

**Татьяна Сергеевна Силук<sup>1</sup>, Светлана Павловна Романович<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>канд. экон. наук, доц., доц. каф. философии и экономики

Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина

<sup>2</sup>магистр экон. наук, ст. преподаватель каф. философии и экономики

Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина

**Tatyana Silyuk<sup>1</sup>, Svetlana Romanovich<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Philosophy and Economics

of Brest State A. S. Pushkin University

<sup>2</sup>Master of Economic Sciences, Senior Lecturer of the Department of Philosophy and Economics

of Brest State A. S. Pushkin University

e-mail: <sup>1</sup>silyukts@mail.ru; <sup>2</sup>Ptaschkas@mail.ru

## **ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ В 2000–2021 ГГ.**

*Статистический анализ внешнеторговых связей играет важную роль в развитии внешнеэкономической деятельности между государствами и регионами, поскольку позволяет своевременно выявить существующие в данной сфере проблемы и определить пути их решения. В статье проанализированы основные показатели внешней торговли товарами, географическая и товарная структуры внешней торговли, рассчитаны экспортная, импортная и внешнеторговая квоты Брестской области за период 2000–2021 гг. и сделан вывод о значительной открытости экономики региона. Выявлено, что за анализируемый период общий баланс внешней торговли товарами является положительным, что оказало позитивное воздействие на формирование регионального потребительского рынка. Определены проблемы во внешней торговле товарами Брестской области и предложены пути их решения, среди которых ослабление концентрации экспортно-импортных потоков, внедрение высокопроизводительных технологий, обеспечивающих конкурентоспособность экспортной продукции, увеличение экспортных мощностей в обрабатывающей промышленности и повышение степени переработки экспортируемых видов сырья и материалов, диверсификация направлений экспорта, сокращение номенклатуры импорта в связи с развитием регионального конкурентоспособного импортозамещающего производства и др.*

**Ключевые слова:** статистические показатели, внешняя торговля товарами, экспорт, импорт, экспортная квота, импортная квота, внешнеторговая квота, товарная структура внешней торговли, географическая структура внешней торговли, региональный потребительский рынок.

## **Foreign Trade in Goods as a Factor in the Formation of the Consumer Market of the Brest Region in 2000–2021**

*Statistical analysis of foreign trade relations plays an important role in the development of foreign economic activity between states and regions, since it makes it possible to timely identify existing problems in this area and determine ways to solve them. The article analyzes the main indicators of foreign trade in goods, the geographical and commodity structure of foreign trade, and calculates the export, import and foreign trade quotas of the Brest region for the period 2000–2021 and the conclusion was made about the significant openness of the region's economy. It was revealed that during the analyzed period the overall balance of foreign trade in goods was positive, which had a positive impact on the formation of the regional consumer market. Problems in foreign trade in goods of the Brest region are identified and ways to solve them are proposed, including weakening the concentration of export-import flows; introduction of high-performance technologies that ensure the competitiveness of export products; increasing export capacity in the manufacturing industry and increasing the degree of processing of exported raw materials; diversification of export directions; reduction in the range of imports due to the development of regional competitive import-substituting production, etc.*

**Key words:** statistical indicators, foreign trade in goods, export, import, export quota, import quota, foreign trade quota, commodity structure of foreign trade, geographical structure of foreign trade, regional consumer market.

## Введение

Статистический анализ внешнеэкономических связей способствует обеспечению информацией об эффективном участии страны и ее регионов в международном разделении труда и позволяет определить степень их способности использовать свой внешнеэкономический потенциал через экономические отношения с другими странами. Показатели экспорта и импорта определяют количественную характеристику внешней торговли. Через внешний рынок между странами и регионами осуществляется торговля производственными, финансовыми, инвестиционными и другими ресурсами. Получение дополнительных преимуществ или экономических выгод на внешних рынках во многом связано с эффективностью внешнеэкономических связей страны и ее регионов [1, с. 9]. Без эффективного управления внешнеэкономическими связями существует риск финансовых, производственных и инвестиционных потерь. В результате происходит ухудшение макро- и микроэкономических показателей, увеличивается безработица и, как следствие, снижается экономический рост.

Внешние связи играют ключевую роль в экономической жизни страны и ее регионов. В основе необходимости внешнеэкономической деятельности лежат экономические интересы. Эти интересы для Брестской области заключаются в возможности использования преимуществ международного разделения труда, международной производственной кооперации, увеличении степени экономической свободы в выборе наиболее эффективных путей для решения производственных задач.

Сложность, нестабильность и изменчивость конъюнктуры национального и мировых рынков, ужесточение конкуренции заставляют субъектов хозяйствования искать новые сферы и способы получения прибыли. Расширение экспорта приводит к повышению прибыльности и объемов производства, заработной платы на предприятиях региона, к росту регионального дохода, занятости, потребления и инвестиций. Импорт позволяет получить необходимые комплектующие для местной промышленно-

сти, расширить ассортимент товаров на региональном рынке.

Цель исследования – определение роли внешней торговли в формировании регионального потребительского рынка в Брестской области на современном этапе.

Задачи, поставленные в статье:

1) определить степень вовлеченности Брестской области в систему мирохозяйственных связей на основе расчетов экспортной, импортной, внешнеторговой квот и анализа отраслевой структуры региональной экономики;

2) определить на основании анализа товарной и географической структур внешней торговли товары, страны и регионы, внешняя торговля с которыми имеет для Брестской области стратегическое значение;

3) предложить направления повышения эффективности внешнеторговой деятельности Брестской области.

## Основная часть

Основным направлением внешнеэкономической деятельности является *внешняя торговля* – деятельность страны или региона в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности [2, с. 6].

Основными задачами внешнеторговой деятельности Брестской области являются: продвижение местной продукции на зарубежных рынках, развитие экспорта, насыщение внутреннего рынка товарами, не производимыми на территории области, привлечение валютных ресурсов в регион.

Для определения степени вовлеченности Брестской области в систему мирохозяйственных связей используются следующие показатели: экспорт, импорт, объем внешней торговли, экспортная квота, импортная квота (таблица 1).

Объемы экспорта Брестской области с 2010 г. по 2021 г. демонстрировали устойчивый значительный рост более, чем в два раза: с 1 587,1 млн долл. США до 3 230,2 млн долл. США. Объемы импорта за это время увеличились в 1,3 раза: с 1 615,0 млн долл. США до 2 078,9 млн долл. США.

Таблица 1 – Показатели степени вовлеченности Брестской области в систему мирохозяйственных связей

Показатели	Год		
	2010	2015	2021
ВВП, млн долл. США	6 043,3	4 498,8	7 365,8
Объем внешней торговли, млн. долл. США	3 202,1	3 203,9	5 309,1
Экспорт, млн долл. США	1 587,1	1 796,2	3 230,2
Импорт, млн долл. США	1 615,0	1 407,7	2 078,9
Экспортная квота, %	26,3	39,9	43,9
Импортная квота, %	26,7	31,3	28,2
Внешнеторговая квота, %	53,0	71,2	72,1

Примечание – Источник – собственная разработка на основе данных [4, с. 17–24; 5, с. 439; 6; 7].

Степень открытости мировому рынку измеряется экспортной квотой (или долей экспорта в ВВП). Мировой Банк согласно данному критерию выделяет следующие виды стран и регионов: относительно закрытые (квота менее 10 %), умеренно открытые (квота 10–25 %), открытые (квота более 25 %) [8; 9, с. 76; 10].

**Экспортная квота** отражает уровень развития экономики государства (региона), демонстрирует важность вывоза товаров за границу в целях улучшения развития хозяйственных отраслей и всего хозяйства в целом. Для Брестской области экспортная квота изменяется от 26,3 % в 2010 г. до 43,9 % в 2021 г., следовательно, ее экономика открытая. Кроме того, эта открытость постоянно увеличивается. Увеличение экспортной квоты свидетельствует о возрастающем участии Брестской области в международном разделении труда и о росте конкурентоспособности производимой ею продукции.

**Импортная квота** характеризует значимость импорта для регионального хозяйства, отдельных отраслей и производства. На протяжении последнего десятилетия в Брестской области наблюдается незначительное увеличение импортной квоты с 26,7 % в 2010 г. до 28,2 % в 2021 г. Увеличение импортной квоты, означая рост открытости экономики, не является однозначно положительной характеристикой. Более того, высокая доля импорта свидетельствует о высоком уровне зависимости экономики региона от зарубежных поставок.

**Внешнеторговая квота** показывает степень открытости национальной (или региональной) экономики: чем больше внешнеторговая квота, тем более открытой является экономика страны или региона.

Страны и регионы с высокой открытостью имеют внешнеторговую квоту более 45 %, у стран и регионов с низкой открытостью этот показатель составляет менее 27 % [11, с. 1412]. Внешнеторговая квота Брестской области очень высокая: от 53 % в 2010 г. до 72,1 % в 2021 г., следовательно, экономика региона становится все более открытой. При этом увеличение данного показателя обеспечивалось значительным ростом именно экспорта, а не импорта.

Вместе с тем показатель экспортной квоты в современных условиях не дает достаточно адекватную характеристику изменения степени открытости экономики Брестской области. Во-первых, степень открытости экономики характеризуется не только относительными объемами внешней торговли, но и ее структурой. Очевидно, что чем больше в структуре внешнеторгового оборота (включая и импорт, и экспорт) доля промежуточной продукции (полуфабрикатов), тем более глубоко экономика включена в международное разделение труда и, следовательно, сильнее связана с мировым хозяйством и зависит от него. За последние десятилетия во многих странах наблюдался значительный рост объемов торговли деталями и комплектующими изделиями (в среднем примерно в 5 раз в стоимостном выражении) и одновременно увеличивалась доля промежуточной продукции в общем экспорте машин, оборудования и транспортных средств. Аналогичные процессы характерны и для Брестской области. В структуре экспорта Брестской области в 2021 г. преобладали потребительские товары (63 %), в импорте – промежуточные (55,3 %).

Для полноценной характеристики открытости экономики региона используют анализ **отраслевой структуры региональ-**

**ной экономики.** Как показывает практика, чем больше в структуре промышленности удельный вес базовых отраслей (металлургии, энергетики), тем меньше относительная вовлеченность региона в международное разделение труда, тем меньше степень открытости ее экономики.

Для Брестской области ведущей отраслью промышленности является пищевая. В 2021 г. удельный вес производства продуктов питания и напитков в объеме промышленного производства области составлял 48,7 %. Предприятия области обеспечили в 2022 г. 28 % экспорта продуктов питания из Республики Беларусь [12]. Машиностроение и металлообработка – вторая по значимости отрасль промышленности Брестской области (10,8 % объема производства). В структуре промышленности области удельный вес металлургии и энергетики незначительны, поэтому относительная вовлеченность региона в международное разделение труда высокая и степень открытости ее экономики значительная.

#### **Товарная структура внешней торговли товарами**

Экспорт является одним из основных приоритетов развития экономики Брестчины и источником обеспечения устойчивого экономического роста в регионе. Экспорт продукции представлен широкой номенклатурой. Основу экспорта составляют продукты питания (мясо, рыба, молочные и мясные продукты, сахар), строительное сырье, бытовая аппаратура, мебель, игрушки [13].

Основными статьями импорта в Брестскую область являются удобрения, красители и краски, шпатлевки и замазки, косметика, духи, моющие и чистящие средства, растворители, полимеры, изделия из пластмассы и резины, шины, растворители, изделия из кожи и меха, бумага, картон, обои, печатная продукция, ковры, тюль, линолеум, текстильные товары, обувь, верхняя одежда, трикотаж, нижнее и постельное белье, мужская и женская одежда, кровельные материалы, изделия из цемента и бетона, огнеупорный кирпич, керамические изделия, строительные материалы, трубы, посуда, санитарно-технические изделия, стекло, зеркала, прокат из стали, металлические емкости, проволока, инструменты, режущие изделия, котлы, двигатели, насосы, кондиционеры, холодильное и морозильное обо-

рудование, печи, автопогрузчики, дорожная и строительная техника, запчасти к автомобилям, сельскохозяйственные машины и агрегаты, промышленное оборудование, станки, торговые аппараты, электрогенераторы, трансформаторы, аккумуляторы, бытовая техника, звуковая аппаратура, лампы накаливания, тракторы и седельные тягачи, локомотивы и вагоны, аппаратура для теле- и радиовещания, легковые автомобили, автомобили специального назначения, грузовые и пассажирские автомобили, мотоциклы, велосипеды, инвалидные и детские коляски, прицепы и полуприцепы, яхты, оптика, кинокамеры, проекторы, устройства медицинского назначения, измерительная аппаратура, часы, музыкальные инструменты, мебель, игрушки, спортивный инвентарь, изделия для охоты и рыбалки, аттракционы, швейная фурнитура, канцелярские товары [13].

Импортные товары являются важным фактором формирования регионального потребительского рынка Брестской области, поскольку расширяют ассортимент местного рынка, позволяют более полно удовлетворять потребности покупателей. Однако в настоящее время потребительский рынок подвергается опасностям, одной из которых является зависимость местного рынка от ряда импортных товаров. Можно предположить, что из-за географического расположения приграничные области больше подвержены данной опасности.

Для определения уровня зависимости Брестской области от импорта используем коэффициент «потребительского импорта», разработанный авторами для анализа концентрации импорта потребительских товаров на определенной территории:

$$К_{п.и.} = V_{обл.} / S_{обл.} : V_{р.} / S_{р.}, \quad (1)$$

где  $V_{обл.}$  – объем импорта потребительских товаров области;  $V_{р.}$  – объем импорта потребительских товаров района;  $S_{обл.}$  – розничный товарооборот потребительских товаров области;  $S_{р.}$  – розничный товарооборот потребительских товаров района.

Коэффициент показывает, во сколько раз концентрация потребительского импорта в конкретном районе больше/меньше, чем в среднем по области. Результаты расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Ранжирование районов Брестской области по коэффициенту потребительского импорта

Район	Коэффициент потребительского импорта	Ранг по коэффициенту потребительского импорта	Район	Коэффициент потребительского импорта	Ранг по коэффициенту потребительского импорта
Барановичский	1,211	4	Каменецкий	1,551	3
Березовский	0,643	7	Кобринский	0,822	6
Брестский	2,975	1	Лунинецкий	0,301	11
Ганцевичский	0,044	16	Ляховичский	0,357	9
Дрогичинский	0,134	14	Малоритский	0,146	13
Жабинковский	2,066	2	Пинский	0,911	5
Ивановский	0,213	12	Пружанский	0,321	10
Ивацевичский	0,374	8	Столинский	0,092	15

Из таблицы 2 видно, что наибольшая концентрация импорта в Брестском, Жабинковском, Каменецком, Барановичском, Пинском районах. По социально-экономическим условиям потребительские рынки данных районов занимают места ниже среднего по области (Жабинковский и Барановичский р-ны) и низкие (Брестский, Каменецкий, Пинский р-н), по местным условиям данные районы также принадлежат к уровням ниже среднего и низкому. Наименьшая концентрация импорта по Брестской области наблюдается в следующих районах: Ганцевичский, Столинский, Дрогичинский, Малоритский, Ивановский. Потребительские рынки данных районов по социально-экономическим условиям принадлежат к уровням низкому, ниже среднего и выше среднего, а местные условия данных рынков характеризуются высоким, выше среднего и ниже среднего уровнями. Итак, можно сделать вывод, что недостаточный уровень развития местных торговых условий и социально-экономических условий способствует привлечению импорта потребительских товаров.

Большинство потребительских рынков административно-территориальных районов Брестской области с наибольшей концентрацией импорта потребительских товаров граничат с Польшей (Брестский, Каменецкий р-ны) или близко расположены к данной стране (Жабинковский р-н). Потребительские рынки с меньшей концентрацией импорта потребительских товаров принадлежат районам Брестской области, граничащим с Украиной (Столинский, Дрогичинский, Малоритский, Ивановский).

В таких условиях важной задачей региональных властей и местных предприя-

тий становится снижение зависимости от товарного импорта и расширение статей экспорта. Для этого перспективными представляются восточноазиатский, арабский вектор и латиноамериканский векторы внешнеторгового сотрудничества. Деятельность по этим направлениям позволит Брестской области диверсифицировать свои рынки сбыта продукции, нарастить экспорт местных товаров в данные регионы. В силу удаленности этих рынков от внешней торговли целесообразно переходить к другим формам интернационализации деловой активности: сборочным предприятиям; продаже лицензий; созданию совместных предприятий в добывающих отраслях на взаимовыгодной основе.

Внешнеторговый оборот Брестской области в период с 2000 по 2021 г. имел тенденцию к росту. В 2000 г. объем внешней торговли товарами составил 423,6 млн долл., а услугами – 100,4 млн долл., а в 2021 г. – 5 309,1 млн долл. и 668,5 млн долл. соответственно.

Темпы роста экспорта с 2000 к 2021 г. составили: товарами – 1271,2 %, услугами – 673,1 %. Темпы роста импорта за данный период составили: товарами – 1 226,4 %, услугами – 647,5 % [5, с. 439; 6; 14, с. 364; 15, с. 385].

За период с 2000 по 2021 г. внешнеторговый оборот Брестской области в целом вырос в 12,5 раз, со странами СНГ – в 11,2 раза, в т. ч. с Россией – в 11,4 раза, со странами вне СНГ – в 7 раз, в т. ч. со странами ЕС – в 4,8 раза.

В 2008–2010 гг. во внешней торговле Брестской области отмечалось отрицательное сальдо, т. е. объем импорта превышал объемы импорта (в 2008 г. – на 36 млн долл.

США, в 2009 г. – на 57,7 млн долл. США, в 2010 г. – на 27,9 млн долл. США) [5, с. 439]. Это было связано с мировым финансовым кризисом 2008 г. Со странами СНГ, т. ч. с Россией, в период 2000–2021 гг. наблюдалось все возрастающее положительное сальдо внешней торговли. Со странами вне СНГ, в т. ч. со странами ЕС, в период 2000–2021 гг. отмечено отрицательное сальдо внешней торговли, т. е. импорт тут устойчиво превышал экспорт. Самый большой разрыв между экспортом и импортом в торговле со странами вне СНГ был в 2010 г. (–685,2 млн долл. США, в последующем

данный разрыв постепенно сокращался и в 2021 г. составил –392,3 млн долл. (сокращение в 2,6 раза) [15, с. 385; 5, с. 439; 6].

В 2021 г. наибольшее количество товаров (75,2 % всего экспорта) вывозилось из Брестской области в страны СНГ, из них 62,4 % – в Россию. На страны вне СНГ пришлось 24,8 % экспорта, из них 19,4 % – на страны Европейского Союза. Объем импортируемых товаров в Брестскую область из стран вне СНГ был 57,4 % (из них 34,2 % составляли товары из Европейского Союза, 42,6 % товаров импортировалось из стран СНГ, в т. ч. из России – 33,6 % (таблица 3).

Таблица 3 – Удельный вес экспорта и импорта Брестской области в 2021 г., %

Страны	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот
СНГ	75,2	42,6	62,5
в т. ч. Россия	62,4	33,6	51,2
вне СНГ	24,8	57,4	37,5
в т. ч. ЕС	19,4	34,2	25,3

Примечание – Источник – собственная разработка на основе таблицы 5.

#### Географическая структура внешней торговли

Взаимные торговые отношения Брестская область поддерживает со странами СНГ, ЕС, Азии, Ближнего Востока, Америки и др. Экспорт товаров Брестской области в страны СНГ в 2000–2021 гг. вырос в 8,5 раза (с 285,4 млн долл. до 2 430,0 млн долл.). В 2021 г. в наибольшем объеме экспорт товаров осуществлялся в Россию (82,9 %), Украину (7,9 %), Казахстан (5,5 %), Узбекистан (1,2 %), Азербайджан (0,9 %) [13].

Среди стран СНГ главным приоритетом внешнеторговой политики Брестской области являются страны-соседи, прежде всего Россия, в силу высокой степени комплементарности и внутриотраслевой торговли, а также в качестве основного рынка сбыта местных товаров. Для Брестчины сотрудничество с регионами Российской Федерации имеет стратегическое значение (таблица 4).

Таблица 4 – Экспорт товаров Брестской области в Россию и импорт товаров из России в Брестскую область, млн долл. США

	Год				
	2000	2010	2015	2020	2021
Экспорт	164,3	1 232,6	1404,0	17 25,5	2014,9
Импорт	73,0	312,5	344,4	562,3	699,7
Сальдо	91,3	920,1	1 059,6	1 163,2	1315,2

Примечание – Источник – [13].

Положительное сальдо внешней торговли Брестской области с Россией было отмечено на протяжении последних двадцати лет. В 2009 г. наблюдался спад показателей внешней торговли в связи с мировым финансовым кризисом 2008 г. В 2015 г. также можно отметить значительное снижение внешнеторгового оборота как со странами СНГ, так и со странами вне СНГ. Дальнейший существенный рост внешне-

торгового оборота и положительное сальдо связаны с вхождением Республики Беларусь в Таможенный союз Евразийского экономического союза и, как следствие, облегчением правил торговли между странами и регионами Союза. Вступление Беларуси в Таможенный союз с Россией, Кыргызстаном, Казахстаном и Арменией увеличило число рынков сбыта, товарооборот между странами, что положительно повлияло на

экономику Беларуси и ее регионов. Из стран СНГ Брестская область в наибольших объемах в 2021 г. импортировала товары из России (78,9 %), Украины (15,1 %), Казахстана (4,3 %) [13].

Важнейшими торговыми партнерами Брестской области вне СНГ являются промышленные государства Западной Европы. Европейский рынок весьма значим для региона. Существует ряд факторов, оказывающих благоприятное воздействие на укрепление позиций Брестской области в европейской торговле. Прежде всего это экономико-географическое положение области, чрезвычайно выгодное для развития внешней торговли: тут проходят важнейшие торговые пути, соединяющие Западную и Восточную Европу. Брестская область стремится к построению паритетных, взаимовыгодных отношений с европейскими странами и регионами, при этом важнейшей сферой сотрудничества является торгово-экономическое взаимодействие.

Европейский союз является вторым после России торговым партнером Брестской области с достаточно высокими темпами роста экспорта и импорта. Например, импорт в Брестскую область из ЕС в период с 2000 г. по 2021 г. вырос в 6,2 раза: с 193,9 млн долл. до 1 193,4 млн долл. (в частности, из Норвегии в 22,6 раза, Литвы – в 13,8 раза, Испании – в 12 раз, Нидерландов – в 4 раза, Италии – в 3,4 раза, Германии и Франции – в 3 раза). Лидерами по импорту товаров в Брестскую область среди стран ЕС в 2021 г. являлись Германия (10,7 %), Норвегия (8,3 %), Италия (3,8 %), Нидерланды (3,6 %), Литва (2,3 %) [13].

Экспорт Брестской области в страны ЕС в период с 2000 г. по 2021 г. вырос в 8,7 раза: с 91,6 млн долл. до 800, 4 млн долл. Больше всего товаров Брестская область в 2021 г. экспортировала в Германию (18,9 %), Польшу (11,0 %), Литву (6,7 %),

Бельгию (2,7 %), Нидерланды (2,6 %), Латвию (1,9 %) [13].

Из европейских стран – не членов ЕС в 2021 г. Турция обеспечила 3,1 % импорта Брестской области. Из США в период с 2000 г. до 2021 г. в Брестскую область импорт вырос в 4,8 раза и составил в 2021 г. 2,0 % импорта области, экспорт из области в США вырос в 4,9 раза и достиг 0,8 % от всего экспорта региона. Экспорт в Великобританию вырос в 81 раз (от 0,1 млн долл. США в 2000 г. до 8,1 млн долл. США в 2021 г.) и достиг 1,0 % экспорта области.

Среди азиатских стран значимую роль во внешней торговле Брестской области играет Китай, на долю которого в 2021 г. пришлось 11,9 % импорта и 10,2 % экспорта области. Индия обеспечила 2,2 % импорта. Несмотря на столь широкий спектр международного сотрудничества, следует отметить крайне высокую концентрацию внешнеторговых потоков Брестской области. Так, на трех основных внешнеторговых партнеров по СНГ (Россию, Украину, Казахстан) в 2021 г. приходилось 96,3 % экспорта и 98,3 % импорта. Такая же проблема характерна и для внешней торговли со странами ЕС. 42 % экспорта отправляется всего в 5 стран (Германию, Польшу, Литву, Бельгию, Нидерланды). Почти 30 % импорта поступает в область из 5 стран (Германии, Норвегии, Италии, Нидерландов, Литвы). Приведенные данные свидетельствуют о необходимости совершенствования международной специализации Брестской области и диверсификация экспортно-импортных потоков с максимальной загрузкой нетрадиционных направлений. В период с 2018 по 2021 г. изменилась структура экспорта Брестской области по странам: уменьшился на 8 % экспорт в страны ЕАЭС, вырос на 4,7 % в страны ЕС и на 3,3 % – в другие страны (таблица 5).

Таблица 5 – Распределение экспорта товаров по группам стран, %

Страны	2018	2021
ЕАЭС	75,0	67,0
ЕС	14,7	19,4
Другие страны	10,3	13,6

*Примечание – Источник – [16, с. 68]; с 2020 г. без учета Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии.*

### Заключение

Таким образом, внешняя торговля играет важную роль в экономической жизни

Брестской области, которая всегда выступала за тесные межотраслевые связи в мировой и региональной экономиках и при-

держивалась принципов международного разделения труда. Показатели экспорта и импорта Брестской области за последнее десятилетие имели тенденцию к увеличению. Объемы экспорта товаров из Брестской области в период с 2010 по 2021 г. демонстрировали устойчивый рост более чем в два раза. Объемы импорта товаров за это время увеличились в 1,3 раза. За период с 2000 по 2021 г. внешнеторговый оборот Брестской области в целом вырос в 12,5 раза, со странами СНГ – в 11,2 раза, со странами вне СНГ – в 7 раз.

Внешнеторговая квота Брестской области очень высокая: в 2010 г. она составляла 53 %, в 2021 г. – 72,1 %. Следовательно, экономика региона становилась все более открытой, причем увеличение данного показателя обеспечивалось значительным ростом экспорта, а не импорта.

Экспорт является одним из основных приоритетов развития экономики Брестчины и источником обеспечения устойчивого экономического роста в регионе. Основу экспорта составляют продукты питания, строительное сырье, бытовая аппаратура, мебель, игрушки. Основными статьями импорта являются удобрения, полимеры, изделия из пластмассы и резины, кровельные и строительные материалы, санитарно-технические изделия, прокат из стали, кондиционеры, промышленное оборудование, локомотивы и вагоны, автомобили, устройства медицинского назначения. Импорт позволяет получить необходимые комплектующие для местной промышленности, расширить ассортимент товаров и услуг на потребительском региональном рынке.

Взаимные торговые отношения Брестская область поддерживает с государствами СНГ, ЕС, Азии, Ближнего Востока, Америки и др. В СНГ в 2021 г. в наибольшем объеме экспортные и импортные сделки осуществлялись с Россией, Украиной, Казахстаном. Лидерами по импорту товаров в Брестскую область среди стран ЕС в 2021 г. являлись Германия, Норвегия, Италия, Нидерланды, Литва. Наибольшие объемы экспорта направлялись в Германию, Польшу, Литву, Бельгию, Нидерланды. Среди азиатских стран значимую роль во внешней торговле Брестской областью играет Китай (11,9 % импорта, 10,2 % экспорта области). Расширение экспорта товаров и услуг из

Брестской области приводит к повышению прибыльности и объемов производства, заработной платы на предприятиях региона, росту регионального дохода, занятости, потребления и инвестиций.

Основными направлениями повышения эффективности внешнеторговой деятельности Брестской области являются:

1) учет факторов внешней среды и снижение рисков внешней торговли – риска времени и расстояния (выбор оптимального партнера по соотношению эффективности сделки и риска приостановки поставки), валютного (выбор стабильной валюты для расчетов без ограничений на ее обращение в странах-партнерах), законодательного (изучение нормативно-правовой базы страны-партнера во избежание незапланированных расходов и санкций со стороны зарубежных государственных органов);

2) уменьшение уровня трудо- и материало затрат при производстве экспортной продукции для снижения ее себестоимости и роста прибыльности экспортных сделок;

3) ослабление концентрации экспортно-импортных потоков с максимальной загрузкой нетрадиционных видов производства с целью снижения зависимости от ключевых стран-партнеров;

4) внедрение высокопроизводительных энерго- и материалосберегающих технологий, обеспечивающих высокую производительность труда, качество и конкурентоспособность экспортной продукции;

5) использование широких возможностей и методов логистики (выбор наиболее рациональных транспортных направлений и средств транспорта, сокращение расходов на хранение и перевалку грузов);

6) разработка и реализация экономически обоснованной региональной маркетинговой политики, основанной на глубоком знании конъюнктуры рынка конкретной страны;

7) увеличение экспортных мощностей в обрабатывающей промышленности региона, повышение степени переработки экспортируемых видов сырья и материалов;

8) диверсификация направлений экспорта региона с целью освоения новых рынков и постепенный уход с рынков, на которых регион не располагает конкурентными преимуществами;

9) сокращение структуры импорта товаров и услуг в связи с развитием регионального конкурентоспособного импортозамещающего производства;

10) перепрофилирование производств, которые неконкурентоспособны с импортом на внутреннем региональном потребительском рынке;

11) уточнение товарной номенклатуры импортных товаров, которые нецелесообразно производить в регионе в силу сравнительных преимуществ.

Все это приведет к существенному дальнейшему повышению экономической эффективности внешнеторговых операций и внешней торговли в целом.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. The Dangers of export pessimism: developing countries and industrial markets / H. Hughes. – San Francisco: ICS Press, 2017. – 446 p.
2. International economics and international economic policy: a reader / S. D. Stratford. – New York : St. Louis ; San Francisco : McGraw-Hill, 2013. – 446 p.
3. Salvatore, Dominick. Introduction to International Economics / D. Salvatore, A. Raymond. – Hoboken : John Willey & Sons, 2021. – 170 p.
4. Aczel, A. D. Complete Business Statistics / A. D. Aczel. – Boston : IRWIN, 2019. – 1056 p.
5. Брестская область, 2012 : стат. ежегод. / отв. ред. В. А. Вилавская. – Брест : Альтернатива. – 458 с.
6. Главное статистическое управление Брестской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/osnovnye-pokazateli/valovoi-regionalnyi-produkt/>. – Дата доступа: 07.03.2022.
7. Валовый региональный продукт в текущих ценах 2010–2021 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=216269>. – Дата доступа: 04.04.2023.
8. Collaborating to compete: using strategic alliances and acquisitions in the global marketplace / ed.: J. Bleeke, D. Ernst. – New York : Chichester ; Brisbane : John Wiley & Sons, 2015. – 284 p.
9. Лимарев, П. В. Анализ показателей модели открытой экономики / П. В. Лимарев, И. И. Сулейманов, А. А. Небогатова // Вестн. магистратуры. – 2014. – № 5 (32). – С. 75–78.
10. Холопов, А. В. Глобализация и макроэкономическое равновесие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mgimo.ru/upload/iblock/8aa/8aa3fdb08d2a2a7e9b657c56d0d7e-048.pdf>. – Дата доступа: 06.02.2023.
11. Дробот, Е. В. Исследование экономического потенциала Евразийского экономического союза: факторы конкурентоспособности и угрозы экономической безопасности / Е. В. Дробот // Рос. предпринимательство. – 2016. – Т. 17, № 12. – С. 1407–1428.
12. Экспорт продовольствия Брестской области составляет почти треть экспорта всей страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/regions/view/eksport-prodovolstvija-brestskoj-oblasti-sostavljaet-pochti-tret-eksporta-vsej-strany-555870-2023/>. – Дата доступа: 14.04.2023.
13. Внешняя торговля Брестской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ekonomicheskaya-statistika/vneshnyaya-torgovlya/>. – Дата доступа: 14.04.2023.
14. Брестская область, 2006 : стат. ежегод. / отв. ред. В. А. Вилавская. – Молодечно : Фортэкс. – 370 с.
15. Брестская область, 2010 : стат. ежегод. / отв. ред. В. А. Вилавская. – Брест : Альтернатива. – 398 с.
16. Брестская область в цифрах, 2022 : стат. справ. / отв. ред. В. А. Вилавская. – Минск : Информ.-вычислит. центр Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2022. – 76 с.

#### REFERENCES

1. The Dangers of export pessimism: developing countries and industrial markets / H. Hughes. – San Francisco: ICS Press, 2017. – 446 p.

2. International economics and international economic policy: a reader / S. D. Stratford. – New York : St. Louis ; San Francisco : McGraw-Hill, 2013. – 446 p.
3. Salvatore, Dominick. Introduction to International Economics / D. Salvatore, A. Raymond. – °Hoboken : John Wiley & Sons, 2021. – 170 p.
4. Aczel, A. D. Complete Business Statistics / A. D. Aczel. – Boston : IRWIN, 2019. – 1056 p.
5. Brestskaja oblast', 2012 : stat. jezhagod. / otv. ried. V. A. Vilavskaja. – Brest : Al'ternativa. – 458 s.
6. Glavnoje statistichieskojee upravlienije Brestskoj oblasti [Elektronnyj riesurs]. – Riezhim dostupa: <https://brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/osnovnye-pokazateli/-valovoi-regionalnyi-produkt/>. – Data dostupa: 07.03.2022.
7. Valovyj riegiional'nyj product v tiekushchikh cenakh 2010–2021 gg. [Elektronnyj riesurs]. – Riezhim dostupa: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=216269>. – Data dostupa: 04.04.2023.
8. Collaborating to compete: using strategic alliances and acquisitions in the global marketplace / ed.: J. Bleeke, D. Ernst. – New York : Chichester ; Brisbane : John Wiley & Sons, 2015. – 284 p.
9. Limariev, P. V. Analiz pokazatieliej modeli otkrytoj ekonomiki / P. V. Limariev, I. I. Suliejmanov, A. A. Niebogatova // Viestn. magistratury. – 2014. – № 5 (32). – S. 75–78.
10. Kholopov, A. V. Globalizacija i makroekonomichieskoje ravnoviesije [Elektronnyj riesurs]. – Riezhim dostupa: <https://mgimo.ru/upload/-iblock/8aa/8aa3fdb08d2a2a7e9b657c56d0d7e-048.pdf>. – Data dostupa: 06.02.2023.
11. Drobot, Ye. V. Issliedovanie ekonomichieskogo potenciala Jevrazijskogo ekonomichieskogo sojuza: faktory konkurientosposobnosti i ugrozy ekonomichieskij konkurientosposobnosti / Ye. V. Drobot, // Ros. priedprienimatitel'. – 2016. – T. 17, № 12. – S. 1407–1428.
12. Eksport prodovol'stvija Brestskoj oblasti sostavljajet pochti triet' eksporta vsiej strany [Elektronnyj riesurs]. – Riezhim dostupa: <https://www.belta.by/regions/view/eksport-prodovolstvija-brestskoj-oblasti-sostavljaet-pochti-tret-eksporta-vsej-strany-555870-2023/>. – Data dostupa: 14.04.2023.
13. Vneshniaja trgovlia Brestskoj oblasti [Elektronnyj riesurs]. – Riezhim dostupa: <https://www.brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ekonomicheskaya-statistika/vneshnyaya-torgovlya/>. – Data dostupa: 14.04.2023.
14. Brestskaja oblast', 2006 : stat. jezhagod. / otv. ried. V. A. Vilavskaja. – Molodiechno : Forteks. – 370 s.
15. Brestskaja oblast', 2010 : stat. jezhagod. / otv. ried. V. A. Vilavskaja. – Brest : Al'ternativa. – 398 s.
16. Brestskaja oblast' v cifrah, 2022 g. : stat. sprav. / otv. ried. V. A. Vilavskaja. – Minsk : Inform.-vychislit. centr Nac. stat. kom. Rieszp. Bielarus', 2022. – 76 s.

*Рукапіс наступіў у рэдакцыю 22.09.2023*