ПЕДАГОГІКА

УДК 378.178

М. С. Ковалевич
канд. пед. наук, доц., доц. каф. педагогики
Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина
e-mail: maria_brest@tut.by

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Рассматриваются профессиональные ценностные ориентации как система устойчивых отношений личности к профессии, к себе как специалисту. Представлены результаты эмпирического исследования системы ценностей студентов социально-педагогического факультета Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина – будущих специалистов в области дошкольного образования. Исследованы планы будущих специалистов в долгосрочной перспективе. Выявлена проблема в понимании сущности карьерного процесса.

Введение

Ценностные ориентации как избирательные отношения личности к различным сторонам действительности являются важнейшими компонентами структуры личности, становятся доминирующим фактором в мотивации поведения и деятельности, тем самым формируя и развивая человека в личностном и профессиональном плане. Наиболее ярко роль ценностных ориентаций как важного механизма регуляции деятельности личности проявляется в профессиональной деятельности. По мнению Е. А. Климова, для каждой определенной профессиональной группы характерен свой смысл деятельности, своя система ценностей [1]. В деятельности людей, относящихся к профессиям типа «человек – человек», система ценностных ориентаций приобретает характер центрального элемента в структуре их профессионального образа мира (О. М. Краснорядцева, А. В. Серый, Т. Д. Шевеленкова, Н. Б. Шмелева и др.).

Сегодня наметилась тенденция соотносить развитие профессионализма с духовным ростом, степенью осознания жизненных целей, уровнем осмысления жизненного пути, ценностными ориентациями личности. В настоящее время накоплен значительный объем научных знаний, необходимый для изучения проблемы формирования ценностных ориентаций как фактора развития профессионализма будущих специалистов. В трудах А. М. Булынина, Э. Ф. Зеер, И. Ф. Исаева, И. А. Зимней, Е. А. Климова, А. К. Марковой, Ю. П. Поваренкова, Н. С. Пряжникова, В. А. Сластенина и др. отражена ведущая роль профессиональных ценностей в становлении личности как профессионала.

Профессиональные ценностные ориентации выступают как система устойчивых отношений личности к профессии, к себе как специалисту, служащих смыслообразующим компонентом профессиональной деятельности и фактором развития субъектности личности. Профессиональные ценностные ориентации включают следующие компоненты: когнитивный (ценности – профессиональные знания), эмоциональный (ценности – отношение к профессии), поведенческий (ценности – профессиональные умения).

Профессиональное становление личности рассматривается как длительный целостный процесс. Понятие «профессионал» представлено как комплексное и междисциплинарное, используется в различных науках, включая социологию, психологию, юриспруденцию, физиологию, педагогику и др. Систематизированы основные подходы к исследованию процесса профессионализации, а также представлены результаты эмпирического исследования системы ценностей студентов социально-педагогического факультета Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина – будущих

специалистов в области помогающих профессий. Исследованы планы нынешних первокурсников в долгосрочной перспективе [2]. В процессе исследования экспериментально апробированы технологии организации процесса воспитания смысложизненных ценностей студенческой молодежи, которой предстоит работать в условиях социокультурной трансформации и экономической модернизации белорусского общества [3].

Задача исследования – определить систему ценностей будущих специалистов в сфере образования как основу их профессионализма.

Анализ системы ценностей студенческой молодежи был произведен на основе данных, полученных при анкетировании будущих специалистов по дошкольному образованию, обучающихся на социально-педагогическом факультете Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина в 2019/20 учебном году. В исследовании приняли участие 102 респондента.

Смысложизненные ценности студентов

Спонтанные ответы респондентов на открытый вопрос, касающийся жизненных ценностей, свидетельствуют о том, что ценности чаще всего связаны с семьей, семейным благополучием, хорошими друзьями, любовью, интересной профессией, реализацией творческих способностей, духовностью, сохранением и укреплением здоровья, интеллектом, материальной стабильностью, хорошим образованием.

Вместе с тем исследованием установлено, что смысложизненные ценности студентов факультета в целом не носят ярко выраженного и сформировавшегося характера и показатель их выраженности колеблется от 0 до 79 % (в 2018 г. – 83 %). Например, позиции таких базовых ценностей, как «семья» (79 и 83 %), «хорошие друзья» (58 и 33 %), «любовь» (50 и 61 %), «интересная профессия» (46 и 22 %), «реализация творческих способностей» (46 и 22 %), «духовные ценности» (33 и 17 %), «сохранение и укрепление здоровья» (29 и 44 %), «интеллект» (29 и 50 %), «материальная стабильность» (26 и 25 %), «хорошее образование» (25 и 33 %), заняли высокие ранговые места и вошли в десятку предпочитаемых.

Повысился ранг таких ценностей, как «хорошие друзья», «интересная профессия», «реализация творческих способностей» и «духовность», незначительно – «материальная стабильность». В число одобряемых попали также ценности «общение с людьми» (25 %), «достаток» (21 %), «карьера, деловой успех» (17 %), «культура» (17 %), «трудолюбие» (13 %).

Но только ценности «семьи», «хороших друзей» и «любви» относятся к ценностям высшего статуса и располагаются в «ядре» аксиологической системы современного студента. Остальные ценности расположились на периферии аксиологической системы будущего специалиста.

В числе отрицаемых или почти отрицаемых располагаются ценности типа «власть над людьми», «частная собственность», «популярность, общественное признание», «развлечения и получение удовольствий» (все – 0 %); «религиозная вера» (4 %); «свобода», «индивидуализм как стремление жить только для себя», «патриотизм, национальное достоинство» (все – 8 %). К сожалению, такая важнейшая человеческая ценность, как «общение с природой», также оказалась на периферии аксиологической системы; показатель ее выраженности – 0 %.

Жизненные цели

В качестве *жизненной цели* значительная часть современной молодежи уверенно выбирает «воспитать хороших детей» (87 %), «быть полезным людям» (79 %), «стать профессионалом по избранной специальности» (50 %), «оставить свой след на земле» (50 %), «полюбить достойного человека» (42 %), «сохранить и укрепить здоровье» (38 %).

«Сделать все от меня зависящее, чтобы улучшить жизнь в нашей стране, открыть свое дело» ставит в качестве жизненной цели только каждый восьмой из опрошенных респондентов (13 %). Достичь делового успеха, сделать карьеру планируют только 8 %, вместе с тем стать профессионалом по избранной специальности планирует каждый второй из опрошенных (50 %). По-видимому, в общественном сознании еще сохраняется негативное отношение к карьере. Карьера пока не рассматривается как процесс развития и самореализации личности, успешной профессиональной самореализации. Вместе с тем сегодня основной сущностной характеристикой карьеры признается процесс реализации человеком себя, своих возможностей в условиях профессиональной деятельности. Выявленная проблема в понимании сущности карьерного процесса привела нас к необходимости включения в учебные планы будущих специалистов в сфере образования учебной дисциплины «Технология развития профессиональной карьеры», а также разработки соответствующего учебно-методического комплекса. В учебно-методический комплекс включены материалы, которые способствуют формированию у будущих педагогов профессиональных компетенций в области проектирования и развития профессиональной карьеры.

Вызывает оптимизм то, что, высоко оценивая любовь и семейное тепло, молодые люди мечтают полюбить достойного человека, создать с ним семью. Белорусская молодежь по-прежнему связывает жизнь с детьми и планирует воспитать хороших детей. Более половины из опрошенных респондентов хотят быть полезными людям, каждый второй – стать профессионалом по избранной специальности и оставить свой след на земле. Никто не планирует уехать за границу на постоянное место жительства, но каждый восьмой планирует сделать все от него зависящее, чтобы лучше жилось в нашей стране. Вовсе не привлекает опрошенных респондентов организация такой жизни, чтобы меньше работать и больше развлекаться.

Размышляя о жизни, оценивая ее, молодежь убеждена, что жизненному успеху способствуют трудолюбие (92 %), собственный интеллект и способности (62 %), последовательность в достижении целей (54 %), хорошее образование (50 %), деловая хватка, предприимчивость (42 %), вера в то, что задуманное осуществится (38 %), высокий профессионализм (29 %). Более трети (38 %) убеждены, что жизненному успеху способствует честность и порядочность, и при этом каждый третий надеется только на себя, а не на других (33 %). Никто не намерен использовать любые средства для достижения целей, ловкачество и обман. Не осталось надежды на наличие связей (0 %) и почти не осталось – на счастливый случай (4 %). Почти никакого значения не придается привлекательной внешности (4 %), социальному происхождению (0 %), месту жительства (0 %). Не волнует белорусское студенчество и гендерный аспект проблемы. Будущие специалисты-женщины уверены, что гендерный фактор не повлияет на процесс их профессиональной и личностной самореализации. Семья и общество поддержат их профессиональную и личностную самореализацию.

Образовательные возможности молодого поколения

В социальном самоопределении молодежи, ее самореализации важнейшее, фактически определяющее значение приобретает профессиональное самоопределение, обоснованность и верность которому оказывает значительное влияние на весь дальнейший жизненный путь личности. По данным нашего исследования, более половины респондентов (54 %) объясняют свой выбор университета и факультета интересом к приобретаемой специальности. В глазах современного студенчества повышается престиж педагогической профессии: каждый четвертый высоко ценит будущую профессию и планирует таким образом повысить свой социальный статус, занять более престижное положение в обществе. К сожалению, есть еще студенты, которые пришли в универ-

ситет, чтобы получить диплом о высшем образовании (13 %,) причем независимо от специальности.

Почти каждый пятый из опрошенных в процессе профессиональной подготовки планирует стать человеком высокой культуры. Вызывает тревогу, что только 8 % будущих специалистов по дошкольному образованию уверены, что после окончания университета смогут обеспечить себе и своей семье достойный уровень жизни. Поэтому в ближайшие годы зарплаты педагогов по требованию президента должны вырасти в два раза, а также должны быть «потихоньку подтянуты выше» зарплаты работников детских садов, младшего медперсонала [3].

Почти все респонденты (92 %) профессиональный выбор осуществили самостоятельно. Вызывает опасения тот факт, что профориентация в школе, учителя, по признанию студентов, никакого влияния на их профессиональный выбор не оказали. Не помогли и СМИ. А это значит, что выбор профессии осуществлен в условиях отсутствия психологической и профессиографической информации, диагностики и профконсультации.

Интерес представляют и *планы нынешних студентов в долгосрочной перспективе.* К сожалению, работать по специальности, полученной в университете, планируют лишь 75 % нынешних выпускников. Вместе с тем после окончания университета хотят получить новую специальность 13 % опрошенных выпускников. Никто из опрошенных не намерении создать собственный бизнес. Как уже было сказано выше, никто не планирует уехать за рубеж на постоянное место жительства, но работать по специальности за границей планируют 4 % опрошенных. Только 8 % после окончания вуза планируют заниматься наукой, поступить в магистратуру и аспирантуру. Еще более тревожно то, что столько же молодых людей не имеют никаких планов на дальнюю перспективу и не решили, чем будут заниматься после окончания университета.

Большая часть студентов (87 %) верят в то, полученная ими в университете специальность будет востребована на рынке труда. Остальные сомневаются или уверены в невостребованности приобретаемой специальности. Для таких студентов выбор превращается в мало обоснованные гадания, при которых лишь ограниченные возможности и собственная интуиция оказываются ведущими факторами самоопределения. Востребованность в будущем специальности на рынке труда ими не может быть просчитана, а значит, и не является регулятором профессиональной самореализации. Причина, приводящая к перемене профессии, вполне ожидаема: это невостребованность, проявляющаяся в отсутствии адекватной работы или адекватной зарплаты.

Заключение

Анализируя полученные в ходе исследования результаты, следует отметить, что наиболее важными для будущих специалистов являются ценности семьи. Исследование зафиксировало большое внимание будущих специалистов к параметру «хорошие друзья». Это ценность, на которую не влияет ни расстояние, ни время. Дружба – это самый верный способ получить одобрение, оценку и внимание к своим действиям. Дружба расценивается как наивысшая нравственная ценность. Интересная профессия прочно занимает высокий ранг в системе ценностей современного студента.

Изменения в жизни страны привели студенчество к мысли о том, что жизненному успеху способствует трудолюбие. Приходит понимание ценности интеллекта для построения собственной карьеры. Просматривается положительная тенденция в реализации творческих способностей, получении интересной профессии. Студенты желают получения не просто профессии, а интересной, творческой профессии. Высоко ценится хорошее образование, деловая хватка и предприимчивость, высокий профессионализм, честность и порядочность. Студенты начинают надеяться только на себя, а не на других и не намерены использовать для достижения целей ловкачество и обман. Не волнует

белорусское студенчество и гендерный аспект проблемы. Будущие специалисты-женщины уверены, что гендерный фактор не повлияет на процесс их профессиональной и личной самореализации. Семья и общество поддержат их профессиональную и личностную самореализацию.

Не обнаружено студентов с эгоистической направленностью личности, готовых допустить любые действия по принципу «цель оправдывает средства». Значит, не только экономические ценности сегодня оказывают влияние на состояние ума будущих специалистов и их жизненные стратегии.

В условиях жестких реалий современности молодежь стремится обеспечить себе приемлемые условия жизни и, к сожалению, отодвигает на второй план вопросы культуры, духовности, патриотизма, национального достоинства. Эти ценности не способны оказать сколько-нибудь существенного влияния на жизненные ориентиры современного студенчества.

В целом установлено, что большинство будущих молодых специалистов являются целеустремленными молодыми людьми, ориентированными на успех в жизни. Но при этом они ждут от своей будущей работы не только высоких доходов, но и морального удовлетворения. Большинство будущих специалистов считает необходимым заботиться о чистоте своей совести, сохранили уважение к моральным ценностям и понимание того, что выживание в человеческом обществе невозможно без честного и порядочного отношения к другим участникам человеческого взаимодействия. Данная система ценностей студенческой молодежи лежит в основе формирования карьерных ценностных ориентаций. Ценностные ориентации как избирательные отношения личности к различным сторонам действительности являются важнейшими компонентами структуры личности, становятся доминирующим фактором в мотивации поведения и деятельности, тем самым формируя и развивая человека в личностном и профессиональном плане.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения / Е. А. Климов. – М. : Академия, 2004. – 304 с.

2. Ковалевич, М. С. Воспитание смысложизненных ценностей студенческой молодежи: принципы и технологии осуществления / М. С. Ковалевич // Выш. шк. – 2017. – № 2. – С. 52–56.

3. Ковалевич, М. С. Профессионализация личности будущего специалиста: теоретико-эмпирический подход / М. С. Ковалевич, В. А. Ковалевич // Изв. Гомел. гос. ун-та им. Ф. Скорины. Сер.: Соц.-экон. и обществ. науки. – 2017. – № 2 (101). – С. 19–24.

4. Какие зарплаты обещают бюджетникам в 2019 году и сколько они зарабатывают сейчас [Электронный ресурс] // FINANCE.TUT.BY. – Режим доступа: https://finance.tut.by/news619611.html. – Дата доступа: 18.12.2018.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 13.04.2020

Kovalevich M. S. **Value Orientations of Future Teachers of Preschool Education as a Basis of Professional Formation of a Personality**

The article considers professional value orientations as a system of stable relations of an individual to a profession, to himself as a specialist. The results of an empirical study of the value system of students of social and pedagogical faculty of Brest State A. S. Pushkin – of future specialists in the field of preschool education. The plans of future specialists in the long term are investigated. A problem in understanding the essence of the career process was identified.