответственно 36 и 20 % у мужчин; 17 и 33 % – у женщин). Это может быть связано со значимостью здоровья для деторождения. Ценность «счастливая семейная жизнь» приоритетна в большей степени для женщин, однако и для мужчин, и для женщин ценность значима как ресурс и результат развития брачных и семейных отношений.

Для мужчин при стаже супружества от 5 до 10 лет возрастает значимость материально обеспеченной жизни (27 %), что связано с рождением детей и необходимостью наличия материальных ресурсов для полноценного воспитания детей и семьи в целом. Приоритетными являются «интересная работа» (для 10 % мужчин) и «продуктивная жизнь» (для 7 % мужчин), что можно сопоставить с желанием профессиональной самореализации и достойной оплаты за труд. Для женщин более важной ценностью становится «интересная работа» (17 %), что соотносится со значимостью реализации как в семье, так и в профессиональной деятельности. Также значимыми являются «любовь» (13 %) как средство проявления чувств по отношению к партнеру и детям, «активная деятельная жизнь» (10 %) и «развитие» (7 %) как возможность самореализации, а также «творчество» (3 %).

При стаже супружества 10–15 лет значимыми остаются «здоровье» (23 % мужчин и 20 % женщин), «счастливая семейная жизнь» (30 % мужчин и 20 % женщин).

Здесь можно отметить увеличение количества представителей мужского пола в отношении ценности «счастливая семейная жизнь», что соотносится с возрастанием роли отца в воспитании детей, в организации семейного досуга и отдыха. Общеизвестной ценностью является «интересная работа» (13 % мужчин и 20 % женщин), в отношении женщин это связано с желанием самореализоваться в профессиональной деятельности, достигнуть профессиональных успехов. «Продуктивная жизнь» значима для 4 % мужчин и 4 % женщин. У мужчин приобретает значимость ценность «общественное признание» (7 %), что свидетельствует о желании получить признание в своей деятельности. Исключительно женскими являются ценности «любовь» (13 %), «активная деятельная жизнь» (13 %), «развитие» (7 %) и «творчество» (3 %), которые имеют место в различных сферах жизнедеятельности.

Для стажа супружества от 15 до 20 лет наибольший приоритет для супругов имеют «здоровье» (по 27 % мужчин и женщин), «счастливая семейная жизнь» (13 % мужчин и 22 % женщин), более важным становится «развитие» (13 % мужчин и 17 % женщин). «Интересная работа» для 7 % мужчин и 7 % женщин, «продуктивная жизнь» для 7 % мужчин и «активная деятельная жизнь» для 7 % женщин являются важными условиями продвижения по карьерной лестнице и профессионального роста. Исключительно для мужчин важно «общественное признание» (3 %), для женщин значимыми являются «любовь» (17 %), необходимая во взаимоотношениях со всеми членами семьи, и «творчество» (3 %), что является способом самовыражения личности и самопознания.

Для 30 % женщин со стажем супружества 20–25 лет наиболее важными ценностями являются «здоровье» и «счастливая семейная жизнь», в то время как эти же ценности значимы для 13 % и 18 % мужчин соответственно, что отражает повышение приоритета других ценностных ориентаций для мужчин с данным стажем супружества. Для мужчин наиболее значима «активная деятельная жизнь» (23 %), приоритет данной ценности для женщин составляет 7 %. «Материально обеспеченная жизнь» является важной для 13 % мужчин. «Общественное признание» одинаково важно для

мужчин (7 %) и женщин (10 %), однако признание может иметь место в различных сферах жизни для представителей мужского и женского пола. «Интересная работа» является доминирующей ценностью для 7 % мужчин и 7 % женщин. Для отдельных представителей мужского пола приоритетны «продуктивная жизнь», «свобода» и «удовольствия» (по 7 %). Для некоторых женщин наиболее значимы «развитие» (10 %), «активная деятельная жизнь» и «творчество» (по 7 %). Такое разнообразие доминирующих ценностей при стаже супружества от 20 до 25 лет связано с возрастом супругов и реализацией идей и планов, которые на данный период времени не были достигнуты, а также с подведением итогов некоторых уже реализованных жизненных планов. Для женщин это наиболее актуально в семейной и творческой сфере, для мужчин – в профессиональной.

При стаже супружества от 25 лет доминирующей ценностью для 23 % мужчин является «общественное признание», в то время как данная ценность наиболее значима только для 7 % женщин. В свою очередь, для 33 % респондентов женского пола наиболее приоритетной ценностью является «здоровье», что связано с переживаниями по угасанию репродуктивной функции и осознанием невозможности иметь детей в зрелом возрасте, в то время как данная ценность значима для 20 % представителей мужского пола. Значима для представителей обоих полов «активная деятельная жизнь» (13 % мужчин и 17 % женщин), которая в зрелом возрасте необходима для поддержания привычного ритма жизнедеятельности, «счастливая семейная жизнь» (13 % мужчин и 22 % женщин), а также для 13 % мужчин значима «продуктивная жизнь». Для мужчин важна «материально обеспеченная жизнь» (7 %), «любовь» (4 %) и «возможность получения удовольствий, необременительного времяпрепровождения» (7 %). Для 7 % женщин значимо «развитие, творчество» (7 %) и для 7 % женщин остается приоритетной «интересная работа».

Часто выбираемой инструментальной ценностью при стаже супружества до 5 лет и среди мужчин, и среди женщин является «честность» (23 % мужчин и 43 % женщин), что можно объяснить проявлением открытости супругов, а также необходимостью

социальных контактов с другими людьми на основе доверительных отношений. Также приоритетной является ценность «воспитанность» (40 % мужчин и 27 % женщин). Выраженность данной ценности связана с направленностью воспитания в родительских семьях и особенностью преемственности семейных традиций и культуры, а также отражает желание мужчин видеть «воспитанность» в брачном партнере в начале развития супружеских отношений.

Для мужчин значимыми являются ценности «ответственность» (40 %), что соотносится с их семейным статусом, «независимость» (7 %), «рационализм» (7 %), «терпимость» (3 %), что связано с ориентацией на достижения и стремление обладать властью, авторитетом. Для женщин определяющими инструментальными ценностями являются «жизнерадостность» (17 %), «эффективность в делах» (7 %), «чуткость» (3 %), «образованность» (3 %).

Для 20 % мужчин и 34 % женщин со стажем супружества от 5 до 10 лет доминирует «воспитанность» как базовая ценность для эффективного взаимодействия в любой системе, в т. ч. в семье. Общеизвестной ценностью является «эффективность в делах» (7 % мужчин и 10 % женщин), что может быть связано как с профессиональной деятельностью респондентов, так и с принятыми семейными ролями. Другие ценности являются приоритетными только для мужчин: «ответственность» (40 %), «рационализм» (12 %), «твердая воля», «независимость» и «честность» (по 7 %). Для женщин значимы «аккуратность» (13 %), которая связана с необходимостью выполнять хозяйственно-бытовую функцию в семье в большей степени, чем мужчина, «жизнерадостность» и «чуткость» (по 13 %), «исполнительность» (10 %), «образованность» (7 %), что в целом соответствует ролевой позиции женщины.

Для стажа супружества 10–15 лет приоритет для мужчин и женщин имеет «воспитанность» (30 и 27 % соответственно) и «честность» (7 и 10 % соответственно) как условие поддержания доверия в семье. «Эффективность в делах» необходима 17 % мужчин для достижения успеха в профессиональной сфере, а у 20 % женщин связана с разнообразием выполняемых семейных и профессиональных функций. Для

мужчин остаются важными «ответственность» (30 %), «рационализм» (13 %) и «самоконтроль» (3 %). Для женщин более важной становится «чуткость» (20 %), что соотносится с необходимостью поддержания эмоциональных связей в семье. «Жизнерадостность» важна для 10 % женщин, т. к. является способом снижения напряжения в семье. «Исполнительность» значима для 7 % женщин и связана с необходимостью организованности в различных жизненных сферах. «Образованность» и «аккуратность» одинаково важны для 3 % женщин с данным стажем супружества.

При стаже супружества от 15 до 20 лет «честность» значима для 20 % мужчин и 13 % женщин, «воспитанность» – для 10 % мужчин и 23 % женщин, «эффективность в делах» – для 20 % мужчин и 7 % женщин. «Образованность» приобретает значимость для 10 % мужчин, и в то же время остается значимой для 3 % женщин. «Ответственность за принятие решений и их последствия» важны для 30 % мужчин. Приоритет для 7 % мужчин имеет «рационализм», а для 3 % мужчин значима «независимость в решении семейных и профессиональных вопросов». Для женщин также важны «жизнерадостность» и «чуткость» (по 20 %), «исполнительность» и «аккуратность» (по 7 %).

Для мужчин и женщин со стажем супружества 20–25 лет доминирующими ценностями являются «честность» (20 % мужчин и 17 % женщин), «образованность» (12 % мужчин и 17 % женщин), «воспитанность» (30 % мужчин и 20 % женщин). Рост значимости «образованности» для женщин связан с желанием самореализации, получением дополнительного образования за счет большего свободного времени и материальных ресурсов в зрелом возрасте. Для мужчин приоритетны «ответственность» (17 %), «рационализм», «эффективность в делах» и «независимость» (по 7 %). Для 17 % женщин значима «чуткость», для 12 % – «жизнерадостность», для 10 % – «терпимость к другим», а для 7 % – «аккуратность».

При стаже супружества от 25 лет приоритет сохраняют ценности «воспитанность» (для 30 % мужчин и 13 % женщин), «честность» (для 24 % мужчин и 23 % женщин). Для мужчин значимы «эффективность в делах» (10 %), «рационализм» (7 %) и «независимость» (3 %); для женщин –

«чуткость» и «жизнерадостность» (по 17 %), большую значимость приобретают «терпимость» (17 %), «образованность» (10 %) и «аккуратность» (3 %). Приоритет этих ценностей объясняется особенностями личностных предпочтений и гендерными различиями респондентов.

Результаты диагностики уровня соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах респондентов (автор методики Е. Б. Фанталова) показали, что здоровье для мужчин и женщин связано с их активной деятельностью, в т. ч. за пределами семьи, и соотносится с желанием сохранить стабильное состояние организма в отношении стрессоустойчивости на психологическом уровне, а также в отношении подверженности различным заболеваниям, что имеет значимость для деторождения. Стоит отметить увеличение приоритета здоровья для женщин с возрастанием стажа супружества, что отражает озабоченность женщин своим здоровьем в связи с возрастными изменениями.

Для мужчин «любовь» не выступает наиболее приоритетной ценностью при стаже супружества от 5 до 25 лет, что соотносится с большей значимостью профессиональной сферы и озабоченностью мужчин материальной стороной семейных отношений, а для женщин «любовь» не приоритетна для стажа супружества от 20 лет, что связано со стабилизацией супружеских и детско-родительских отношений и постепенным угасанием данной ценности. Большая значимость данной ценности для женщин может быть связана с материнством и проявлением любви как по отношению к супругу, так и по отношению к детям.

«Счастливая семейная жизнь» является важной ценностью для респондентов с любым стажем супружества. Так, для стажа до 5 лет данная ценность приоритетна для 17 % мужчин и 33 % женщин, при стаже 5–10 лет – для 20 % мужчин и 33 % женщин, при стаже 10–15 лет – для 30 % мужчин и 20 % женщин. «Счастливая семейная жизнь» значима для 13 % мужчин и 23 % женщин со стажем супружества 15–20 лет, для 30 % мужчин и 17 % женщин со стажем от 20 до 25 лет, для 23 % мужчин и 13 % женщин при стаже от 25 лет. Такие показатели свидетельствуют о значимости данной цен-

ности для сохранения брака супругов и семейных отношений в целом.

«Активная жизненная деятельность» наиболее привлекательна у мужчин со стажем супружества 5–15 лет. «Здоровье» наиболее значимо в период супружества до 5 лет, что связано с репродуктивной функцией. «Интересная работа» наиболее привлекательна для мужчин, имеющих стаж супружества 5–15 лет, а также при стаже супружества от 25 лет. «Материально обеспеченная жизнь» приоритетна на любом этапе супружества, что связано с необходимостью финансового обеспечения семьи. «Познание» наиболее значимо при стаже супружества 10–20 лет, уверенность в себе становится привлекательной ценностью при стаже от 15 лет.

Для женщин привлекательной ценностью является (при различных стажах супружества) «активная деятельная жизнь», «счастливая семейная жизнь». «Любовь» имеет тенденцию к увеличению привлекательности при стаже супружества до 20 лет. «Познание» и «творчество» возрастает с увеличением стажа супружества. Такая ценность, как «интересная работа», теряет свою привлекательность при увеличении стажа супружества, что отражает реализацию женщин в иных сферах деятельности. «Здоровье» для женщин наиболее привлекательно в период зрелого брака.

При сравнении результатов выбора ценностей на основании их наибольшей привлекательности среди мужчин и выборки женщин с помощью t-критерия Стьюдента выявлены достоверные различия на уровне 1 % статистической значимости при стаже супружества до 25 лет.

В доступности ценностных ориентаций мужчин и женщин можно отметить, что для мужчин и женщин со стажем супружества до 5 лет являются наиболее доступными ценности «любовь» (для 17 % мужчин и 27 % женщин), «счастливая семейная жизнь» (для 23 % и мужчин, и женщин), что связано с вступлением в брак и актуализацией данных ценностей.

«Активная деятельная жизнь» становится доступной для мужчин при стаже супружества от 15 лет. «Возможность иметь интересную работу» доступна при стаже супружества от 10 лет. Ценность «материально обеспеченная жизнь» доступна при ста-

же супружества от 20 лет. «Здоровье» является доступным при стаже супружества до 15 лет. «Счастливая семейная жизнь» наименее доступна при стаже от 10 до 25 лет.

Для женщин «активная деятельная жизнь» доступна при стаже супружества от 10 лет, а «интересная работа» – от 20 лет. Доступность «любви» и «счастливой семейной жизни» снижается с увеличением стажа супружества. «Уверенность в себе» теряет свою доступность при стаже супружества

от 10 лет. «Здоровье» не является доступной ценностью для женщин при любом стаже супружества. «Познание» возрастает и занимает устойчивую позицию доступности при стаже от 10 лет. «Творчество» у женщин является доступным при различном стаже супружества.

В таблице представлена выраженность наиболее популярных ценностей в двух популярных группах супругов, отличающихся по стажу супружества.

Таблица. – Выраженность ценностей в семьях с разным стажем супружества, %

Ценность	Стаж, лет		Критерий Фишера
	менее 5	более 25	
Счастливая семейная жизнь	30	35	0,41
Здоровье	36,5	16,5	1,84*
Любовь	11,5	2	1,57

Примечание. – Знак «*» обозначает уровень статистической значимости критерия, $p \leq 0,05$.

Данные таблицы демонстрируют, что ценность «счастливая семейная жизнь» одинаково значима вне зависимости от стажа, но только для трети супругов. Ценность «любовь» остается малозначимой. Ценность «здоровье» парадоксально снижается с возрастом, что открывает перспективы дальнейших исследований.

Заключение

Результаты проведенного исследования показали, что ценностные ориентации супругов многообразны по своему содержанию и отличаются у мужчин и женщин с разным стажем супружества. Общезначимыми терминальными ценностями для мужчин и женщин с разным стажем супружества являются «счастливая семейная жизнь», «здоровье», «любовь». При этом для большинства мужчин доминирующими терминальными ценностями являются «материально обеспеченная жизнь», «интересная работа», «продуктивная жизнь» и «общественное признание».

Для мужчин, состоящих в браке менее 5 лет, значима «терпимость», а с увеличением стажа супружества актуальными становятся такие ценности, как «эффективность в делах», «активная деятельная жизнь» и «развитие». Как следствие, приобретает значимость «общественное признание».

Для большинства женщин приоритет имеют такие терминальные ценности, как

«активная деятельная жизнь», «развитие» и «творчество».

Среди инструментальных ценностей для мужчин с разным стажем супружества значимы «честность», «ответственность», «воспитанность», «рационализм» и «независимость».

Среди инструментальных ценностей у женщин с разным стажем супружества преобладают «чуткость», «воспитанность», «аккуратность» и «честность»; в зрелом браке значимой становится «терпимость».

При увеличении стажа супружества прослеживается тенденция повышения приоритета таких ценностей, как «эффективность в делах» и «образованность».

Выявлены различия в привлекательности таких ценностей у мужчин и женщин, как «любовь» (более привлекательна для женщин), «материально обеспеченная жизнь» (привлекательна только для мужчин), «свобода» (привлекательность выявлена у мужчин), «творчество» (привлекательна только для женщин).

В доступности ценностей установлены следующие различия: «здоровье» (значимость отмечена только у мужчин), «интересная работа» (приоритетна у мужчин), «материально обеспеченная жизнь» (доступность отмечена только у мужчин), «уверенность в себе» (более значима у мужчин), «творчество» (выбор отмечен только у женщин).

Вероятно, ценностные ориентации мужчин и женщин в разные периоды семейной жизни, как важнейшие факторы мотивации их поведения, будут оказывать влия-

ние на поступки и взаимодействие супругов, а также на брачно-семейные отношения в целом. Изучение этого феномена является перспективой дальнейшего исследования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Савинов, Л. И. Семьеведение / Л. И. Савинов. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2000. – 196 с.
2. Исаева, О. В. Ценностные ориентации современных мужчин и женщин / О. В. Исаева // Актуал. проблемы психол. знания. – 2018. – № 1. – С. 13–18.
3. Крапивка, И. А. Ценностные ориентации в семейной жизни / И. А. Крапивка // Теория и практика обществ. развития. – 2010. – № 4. – С. 51–54.
4. Митина, М. А. Представления о семейных ценностях у супругов с различным стажем семейной жизни / М. А. Митина // Человеческий капитал. – 2016. – № 3. – С. 29–31.
5. Швецова, М. Н. Гендерные различия представлений о ценностях семьи супругов с разным стажем брака / М. Н. Швецова, Е. А. Кондрашева // Соврем. проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. – С. 15–75.

REFERENCES

1. Savinov, L. I. Siem'jevedienije / L. I. Savinov. – Saransk : Izd-vo Mordov. un-ta, 2000. – 196 s.
2. Isajeva, O. V. Cennostnyje orijentacii sovremiennykh muzhchin i zhenshchin / O. V. Isajeva // Aktual. problemi psikhologicheskogo znaniya. – 2018. – № 1. – S. 13–18.
3. Krapivka, I. A. Cennostnye orijentacii v siemiejnoj zhizni / I. A. Krapivka // Tieorija i praktika obshchestv. razvitija. – 2010. – № 4. – S. 51–54.
4. Mitina, M. A. Priedstavlienija o siemiejnykh cennostiakh u suprugov s razlichnym stazhem siemiejnoj zhizni / M. A. Mitina // Chieloviechieskij kapital. – 2016. – № 3. – S. 29–31.
5. Shviecova, M. N. Giendernyje razlichija priedstavlienij o cennostiakh siem'i suprugov s raznym stazhem braka / M. N. Shviecova, Ye. A. Kondrashova // Sovriem. problemi nauki i obrazovanija. – 2015. – № 1. – S. 15–75.

Рукапіс надіслано у редакцію 09.03.2022