

УДК 378.2

Л. Н. Марченко¹, И. В. Парукевич², А. Н. Певнева³¹канд. техн. наук, доц., зав. каф. фундаментальной и прикладной математики

Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины

²ст. преподаватель каф. математического анализа и дифференциальных уравнений

Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины

³канд. психол. наук, доц. каф. социальной и педагогической психологии

Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины

e-mail: ¹lmarchenko@gsu.by

БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Анализируются компетенции студентов выпускного курса ИТ-специальностей в университете, которые способствуют формированию и развитию бизнес-мышления молодого специалиста. Современный мир постоянно требует от работников во всех сферах деятельности личностного самосовершенствования, что делает актуальным развитие системы бизнес-образования. Результаты исследования мнений студентов о приобретаемых компетенциях в университете, об использовании возможностей профессионального роста во время обучения и удовлетворенности выбором будущей профессии продемонстрировали, что большинство обучающихся стремятся к приобретению профессиональных и личностных компетенций, условно обозначенных на Всемирном экономическом форуме. Впервые проведена типологизация опрошенных студентов по формированию мотивационной основы профессиональной деятельности: во-первых, выпускники, которые готовы реализовать свои умения и навыки в собственном бизнесе; во-вторых, которые умеют использовать профессионализм других людей для достижения своих целей; в-третьих, будущие высококвалифицированные работники «по найму». Результаты исследований должны учитываться в процессе реализации вариативных, гибких и динамичных, традиционных и инновационных интегративных технологий с целью формирования профессиональной компетенции будущего специалиста.

Современная экономическая ситуация в Республике Беларусь характеризуется быстрыми темпами модернизации технологий, при которых развитие у молодых специалистов профессиональных компетенций является необходимым атрибутом бизнес-мышления. Оптимальное сочетание профессиональных компетенций и бизнес-мышления обеспечит выпускнику высшего учебного заведения конкурентоспособность на рынке труда. Бизнес-мышление является сложным мыслительным процессом, который начинается с получения студентами вуза профессиональных компетенций и заканчивается формированием умений, навыков целеполагания и планирования, координации и взаимодействия в команде, ведения переговоров, управления людьми, а также финансовой грамотности, критического мышления.

Анализ дефиниций «компетенция» позволил условно объединить их в две группы и понимать как способность человека мобилизовать в ходе профессиональной деятельности приобретенные знания и умения; способность, основанную на знаниях, опыте, ценностях, склонностях, приобретаемых во всех типах образовательной практики – формальной и неформальной (К. А. Абульханова-Славская, Б. Г. Ананьев, А. А. Бодалев, Л. С. Выготский, П. Я. Гальперин, В. В. Давыдов, И. А. Зимняя, В. В. Краевский, А. А. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, М. А. Холодная, Б. Д. Эльконин и др.). Согласно И. А. Зимней, под компетенциями понимается мера образовательного успеха и роста личности, проявляющаяся в ее действиях в определенных профессиональных ситуациях [1].

Система высшего образования в соответствии с Образовательным стандартом Республики Беларусь, который нацеливает систему высшего образования на формирование ключевых академических социально-личностных компетенций, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей

общества и государства и умение следовать им; *профессиональных* компетенций, охватывающих способность решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

В следующем десятилетии, по мнению экспертов Всемирного экономического форума (ВЭФ) [2], наряду с профессиональными компетенциями на рынке труда востребованными будут компетенции *личностного самосовершенствования*, среди которых особое место занимают критическое и креативное мышление, эмоциональный интеллект, когнитивная гибкость. Вместе с тем востребованными являются не сами знания, а способность специалиста применять их в практической деятельности и уметь оперировать разнородными и даже противоречивыми идеями [2]. Эксперты ВЭФ акцентируют внимание на необходимости *информационных* компетенций, которые предполагают владение информационными технологиями не только в профессиональной области, но постоянное обновление знаний, заключающееся в поиске, анализе, отборе, преобразовании, сохранении и передаче необходимой информации. Как отмечают эксперты, специалист должен обладать важными *коммуникативными* компетенциями, включающими навыки координации и взаимодействия в команде; ведения переговоров, т. е. владение приемами действий в ситуациях общения; управления людьми, умения искать и находить компромиссы, регулировать конфликтные ситуации.

Наличие у человека компетенций, отмеченных в прогнозах аналитиков ВЭФ, обеспечит сформированность бизнес-мышления [3], которое, в свою очередь, является неотъемлемой частью бизнес-образования. Бизнес-образование относится к дополнительному образованию и в настоящее время занимает одну из лидирующих позиций в модели непрерывного образования «школа – вуз – бизнес». В рамках основных образовательных программ в процессе приобретения обучающимися установленного государством стандарта знаний, умений и навыков не в полной мере удается реализовать те потребности в профессиональном обучении, которые являются инструментом успешной карьеры и предпринимательской деятельности выпускника. Именно поэтому вопросам развития бизнес-образования, его роли в современной экономике, анализу зарубежного и белорусского опыта реализации интеграционных процессов взаимодействия науки, образования и бизнес-структур посвящено большое количество исследований.

В работах Е. В. Неборского рассматриваются, например, достоинства и недостатки трех основных типов интеграции образования, науки и бизнеса. Достоинством американского образования, считает ученый, является отведение ключевой роли исследовательскому университету; в японском университете доминирующее положение занимает государство, а в смешанном – технопарковые структуры [4–6].

Исследуя зарубежный и белорусский опыт, Г. В. Петрук [7] выделяет и описывает различные формы получения бизнес-образования: исследовательские университеты, бизнес-инкубаторы, кластеры, бизнес-парки, технопарки и технополисы, – которые доказали свою перспективность и жизнеспособность в решении задач формирования бизнес-мышления.

Концепция формирования и развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь, принятая в 2015 г., свидетельствует о заинтересованности государства в развитии бизнес-образования. Результатом реализации концепции является организация и проведение в школах факультативов по таким направлениям, как «Основы предпринимательской деятельности», «Основы финансовой грамотности», а также проведение олимпиад, конкурсов, создание проектов. В настоящее время в Беларуси функционируют около 90 компаний, предлагающих услуги в сфере бизнес-образования (коучинги, тренинг-центры, стартап-школы и др.) (большинство таких компаний (около 79 %) созданы в г. Минске, 19 – в областных центрах).

Особое место в бизнес-образовании населения Республики Беларусь занимают бизнес-школы «Бизнес-инкубатор ПВТ», «Бизнес-школа ИПМ». Начиная с 2002 г. ежегодно проводится международная специализированная выставка «Образование и карьера» для школьников, абитуриентов, студентов, выпускников, родителей. Все это способствует развитию потенциала молодежного предпринимательства в стране.

В целом развитие экономики и общества создает ситуацию, в которой наличие у молодых специалистов бизнес-мышления является необходимым атрибутом его успешной карьеры. Очевидно, что приобретение компетенций, отвечающих за его формирование, выходит за рамки задач классического высшего образования, что и вызывает противоречие между объективными требованиями рынка труда к специалисту и традиционной подготовкой в университете. Однако и сами студенты должны осознавать необходимость получения дополнительного образования, позволяющего им в сочетании с фундаментальной подготовкой быстрее адаптироваться на рынке труда и «найти себя». В данной статье приводятся результаты исследования, направленного на выявление потребности студентов-выпускников приобрести компетенции, отвечающие за формирование бизнес-мышления.

Как правило, различные контрольные мероприятия по проверке качества образования во внутривузовских рамках или внешнего аудита предполагают проверку только качества знаний студентов по дисциплинам, однако работодатель рассматривает как наличие профессиональных компетенций, так и непосредственно личность соискателя, заданную в конкретной системе координат – знаний и компетенций. Студент как будущий специалист должен иметь совокупность теоретических знаний в академической области и понимать их содержание, применять в конкретной ситуации, обладать критическим и креативным мышлением, эмоциональным интеллектом, когнитивной флексибильностью, знаниями и навыками межличностного взаимодействия и коммуникации в социальном и культурном контексте.

С целью исследования возможностей получения студентами в рамках традиционного обучения в вузе компетенций, обозначенных на ВЭФ, способствующих формированию бизнес-мышления, среди студентов последнего года обучения на факультете математики и технологий программирования Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины нами был проведен опрос. Студентам IV курса специальностей «Программное обеспечение информационных технологий», «Прикладная математика (научно-производственная деятельность)» и «Экономическая кибернетика» было предложено ответить на вопросы, выбрав наиболее подходящий вариант ответа. Анализ результатов ответов студентов-выпускников на вопрос «Что, по Вашему мнению, Вы приобрели, обучаясь в университете?» отражен на рисунке 1.



Рисунок 1. – Мнения студентов о приобретенных компетенциях

По мнению респондентов, за время обучения они приобрели достаточные теоретические знания и умения (54,79 %), овладели навыками работы с новой информацией (46,58 %), навыками самоорганизации, т. е. научились организовывать свою работу для достижения поставленной цели (39,73 %). Треть опрошенных отмечают овладение практическими знаниями и умениями (28,77 %) в полной мере. Таким образом, качество фундаментальных знаний студентов подтверждает образовательную функцию университета.

Компетенции, связанные с формированием бизнес-мышления, наблюдаются у опрошенных в меньшей степени. Так, количество студентов, которые научились работать в команде, такое же, как и тех, кто овладел практическими знаниями и умениями (28,77 %). Небольшая часть студентов-выпускников (8,22 %) выделяет развитие творческого потенциала и лидерских качеств (5,48 %). Отсюда следует, что традиционные методы обучения мало способствуют формированию элементов бизнес-мышления.

Для профессиональной готовности и конкурентоспособности на рынке труда студенту в настоящее время необходимо дополнительное обучение на всевозможных тренингах как в рамках университета, так и вне его, что стало достаточно проблематичным, поскольку с переходом на четырехлетний срок обучения интенсивность труда студентов увеличилась. При этом сами студенты чувствуют необходимость в дополнительном образовании. Целесообразно было выяснить, какие шаги они предпринимают в данном направлении, поэтому студентов попросили ответить на вопрос «Какие из возможностей Вы используете для профессионального развития?». Результаты представлены на рисунке 2.

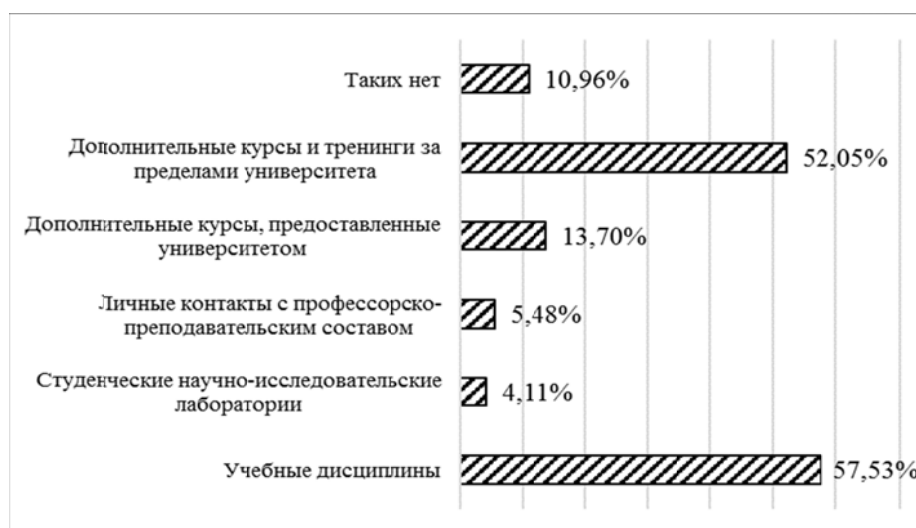


Рисунок 2. – Использование студентами возможностей для профессионального развития

По результатам исследования 57,53 % студентов уделяют большое внимание изучению учебных дисциплин, а 52,05 % посещают дополнительные курсы и тренинги за пределами университета. Тренинги и курсы в университете посещают 13,70 % опрошенных; 5,48 % студентов прислушиваются к рекомендациям преподавателей, а участие в работе студенческих научных лабораторий отметили только 4,11 %. Особенно настораживает, что 10,96 % студентов ничего не предпринимают для самообразования. За данной цифрой скрывается либо пассивность студентов к профессиональному самоопределению, либо неудовлетворенность выбранной специальностью в университете.

Отношение к выбранной специальности отражают ответы на вопрос «Удовлетворены ли Вы выбором будущей профессии?» (рисунок 3).



Рисунок 3. – Удовлетворенность студентов выбором специальности

Согласно анализу результатов исследования, 57,53 % студентов удовлетворены выбором своей специальности и, соответственно, выбором будущей профессии. При этом более трети студентов к окончанию обучения в университете не уверены в своем выборе (36,99 %). Разочарованность в выборе и неприятие будущей профессии выразили 5,48 % опрошенных студентов.

Таким образом, как показали результаты исследования мнений студентов о приобретаемых компетенциях в университете, об использовании возможностей профессионального развития во время обучения и удовлетворенности выбором будущей профессии, большинство обучающихся стремятся к развитию профессиональных и личностных компетенций, условно обозначенных на ВЭФ.

С целью дальнейшего анализа результатов был проведен анализ типологизации опрошенных студентов по формированию мотивационной основы профессиональной деятельности. В результате классификации ответов на предложенные вопросы было выявлено три группы студентов.

В первую группу (кластер) вошли студенты (27,40 %) со сформированной установкой к преодолению трудностей в предстоящей профессиональной деятельности, активному профессиональному и личностному росту, а также с критической оценкой своих возможностей и пониманием собственных целей, потребностей и интересов. 55 % опрошенных приобрели навыки работы с новой информацией за время обучения; 40 % наладили личные и деловые контакты; 40 % научились организовывать работу для достижения поставленной цели; 30 % научились работать в команде. Наряду с этим 60 % респондентов использовали дополнительные курсы и тренинги за пределами университета в качестве возможности для профессионального развития. Выбором профессии удовлетворены 45 % испытуемых. Полученные данные свидетельствуют о наличии у них профессиональных, креативных и коммуникативных компетенций, о готовности самостоятельно решать поставленные задачи, реализовывать свои умения и навыки в собственном бизнесе.

Наиболее многочисленная группа студентов (второй кластер) среди опрошенных представляет условно называемых управленцев (46,58 %). Удовлетворены выбором

профессии 91,18 % студентов группы. Основной возможностью повысить свой профессиональный уровень 73,53 % студентов называют учебные дисциплины, а также дополнительные курсы и тренинги за пределами университета (61,77 %), а в рамках университета – 11,76 % опрошенных. Большинство студентов считают, что за время обучения приобрели теоретические знания и навыки (67,65 %), что положительно характеризует их с точки зрения профессионализма и отношения к работе. Половина студентов второго кластера уверены, что за время обучения в университете они овладели практическими навыками работы с новой информацией, сформировали информационные и креативные способности. Третья часть студентов способны организовывать профессиональную деятельность для достижения поставленной цели и работать в команде, вести деловые переговоры.

Центральной характеристикой третьей группы студентов (26,03 %) является наличие профессиональных и коммуникативных навыков, критического мышления. Респонденты отмечают, что за время обучения приобрели теоретические знания и навыки (63,16 %), научились организовывать работу для достижения поставленной цели (52,63 %), приобрели личные и деловые контакты (21,05 %). При этом 31,58 % испытуемых в меньшей мере овладели навыками работы с новой информацией, 94,74 % студентов не уверены в своем выборе профессии. Описанные особенности потенциально свидетельствуют о роли исполнителя, т. е. работника «по найму».

В целом большинство выпускников вузов осознают значимость компетенций личностного самосовершенствования, информационных и коммуникативных компетенций наряду с важностью профессиональных. Участие в конкурсах в вузы, приобретение дополнительного образования, развитие бизнес-образования убедительно это демонстрируют. Очевидно, что современный студент не удовлетворен ролью пассивного участника образовательного процесса. Он стремится к активной познавательной деятельности и четкому осознанию, где, каким образом и для каких целей эти знания могут быть применены на практике. Это задача не столько содержания образования, сколько используемых технологий в процессе обучения.

Среди направлений новых педагогических технологий, наиболее точно отвечающим поставленным целям учебного процесса, целесообразны те, которые могут быть органично интегрированы с традиционным обучением в вузе: кейс-метод, метод проектов, разноуровневое обучение, решение проблемных ситуационных задач и производственных ситуаций (case study), обучение в сотрудничестве (cooperative learning), проблемно-ситуационные, ролевые и деловые игры.

Эти технологии обучения предполагают совместную работу в сотрудничестве при решении разнообразных проблем, когда требуется проявлять соответствующие коммуникативные умения, информационные навыки с целью формирования собственного независимого, аргументированного мнения по той или иной проблеме. Тем самым студенты-выпускники будут мотивированы на получение бизнес-образования и в дальнейшем смогут легко адаптироваться в новой для них образовательной среде, основой которой являются инновационные технологии обучения.

Таким образом, образование на современном этапе становится непрерывно инновационным континуумом, в котором студенты-выпускники приобретают компетенции необходимые для формирования бизнес-мышления, что делает их конкурентоспособной личностью на рынке труда. Резюмируя полученные результаты, подчеркнем необходимость их принятия во внимание профессорско-преподавательским составом учреждений высшего образования в процессе реализации вариативных, гибких и динамичных, традиционных и инновационных интегративных технологий с целью формирования профессиональной компетенции будущего специалиста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зимняя, И. А. Социальные компетентности выпускников вузов в контексте государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования и проекта TUNING / И. А. Зимняя, М. Д. Лаптева, Н. А. Морозова // Высш. образование сегодня. – 2007. – № 11. – С. 22–27.
2. 10 самых востребованных компетенций будущего [Электронный ресурс] // Центр тестирования и развития. Гуманитарные технологии. – Режим доступа: <https://proforientator.ru/publications/articles/10-samykh-vostrebovannykh-kompetentsiy-budushchego.html>. – Дата доступа: 10.07.2019.
3. Станченко, А. Прогноз бизнес-компетенции-2020 от АТД [Электронный ресурс] / А. Станченко, Л. Богданов // NewRealGoal. – Режим доступа: <https://newrealgoal.com.ua/prognoz-ot-atd.html>. – Дата доступа: 10.07.2019.
4. Неборский, Е. В. Университеты США: образовательный и научный центр : монография // Е. В. Неборский. – Саарбрюккен : Lap Lambert Academic Publishing GmbHCo, 2011. – 180 с.
5. Неборский, Е. В. Университеты США как образовательные и научные центры // Вестн. Балт. федер. ун-та им. И. Канта. – 2011. – Вып. 4. – С. 154–160.
6. Неборский, Е. В. Экономика образования США: университеты и капитализация : монография / Е. В. Неборский. – Саарбрюккен : Lap Lambert Academic Publishing GmbHCo, 2012. – 76 с.
7. Минмин, В. Наука, образование и бизнес: зарубежный и отечественный опыт интеграционного взаимодействия / В. Минмин, Г. В. Петрук // Азимут науч. исслед.: экономика и управление. – 2017. – Т. 6, № 2 (19). – С. 216–219.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 25.09.2019

Marchenko L. N., Parukevich I. V., Pevneva A. N. Business Thinking of Graduate Competitive Personality

The article is devoted to the analysis of competencies of graduate students of IT specialties at the university, which contribute to the formation and development of business thinking of a young specialist. The modern world constantly requires employees in all areas of personal self-improvement, which makes the development of a business education system relevant. The results of the study of students' opinions on acquired competencies at the university, on the use of professional growth opportunities during training and satisfaction with the choice of a future profession have shown that most students seek to acquire professional and personal competencies, conditionally designated at the World Economic Forum. For the first time, a typology of the students surveyed was carried out to form the motivational basis of professional activity. Firstly, graduates who are ready to realize their skills in their own business; secondly, who can use the professionalism of other people to achieve their goals; thirdly, future highly skilled employees. The research results should be taken into account in the process of implementation of variable, flexible and dynamic, traditional and innovative integrative technologies in order to form the professional competence of a future specialist.