

УДК 339.56

DOI 10.63874/2218-0281-2025-1-68-76

**Татьяна Сергеевна Силук¹, Светлана Павловна Романович²,
Нина Артаковна Гигольян³**

¹канд. экон. наук, доц., доц. каф. философии и экономики
Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина
²магистр экон. наук, ст. преподаватель каф. философии и экономики
Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина
³студент 3-го курса юридического факультета
Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина

Tatyana Silyuk¹, Svetlana Romanovich², Nina Gigolyan³

¹Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Philosophy and Economics
of Brest State A. S. Pushkin University

²Master of Economic Sciences, Senior Lecturer of the Department of Philosophy and Economics
of Brest State A. S. Pushkin University

³3-d Year Student of the Faculty of Law
of Brest State A. S. Pushkin University

e-mail: ¹silyukts@mail.ru; ²Ptaschkas@mail.ru; ³ninagigolyan2005@icloud.com

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ В 2015–2023 гг.: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Статистический анализ внешней торговли играет важную роль в развитии внешнеэкономической деятельности региона, поскольку позволяет своевременно выявить существующие проблемы в данной сфере и определить пути их решения. В статье проанализированы основные показатели внешней торговли товарами и услугами Брестской области, географическая и товарная структуры внешней торговли, рассчитаны экспортная, импортная и внешнеторговая квоты за 2015–2023 гг. и сделан вывод о значительной открытости экономики региона. Определены проблемы во внешней торговле Брестской области и предложены пути их решения, среди которых освоение новых внешних рынков и товарная диверсификация экспорта, совершенствование инфраструктуры экспорта, реализация инвестиционных проектов по модернизации и созданию новых экспортноориентированных производств на действующих предприятиях, применение принципа работы «на заказ», организация рекламно-информационной поддержки экспорта.

Ключевые слова: внешняя торговля, внешняя торговля товарами и услугами; экспорт; импорт; экспортная квота, импортная квота; внешнеторговая квота, открытая экономика, закрытая экономика, товарная структура внешней торговли, географическая структура внешней торговли, региональный потребительский рынок.

Foreign Trade of the Brest Region in 2015–2023: Status and Development Prospects

Statistical analysis of foreign trade plays an important role in the development of foreign economic activity of the region, since it allows to promptly identify existing problems in this area and determine ways to solve them. The article analyzes the main indicators of foreign trade in goods and services of the Brest region, the geographical and commodity structure of foreign trade, calculates export, import and foreign trade quotas for 2015–2023 and concludes that the region's economy is significantly open. Problems in foreign trade of the Brest region are identified and ways to solve them are proposed, including the development of new foreign markets and commodity diversification of exports, improvement of export infrastructure, implementation of investment projects for modernization and creation of new export-oriented production at existing enterprises, application of the principle of work «on order», organization of advertising and information support for exports.

Key words: foreign trade, foreign trade in goods and services; export; import; export quota, import quota; foreign trade quota, open economy, closed economy, commodity structure of foreign trade, geographical structure of foreign trade, regional consumer market.

Введение

В настоящее время внешняя торговля стала важной частью стратегического

планирования региональных субъектов. Усиление санкционного давления в последние годы привело к необходимости пере-

ориентации товарных потоков Республики Беларусь и потребовало пересмотра планов взаимодействия отечественных предприятий со своими внешними партнерами. Товарные потоки из стран Западной Европы и Украины были переориентированы на страны ЕАЭС и «дальней дуги», что отразилось на внешнеторговой деятельности предприятий Брестской области в большей степени, чем предприятий других областей Беларуси.

В этой связи целью исследования стала разработка рекомендаций по совершенствованию внешнеторговой деятельности Брестской области в новых геополитических условиях.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1) провести анализ структуры экспорта и импорта Брестской области за 2015–2023 гг., чтобы выяснить их динамику и текущее состояние;

2) рассчитать экспортные, импортные и внешнеторговые квоты, чтобы определить значимость экспорта и импорта для региональной экономики и степень ее открытости;

3) проанализировать географическую и товарную структуры экспорта и импорта, чтобы выявить основных действительных и перспективных партнеров для будущей внешнеторговой деятельности.

Детальный анализ показателей международной торговли и учет результатов такого анализа в процессе планирования внешнеэкономической деятельности обеспечивает развитие региональной экономики.

Основная часть

Внешняя торговля – международный обмен товарами, работами, услугами, информацией и результатами интеллектуаль-

ной деятельности – наряду с научно-техническим и производственным сотрудничеством – является одним из направлений внешнеэкономической деятельности Брестской области [1, с. 6].

Внешеэкономическая деятельность региона расширяет возможности использования преимуществ международного разделения труда, международной производственной кооперации. Увеличение объемов экспортируемой продукции способствует росту рентабельности и масштабов производства, а также увеличению заработной платы работников предприятий региона. Это, в свою очередь, стимулирует рост регионального дохода, создает новые рабочие места, увеличивает потребительский спрос и привлекает инвестиции в экономику региона. Импорт позволяет получить комплектующие для местной промышленности, расширить ассортимент товаров на региональном рынке [2, с. 12].

Экономическая деятельность Брестской области в сфере международной торговли ориентирована на продвижение местной продукции на зарубежных рынках, развитие экспорта, насыщение внутреннего рынка товарами, не производимыми на территории области, привлечение валютных ресурсов в регион.

Положение и значение региона в системе мирохозяйственных связей обусловлены рядом показателей. К ним относятся объем внешней торговли, объемы экспорта и импорта, а также коэффициенты, отражающие долю внешней торговли, экспорта и импорта в экономике региона. Динамика показателей внешней торговли товарами и услугами предприятий Брестской области за 2015–2023 гг. характеризуется относительно устойчивым ростом (таблицы 1, 2).

Таблица 1 – Показатели степени вовлеченности Брестской области в систему мировых хозяйственных связей

Показатель	Год				
	2015	2020	2021	2022	2023
ВРП, млн долл. США	4 498,8	5 571,6	7 365,8	8 386,5	7 625,9
Объем внешней торговли, млн долл. США	3 203,9	4 476,7	5 309,1	5 712,4	5 648,1
Экспорт, млн долл. США	1 796,2	2 633,7	3 230,2	3 776,4	3 554,6
Импорт, млн долл. США	1 407,7	1 843,0	2 078,9	1 936,0	2 093,5
Экспортная квота, %	39,9	47,3	43,9	45,0	46,6
Импортная квота, %	31,3	33,0	28,2	23,1	27,5
Внешнеторговая квота, %	71,2	80,3	72,1	68,1	74,1

Источник – Собственная разработка на основе данных [3, с. 293; 4; 5].

Таблиця 2 – Показатели внешней торговли услугами за 2015–2023 гг., млн долл. США

Год	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2015	430	322,3	107,7	214,6
2020	561,5	383,3	178,2	205,1
2021	688,5	483,3	185,2	298,1
2022	610,8	399,1	211,7	187,4
2023	562,3	346,8	215,5	131,3

Источник – [3, с. 296].

На протяжении 2015–2023 гг. внешнеторговая деятельность Брестской области демонстрировала восходящую динамику. Если в 2015 г. товарооборот с зарубежными партнерами равнялся 3 209,9 млн долл., то к 2023 г. этот показатель увеличился до 5 648,1 млн долл., что отражает прирост в 76,3 %. Несмотря на общую положительную тенденцию, в 2023 г. наблюдалось незначительное сокращение объемов внешней торговли на 1,13 % относительно предыдущего 2022 г. Темпы роста экспорта с 2015 г. к 2023 г. составили 198,9 %, импорта – 148,7 %. При этом экспорт устойчиво рос до 2022 г., а импорт – до 2021 г., после чего они несколько снизились: экспорт – на 5,9 %, импорт – на 8,1 % по сравнению с 2022 г. В период 2015–2023 гг. сальдо внешнеторгового оборота было положительным и выросло на 376,1 %.

В 2015–2023 гг. экспорт услуг субъектами хозяйствования Брестской области устойчиво превышал их импорт. Сальдо внешней торговли услугами сложилось положительное. С 2015 г. наблюдается постепенное снижение сальдо по услугам, что свидетельствует о падении эффективности деятельности местных предприятий. Экспорт услуг рос до 2021 г. (рост на 149,9 % к 2015 г.). Однако в 2023 г. снижение экспорта услуг составило 71,7 % к 2021 г. Импорт услуг устойчиво рос в 2015–2023 гг. (рост на 200,1 %).

Так, с 2015 до 2021 г. отмечается рост объемов внешней торговли, импорта и экспорта товаров и экспорта услуг, с 2022 г. данные показатели начинают снижаться (кроме импорта услуг), что обусловлено в первую очередь экономическими санкциями «коллективного Запада», введенными с политическими целями против Республики Беларусь.

Степень открытости страны или региона в мировую экономику определяется экспортной долей в ВВП. Согласно классификации Всемирного банка, выделяют страны с разной степенью открытости: от-

носительно закрытые (менее 10 % экспортной квоты), умеренно открытые (экспортная квота 10–25 %) и открытые (экспортная квота свыше 25 %).

Экспортная квота отражает значение зарубежных продаж для развития экономических связей. В Брестской области этот показатель вырос с 39,9 % в 2015 г. до 46,6 % в 2023 г., что свидетельствует об открытости и ее усилении. Увеличение экспортной квоты указывает на растущее участие региона в международном разделении труда и повышение конкурентоспособности продукции.

Импортная квота показывает зависимость региональной экономики от зарубежных поставок. В Брестской области наблюдается снижение импортной квоты с 31,3 % в 2015 г. до 27,5 % в 2023 г., что положительно характеризует экономическую ситуацию. Уменьшение доли импорта свидетельствует о повышении независимости региона от внешних источников.

Внешнеторговая квота отражает общую открытость региональной экономики. Высоко открытые регионы имеют квоту более 45 %, а менее открытые – менее 27 %. Брестская область демонстрирует очень высокую внешнеторговую квоту (71,2 % в 2015 г. и 74,1 % в 2023 г.), что говорит о растущей открытости. Этот рост обусловлен увеличением экспорта, а не импорта.

Открытость экономики определяется не только масштабами внешней торговли, но и ее составом. Очевидно, что чем выше удельный вес промежуточной продукции (полуфабрикатов) в общем объеме внешней торговли (как импорта, так и экспорта), тем теснее экономика интегрирована в международное разделение труда, что усиливает ее взаимосвязь и зависимость от мирового рынка. В последние годы многие страны отметили существенный рост торговли комплектующими изделиями и деталями (приблизительно в 5 раз в стоимостном вы-

ражении), сопровождаемый увеличением доли промежуточной продукции в совокупном экспорте. Подобные тенденции наблюдаются и в Брестской области. В 2023 г. экспорт региона был преимущественно представлен потребительскими товарами (68,6 %), в то время как импорт в основном состоял из промежуточных продуктов (53,2 %) (таблица 3).

На протяжении 2015–2023 гг. во внешней торговле Брестской области наблюдалось положительное сальдо (рост

с 388,5 млн долл. в 2015 г. до 1 840,4 млн долл. в 2022 г. (рост в 4,7 раза) и некоторое снижение до 1 461,1 млн долл. в 2023 г. (на 20,6 % по сравнению с 2022 г.)

Основными источниками формирования положительного сальдо внешней торговли товарами являются экспортные (68,6 %) и импортные (33,4 %) операции с потребительскими товарами в 2023 г. (как по продовольственной, так и по непродовольственной группам).

Таблица 3 – Структура экспорта и импорта Брестской области по укрупненным группам товаров, %

Товары	Год					Год				
	2015	2020	2021	2022	2023	2015	2020	2021	2022	2023
	Экспорт					Импорт				
Инвестиционные	3,4	3,4	3,5	3,1	3,6	14,4	14,5	16,4	8,6	13,3
Промежуточные	27,1	31,5	33,4	30,2	27,7	49,9	58,6	55,2	58,9	53,2
Потребительские	69,3	64,9	63	66,6	68,6	34,2	25,2	28	32,2	33,4
Продовольственные	50,7	46,1	45	50,9	52,6	26,6	18,4	21,8	26,1	26,5
Непродовольственные	18,6	18,9	18	15,8	16,1	7,6	6,8	6,2	6,1	6,9

Источник – [3, с. 294–295].

Данные таблицы показывают изменение в структуре экспорта в 2021–2023 гг. инвестиционных товаров. Так, импорт инвестиционных товаров в 2022 г. сократился на 7,8 % по сравнению с 2021 г. Данный факт может быть обусловлен результатами более детального анализа целей поставщиков инвестиционных товаров, в 2023 г. импорт инвестиционных товаров увеличился

по сравнению с 2022 г. на 4,7 %. В структуре импорта значительную часть занимают промежуточные товары, что отражает зависимость региональной экономики от сырья и материалов.

Основными торговыми партнерами во внешней торговле Брестской области являются страны СНГ (таблица 4).

Таблица 4 – Объемы внешней торговли товарами Брестской области по группировкам стран, млн долл. США

Страны СНГ	Год				
	2015	2020	2021	2022	2023
Оборот	2 008,9	2 770,9	3 316,8	4 068,8	3 976,5
Экспорт	1 553,2	2 038,5	2 430,0	3 090,9	3 048,4
Импорт	455,7	732,4	886,8	977,9	928,1
Сальдо	1 097,5	1 306,1	1 543,2	2 113,0	2 120,3
Страны вне СНГ					
Оборот	1 195,0	1 705,8	1 993,8	1 643,6	1 671,6
Экспорт	243,0	595,2	800,4	685,5	506,2
Импорт	952,0	1 110,6	1 193,4	958,1	1 165,4
Сальдо	–709,0	–515,4	–393,0	–272,6	–669,2

Источник – [3, с. 293].

За период с 2015 по 2023 г. внешне-торговый оборот Брестской области со странами СНГ увеличился почти вдвое (на 197,9 %), а с государствами, не входя-

щими в СНГ, – на 139,9 % (в 1,4 раза). В 2023 г. торговый оборот со странами СНГ превысил аналогичный показатель со странами вне СНГ в 2,4 раза.

Экспорт в 2023 г. со странами СНГ по сравнению с 2015 г. вырос на 196,3 %, импорт – на 203,7 %, сальдо – на 193,2 %. Со странами СНГ наблюдалось все возрастающее положительное сальдо внешней торговли.

Со странами вне СНГ в период 2015–2023 гг. отмечено отрицательное сальдо внешней торговли, т. е. импорт тут устойчиво превышал экспорт. Самый большой разрыв между экспортом и импортом в торговле был в 2015 г. (–709,0 млн долл.), в последующем данный разрыв постепенно сокращался, в 2022 г. был минимальным и составил 272,6 млн долл. (сокращение в 2,6 раза). Однако в 2023 г. он вновь значительно увеличился до –669,2 млн долл. (рост в 2,5 раза к 2022 г.).

Среди стран СНГ Брестская область до 2021 г. имела наиболее активные связи с Россией (83 % всего экспорта), Казахстаном (5,5 % экспорта) и Украиной (7,9 % экспорта). Экспорт в Азербайджан, Армению,

Кыргызстан, Молдову, Таджикистан и Туркменистан составлял от 0,1 % до 1,2 %. При этом экспорт региона с 2015 г. по 2021 г. в Россию вырос на 144 % (с 1400 млн долл. до 2 014,9 млн долл.), в Казахстан – на 195 % (с 68,7 млн долл. до 134,1 млн долл.), Узбекистан – на 473 % (с 6,3 млн долл. до 29,8 млн долл.), Украину – на 494 % (с 38,7 млн долл. до 191,1 млн долл.) [3, с. 293].

Больше всего продукции Брестская область в 2021 г. импортировала из России (79 % всего импорта), Украины (15 %) и Казахстана (4,3 %). Импорт из остальных стран СНГ был крайне незначительным: от 0,04 % до 0,7 %. Импорт из России с 2015 по 2021 г. вырос на 203 %, Украины – на 152 %, Казахстана – на 1 674 % [3, с. 293].

В таблице 5 представлена товарная специализация экспорта Брестской области за 2015, 2020 и 2021 гг. Ее анализ позволяет определить, по каким товарным позициям продукция региона наиболее востребована.

Таблица 5 – Экспорт важнейших видов продукции, млн долл. США

Продукция	Единица измерения	Год		
		2015	2020	2021
Говядина	т	30 771	27 681	30 062
Рыба сушеная, соленая, копченая, переработанная другим способом	т	4 256	3 040	4 330
Молоко и сливки несгущенные	тыс. т	100,8	31,9	11,9
Молоко и сливки сгущенные и сухие	т	10 903	12 046	10 392
Пахта, йогурт, кефир	т	34 674	39 236	41 957
Масло сливочное	т	13 001	14 750	17 225
Сыры и творог	т	65 410	102 225	121 717
Солод	тыс. т	79,8	77,5	97,9
Колбасы и аналогичные продукты из мяса	т	21 809	24 053	29 596
Готовая или консервированная рыба, икра	т	29 315	55 356	62 197
Сахар	тыс. т	57,3	59,0	34,2
Галька, гравий, щебень	тыс. т	2 903,4	4 949,1	5 239,8
Бытовая аппаратура неэлектрическая для приготовления пищи	тыс. штук	737,5	865,0	804,8
Бытовые и прочие электронагревательные приборы, электроплиты	тыс. штук	168,4	978,6	360,3
Мебель, включая медицинскую	т	37 654	102 839	118 805
Игрушки и головоломки	т	7 329	7 515	7 537

Источник – [9].

Данные таблицы 5 свидетельствуют, что по всем товарным позициям объем экспорта увеличивается в 2021 г. по сравнению с 2015 и 2020 гг. Значительно увеличился экспорт в 2021 г. по сравнению с 2015 г.

следующей продукции: «Мебель, включая медицинскую» – на 215,5 %, «Бытовые и прочие электронагревательные приборы, электроплиты» – на 113,9 %, «Готовая или консервированная рыба, икра» – на 112 %,

«Галька, гравий, щебень» – на 80,5 %, «Колбасы и аналогичные продукты из мяса» – на 35,7 %. Снизился экспорт только по категории «Молоко и сливки несгущенные» на 88,2 % в 2021 г. по сравнению с

2015 г., однако значительно увеличился экспорт другой молочной продукции, а именно «Пахта, йогурт, кефир», «Масло сливочное», «Сыры и творог» – на 21, 32,5 и 86 % соответственно.

Таблица 6 – Импорт отдельных видов продукции

Товар	Единица измерения	Год		
		2015	2020	2021
Свинина	тыс. т	1,7	15,5	24,3
Рыба свежая, охлажденная, мороженая	тыс. т	27,5	20,3	23,5
Филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш)	тыс. т	19,5	34,7	37,5
Ячмень	тыс. т	6,4	106,6	91,2
Масло подсолнечное	тыс. т	8,2	26,6	24,7
Пищевые продукты прочие	т	3 224	6 496	7 965
Лекарственные средства, расфасованные для розничной продажи	т	465	480	345
Полимеры винилхлорида	тыс. т	12,3	21,2	28,1
Плиты, листы, пленка из пластмасс, непористые, неармированные, неслоистые, без подложки	т	4 974	8 477	8 630
Тара пластмассовая	т	7 379	6 767	6 200
Аккумуляторы электрические	тыс. шт.	224,5	190,4	225,8

Источник – [9].

Данные таблицы 6 подтверждают, что и импорт по большинству товарных позиций увеличивается. Так, значительно увеличился импорт следующих товаров: свинина (на 56,77 % в 2021 г. по сравнению с 2020 г.), филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш) (на 8,1 % в 2021 г. по сравнению с 2020 г.), прочие пищевые продукты (на 22,6 % в 2021 г. по сравнению с 2020 г.), полимеры винилхлорида, плиты, листы, пленка из пластмасс, непористые, неармированные, неслоистые, без подложки (на 1,8 % в 2021 г. по сравнению с 2020 г.). Увеличение импорта ставит под угрозу безопасность социально-экономического развития исследуемого региона, однако анализ структуры показывает, что значительно увеличился импорт сырьевых товаров. Этот факт указывает на стабильное функционирование регионального производства, которое может быть нацелено на поддержание как внутреннего спроса, так и внешнего.

Значительным условием успешного функционирования региональной экономики является учет удовлетворенности потребителей. Необходимо отметить, что процесс их изучения достаточно трудоемкий. Для определения информации о предпочтениях потребителей был проведен социологический опрос. При опросе населения была ис-

пользована анкета, состоящая из 19 вопросов. Ответы на вопросы были представлены в виде интервала.

Для исследования удовлетворенности потребителей Брестской области объем выборки при доверительном интервале 5 и доверительной вероятности (точности) менее 6 % составил 384 респондента. Для улучшения точности результатов осуществили стратифицированный отбор. В этих целях представили структуру населения Брестской области с делением на городское и сельское население

Результаты проведенного социологического опроса, позволили сделать вывод, что большинство потребителей удовлетворяют товары и услуги, оказываемые торговыми субъектами Брестской области, но не устраивает цена. По мнению респондентов, недостаточен ассортимент, предлагаемый местными торговыми объектами. Среди продовольственных товаров отмечен недостаток рыбы и морепродуктов, фруктов и ягод, среди непродовольственных – одежды, обуви, тканей (51 % респондентов), теле- и радиоаппаратуры (25 %), строительных материалов (23 %).

Полученные данные позволяют определить перспективный ассортимент товарного импорта в Брестскую область.

Заклучение

Таким образом, внешнеторговая деятельность имеет существенное значение для экономики Брестской области, которая традиционно поддерживает активное взаимодействие между различными секторами в мировой и региональной экономической системах, следуя принципам международного разделения труда. В период с 2015 г. по 2023 г. в Брестской области объемы экспорта товаров выросли в 1,9 раза, объемы импорта – 1,5 раза. Импорт услуг вырос в 2 раза, экспорт услуг – в 1,1 раза, оборот услуг – в 1,3 раза. Внешнеторговый оборот вырос в целом 1,8 раз, со странами СНГ – в 1,9 раза, со странами вне СНГ – в 1,4 раза. Среди стран СНГ Брестская область до 2021 г. имела наиболее активные связи с Россией (83 % всего экспорта, 79 % всего импорта), Казахстаном (5,5 % экспорта, 4,3 % импорта) и Украиной (7,9 % экспорта, 15 % импорта).

В товарной структуре экспорта преобладает продукция товарных групп «Сыры и творог», «Мебель, включая медицинскую». В товарной структуре импорта – продукция товарных групп «Плиты, листы, пленка из пластмасс, непористые, неармированные, неслоистые, без подложки», «Пищевые продукты прочие», «Тара пластмассовая».

В 2023 г. отмечено некоторое снижение показателей внешней торговли по сравнению 2022 г. Причинами этого являются рост конкуренции на рынках стран СНГ и снижение спроса из-за высоких процентных ставок в России.

Для преодоления негативных тенденций в динамике показателей внешней торговли Брестской области региональным предприятиям необходимо осуществить комплекс мероприятий по активизации своего экспортного потенциала:

1) освоение новых внешних рынков и закрепление в уже освоенных регионах. Предприятиям области необходимо проработать потенциальные рынки сбыта и освоить рынки стран Средней и Юго-Восточной Азии;

2) товарная диверсификация экспорта. Необходимо проводить маркетинговые исследования зарубежных рынков для определения возможности выхода на них с

новым ассортиментом продукции, который могут обеспечить предприятия региона;

3) совершенствование инфраструктуры экспорта (создание объектов товаропроводящих сетей и транспортно-логистических центров). В целях продвижения местной продукции на внешние рынки и увеличения объемов ее реализации, повышения уровня сервиса для потребителей необходимо создание зарубежных торгово-логистических центров, которые будут содействовать организации сбыта региональных товаров, установлению и развитию долгосрочного сотрудничества с зарубежными партнерами;

4) внедрение инвестиционных проектов, направленных на обновление и формирование новых производств, ориентированных на экспорт, на базе существующих предприятий. Это делается с целью улучшения качественных характеристик и расширения номенклатуры выпускаемой продукции и оказываемых услуг, а также для обеспечения более глубокой переработки сырьевых ресурсов, предназначенных для экспортных поставок;

5) применение принципа экспортной работы «на заказ». Для формирования имиджа гибкого производителя, способного работать с клиентами, и расширения клиентской базы предприятиям следует использовать возможности производства продукции «на заказ», как по освоенным технологиям, так и с допущением изменений в соответствии с конкретными требованиями заказчиков;

6) организация рекламно-информационной поддержки экспорта. Необходимо издавать и распространять об экспортном потенциале региона электронные и печатные каталоги, справочники, осуществлять рассылки презентационных материалов о потенциале Брестской области в адрес дипломатических представительств Республики Беларусь за рубежом и представительств иностранных государств в Беларуси, продолжить практику проведения коллективных выездных выставок-ярмарок предприятий Брестской области в рамках договоренностей с администрациями крупнейших регионов Российской Федерации (г. Нижний Новгород, Московская область, г. Санкт-Петербург), организовывать «домашние» выставки с приглашением

зарубежных деловых кругов (например, для участия в международной многоотраслевой выставке-ярмарке «Брест. Содружество»);

7) развитие электронной торговли, применение современных информационных технологий. Сегодня региональным предприятиям актуально выходить со своей продукцией на иностранные и отечественные маркетплейсы, создавать собственные интернет-магазины. Кроме того, все предприятия должны иметь собственные сайты с размещением актуальной и полной инфор-

мации на русском и английском языках (и, желательно, на языке потенциального партнера) о производимой продукции, оказываемых услугах, ценах и контактах, особых условиях для постоянных клиентов. Развитие рекламно-информационного обеспечения продукции и электронной торговли повысит имидж предприятий, расширит существующие рынки сбыта и позволит освоить новые.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Stratford, S. D. International economics and international economic policy: a reader / S. D. Stratford. – New York ; St. Louis ; San Francisco : McGraw-Hill, 2013. – 446 p.
2. Salvatore, D. Introduction to International Economics / D. Salvatore, A. Raymond. – Hoboken (NJ) : John Wiley & Sons Inc., 2021. – 170 p.
3. Статистический ежегодник Брестской области 2024 г. – URL: https://brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/index_135019 (дата обращения: 04.03.2025).
4. Главное статистическое управление Брестской области. – URL: <https://brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/osnovnye-pokazateli/valovoi-regionalnyi-produkt> (дата обращения: 07.03.2025).
5. Валовый региональный продукт в текущих ценах 2010–2021 гг. – URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=216269> (дата обращения: 04.02.2025).
6. Лимарев, П. В. Анализ показателей модели открытой экономики / П. В. Лимарев, И. И. Сулейманов, А. А. Небогатова // Вестник магистратуры. – 2014. – № 5 (32). – С. 75–78.
7. Холопов А. В. Глобализация и макроэкономическое равновесие. – URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/8aa/8aa3fdb08d2a2a7e9b657c56d0d7e048.pdf> (дата обращения: 06.02.2025).
8. Дробот, Е. В. Исследование экономического потенциала Евразийского экономического союза: факторы конкурентоспособности и угрозы экономической безопасности / Е. В. Дробот // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17, № 12. – С. 1407–1428.
9. Внешняя торговля Брестской области. – URL: <https://brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ekonomicheskaya-statistika/vneshnyaya-torgovlya> (дата обращения: 14.02.2025).

REFERENCES

1. Stratford, S. D. International economics and international economic policy: a reader / S. D. Stratford. – New York ; St. Louis ; San Francisco : McGraw-Hill, 2013. – 446 p.
2. Salvatore, D. Introduction to International Economics / D. Salvatore, A. Raymond. – Hoboken (NJ) : John Wiley & Sons Inc., 2021. – 170 p.
3. Statistichieskij jezhiegodnik Briestskoj oblasti 2024 g. – URL: https://brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/index_135019 (data obrashchienia: 04.03.2025).
4. Glavnoje statistichieskoje upravlienije Briestskoj oblasti. – URL: <https://brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/osnovnye-pokazateli/valovoi-regionalnyi-produkt> (data obrashchienia: 07.03.2025).
5. Valovyy regional'nyj produkt v tiekushchikh cienakh 2010–2021 gg. – URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=216269> (data obrashchienia: 04.02.2025).
6. Limariev, P. V. Analiz pokazatielej modeli otkrytoj ekonomiki / P. V. Limariev, I. I. Su-liejmanov, A. A. Niebogatova // Viestnik magistratury. – 2014. – № 5 (32). – S. 75–78.

7. Kholopov, A. V. Globalizacija i makroekonomichieskoje ravnoviesije. – URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/8aa/8aa3fdb08d2a2a7e9b657c56d0d7e048.pdf> (data obrashchienia: 06.02.2025).

8. Drobot, Je. V. Issliedovanie ekonomichieskogo potenciala Jevrazijskogo ekonomichieskogo sojuza: faktory konkurientosposobnosti i ugrozy ekonomichieskoj biezopasnosti / Je. V. Drobot // Rossijskoje priedprinimatel'stvo. – 2016. – T. 17, № 12. – S. 1407–1428.

9. Vneshniaja trgovlia Briestskoj oblasti. – URL: <https://brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ekonomicheskaya-statistika/vneshnyaya-torgovlya> (data obrashchienia: 14.02.2025).

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 25.03.2025