

УДК 331.52; 334.72

Владимир Владимирович Климук¹, Евгения Валерьевна Климук²

¹канд. экон. наук, доц.,

проф. каф. теоретической и прикладной экономики

Барановичского государственного университета

²ст. преподаватель каф. теоретической и прикладной экономики

Барановичского государственного университета

Vladimir Klimuk¹, Evgeniya Klimuk²

¹Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Professor of the Department of Theoretical and Applied Economics

of Baranovichi State University

²Senior Lecturer of the Department of Theoretical and Applied Economics

of Baranovichi State University

e-mail: ¹klimuk-vv@yandex.ru; ²evgenya11s@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОГО МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье проведен обзор литературных источников за 2020–2023 гг. по тематике исследования инновационного молодежного предпринимательства белорусскими и российскими авторами. На основе обзора литературы систематизированы направления исследования инновационного молодежного предпринимательства по основным векторам. Рассмотрены структурные категории понятия «инновационное молодежное предпринимательство» на основе определений их содержания согласно нормативно-правовым актам. Систематизированы нормативные правовые акты Республики Беларусь в сфере инновационного молодежного предпринимательства. На основе изучения содержания инновационного молодежного предпринимательства выявлены его основные критерии, предложено определение инновационного молодежного предпринимательства. Дальнейшее исследование вопросов инновационного молодежного предпринимательства позволит обеспечить дальнейшее его развитие на основе методологии оценки эффективности его функционирования, инструментов стимулирования научно-технической и инновационно-предпринимательской деятельности молодежи.

Ключевые слова: инновационное молодежное предпринимательство, инновации, молодежь, предпринимательская деятельность, инструменты стимулирования, правовое регулирование.

Theoretical Approaches to the Study of Innovative Youth Entrepreneurship

This article conducted a review of literary sources for 2020–2023 on the topic of research on innovative youth entrepreneurship by belarusian and russian authors. Based on the literary review, the directions of the study of innovative youth entrepreneurship by main vectors are systematized. The authors consider the structural categories of the concept of «innovative youth entrepreneurship» based on definitions of their content in accordance with regulatory legal acts. The normative legal acts of the Republic of Belarus in the field of innovative youth entrepreneurship are systematized. Based on the study of the content of innovative youth entrepreneurship, its main criteria were revealed, the definition of innovative youth entrepreneurship was proposed. Further study of issues of innovative youth entrepreneurship will ensure its further development on the basis of the methodology for assessing the effectiveness of its functioning, tools for stimulating scientific, technical and innovative and entrepreneurial activities of youth.

Key words: innovative youth entrepreneurship, innovation, youth, entrepreneurial activity, incentive tools, legal regulation.

Введение

Изучение содержания инновационного молодежного предпринимательства позволяет выявить факторы его дальнейшего развития, инструменты стимулирования. Генерация молодежных инициатив, их вне-

дрение обеспечивают дальнейшее социально-экономическое развитие регионов, нашей страны.

Проведем анализ некоторых литературных источников за 2020–2023 гг. по тематике исследования белорусскими и рос-

сийскими учеными содержания инновационного молодежного предпринимательства.

В работе [1] рассмотрены особенности развития молодежного предпринимательства в условиях цифровой экономики. В частности, обоснована актуальность разработки молодежных проектов, развития предпринимательства среди студентов вузов, учащихся образовательных учреждений.

В. В. Климуком [2] представлена эволюция становления инновационного молодежного предпринимательства и тенденции его развития в форме графической эволюционной модели на основе теорий предпринимательства, отмечена эффективность проведения стартап-мероприятий для дальнейшего развития молодежного предпринимательства.

Исследованию мотивации молодежного предпринимательства посвящена статья А. С. Волковой и М. М. Кудяевой [3]. Для формирования у молодежи устойчивых мотивов к предпринимательству они предлагают дополнить предложенную О. Е. Акимовой классификацию стимулов группами профессиональных стимулов и стимулов, формируемых образовательной средой, к которым относятся профессиональное бизнес-образование, бизнес-форумы и конференции для предпринимателей, система стажировок и др.

Е. П. Ерошенко и С. В. Дорошенко [4] для оценки развития молодежного предпринимательства в университете проанализировали применяемые методические подходы, дополнив их элементами теории партнерских отношений.

На основе результатов анализа учеными разработана методика оценки развития молодежного предпринимательства в университете и проведена ее апробация на примере университетов – участников программы «5-100», занимающих лидирующие позиции в международных рейтингах российских учреждений высшего образования.

В работе [5] систематизированы институциональные структуры поддержки и развития молодежной предпринимательской деятельности по трем группам (на примере г. Екатеринбурга).

В частности, в первую группу были включены структурные образования, работающие с микро-, малым и средним бизнесом. Вторую группу составляют институты,

деятельность которых связана с поддержкой инновационных и технологических проектов и компаний. Третья группа институтов включает в свою деятельность функции, способствующие эффективному и стремительному развитию предпринимательства.

В работе [6] исследована система мер государственной поддержки развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации. В качестве направлений по поддержке молодежного предпринимательства выделены следующие: популяризация предпринимательской деятельности среди молодых людей в возрасте 14–30 лет; обучение субъектов молодежного предпринимательства; поддержка реализации молодежных инновационных проектов.

В условиях формирования единого научно-технологического пространства Союзного государства Беларуси и России актуализируются исследования теоретико-методологических и прикладных аспектов приграничного сотрудничества между нашими странами, в частности в сфере молодежного предпринимательства.

Так, в работе [7] выделены основные направления развития субъектов молодежного инновационного предпринимательства Беларуси и России в рамках Союзного государства: активизация предпринимательской инициативы в научно-технологической сфере и повышение инновационной активности в приграничных регионах; привлечение науки и образования для интеграции элементов региональных инновационных систем стран-участниц; участие в определении приоритетов научно-технической и инновационной политики приграничных регионов для обеспечения их устойчивости и конкурентоспособности; создание и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности, особенно в сфере информационно-коммуникационных технологий; укрепление международного научно-технического сотрудничества и вовлечение в существующие научно-производственные отношения.

В работе [8] авторы выделяют три взаимодействующих силы для развития молодежного предпринимательства: государство, бизнес и университеты. С целью дальнейшего развития молодежного бизнеса они предлагают реализовать проект по со-

зданию сети межуниверситетских центров для поддержки и продвижения студенческих инновационных проектов.

В работе [9] выделены направления повышения роли научно-технологических парков в развитии молодежного предпринимательства в регионе. «Формирование благоприятной среды в университете требует внедрения организационно-экономических рычагов, форм и методов управления инновационными процессами, которые позволяют на высоком уровне интегрировать научные исследования, образовательную деятельность и практику подготовки современных кадров с инновационными компетенциями, реализацию высокотехнологичных проектов, создание стабильное функционирование инновационных производств и постоянно совершенствуемую систему коммерциализации знаний» [9].

В работе [10] отмечена роль бизнес-инкубатора как инструмента формирования предпринимательских и организаций компетенций молодежи.

Основные институты поддержки в Республике Беларусь как ключевые факторы, влияющие на эффективное развитие малого и среднего предпринимательства и формирующие предпринимательскую активность в Республике Беларусь, рассмотрены в работе [11].

В работе [12] отмечено, что развитие молодежного предпринимательства способствует созданию инновационно-ориентированных форм бизнеса. Авторы данного исследования также предлагают ряд направлений дальнейшего развития молодежного предпринимательства.

Авторами исследования [13] «предлагается использовать термин «бизнес-актив-

ность молодежи» в контексте разнообразности инициативной социально-экономической деятельности молодежи, которая направлена на получение ею материальных и нематериальных благ для улучшения функционирования общества или государства» [13].

В работе также выделено пять групп факторов, определяющих специфику инновационных бизнес-инициатив молодежи: экономические, политические, нормативно-правовые и финансовые, компетентностные, социальные факторы.

В работе [14] индикаторы, характеризующие инновационное предпринимательство, разделены на две группы (на основе данных Федеральной службы государственной статистики и Национального статистического комитета Республики Беларусь):

1. Индикаторы, характеризующие деятельность инновационного предпринимательства (число организаций, выполняющих научные исследования и разработки; удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации; внутренние затраты на научные исследования и разработки; численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками).

2. Индикаторы, характеризующие результативность инновационного предпринимательства (объем инновационных товаров, работ, услуг; разработанные передовые производственные технологии; число патентов, выданных на изобретения).

Основная часть

Обзор литературных источников позволил выделить ряд направлений в исследовании инновационного молодежного предпринимательства (рисунок).

Содержание инновационного молодежного предпринимательства

- Изучение структурных компонент инновационного молодежного предпринимательства, содержания, особенностей его реализации.

Стимулирование молодежного предпринимательства

- Исследование факторов влияния на развитие инновационного молодежного предпринимательства, системы мотивов, комплекса стимулов активизации инновационного молодежного предпринимательства.

Цифровая трансформация молодежного предпринимательства

- Изучение особенностей реализации инновационной молодежной предпринимательской деятельности в условиях развития цифровой экономики, выявление факторов дальнейшего развития.

Методические подходы к оценке развития инновационного молодежного предпринимательства

- Исследование, систематизация, совершенствование, разработка методического аппарата оценки состояния развития инновационного молодежного предпринимательства на основе комплекса индикаторов, критериальной системы, алгоритма проведения расчетов, интерпретации полученных результатов и принятия управленческих решений.

Институциональные механизмы, меры государственной поддержки молодежного предпринимательства

- Изучение и дальнейшее совершенствование инструментов поддержки инновационного молодежного предпринимательства, стимулирования предпринимательской активности у молодежи, в т.ч. на основе экономических стимулов, нормативно-правового регулирования, развития инновационно-предпринимательской инфраструктуры.

Международное, межрегиональное сотрудничество в сфере молодежного предпринимательства

- Анализ эффективности, совершенствование и разработка направлений дальнейшего развития кооперации субъектов инновационного молодежного предпринимательства в международном, межрегиональном векторе сотрудничества, в т. ч. в рамках сотрудничества Республики Беларусь и Российской Федерации, в рамках Союзного государства, в рамках сотрудничества стран – участников СНГ, ЕАЭС.

Примечание – Источник – собственная разработка.

Рисунок – Направления исследования инновационного молодежного предпринимательства

Исследование содержания инновационного молодежного предпринимательства, его составных элементов позволяет выявить факторы влияния на показатели эффектив-

ности, определить направления дальнейшего развития.

Рассмотрим отдельные структурные категории понятия «инновационное молодежное предпринимательство» (таблица 1).

Таблица 1 – Структурные категории понятия «инновационное молодежное предпринимательство»

Категории	Инновационное молодежное предпринимательство
«Инновационное»	«Инновационная деятельность – деятельность по преобразованию новшества в инновацию». «Инновация – введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера» (согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь № 425-3 от 10.07.2012 «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности»).
«Молодежное»	«Молодые граждане – граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь, в возрасте от четырнадцати до тридцати одного года» (согласно ст. 2 Закона Республики Беларусь № 65-3 от 07.12.2009 «Об основах государственной молодежной политики»).
«Предпринимательство»	«Предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначены для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления» (согласно п. 1 ст. 1 Гражданского Кодекса Республики Беларусь (№ 218-3 от 07.12.1998)).
«Молодежное предпринимательство»	«Молодежное предпринимательство – предпринимательская деятельность, осуществляемая молодежью индивидуально или в составе учредителей коммерческой организации, в том числе стартапа» (согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь № 349 от 19.06.2021 «Об Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года»).

Примечание – Составлено авторами на основе Гражданского кодекса Республики Беларусь № 218-3 от 07.12.1998, Закона Республики Беларусь № 65-3 от 07.12.2009 «Об основах государственной молодежной политики», Закона Республики Беларусь № 425-3 от 10.07.2012 «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности», Постановления Совета Министров Республики Беларусь № 349 от 19.06.2021 «Об Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года».

Таким образом, на основе систематизации структурных частей исследуемой категории «инновационное молодежное предпринимательство» можно предложить следующее определение:

Инновационное молодежное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая гражданами Республики Беларусь, иностранными гражданами и лицами без гражданства,

постоянно проживающими в Республике Беларусь, в возрасте от 14 до 31 года, индивидуально или в составе учредителей коммерческой организации, в том числе стартапа, и направленная на преобразование новшества в инновацию.

С целью анализа содержания инновационного молодежного предпринимательства выполним систематизацию его ряда критериев (таблица 2).

Таблица 2 – Критерии инновационного молодежного предпринимательства

Критерий	Содержание
Инновационность	Процесс генерации инновационной идеи (новшества), направленной на создание или усовершенствовании продукции, технологии, организационно-технических решений, и их реализацию, внедрение в практику деятельности организаций на коммерческой основе.
Возрастной ценз	Соблюдение возрастных ограничений, относящихся к «молодежи» (от 14 лет до 31 года).
Экономический и социальный эффект	Получение, на основе созданной и реализованной инновации, прибыли и обеспечение социального эффекта, связанного с удовлетворением потребностей целевой аудитории, решением социальных задач.
Масштабируемость	Распространение практики организации инновационной предпринимательской деятельности молодежью в географическом направлении, расширение ее объемов.
Организационно-правовая форма	Без образования юридического лица (индивидуальный предприниматель) или с образованием юридического лица (коммерческие и некоммерческие организации).
Систематичность	Выполняется в течение определенного периода.
Самостоятельность	Самостоятельное принятие решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности; наличие обособленного имущества.
Рискованность	Вероятность наступления неблагоприятных (незапланированных) событий.
Ответственность	Обязанность совершить определенные действия по восстановлению неисполненных договорных обязательств, нарушений прав (солидарная, субсидиарная ответственность).

Вопросы регулирования в области инновационного молодежного предпринимательства отражаются в нормативных право-

вых актах Республики Беларусь. Представим систематизацию данных документов (таблица 3).

Таблица 3 – Нормативные правовые акты в области инновационного молодежного предпринимательства в Республике Беларусь

№ п/п	Наименование нормативного правового акта	Содержание нормативного правового акта
1	Указ Президента Республики Беларусь от 15.09.2021 № 348 (ред. от 25.10.2022) «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы»	В гл. 4 «Развитие национальной инновационной системы» одной из задач «для повышения роли и престижа «креативного класса» выделена «развитие в учреждениях образования системы вовлечения молодежи в инновационное предпринимательство». В качестве одних из механизмов ее решения являются «развитие при учреждениях высшего образования инфраструктуры вовлечения молодежи в научно-техническую и инновационную деятельность (технопарки, их филиалы, центры трансфера технологий, инкубаторы малого предпринимательства, центры инженерно-технического творчества), системы выявления талантливой молодежи (конкурсы, стартап-мероприятия, менторские школы); развитие системы стимулирования инженерно-технического творчества и инновационного предпринимательства у молодежи (надбавки к стипендиям, премии, гранты)».
2	Указ Президента Республики Беларусь от 29.07.2021 № 292 (ред. от 23.06.2023) «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы»	В качестве одного из направлений улучшения качества жизни населения выделено «Создание возможностей для развития и самореализации молодежи», в частности «Продолжится работа по стимулированию развития современных форм молодежной занятости, включая молодежное предпринимательство».

Продолжение таблицы 3

3	Указ Президента Республики Беларусь от 13.09.2013 № 425 (ред. от 31.12.2021) «О грантах Президента Республики Беларусь в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, молодежной политики» (вместе с «Положением о порядке предоставления и выплаты грантов Президента Республики Беларусь в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, молодежной политики»)	Отмечено, что одним из направлений в сфере молодежной политики для предоставления грантов Президента Республики Беларусь является «реализация молодежных проектов, связанных с развитием молодежного предпринимательства, творческого и научного потенциала, занятости молодежи».
4	Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 № 57 (ред. от 12.12.2023) «О Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы»	Одним из ключевых направлений подпрограммы 10 «Молодежная политика» выделено «Профессиональная самореализация, карьерный рост, молодежное предпринимательство».
6	Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.12.2021 № 722 (ред. от 03.08.2023) «О комплексе мероприятий по развитию национальной инновационной системы на 2021–2025 годы»	В качестве одних из мероприятий по развитию национальной инновационной системы Республики Беларусь на 2021–2025 годы выделены: «6. Развитие инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства, изобретательства, рационализаторства и инженерно-технического творчества на базе научно-технологических парков, Парка высоких технологий и иных организаций в данной сфере. 14. Создание и организация деятельности ассоциации субъектов инновационной инфраструктуры и инновационного предпринимательства. 29. Развитие системы стимулирования инженерно-технического творчества и инновационного предпринимательства у молодежи (надбавки к стипендиям, премии, гранты). 52. Формирование механизма стимулирования создания субъектов малого инновационного предпринимательства учеными на базе собственных разработок, выполненных в государственных научных организациях и учреждениях высшего образования. 82. Организация тематических проблемно ориентированных передач и публикаций в электронных и печатных средствах массовой информации по вопросам инновационного предпринимательства».
7	Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19.06.2021 № 349 (ред. от 03.11.2022) «О Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года»	В качестве одной из задач приоритета данной стратегии «Занятость молодежи» выделена «Развитие молодежного предпринимательства, в том числе в социальной сфере», одним из механизмов реализации которой определен «Содействие развитию современных форм занятости молодежи, включая дистанционную работу, молодежное предпринимательство и самозанятость, а также создание высокооплачиваемых рабочих мест прежде всего в высокотехнологичном секторе и области наукоемких услуг».
8	Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25.07.2022 № 490 «О Национальном плане действий по улучшению положения детей и охране их прав на 2022–2026 годы»	В качестве одного из мероприятий направления «Развитие навыков XXI века у детей и молодежи» представлено «Расширение практики обучения подростков навыкам социального проектирования, молодежного предпринимательства, включая реализацию в учреждениях образования программы “АПШИФТ”».

Окончание таблицы 3

9	Инструктивно-методическое письмо Министерства образования Республики Беларусь «Организация воспитательной и идеологической работы в учреждениях высшего образования в 2023/2024 учебном году»	В одном из направлений воспитания в учреждениях высшего образования в 2023/2024 учебном году «Экономическое воспитание» выделена необходимость «активизации работы по созданию условий для развития экономического мышления и предпринимательского потенциала обучающихся, популяризации молодежного предпринимательства, вовлечения обучающихся в деятельность объединений по интересам социально-экономического профиля», «расширение практики организации экскурсий на производственные объекты, сельскохозяйственные предприятия, в организации и учреждения, молодежные бизнес-инкубаторы малого предпринимательства».
10	Инструктивно-методическое письмо «Особенности организации социальной, воспитательной и идеологической работы в учреждениях общего среднего образования в 2023/2024 учебном году»	В одном из актуальных направлений социальной, воспитательной и идеологической работы в 2023/2024 учебном году в учреждениях общего среднего образования «Трудовое, профессиональное и экономическое воспитание» отмечено «Особое внимание важно уделить формированию умений и навыков деловой активности, самостоятельной трудовой деятельности. Следует оказать помощь развитию молодежного предпринимательства через создание и функционирование учебных фирм, бизнес-компаний, стартапов и иных инициатив».

Примечание – Составлено авторами на основе данных информационно-правовой системы *Пlex*.

Заключение

Изучение теоретических аспектов инновационного молодежного предпринимательства позволило нам:

- 1) определить направления исследования инновационного молодежного предпринимательства;
- 2) рассмотреть структуру и содержание основных компонентов инновационного молодежного предпринимательства;
- 3) предложить определение инновационного молодежного предпринимательства;
- 4) выделить критерии инновационного молодежного предпринимательства;

5) систематизировать нормативные правовые акты Республики Беларусь в области вопросов регулирования инновационного молодежного предпринимательства.

Таким образом, дальнейшее исследование вопросов по тематике инновационного молодежного предпринимательства позволит обеспечить дальнейшее его развитие на основе методологии оценки эффективности его функционирования, инструментов стимулирования научно-технической и инновационно-предпринимательской деятельности молодежи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ивашина, М. М. Молодежное предпринимательство в эпоху цифры / М. М. Ивашина, К. А. Казнина, Д. М. Калинина // Промышленность: экономика, упр., технологии. – 2020. – № 1. – С. 12–15.
2. Климук, В. В. Эволюция и тенденции развития инновационного молодежного предпринимательства / В. В. Климук // Вестн. Акад. знаний. – 2021. – № 4. – С. 126–136.
3. Волкова, А. С. Мотивация молодежного предпринимательства и стимулирование ее формирования / А. С. Волкова, М. М. Кудяева // Экономика труда. – 2021. – № 11. – С. 1331–1342.
4. Ерошенко, Е. П. Методика оценки развития молодежного предпринимательства в университете / Е. П. Ерошенко, С. В. Дорошенко // Университет. упр.: практика и анализ. – 2020. – № 1. – С. 82–95.
5. Бахтин, Е. Л. Институты поддержки молодежного предпринимательства (на примере г. Екатеринбурга) / Е. Л. Бахтин // Теория и практика обществ. развития. – 2020. – № 1. – С. 77–81.
6. Шульженко, А. М. Эффективность государственной поддержки развития молодежного предпринимательства / А. М. Шульженко // Вестн. СИБИТа. – 2020. – № 2. – С. 147–152.

7. Соколов, М. С. Перспективы развития молодежного инновационного предпринимательства в условиях приграничного сотрудничества России и Беларуси / М. С. Соколов, М. Н. Сурилов // *Инновации и инвестиции*. – 2021. – № 3. – С. 27–30.
8. Морозов, И. В. Направления имплементации зарубежного опыта поддержки развития молодежного инновационного предпринимательства в союзном государстве Беларуси и России / И. В. Морозов, Д. А. Марушко // *Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество*. – 2020. – № 3-2. – С. 711–713.
9. Мирончик, В. В. Научно-технологический парк как драйвер развития молодежного предпринимательства в регионе / В. В. Мирончик, Е. В. Ванкевич // *Вестн. ВГТУ*. – 2023. – № 2. – С. 109–127.
10. Бизнес-инкубатор как инструмент формирования предпринимательских и организационных компетенций молодежи / М. М. Кислицкий [и др.] // *Вестн. НИБ*. – 2022. – № 48. – С. 62–75.
11. Ключня, В. Л. Институты поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь: состояние и направления развития / В. Л. Ключня, В. Н. Козловская // *Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д, Экон. и юрид. науки*. – 2019. – № 14. – С. 2–9.
12. Рибокене, Е. В. Молодежная политика как фактор развития малого бизнеса / Е. В. Рибокене, М. Ю. Маковецкий, М. Таниева // *Транспорт. дело России*. – 2022. – № 2. – С. 122–123.
13. Борис, О. А. Управление инновационной бизнес-активностью молодежи в современных российских условиях / О. А. Борис, А. В. Никулина, В. Н. Парахина // *Вестн. Адыгейс. гос. ун-та. Сер. 5, Экономика*. – 2022. – № 1. – С. 59–66.
14. Иванов, С. Л. Оценка современного состояния развития инновационного предпринимательства в Союзном государстве / С. Л. Иванов, С. В. Терехова, Е. В. Быков // *Beneficium*. – 2023. – № 3. – С. 36–44.

REFERENCES

1. Ivashina, M. M. Molodiozhnoje priedprinimatel'stvo v epokhu cifry / M. M. Ivashina, K. A. Kaznina, D. M. Kalina // *Promyshlennost': ekonomika, upr., tiekhnologii*. – 2020. – № 1. – С. 12–15.
2. Klimuk, V. V. Evoliucija i tendencii innovacionnogo molodiozhnogo priedprinimatel'stva / V. V. Klimuk // *Viestn. Akad. znaniy*. – 2021. – № 4. – С. 126–136.
3. Volkova, A. S. Motivacija molodiozhnogo priedprinimatel'stva i stimulirovanije jejo formirovanija / A. S. Volkova, M. M. Kudajeva // *Ekonomika truda*. – 2021. – № 11. – С. 1331–1342.
4. Jeroshenko, Ye. P. Metodika ocenki molodiozhnogo priedprinimatel'stva v univiersitetie / Ye. P. Jeroshenko, S. V. Doroshenko // *Univiersitet. upr.: praktika i analiz*. – 2020. – № 1. – С. 82–95.
5. Bakhtin, Ye. L. Instituty poddierzhki molodiozhnogo priedprinimatel'stva (na primierie g. Jekaterinburga) / Ye. L. Bakhtin // *Theory and practice of social development*. – 2020. – № 1. – С. 77–81.
6. Shul'zhenko, A. M. Effiektivnost' gosudarstviennoj poddierzhki razvitija molodiozhnogo priedprinimatel'stva / A. M. Shul'zhenko // *Viestn. SIBITa*. – 2020. – № 2. – С. 147–152.
7. Sokolov, M. S. Pierspiektivy razvitija molodiozhnogo innovacionnogo priedprinimatel'stva v uslovijakh prigranichnogo sotrudnichistva Rossii i Bielarusi / M. S. Sokolov, M. N. Surilov // *Innovacii i inviesticii*. – 2021. – № 3. – С. 27–30.
8. Morozov, I. V. Napravlienija impliemientacii zarubiezhnogo opyta poddierzhki razvitija molodiozhnogo innovacionnogo priedprinimatel'stva v v sojuznom gosudarstvie Bielarusi i Rossii / I. V. Morozov, D. A. Marushko // *Bol'shaja Jevrazija: razvitije, bieзопасnost', sotrudnichistvo*. – 2020. – № 3-2. – С. 711–713.
9. Mironchik, V. V. Nauchno-tiekhnologichieskij park kak drajvier razvitija molodiozhnogo priedprinimatel'stva v riegonie / V. V. Mironchik, Ye. V. Vankievich // *Viestn. VGTU*. – 2023. – № 2. – С. 109–127.
10. Biznes-inkubator kak instrument formirovanija priedprinimatel'skikh i organizacionnykh kompjetencij molodiozhi / M. M. Kislickij [i dr.] // *Viestn. NIB*. – 2022. – № 48. – С. 62– 75.

11. Kliunia, V. L. Instituty poddierzhki malogo i sriedniego priedprinimatel'stva v Riespublikie Bielarus': sostojanije i napravlienija razvitija / V. L. Kliunia, V. N. Kozlovskaja // Viestn. Polock. gos. un-ta. Sier. D. Ekon. i jurid. nauki. – 2019. – № 14. – S. 2–9.
12. Ribokiene, Ye. V. Molodiozhnaja politika kak factor razvitija malogo biznesa / Ye. V. Ribokiene, M. Yu. Makovieckij, M. Tanijeva // Transport. dielo Rossii. – 2022. – № 2. – S. 122–123.
13. Boris, O. A. Upravlienije innovacionnoj biznes-aktivnost'ju molodiozhi v sovriemiennykh rossijskikh uslovijakh / O. A. Boris, A. V. Nikulina, V. N. Parakhina // Viestn. Adygiejs. gos. un-ta. Sier. 5, Ekonomika. – 2022. – № 1. – S. 59–66.
14. Ivanov, S. L. Ocenka sovriemiennogo sostojanija razvitija innovacionnogo priedprinimatel'stva v Sojuznom gosudarstvie / S. L. Ivanov, S. V. Tieriebova, Ye. V. Bykov // Beneficium. – 2023. – № 3. – S. 36–44.

Рукапіс наслупіў у рэдакцыю 13.02.2024