

УДК 37.013.83

**Л. М. Максимук<sup>1</sup>, Л. Е. Левонюк<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>канд. пед. наук, доц., зав. каф. иностранных языков  
Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина  
<sup>2</sup>ст. преподаватель каф. иностранных языков  
Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина  
e-mail: flk@brsu.brest.by

### **ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТА НЕЯЗЫКОВОГО ПРОФИЛЯ В СВЕТЕ ПАРАДИГМЫ «ДИСКУРС – ОБЩЕНИЕ – МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»**

*Рассматривается одна из актуальных проблем высшего образования – подготовка специалиста нового поколения. Раскрывается понятие конкурентоспособного специалиста, обладающего профессиональной коммуникативной компетентностью. Особое внимание уделяется необходимости формирования у будущих специалистов иноязычной коммуникативной компетенции в рамках парадигмы «дискурс – общение – межкультурное профессиональное взаимодействие». Подчеркивается возрастающая роль дискурсивной компетенции, которая является неотъемлемой составляющей компетенции коммуникативной и представляет собой знание различных типов дискурсов, правил их построения, а также умение создавать и понимать их с учетом ситуации общения. Делается вывод, что одним из наиболее значимых компонентов характеристики конкурентоспособного специалиста является готовность к коммуникативной международной деятельности – обладание иноязычной профессиональной коммуникативной компетентностью, в формировании которой ведущую роль играет курс обучения иностранному языку.*

#### **Введение**

В условиях интенсивно ускоряющихся темпов глобальных изменений, происходящих в обществе и на мировой арене, одной из актуальных проблем, стоящих перед научным и педагогическим сообществом, является концептуальная необходимость формирования специалиста нового поколения. В этой связи требуется мобильная, динамичная и точная переориентация нормативно-параметрических стандартов специалиста как технического, так и гуманитарного профиля [2, с. 21]. Поэтому справедливо возникает вопрос: как сформировать качественно нового специалиста, отвечающего потребностям современного общества? Вполне очевидно, что качественное образование является частью мировой культуры и имеет статус общечеловеческой ценности. На наш взгляд, чем выше качество образования, тем выше показатели всех сфер жизнедеятельности человека. Ведь именно от качества образования зависит интеллектуальное, духовное и культурное состояние общества.

С субъективной точки зрения современное качественное высшее образование дает молодому специалисту абсолютную гарантию успешности. Объективно же успешность каждой отдельной личности общества обеспечивает высокий и качественный уровень жизни общества в целом.

Необходимо отметить, что идея формирования специалиста нового поколения вытекает из Болонской декларации, согласно которой были выработаны совместные принципы европейской сети университетов. В этом плане европейские рамки квалификации высшего образования представляют собой регламентирующий механизм, во многом определяющий социально-экономическое развитие современного общества. Соответственно, не вызывает сомнения тот факт, что в современном сверхдинамичном мире и белорусское высшее образование должно стать более функциональным и опережающим по своей сути, ориентироваться на инновационный научно-технический прогресс и международные образовательные стандарты.

Следует заметить, что поставленные задачи формирования общеевропейского образовательного пространства решаются в контексте компетентностного подхода, который обуславливает оптимальное понимание содержания квалификаций специалистов по уровням профессиональной подготовки. Данный подход предполагает формирование у выпускника вуза совокупности базовых компетенций, определяющих как профессионально ориентированные способности, так и мировоззренческие понятия.

Мы считаем, что уникальность компетентностного подхода заключается в том, что он дает возможность ставить задачи моделирования интегративного процесса обучения. Основой же для моделирования компетентностной характеристики специалиста неязыкового профиля нового поколения может, на наш взгляд, служить определенная целостность инновационно направленных профессионально-деятельностных функций специалиста, анализ которых должен носить комплексный характер.

Профессиональная деятельность современного специалиста предполагает сложное сочетание, бесконечную многогранность и взаимодействие выполняемых функций: информационно-аналитической, диагностической, организационной, коммуникативной и др. Именно поэтому интересы многих исследователей в области методических приемов при формировании профессионалов высшей категории обращаются к синергетической концепции, которая предусматривает моделирование процесса подготовки на принципе междисциплинарной согласованности. Синергетика – термин, предложенный Г. Хакеном, который акцентирует внимание на согласованности взаимодействия частей при образовании структуры как единого целого [12].

Практика показывает, что роль синергетики в образовании многогранна. Речь идет о синергетических подходах к образованию, синергетических способах организации процесса обучения и воспитания, а также об образовании через синергетику путем передачи и распространения взаимосвязанных межпредметных знаний. Указанная концепция предлагает специфические нелинейные подходы к обучению: пробуждающее обучение, обучение как адаптивная модификация, обучение как фазовый переход к непрерывному инновационно ориентированному самообразованию и др. [10, с. 129].

В настоящее время актуализируются теоретические и практические исследования ученых ведущих зарубежных и белорусских вузов, разрабатываются новые интегративные подходы в подготовке кадров. Приоритетной тенденцией образовательной стратегии становится взаимообусловленное многомерное профессионально-личностное формирование выпускника, имеющее собственное синкретическое содержание [3, с. 41].

### **Иноязычная коммуникативная компетенция в свете парадигмы «дискурс – общение – межкультурное профессиональное взаимодействие»**

В разные времена проблема подготовки успешного, высококвалифицированного, всесторонне развитого специалиста рассматривалась с различных точек зрения. В эпоху глобализации, на наш взгляд, она связана прежде всего с инновационной ментальностью научно-технической цивилизации с порождаемыми ею формами осознания глобальной действительности, появлением новых исследовательских ресурсов, необходимостью повышения конкурентоспособности выпускника вуза не только на внутреннем, но и на международном рынке труда. Мы считаем, что в широком смысле понятие «конкурентоспособный специалист», равно как и «компетентный специалист», может рассматриваться в числе факторов, относящихся не только к профессиональной деятельности, но и к целостной, социально-нравственной личности выпускника.

Профессионал должен обладать умениями анализа, опережающего прогнозирования быстро меняющихся мировых процессов и в то же время отличаться высокой эрудированностью, предприимчивостью, мобильностью, способностью принимать самостоятельные ответственные решения в своей профессиональной области, генери-

ровать идеи, преодолевая инерцию мышления, а также обладать потребностью в непрерывном образовании на протяжении всей жизни. Таким образом, оценка компетентности выпускника вуза учитывает когнитивные способности в фундаментальных науках, адекватное понимание социокультурных, морально-нравственных ценностей современного глобализированного общества, а также является показателем уровня подготовки специалиста, его конкурентоспособности.

По нашему мнению, в данном контексте особое внимание должно уделяться качеству коммуникативной деятельности выпускника, сопряженной с иноязычной информацией в самых разнообразных формах ее проявления. От того как организован своевременный обмен научно-технической информацией, представляющей взаимный интерес, зависит однозначность понимания ситуации коллегами, высокая результативность решений профессиональных задач партнерами. Следовательно, в современном глобализированном пространстве международного партнерства и сотрудничества возрастает роль иноязычной коммуникативной компетенции специалиста любого профиля. Поэтому выпускник университета должен обладать способностью как на рецептивном, так и на продуктивном уровнях в образном, графическом, аудиовизуальном формате излагать свои инновационные научные идеи, алгоритмы, концепты на иностранном языке с целью достижения эффективных решений экспрессивными языковыми средствами в ситуациях профессиональной коммуникации.

Очевидно, что коммуникативная компетенция является исключительно важным качеством в характеристике конкурентоспособного специалиста. Коммуникация, в частности межкультурная, является механизмом развития деловых отношений, формой существования этих отношений, представляющая собой не только необходимый, но наиболее существенный социально-психологический аспект любой деятельности. Общение между партнерами выполняет связующую роль, является острой потребностью международного бизнес-взаимодействия, продуктом которого становятся тесные, долгосрочные, устойчивые деловые отношения, удовлетворяющие потребности всех интерактивных сторон.

Коммуникативная профессиональная компетентность предусматривает способность владения сложными коммуникативными навыками иноязычной речи в различных социальных структурах, что предполагает знание социокультурных, экстралингвистических, этических, эстетических, профессиональных, национальных, ментальных и других прикладных аспектов. Коммуникативная деятельность между партнерами может быть официальной и неформальной, индивидуальной и коллективной, что создает необходимость приобретения навыков вербальной и невербальной модели поведения, принятых в различных культурах, осознания национально-специфического предпочтения восприятия системы ценностей, формирования толерантного отношения к иноязычным культурам, религиям [10, с. 130].

Следовательно, иноязычная коммуникативная компетенция требует учета как лингвистического, так и психологического анализа, а также способности к социально-психологическому прогнозированию коммуникативной ситуации. При этом создается множество других метакомпетенций, необходимых для профессиональной, интеллектуальной, а также эмоционально-волевой деятельности специалиста, которые способствуют достижению главной цели коммуникативного процесса – взаимопонимания между деловыми партнерами. Таким образом, достаточный уровень сформированности многогранной коммуникативной компетентности конкурентоспособного специалиста в ситуациях иноязычного общения является исключительно важным моментом успешной деятельности любой развивающейся компании.

В связи со всем вышесказанным возрастает роль дискурсивной компетенции, которая является неотъемлемой составляющей компетенции коммуникативной и пред-

ставляет собой знание различных типов дискурсов и правил их построения, а также умение создавать и понимать их с учетом ситуации общения.

В основе дискурсивной компетенции лежит понятие дискурса. Дискурс означает речь, процесс языковой деятельности, способ говорения. Для того чтобы обозначить специфику дискурса и его роль в обучении иноязычному профессиональному общению, необходимо, прежде всего, определиться с пониманием данного явления. Категория дискурса – одна из основополагающих категорий в коммуникативной лингвистике и социальных науках. Важным для понимания концепта «дискурс» является тот факт, что в английском языке слово *discourse* может выступать в роли как существительного, так и глагола. Следовательно, дискурс следует понимать не только как процесс взаимодействия, но и, что не менее важно, как конечный результат мыслительной деятельности и коммуникации. Необходимо отметить, что дискурс представляет собой социальный процесс создания и репродуцирования смыслов. В контексте статьи мы полностью разделяем мнение М. Л. Макарова, который утверждает, что само определение такой категории, как дискурс, уже предполагает некоторую идеологическую ориентацию, собственную точку зрения на изучение языка и языкового сообщения [6, с. 117].

Исследование межкультурного дискурсивного взаимодействия, рассматриваемого как процесс общения между коммуникантами, являющимися носителями разных языковых культур и, как следствие, разных культурных когнитивных моделей, ведется сегодня преимущественно с позиций социопрагматического подхода и представляет собой совершенно новое направление в анализе дискурса. Помимо собственно прагматических концепций, основу этого направления составляет также современный когнитивный подход к рассмотрению взаимоотношений языка и культуры, базирующийся на определении культуры как разделяемого всеми членами социума национального образа жизни.

Изучение дискурсивной деятельности человека в условиях межкультурной коммуникации с когнитивной точки зрения дает возможность описывать структуры репрезентации различных видов культурно обусловленного знания, а также их влияние на языковые стратегии дискурсивной деятельности, характерные для носителей конкретной речевой культуры.

Мы считаем, что подобный подход к рассмотрению дискурса напрямую связан с решением задачи изучения языкового образа мира, поскольку позволяет рассматривать дискурсивную деятельность человека как отражение национальной картины мира в формах его коммуникативного поведения, а используемые в процессе коммуникации языковые средства – как способ выражения системы культурно обусловленных значений, представляющих разделяемые членами социума знания, оценки и ценностные ориентации.

Что касается теории и практики обучения иностранному языку, то здесь важно понимание дискурса как сложного речевого произведения, которое не ограничивается рамками конкретного высказывания, а обладает определенными экстралингвистическими параметрами, такими как коммуникант, реципиент, их личностные и социальные характеристики, другие аспекты социальной ситуации. В зависимости от сферы деятельности можно выделить стереотипный набор речевых действий, типичные ситуации общения, свойственные представителям конкретной профессии.

В процессе обучения устному иноязычному профессиональному общению, изучая особенности дискурса той или иной специальности, анализируя его форму и содержание, мы неизбежно входим в смысловое поле той области знания, из которой взят данный дискурс. Познавая же это специфическое поле, мы начинаем активно использовать характерные для данного дискурса выражения, тем самым приобретая способность взаимодействия в различных ситуациях профессионального общения.

Необходимо отметить, что все дискурсы детерминированы. В каждой определенной сфере профессионального общения осуществляется ориентированный выбор языковых средств, отражающих интенциональные установки коммуникантов [4, с. 57]. Следовательно, формирование иноязычной коммуникативной компетенции выпускников неязыковых вузов необходимо осуществлять в рамках парадигмы «дискурс – общение – межкультурная профессиональная коммуникация».

### **Современные методы формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции будущего специалиста**

Видится целесообразным рассмотреть вопрос организации обучения иноязычному профессиональному общению на основе современных методов преподавания иностранных языков, исходя из парадигмы «дискурс – общение – межкультурная профессиональная коммуникация». Многолетний практический опыт преподавания иностранных языков позволил нам прийти к выводу, что современные методы, используемые в обучении иностранным языкам, должны быть направлены, с одной стороны, на развитие коммуникативных компетенций, а с другой – грамматических компетенций, т. е. на сознательное освоение обучающимися языковой системы изучаемого языка. По нашему мнению, сочетание обозначенных путей позволит студентам совершенствовать морфологические и синтаксические навыки построения высказывания в процессе речевой деятельности на иностранном языке, что в огромной мере будет способствовать достижению основной цели обучения – эффективному профессиональному общению на изучаемом языке.

Безусловно, цель обучения может быть достигнута, если обучающийся имеет желание использовать приобретенные знания и сформированные умения и навыки. Следовательно, педагогу необходимо подобрать те методы обучения иностранному языку, которые будут мотивировать студентов эффективно общаться, учитывая при этом, что овладение иностранным языком будет осуществляться в языковой среде с одновременной опорой на грамматическую систему изучаемого языка.

Толковый словарь терминов методики обучения иностранным языкам определяет метод как конкретные действия и операции преподавателя, цель которых передать знания, формировать навыки и умения, стимулировать учебную деятельность обучающихся для решения частных задач процесса обучения [4, с. 59], иными словами, это конкретные способы решения учебных задач. В настоящее время в процессе обучения иностранным языкам преподаватели неязыковых вузов широко используют в своей практике такие методы и технологии, как учебный проект, работа с текстом, визуальное сопровождение изучаемого материала, информационно-коммуникационные технологии и многие другие. Остановимся более подробно на некоторых из них.

На наш взгляд, визуальные средства играют важную роль в процессе обучения иностранным языкам. Так, И. П. Павлов в учении о двух сигнальных системах говорит о том, что у человека все явления действительности отражаются в мозге, во-первых, в форме ощущений, представлений, впечатлений (первая сигнальная система, свойственная как человеку, так и животным), во-вторых, в форме особых условных знаков – слов, которые и составляют вторую сигнальную систему действительности, свойственную лишь человеку. Анализ и синтез, осуществляемый корой больших полушарий головного мозга, в связи с наличием второй сигнальной системы касается уже не только отдельных конкретных раздражителей, но и их обобщений, представленных в словах [1, с. 48]. Таким образом, именно слова становятся эквивалентами зрительных, слуховых и иных образов, способствуя возникновению речи и языков.

По мнению психологов, основная часть информации, получаемой человеком в процессе обучения, воспринимается посредством зрения. Языковой материал не явля-

ется исключением, т. к. визуальные средства становятся зрительно-смысловой опорой для введения, активизации и закрепления языковых единиц, являясь связующим звеном между смысловой и звуковой стороной слова [2, с. 39]. Л. С. Крючкова считает, что объяснение нового материала должно базироваться на совместном визуальном чтении текста (печатного или электронного) и на сопровождении этого текста таблицами, рисунками, графиками, фотографиями, презентациями. В такой ситуации иллюстрация играет роль своеобразного «якоря», т. е. своего рода «опорного конспекта», позволяющего воспроизводить как лексику, так и грамматическую структуру предложений [5, с. 216]. По мнению Н. В. Мощинской, работа студента становится более мотивированной, если в одном зрительном поле существуют и текст, и иллюстрация к нему, что создает единое информационное поле изучаемого материала [7, с. 42]. Конечно, перед обучающимися стоит достаточно сложная задача провести параллель между зрительным образом и лексическим материалом. Однако, когда смысловые связи найдены, использованы необходимые лексико-грамматические формы, то можно с уверенностью утверждать, что главная задача решена, т. к. в результате студенты начинают без усилий выстраивать собственное высказывание.

Другим методом, активно применяемым на занятиях по иностранному языку, является учебная проектная деятельность студентов. Согласно положениям Е. С. Полат, метод проектов – это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом. Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся (индивидуальную, парную, групповую) в течение определенного отрезка времени [9].

Не являясь в абсолютном смысле слова современным методом (он разработан в первой половине XX в. на основе прагматической педагогики Джона Дьюи), проектная деятельность, однако, становится особенно актуальной в методике преподавания иностранных языков в связи с развитием информационных технологий и широким использованием компьютеров. Использование данного метода предусматривает определенный алгоритм действий, который разрабатывается под непосредственным руководством преподавателя. На первом этапе необходимо сформулировать проблему, над которой и будут работать обучающиеся (мы считаем, что круг проблем необходимо связать с формированием иноязычной профессиональной компетенции студентов), определить, где и как будет осуществляться поиск информации, решить, как будут оформлены конечные результаты (защита презентаций, творческий отчет, диспут, круглый стол и др.). Далее следует сам процесс сбора, систематизации и анализа полученных данных. Заключительный этап включает подведение итогов, оформление результатов, их презентация, рефлексия и выводы.

Т. к. основное назначение учебной проектной деятельности заключается в возможности для обучающихся самостоятельно приобретать знания в процессе решения поставленных перед ними задач, то это означает, что проектная деятельность вырабатывает у студентов умение самостоятельного поиска информации, ее расположения в определенной последовательности, а главное – представление ее в доступном виде, например в виде презентации. А поскольку поиск информации сопровождается работой с иностранными текстами, а следовательно, способствует расширению словарного запаса, углублению знаний грамматической системы языка обучающихся, то подготовка презентации является ничем иным, как подготовкой собственного высказывания.

Проектирование позволяет студентам не просто приобретать знания и опыт исследовательской деятельности, но формировать прочные грамматические и коммуникативные навыки в используемом языке. По мнению Т. А. Шайхуллина, данный метод предполагает не навязывать обучающемуся лингвистическое знание, а помочь ему

родиться и развить его. Процесс обучения языку должен быть процессом его открытия, процессом исследовательским и экспериментальным [11, с. 17].

Следующим методом, широко практикуемым в процессе формирования коммуникативной профессиональной компетенции на занятиях по иностранному языку, является работа с текстом, поскольку текст по-прежнему остается основной единицей информации в процессе обучения, а также обладает познавательной и воспитательной ценностью, содержит большие возможности для работы над языком, служит стимулом для развития речевых умений на изучаемом языке. Главное методическое предназначение текста – быть основой для формирования, развития и совершенствования всех речевых навыков и умений. Возникает вопрос, как организовывать обучение иноязычному профессиональному общению на основе языковых средств текста. Как известно, специальная отраслевая терминология, предназначенная прежде всего для обмена профессиональной информацией, т. е. для профессиональной коммуникации, применяется представителями определенной части общества и имеет прагматическую направленность.

Формирование отраслевой терминологии как совокупности специальных лексических единиц, обозначающих определенные профессиональные понятия, является итогом развития научного знания, интеллектуальной и познавательной деятельности человека, фиксирующей результаты этой деятельности и осуществляющей знакомство с основными понятиями определенной профессиональной отрасли. Поэтому значение слова рассматривается уже не просто как различные внутренние отношения тех или иных элементов в языке, а в связи с процессом познания мира, с мыслительной деятельностью человека и с его познавательными возможностями [3]. В связи с этим при составлении пособий, учебно-методических комплексов и других дидактических разработок для неязыковых вузов необходимо обращать особое внимание на вопросы, связанные с интенсификацией процесса обучения именно профессиональной терминологии.

Мы полагаем, что необходимо четко сформулировать основные требования к текстам, с которыми работают студенты самостоятельно и на занятиях по иностранному языку, поскольку работа по обучению профессиональной коммуникации строится исключительно на основе текста. Мы предлагаем проводить отбор различных типов текстов на основе следующих критериев:

1) характер отбираемых текстов определяется коммуникативными потребностями обучающихся в определенных типах текстов и терминов, распределенных по разным видам речевой деятельности, отражающих будущую профессиональную деятельность студентов (тексты-дефиниции, описания, доказательства, инструкции, рефераты, аннотации, договоры и т. д.);

2) тексты градуируются по простоте/сложности в зависимости от этапа обучения;

3) отбор текстов для обучения осуществляется по насыщенности необходимыми терминами, а также по каналу передачи информации (для студентов неязыковых вузов наиболее актуальны письменные тексты – печатные или электронные – и компьютерные аудиотексты);

4) отбор осуществляется по источнику или сфере применения: учебные тексты учебников / научные тексты, учебные и профессиональные интернет-тексты.

Практический опыт показывает, что систему работы с профессиональной лексикой лучше всего строить на базе гипертекстов как в ходе аудиторных занятий, так и при самостоятельной работе студентов. Поскольку информационно-коммуникационная компетенция является неотъемлемым компонентом профессиональной компетенции студентов неязыковых вузов, следовательно, специфика происхождения и образования терминов должна быть учтена в структуре учебного пособия или учебно-методического комплекса и положена в основу построения системы упражнений и заданий в соответствии с изучаемой темой и базовым текстом.

По нашему мнению, работу над терминологической составляющей иноязычного научного текста целесообразно разделить на предтекстовый, собственно текстовый, послетекстовый и гипертекстовый этапы.

В ходе предтекстового изучения специальной лексики обучающиеся знакомятся с профессиональной терминологией изучаемой темы. Мы считаем, что это важный этап в изучении профессионально ориентированной лексики, что обусловлено сложностью и новизной изучаемых терминов. Поэтому предтекстовые упражнения должны включать такие виды заданий, как знакомство с новыми терминами, нахождение их дефиниций, синонимов и антонимов, а также вариантов лексической сочетаемости. Целесообразно, на наш взгляд, также обращать внимание обучающихся на такие моменты, как интернациональность терминологической лексики, способы словообразования, полисемия.

Собственно текстовый этап подразумевает работу со специальным текстом по данной теме, нахождение в текстах отработанных в предтекстовых упражнениях терминов и словосочетаний. Также осуществляется аналитическое, изучающее чтение с проработкой лексических и грамматических особенностей текста.

Послетекстовый этап включает упражнения, которые могут быть направлены на решение следующих задач: 1) закрепление терминологических единиц в речи; 2) закрепление лексики упражнениями на обратный перевод; 3) закрепление лексики в терминологических играх; 4) закрепление лексики в вопросно-ответных упражнениях. Данный этап также включает обсуждение текста (дискуссию), когда обсуждаются вопросы, требующие знания терминов и понимания текста. Этот этап является важным для формирования профессиональной коммуникативной компетенции студентов, т. к. в ходе него реализуется анализ и моделирование профессиональной деятельности, имитация социального и профессионального взаимодействия средствами иностранного языка.

Немаловажным, на наш взгляд, является контроль приобретенных студентами лексических навыков, который осуществляется посредством итоговых лексико-грамматических тестов. Гипертекстовый этап направлен на формирование навыков монологической (диалогической) речи на материале проблемного характера. На этом этапе осваиваются широко используемые на практике графические способы представления информации. В методической литературе выделяют следующие способы графического представления информации: концептуальные, семантические, сетевые и ментальные карты; денотатные карты текста [8; 10]. Улучшить понимание содержания текста, сформировать способы и приемы усвоения языкового материала, передавать содержание текста помогают и другие виды графических опор. Например, текст может быть структурирован в виде таблицы или ступенчатой схемы. Мы также считаем, что на этом этапе целесообразно предложить студентам творческие упражнения с привлечением дополнительной информации на составление аргументированного высказывания, написание научной или научно-популярной статьи, подготовку лекции или презентации по проблеме, рассматриваемой в тексте.

Предложенные выше методические приемы введения, закрепления и воспроизведения профессиональной лексики могут, на наш взгляд, изменяться и дополняться в зависимости от специфики аудитории, цели, этапа обучения, обеспечивая индивидуализацию обучения, организуя самостоятельную работу студентов с помощью различных организационных форм обучения.

### **Заключение**

Таким образом, представляется возможным утверждать, что одним из приоритетных компонентов характеристики конкурентоспособного специалиста является готовность к коммуникативной международной деятельности, иными словами обладание иноязычной коммуникативной профессиональной компетентностью, в формировании

которой ведущую роль играет курс обучения иностранному языку. Не вызывает сомнений, что со знанием иностранного языка, а еще лучше нескольких, специалист любого профиля становится свободным, активным и полноценным участником социально-экономической жизни общества, способным эффективно решать поставленные перед ним задачи, а также находить фундаментально новые, порой нестандартные, подходы к решению этих задач.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бойко, Е. И. Механизмы умственной деятельности (динамические временные связи) / Е. И. Бойко. – М. : Педагогика, 1976. – 248 с.
2. Глобализация и образование. Болонский процесс : материалы «круглого стола». – М. : Альфа-М., 2004. – Вып. 2. – 65 с.
3. Зиновкина, М. М. НФТМ-ТРИЗ: креативное образование XXI века : монография / М. М. Зиновкина. – М. : МГИУ, 2008. – 270 с.
4. Зырянова, О. Б. Способы и приемы усвоения языкового материала при пересказе текстов / О. Б. Зырянова // Иностр. яз. в шк. – 2006. № 4. – С. 57–60.
5. Крючкова, Л. С. Обучение иностранных студентов русскому языку в новых условиях / Л. С. Крючкова // Иноязыч. образование в соврем. мире. Ч. 1. : сб. науч.-метод. ст. – М. : Правда-Пресс, 2013. – С. 212–221.
6. Макаров, М. Л. Основы теории дискурса / М. Л. Макаров. – М. : Генозис, 2003. – 280 с.
7. Мощинская, Н. В. Место визуальных средств в системе работы по пособию «Русская культура: диалог со временем» / Н. В. Мощинская // Иноязыч. образование в соврем. мире. Ч. 1. : сб. науч.-метод. ст. – М. : Правда-Пресс, 2013. – С. 38–44.
8. Першин, В. Лингвопрофессиограмма инженера / В. Першин, М. Макеева, Л. Циленко // Высш. образование в России. – 2004. – № 5. – С. 162–163.
9. Полат, Е. С. Метод проектов [Электронный ресурс] / Е. С. Полат. – Режим доступа: [http://web-local.rudn.ru/web-local/uem/ioppdf/169-Navronina-\\_Balyhina.pdf](http://web-local.rudn.ru/web-local/uem/ioppdf/169-Navronina-_Balyhina.pdf). – Дата доступа: 19.08.2019.
10. Циленко, Л. П. Приоритетные инновационные тенденции в реформировании высшего образования / Л. П. Циленко, И. Г. Тамразова, Ю. В. Ключкина // Соврем. тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 10. – С. 129–131.
11. Шайхуллин, Т. А. Реализация технологии проблемного обучения в высшей школе : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Т. А. Шайхуллин. – Казань, 2006. – 19 с.
12. Haken, H. Synergetics: basic concepts / H. Haken // Encyclopedia of Complexity and Systems Science. – New York, 2009.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 16.10.2019

***Maksimuk L. M., Levonyuk L. E. Formation of Foreign Language Communicative Competence of the Specialist of a Non-Linguistic Profile in the Light of the «Discourse – Communication – Intercultural Professional Communication» Paradigm***

*The article deals with the problem facing modern higher education - the training of a new generation of specialists. To solve this problem higher education should become more functional and advanced in its essence as well as focus on innovative scientific and technological progress. The concept of a competitive specialist with professional communicative competence is revealed. Particular attention is paid to the formation of foreign language communicative competence in the framework of the paradigm «discourse – communication – intercultural professional interaction». In this connection, the growing role of discursive competence as an integral component of communicative competence is emphasized. Examples of the organization of teaching foreign professional communication based on modern methods and techniques, such as an educational project, visual aids, and working with text, are given.*