

Наталья Николаевна Морозова¹, Кирилл Владимирович Пилецкий²

¹канд. экон. наук, доц., зав. отделом экономики сферы услуг Института экономики
Национальной академии наук Беларуси

²зав. сектором политики занятости и рынка труда
Центра человеческого развития и демографии Института экономики
Национальной академии наук Беларуси

Nataliya Morozova¹, Kirill Piletsky²

¹Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Economics of the Service Sector of the Institute of Economics
of National Academy of Sciences of Belarus

²Head of the Employment and Labor Market Policy Sector
of the Center for Human Development and Demography of the Institute of Economics
of National Academy of Sciences of Belarus

e-mail: ¹morozova7373@mail.ru; ²pravo@economics.basnet.by

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Определены показатели, характеризующие уровень занятости в предпринимательстве, в т. ч. молодежи. Проведен анализ основных нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательство в Беларуси. Рассмотрены количественные показатели субъектов предпринимательства по видам экономической деятельности и в региональном аспекте. Выявлено, что привлечение молодых людей к предпринимательской деятельности будет не только способствовать увеличению доли малого бизнеса, но и содействовать занятости молодежи, которая не готова быть задействована в отраслях, где отсутствие опыта не позволяет получать высокие доходы. Предложены меры по стимулированию молодежного предпринимательства в Беларуси, реализация которых обеспечит его дальнейшее конструктивное развитие.

Ключевые слова: рынок труда, малое и среднее предпринимательство, нормативные правовые акты, занятость, молодежное предпринимательство.

Development of Youth Entrepreneurship in Ensuring Employment in the Republic of Belarus

The indicators characterizing the level of employment in entrepreneurship, including youth, are defined. The analysis of the main regulatory legal acts governing entrepreneurship in Belarus is conducted. The quantitative indicators of business entities by types of economic activity and in the regional aspect are considered. It is revealed that attracting young people to entrepreneurial activity will not only contribute to an increase in the share of small businesses, but also promote the employment of young people who are not ready to be involved in industries where the lack of experience does not allow them to earn high incomes. Measures to stimulate youth entrepreneurship in Belarus are proposed, the implementation of which will ensure its further constructive development.

Key words: labor market, small and medium-sized businesses, regulatory legal acts, employment, youth entrepreneurship.

Введение

Стратегически важной задачей государства, стремящегося к экономическому росту, инновациям и социальной стабильности, является развитие молодежного предпринимательства. Очевидно, что стимулирование предпринимательства усиливает конкуренцию на рынке, вызывая необ-

ходимость повышения качества товаров и услуг и влияя на ценовую составляющую. В качестве предпринимательского потенциала на рынке труда Беларуси следует рассматривать ресурс молодежи, а молодежное предпринимательство является важнейшей частью малого и среднего бизнеса (далее – МСБ), который имеет существенное значе-

ние для развития белорусской экономики. К тому же предпринимательство предоставляет возможность молодым людям самостоятельно определять свою занятость и уровень дохода, создавать новые рабочие места для себя и других, что особенно привлекательно для тех, кто не находит подходящей работы по найму. Молодежь зачастую обладает свежим взглядом на проблемы и более восприимчива к новым технологиям, что способствует появлению инновационных продуктов и услуг. Для развития бизнеса в регионах и возможности сохранить молодых людей от переезда в крупные города в поисках работы необходимо создание благоприятных условий, позволяющих заинтересовать молодежь в открытии собственного дела либо через дополнительную занятость в форме самозанятости. Обеспечение занятости молодежи, направленной на предпринимательскую активность, является целью экономико-правового регулирования малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) на государственном уровне.

Целью статьи является рассмотрение особенностей развития молодежного предпринимательства в Беларуси как одного из способов создания новых рабочих мест, сокращения безработицы среди молодежи.

Для достижения поставленной цели в работе предусматривается решение следующих задач:

1) проанализировать текущее состояние и нормативно-правовое регулирование молодежного предпринимательства в Республике Беларусь, включая анализ ключевых нормативных правовых актов (далее – НПА) и показателей выполнения государственных программ;

2) оценить уровень занятости молодежи в предпринимательстве через анализ основных показателей количественных (число субъектов МСП, численность занятых, доля молодежи среди ИП, уровень безработицы) и качественных (вклад в ВВП, инновационность, устойчивость бизнеса);

3) выявить региональные особенности и структурные характеристики субъектов молодежного предпринимательства с учетом распределений по видам экономической деятельности и регионам;

4) определить роль и потенциал молодежного предпринимательства в решении проблемы занятости молодежи и обеспечении экономического роста Беларуси;

5) разработать комплекс мер по стимулированию и поддержке развития молодежного предпринимательства в Республике Беларусь.

Теоретические и практические аспекты развития молодежного предпринимательства вызывают интерес у белорусских и российских ученых. Некоторые авторы исследуют категории понятия «инновационное молодежное предпринимательство» и его критерии [1], другие рассматривают подходы к определению молодежного технологического предпринимательства [2], третьи разрабатывают модель системы поддержки малого молодежного предпринимательства [3].

Для проведения анализа основными источниками информации о занятости и МСП послужили данные Национального статистического комитета Республики Беларусь и бизнес-ассоциаций (Белорусский союз предпринимателей).

В статье использовались методы сравнительного и коэффициентного анализа.

Правовой аспект регулирования предпринимательства в Беларуси

Основные НПА, регулирующие предпринимательство в Беларуси, представлены в таблице 1.

Особенности развития предпринимательских компетенций у молодежи отражены в госпрограмме «Образование и молодежная политика», утвержденной на 2021–2025 гг., Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 г., госпрограмме «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 гг. Среди центров для молодежного предпринимательства можно выделить Инкубатор малого предпринимательства по содействию занятости молодежи и развитию молодежного предпринимательства, действующий в г. Минске, где оказывается бесплатная помощь молодым людям по двум направлениям – эффективному трудоустройству и предпринимательству.

Для выполнения задачи по улучшению деловой среды МСП были приняты ряд НПА: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 июня 2020 г. № 365 «О формировании и функционировании Единого реестра лицензий»; Закон Республики Беларусь от 14 октября 2022 г. № 213-З «О лицензировании», регулирую-

щей сферу лицензирования и определяющий перечень лицензируемых видов деятельности и порядок их лицензирования;

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27 февраля 2023 г. № 154 «О лицензировании».

Таблица 1 – Основные НПА, регулирующие предпринимательство в Беларуси

Наименование нормативного правового акта	Дата принятия	Регулируют деятельность	
		МСП	Центров и Инкубаторов
Декрет Президента Республики Беларусь № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности»	07.05.2012	+	–
Декрет Президента Республики Беларусь № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования»	16.01.2009	+	–
Директива Президента Республики Беларусь № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь»	31.12.2010	+	–
Закон Республики Беларусь № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства»	01.07.2010	+	+
Постановление Министерства экономики Республики Беларусь № 15 «О некоторых мерах по реализации постановления Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2010 г. № 1911»	08.02.2011	+	+
Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 1911 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства»	30.12.2010	+	+
Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг.	Указ Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348	+	+
Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 гг.	Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 № 56	+	+
Стратегия развития государственной молодежной политики в Республике Беларусь до 2030 г.	Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19.06.2021 № 349	+	–
Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.	Президиум Совета Министров Республики Беларусь (протокол заседания от 02.05.2017 г. № 10).	+	+
Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 г.	Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 № 57	+	+

Источник – Собственная разработка авторов на основе [4, с. 85; 5–8].

В Республике Беларусь каждые пять лет принимаются Государственная программа социально-экономического развития Беларуси, Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство», направленные на устранение неэффектив-

ности регулирования, модернизацию и реформирование МСП, а также совершенствование инфраструктуры предпринимательства (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика выполнения отдельных показателей госпрограммы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 гг. за 2021–2023 гг., %

Показатель		2021	2022	2023
Удельный вес валовой добавленной стоимости, формируемой субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме валовой добавленной стоимости	план	29,0	30,5	31,3
	факт	30,5	28,8	28,8
Удельный вес экспорта товаров субъектов малого и среднего предпринимательства (по методологии статистики внешней торговли товарами) в общем объеме экспорта товаров (без учета нефти, нефтепродуктов, калийных удобрений)	план	31,0	32,0	33,0
	факт	24,9	31,2	33,3
Удельный вес экспорта услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (по методологии статистики внешней торговли услугами) в общем объеме экспорта услуг	план	41,0	42,0	43,0
	факт	47,1	52,3	57,9
Удельный вес выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме выручки	план	43,3	44,0	45,1
	факт	41,6	41,7	44,5
Удельный вес инвестиций субъектов малого и среднего предпринимательства в основной капитал в общем объеме инвестиций в основной капитал	план	38,5	39,1	39,4
	факт	35,6	36,4	39,1

Источник – Собственная разработка авторов на основе [6].

В нынешней пятилетке при ежегодном увеличении плановых показателей перевыполнение отмечается по удельному весу экспорта услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, однако ряд показателей были ниже плановых значений, что требует проведение политики в области развития предпринимательства и разработки мер по их реализации.

Анализ субъектов предпринимательства

Оценка уровня занятости в предпринимательстве, в т. ч. молодежного, требует комплексного подхода, который, на наш взгляд, должен включать совокупность различных показателей, условно разделенных на две большие группы.

Первая группа – это количественные показатели: число организаций МСП; количество новых бизнес-регистраций за период (год, квартал); количество рабочих мест, созданных МСБ; численность работников организаций МСП; удельный вес средней численности работников организаций МСП в общей средней численности работников организаций; уровень занятости молодежи; доля молодежи среди индивидуальных предпринимателей и самозанятых; уровень безработицы молодых людей до 30 лет; удельный вес молодежи не работающей и не обучающейся для приобретения профессиональных навыков; номинальная начис-

ленная среднемесячная заработная плата работников организаций МСП.

Вторая – качественные показатели: удельный вес ВДС субъектов МСП в ВВП, устойчивость бизнеса (доля предприятий, работающих более трех лет); инновационность (доля стартапов в ИТ, green tech, биотехнологиях).

Эффективному развитию МСП в Республике Беларусь активно содействует инфраструктура: центры поддержки и инкубаторы поддержки МСП. В то же время под влиянием внешних факторов число субъектов инфраструктуры поддержки МСП в Республике Беларусь в последние годы несколько снизилось: «На конец 2021 г. действовало 26 инкубаторов и 113 центров поддержки предпринимательства, а по состоянию на апрель 2025 г. функционировало 18 инкубаторов и 80 центров (в Брестской области – 9 центров, 2 инкубатора; Витебской – 7 центров, 3 инкубатора; Гомельской – 7 центров, 3 инкубатора; Гродненской – 18 центров; Минской – 15 центров, 3 инкубатора; Могилевской – 8 центров, 4 инкубатора; г. Минске – 16 центров, 3 инкубатора)» [9].

Анализ субъектов предпринимательства в качестве самостоятельных участников рынка труда характеризуется некоторыми количественными показателями: за последние 12 лет ВДС от предпринимательства выросла на 2,6 процентных пункта (далее – п. п.), и в большей степени это произошло

за счет микро- и малых организаций и индивидуальных предпринимателей (увеличилось на 1,5 п. п.). В целом средняя численность работников организаций выросла на 3,5 п. п. Увеличение числа индивидуальных предпринимателей свидетельствует о важности такого сектора экономики страны, как малое предпринимательство, для наращивания темпов экономического роста, уровня занятости, качества предоставляемых услуг и роста объемов ВВП. Однако вклад МСП в ВВП относительно невелик, что указывает на низкую добавленную стоимость в секторе МСП. Рынок труда меняется структурно, и стандартная занятость на нем уступает место нестандартной [4, с. 84]. Сравнительная оценка показателей МСП свидетельствует о том, что их вклад в ВВП Республики Беларусь составляет четвертую часть, в то время как в Российской Федерации пятую часть [10, с. 908].

По видам экономической деятельности лидирующее место по числу организаций занимает торговля: в 2023 г. ее доля составляла 34,4 % (треть всех организаций); аналогичная ситуация и среди числа индивидуальных предпринимателей.

Большинство организаций МСП сосредоточено в промышленности (13,5 %), транспорте (9,3 %), строительстве (7,1 %). Среди индивидуальных предпринимателей распределение их по видам экономической деятельности в 2023 г. характеризовалось сосредоточенностью в сфере услуг: 34,1 % к общему числу ИП ориентировались на оптовую и розничную торговлю; 15 % – на транспортную деятельность, складирование и почтово-курьерскую деятельность; 10,3 % – на профессиональную, научную и техническую деятельность [11]. Большинство субъектов МСП активно занимаются деятельностью с относительно низкой добавленной стоимостью. Молодые люди больше сосредоточены в ИТ-сфере (более трети занятых), где отмечается высокий уровень добавленной стоимости. Молодежное предпринимательство в Беларуси активно развивается в нескольких ключевых регионах, что связано с государственной поддержкой, инфраструктурой и экономическими возможностями.

По регионам в общей численности работников – субъектов МСП лидирует г. Минск (32 %), а среди областей – Мин-

ская (18,4 %) и Брестская (12,5 %). В столице сосредоточено 30 % ВВП страны и более 40 % предприятий МСБ, включая инновационные стартапы, действуют технопарки, бизнес-инкубаторы и льготные условия для МСП (сниженные налоги и упрощенная аренда). Малые предприятия активно взаимодействуют с промышленными гигантами (МАЗ, МТЗ), получая заказы и технологическую поддержку. Близость к России стимулирует экспортно ориентированные проекты. Согласно аналитическим данным, «лучшими районами для бизнеса стали Дрогичинский (Брестская область), Толочинский (Витебская область), Хойникский (Гомельская область), Дятловский (Гродненская область), Несвижский (Минская область), Могилевский (Могилевская область)» [12, с. 8]. В стране проводится анализ индекса делового оптимизма, рассчитываемого на базе опроса индивидуальных предпринимателей, руководителей микро-, малых, средних и крупных частных предприятий о положении экономики и состоянии делового климата в стране [12, с. 8]. По результатам опроса 2024 г., чуть более 66 % белорусских предпринимателей заявили, что экономические санкции не оказали существенного влияния на деятельность их предприятий, около 6 % опрошенных затруднились ответить, а 27 % отметили, что внешнее санкционное давление оказало существенное влияние на их бизнес [13].

Молодежное предпринимательство

По состоянию на 1 января 2024 г. численность молодежи в возрасте 14–30 лет составляла 1 млн 628 тыс. человек (17,8 % от общей численности населения). По половому признаку 51 % приходился на лиц мужского пола, в результате на 1000 юношей – 962 девушки. По регионам наибольшая доля молодежи была сосредоточена в Минске (24,3 %) и Минской области (15,4 %), а минимальная – в Могилевской области (10,2 %).

Молодежь, имея большой потенциал, творчески подходит к решению проблем, она амбициозна, полна энергии, быстро реагирует на социально-экономические изменения в жизни и эффективно воспринимает полезные их стороны, обладает большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие воз-

растные группы. Среди занятого населения в возрасте 15–74 лет молодежь в возрасте 15–30 лет составила 18,2 % (2023 г.), причем наибольшая доля занятой молодежи была сосредоточена именно в сфере услуг: 40,8 % в услугах по временному проживанию и питанию; 32,5 % в информации и связи; 26,9 % в государственном управлении; 21,7 % в оптовой и розничной торговле; 21,5 % в научно-технической деятельности [14]. В ходе анализа выявлены факторы, влияющие на молодежное предпринимательство:

1) образование, поскольку 52,4 % молодых предпринимателей имеют высшее образование, что повышает их конкурентоспособность;

2) государственная поддержка через программы «Бизнес-старт» и налоговые льготы, стимулирующие открытие бизнеса;

3) миграция, возникающая вследствие поиска молодежью лучших возможностей, материальных стимулов, что сокращает местный предпринимательский потенциал.

Привлечение молодых людей к предпринимательской деятельности будет не только способствовать увеличению доли малого бизнеса, но и содействовать занятости молодежи, которая не готова быть задействована в отраслях, где отсутствие опыта не позволяет получать высокие доходы. В то же время начинающие молодые предприниматели особо нуждаются в экспресс-обучении ключевым аспектам предпринимательской деятельности, консультациях и сопровождении бизнеса, предоставлении помещений с современными средствами связи и оргтехникой. Предпринимательство учит молодых людей быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, что является важным навыком в современном мире. Для успешного ведения бизнеса в условиях цифровой экономики необходимо осваивать новые технологии и применять их на практике, постоянно учиться и развиваться, чтобы оставаться конкурентоспособным.

Молодежное предпринимательство играет ключевую роль в обеспечении занятости, что обусловлено следующими причинами:

1) безработица среди молодежи вследствие низкого практического опыта, невозможностью получать высокий уровень

оплаты на первоначальном этапе трудовой деятельности; молодежное предпринимательство может стать альтернативой работе по найму и предоставить молодым людям возможность самостоятельно создавать рабочие места;

2) дефицит квалифицированных кадров; создание молодежных групп (команд), обладающих необходимыми навыками и знаниями, может обеспечить синергетический эффект и получить результат с меньшим количеством работников;

3) экономические санкции; МСБ, созданный молодыми предпринимателями, более устойчив к экономическим потрясениям и может продолжать создавать рабочие места даже в кризисные периоды.

Поддержка молодых предпринимателей, создание благоприятных условий для развития их бизнеса и развитие предпринимательского мышления у молодежи выступают необходимыми условиями для обеспечения устойчивого экономического роста, решения проблем занятости и создания процветающего общества. Стимулированию молодежного предпринимательства будут способствовать:

1) упрощение доступа к финансированию через предоставление грантов, льготных кредитов;

2) создание благоприятной бизнес-среды путем облегчения процедур регистрации бизнеса, снижение административной нагрузки и налогового бремени;

3) предоставление бесплатных образовательных программ и консультаций по вопросам ведения бизнеса;

4) совершенствование работы бизнес-инкубаторов, коворкингов и других организаций, предоставляющих молодым предпринимателям необходимую поддержку и ресурсы;

5) проведение конкурсов, конференций и других мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства среди молодежи.

Заклучение

Для развития молодежного предпринимательства требуется комплексный системный подход, затрагивающий множество аспектов, предусматривающих активное участие государства, частного сектора, общественных организаций и самой молодежи.

жи. При этом меры по развитию молодежного предпринимательства не могут ограничиваться лишь предоставлением финансовой поддержки (хотя это очень важный аспект), а требуют создания полноценной экосистемы, тщательно продуманной стратегии. В этой связи видится целесообразным:

1) принятие кардинальных решений по улучшению правовой базы, регулирующей деятельность молодых предпринимателей, не только выражающихся в обновлении нормативных правовых актов, обуславливающих упрощение процедуры регистрации бизнеса, создание для его развития благоприятного правового режима, но и обеспечивающих эффективное применение законодательства;

2) создание государственных структур, осуществляющих консультирование и помощь молодым предпринимателям в оформлении документов во избежание возможных ошибок и учета в работе юридических тонкостей, а также составлении бизнес-планов в востребованных сферах, предусматривающих в дальнейшем организацию рабочих мест и обеспечение эффективной занятости;

3) обеспечение доступности правовой, финансовой информации о наличии

инвестиционных фондов, а также потребности в специалистах на рынке труда при создании бизнеса в востребованных сферах оказания услуг через онлайн-платформы с понятным интерфейсом;

4) разработка пошаговых инструкций по регистрации бизнеса с учетом специфики видов экономической деятельности (транспорта, торговли, IT-сферы и др.);

5) внедрение образовательных программ, направленных на приобретение навыков предпринимательской деятельности у молодежи;

6) развитие инфраструктуры (коворкингов, акселераторов) в регионах, создание демонстративных центров, показывающих эффективность форм организации собственного дела;

7) создание информационной базы о ресурсных возможностях по предпринимательству и реестра молодых предпринимателей;

8) развитие платформ для взаимодействия молодых предпринимателей с опытными бизнесменами, а также интеграции в международные программы (например, студенческие обмены с другими странами).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Климук, В. В. Теоретические подходы к исследованию инновационного молодежного предпринимательства / В. В. Климук, Е. В. Климук // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 2, Гісторыя. Эканоміка. Права. – 2024. – № 1. – С. 60–69.

2. Кичигин, И. Н. К вопросу о молодежном технологическом предпринимательстве / И. Н. Кичигин // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. – 2018. – № 1 (2). – С. 298–303.

3. Руденко, Л. Г. Формирование системы поддержки развития малого молодежного предпринимательства / Л. Г. Руденко // Вестник университета. – 2019. – № 3. – С. 107–113.

4. Морозова, Н. Н. Малое и среднее предпринимательство как институт развития занятости на рынке труда / Н. Н. Морозова // Актуальные проблемы управления экономикой региона : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Киров, 24 дек. 2021 г. – Киров : Аверс, 2022. – С. 82–88.

5. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 15 сент. 2021 г. № 348 // іlex : информ. правовая система (дата обращения: 15.01.2025).

6. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 58 : в ред. от 10 дек. 2024 г. № 941 // іlex : информ. правовая система (дата обращения: 15.01.2025).

7. Стратегия развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 19 июня 2021 г. № 349 : в ред. от 5 дек. 2024 г. № 906 // іlex : информ. правовая система (дата обращения: 25.02.2025).

8. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года : одоб. протоколом заседания Президиума Совета Министров

Респ. Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10 // М-во экономики Респ. Беларусь. – URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> (дата обращения: 10.03.2025).

9. Субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь // М-во экономики Респ. Беларусь. – URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/msb2025/subjekty-infrastruktury-podderzhki-msp-na-15042025.pdf> (дата обращения: 15.04.2025).

10. Морозова, Н. Н. Поддержка развития малого женского предпринимательства для обеспечения эффективной занятости на рынке труда / Н. Н. Морозова // Большая Евразия. Развитие, безопасность, сотрудничество : ежегодник / РАН, ИНИОН, Отд. науч. сотрудничества ; отв. ред. В. И. Герасимов. – М., 2022. – Вып. 5, ч. 1. – С. 904–910.

11. Статистика малого и среднего предпринимательства // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/ (дата обращения: 15.04.2025).

12. Морозова, Н. Н. Состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь и его влияние на рост занятости населения / Н. Н. Морозова // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2022. – № 6. – С. 7–12.

13. В Беларуси провели замер индекса делового оптимизма // ibMedia. – URL: <https://ibmedia.by/news/v-belarusi-proveli-zamer-indekса-delovogo-optimizma/> (дата обращения: 15.04.2025).

14. День молодежи и студенчества // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/-statobzor-stud-2024.pdf (дата обращения: 25.02.2025).

REFERENCES

1. Klimuk, V. V. Teoreticheskie podkhody k issledovaniyu innovacionnogo molodezhnogo predprinimatel'stva / V. V. Klimuk, Ye. V. Klimuk // Vesnik Bresckaga universiteta. Seryya 2, Gistorya. Ekanomika. Prava. – 2024. – № 1. – S. 60–69.

2. Kichigin, I. N. K voprosu o molodezhnom tekhnologicheskome predprinimatel'stve / I. N. Kichigin // Social'nye i gumanitarnye nauki: teoriya i praktika. – 2018. – № 1 (2). – S. 298–303.

3. Rudenko, L. G. Formirovanie sistemy podderzhki razvitiya malogo molodezhnogo predprinimatel'stva / L. G. Rudenko // Vestnik universiteta. – 2019. – № 3. – S. 107–113.

4. Morozova, N. N. Maloe i srednee predprinimatel'stvo kak institut razvitiya zanyatosti na rynke truda / N. N. Morozova // Aktual'nye problemy upravleniya ekonomikoj regiona : sb. st. mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Kirov, 24 dek. 2021 g. – Kirov : Avers, 2022. – S. 82–88.

5. Gosudarstvennaya programma innovacionnogo razvitiya Respubliki Belarus' na 2021–2025 gody: utv. Ukazom Prezidenta Resp. Belarus' ot 15 sent. 2021 g. № 348 // ilex : inform. pravovaya sistema (data obrashcheniya: 15.01.2025).

6. Gosudarstvennaya programma «Maloe i srednee predprinimatel'stvo» na 2021–2025 gody : postanovlenie Soveta Ministrov Resp. Belarus' ot 29 yanv. 2021 g. № 58 : v red. ot 10 dek. 2024 g. № 941 // ilex : inform. pravovaya sistema (data obrashcheniya: 15.01.2025).

7. Strategiya razvitiya gosudarstvennoj molodezhnoj politiki Respubliki Belarus' do 2030 goda : postanovlenie Soveta Ministrov Resp. Belarus' ot 19 iyunya 2021 g. № 349 : v red. ot 5 dek. 2024 g. № 906 // ilex : inform. pravovaya sistema (data obrashcheniya: 25.02.2025).

8. Nacional'naya strategiya ustojchivogo social'no-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Belarus' na period do 2030 goda : odobr. protokolom zasedaniya Prezidiuma Soveta Ministrov Resp. Belarus' ot 2 maya 2017 g. № 10 // M-vo ekonomiki Resp. Belarus'. – URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> (data obrashcheniya: 10.03.2025).

9. Sub'ekty infrastruktury podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva Respubliki Belarus' // M-vo ekonomiki Resp. Belarus'. – URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/msb2025/-subjekty-infrastruktury-podderzhki-msp-na-15042025.pdf> (data obrashcheniya: 15.04.2025).

10. Morozova, N. N. Podderzhka razvitiya malogo zhenskogo predprinimatel'stva dlya obespecheniya effektivnoy zanyatosti na rynke truda / N. N. Morozova // Bol'shaya Yevraziya. Razvitie, bezopasnost', sotrudnichestvo : yezhegodnik / RAN, INION, Otd. nauch. sotrudnichestva ; otv. red. V. I. Gerasimov. – M., 2022. – Vyp. 5, ch. 1. – S. 904–910.

11. Statistika malogo i srednego predprinimatel'stva // Nacional'nyj statisticheskij komitet Respubliki Belarus'. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/-strukturalnaya_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/ (data obrashcheniya: 15.04.2025).

12. Morozova, N. N. Sostoyanie i tendencii razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Respublike Belarus' i ego vliyanie na rost zanyatosti naseleniya / N. N. Morozova // Ekonomika. Biznes. Finansy. – 2022. – № 6. – S. 7–12.

13. V Belarusi proveli zamer indeksa delovogo optimizma // ibMedia. – URL: <https://ibmedia.by/news/v-belarusi-proveli-zamer-indekasa-delovogo-optimizma/> (data obrashcheniya: 15.04.2025).

14. Den' molodezhi i studenchestva // Nacional'nyj statisticheskij komitet Respubliki Belarus'. – URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/statobzor-stud-2024.pdf (data obrashcheniya: 25.02.2025).

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 12.07.2025