

УДК 347.772

Евгений Сергеевич Занько

аспирант 2-го года обучения каф. международного экономического права
Белорусского государственного экономического университета,
ведущий референт главного управления юстиции
Минского городского исполнительного комитета

Yauheni Zanko

2-nd Year Postgraduate Student of the Department of International Economic Law
of Belarusian State Economic University,
Leading Referent of the Main Department of Justice
of Minsk City Executive Committee
e-mail: zanko_evgeniy@mail.ru

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА В ПЕРИОДЫ ПЕРВОБЫТНОГО ОБЩЕСТВА И ДРЕВНЕГО МИРА

Анализируется история становления и развития товарного знака в периоды первобытного общества и Древнего мира. Уделяется особое внимание предпосылкам возникновения товарного знака, характеризуются социальная и экономическая сферы жизни общества в соответствующий период времени. Исследуется отечественная и зарубежная литература, а также мнения специалистов и экспертов в данной сфере. Сделан вывод о том, что первые шаги к становлению товарного знака были сделаны именно в период позднего палеолита, определены прообразы товарного знака, дана их характеристика, названы их особенности.

Ключевые слова: товарный знак, история становления и развития, средство индивидуализации, отличительные обозначения, тамга, клеймо.

Prerequisites for the Emergence and Features of the Development of a Trademark the Periods of Primitive Society and Ancient World

The article analyzes the history of the formation and development of a trademark in the periods of primitive society and the Ancient world. Special attention is paid to the prerequisites for the emergence of a trademark, the social and economic spheres of society in the corresponding period of time are characterized. The author examines domestic and foreign literature, as well as the opinions of specialists and experts in this field. It is concluded that the first steps towards the formation of a trademark were made precisely during the Late Paleolithic period, the prototypes of the trademark were identified, their characteristics were given, and their features were named.

Key words: trademark, history of formation and development, means of individualization, distinctive designations, tamga, brand.

Введение

С каждым годом все большую значимость и важность как для субъектов хозяйствования, так и для общества в целом приобретает индивидуализация товаров и услуг, одним из главных средств которой является товарный знак. Для многих потребителей товарный знак является своеобразным «путеводителем» на рынке, а для субъектов хозяйствования товарный знак – это нематериальный актив и инструмент гарантий и защиты в общественных отношениях.

Отметим, что на разных этапах становления и развития товарного знака существовали различные подходы в определении его сущности, экономического и социально-правового значения, целей использования, функций и видов. Важное место в процессе становления товарного знака в современном смысле этого слова занимают прообразы товарного знака.

Эффективное правовое регулирование рассматриваемых общественных отношений невозможно без исследования их истории развития, в связи с чем целесообразно проанализировать предпосылки возникновения и особенности развития товар-

Научный руководитель – Алексей Владимирович Егоров, доктор юридических наук, доцент, ректор Белорусского государственного экономического университета

ного знака в периоды первобытного общества и Древнего мира.

Основная часть

Несмотря на развитие археологии, этнографии, антропологии и иных наук, изучающих человека и общество, увеличение числа археологических находок и достижений в науке и технике, точно определить время появления первых товарных знаков пока не представляется возможным, однако достоверно можно сказать, что потребность в отличии одних предметов от других возникла еще в древние времена.

Исследовать древнейший период человеческой истории – эпоху первобытного человеческого стада – не имеет смысла, т. к. общественные отношения пралюдей почти полностью укладывались в порядки, существующие у животных. Для понимания хронологии событий обозначим временные рамки антропогенеза: начало – около 2,5 млн лет назад, конец – примерно 100 тыс. лет назад.

Период среднего палеолита (около 100–40 тыс. лет до н. э.) был особенно важным для мировой истории, что в первую очередь связано с появлением на Земле «человека разумного». Значимым открытием этого периода стало искусственное добывание огня, что позволило «человеку разумному» совершенствовать орудия труда. Первобытное общество в этот период было озабочено удовлетворением именно низших потребностей (в воде, пище, защите от хищных животных, природных явлений и др.), какая-либо система знаков, предназначенная для упорядочения, сохранения и передачи информации, отсутствовала.

В позднем палеолите (40–12 тыс. лет до н. э.) первобытное общество преимущественно присваивало готовые продукты природы, в общине постепенно появляется избыточный продукт, что приводит к возникновению обмена продуктами внутри общины. В рассматриваемый период на Земле зарождается первобытное искусство, доказательством чему являются наскальная (пещерная) живопись, абстрактные знаки, выгравированные на костях животных и камнях. К самым яркими примерам первобытного искусства можно отнести наскальную живопись в пещерах Альтамира (около 36 тыс. лет до н. э.), Шове (около 35 тыс.

лет до н. э.), Эль-Кастильо (около 40 тыс. лет до н. э.).

В современной науке отсутствует единое понимание значения наскальной (пещерной) живописи для первобытного общества. Ряд исследователей полагают, что наскальные рисунки служили частью ритуалов, другие утверждают, что наскальная (пещерная) живопись создавалась человеком для получения особой силы, некоторые говорят о том, что наскальные рисунки представляли собой элементы единой коммуникационной системы. Палеоантрополог Ж. Петцингер утверждает, что «наскальные рисунки ледникового периода были значимы для тех, кто их создавал, и... обладали коммуникативными свойствами... люди эпохи палеолита уже понимали потенциал комбинирования знаков» [1, с. 116].

Можно с уверенностью сказать о том, что человек 40–12 тыс. лет до н. э. целенаправленно оставлял отметки (рисунки, знаки) на материальных поверхностях с намерением передать их смысл. Однако неоправданно утверждать, что такие отметки являются прообразом товарного знака; вместе с тем эти отметки стали первым шагом к возникновению и развитию товарного знака как средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

В период мезолита (12–8 тыс. лет до н. э.) положено начало частной собственности. Так, территория первобытной общины, жилище, огонь, продукты находились в коллективной собственности первобытной общины, однако орудия труда, бытовая утварь, украшения находились в нестрогой личной (частной) собственности [2, с. 31].

Важнейшим научным достижением рассматриваемого периода стало появление пиктографии, которая представляла собой сочетания простых знаков и рисунков, обозначающих, как правило, известные предметы и явления природы и передающих их смысл. Использование простейших знаков и рисунков делало пиктографию доступной для понимания человека вне всякой связи с языковым выражением.

Развивается и первобытное искусство. В наскальной (пещерной) живописи появляется все больше различных объектов, образующих единую композицию, через которую автор воспроизводит эпизоды своей

жизни, передает информацию о произошедшем событии; такая живопись отличается необычным стилем и богатым содержанием. Особое место среди памятников культуры эпохи мезолита принадлежит наскальным рисункам Средиземноморского побережья Испании, а также наскальным рисункам в пещере Куэва-де-лас-Манос.

В период неолита (8–4 тыс. лет до н. э.) происходит постепенный переход от присваивающего хозяйства к производящему: земледелие, скотоводство и ремесло становятся основными отраслями. Получение общиной избыточного продукта стало регулярным, что позволило все чаще обмениваться продуктами как внутри, так и вне общины. Избыточные продукты общин на постоянной основе обменивались в определенных местах, как правило, на стыке обитания общин.

Советский ученый-археолог А. Я. Брюсов отмечал, что «с позднего неолита в Европе существовали пункты, в которых стало сосредотачиваться на обмен имевшееся в этих местах сырье: соль, кремль, обсидиан, мелкозернистой породы камни, позднее – металлические руды, янтарь и т. д.», а соответствующие пункты обмена «становились центрами непрерывных и многократных посещений» [3, с. 19].

В рассматриваемый период пиктография как система взаимосвязанных письменных знаков (рисунков) для передачи информации получает активное распространение. Доказательством использования человеком пиктографии в период мезолита являются тэртерийские таблички, табличка из Диспилио, таблички из Градешницы. Можно с уверенностью сказать, что человек 10–8 тыс. лет до н. э. осознанно фиксировал, сохранял и передавал информацию с помощью материальных носителей.

В период неолита возникало социальное неравенство, в основе которого была частная собственность. Так, в частной собственности находились индивидуальное жилище, а также домашняя утварь, одежда, украшения, хозяйственный инвентарь, орудия труда, скот, лодки, прочее движимое имущество. Внутри коллектива отдельные люди или семьи владели участками земли, которые нельзя было передать другому человеку в пользование. Другим видом собственности была коллективная (родовая или

общинная) собственность на землю [2, с. 37]. В это время человек «всячески пытался установить свое право на полученный и переработанный им товар или продукт, к примеру, на полученное им животное или на обработанную им кожу мертвого животного. Делал он это с помощью различных знаков, рисунков, чтобы отличать свой продукт от другого» [4, с. 58].

Разграничение собственности на частную и коллективную, возникновение социального неравенства, появление избыточного продукта, его межобщинный и внутриобщинный обмен, распространение пиктографии стали основными причинами использования отличительных обозначений, которые представляли собой набор письменных знаков, используемых на продуктах и товарах в целях отличия соответствующих продуктов и товаров одной группы людей (семьи, рода, общины) от идентичных продуктов и товаров других групп людей.

Отличительные обозначения активно использовались в период неолита на товарах в Древнем Китае: археологические исследования неолитических стоянок по всему северному и западному Китаю позволили обнаружить многочисленные знаки на фрагментах древнекитайской керамики. Профессор У. Г. Больц отмечает, что такие неолитические древнекитайские знаки делятся на две группы: первая представляет собой примитивные обозначения, состоящие из штрихов (как правило, от одного до шести), расположенных в разных конфигурациях; вторая представляет собой детально выполненные изобразительные узоры. И первая, и вторая группы неолитических древнекитайских знаков вырисовывалась или вырезалась на поверхностях керамических изделий [5, с. 35].

Некоторые исследователи и историки искали в таких знаках свидетельства древнекитайской письменности, однако большинство ученых и специалистов-китаеведов не разделяют этого мнения. Так, У. Г. Больц отмечает, что неолитические древнекитайские знаки были опознавательными эмблемами или знаками отличия [5, с. 35]. Известный исследователь истории Древнего Китая Ч. Гуанчжи считает, что подавляющее большинство рассматриваемых древнекитайских знаков периода неолита были отличительными знаками и эмблемами се-

мей (родов), поэтому нельзя их сопоставлять с элементами письма [6, с. 245].

Описание, значение и использование неолитических древнекитайских знаков позволяет сделать вывод о том, что такие отличительные обозначения стали прямым предшественником другой формы индивидуализации продуктов и товаров – тамги, которая получила широкое использование в период Древнего мира (4 тыс. лет до н. э. – вторая половина V в. н. э.).

Можно утверждать, что именно в эпоху первобытного общества (период неолита) появились прообразы товарных знаков, которыми стали примитивные отличительные обозначения, использовавшиеся на продуктах и товарах в целях отличия (индивидуализации) продуктов и товаров одной группы людей от идентичных продуктов и товаров других групп людей.

Важнейшим событием позднего неолита стало появление письменности (переход от пиктографии к клинописному письму), что стало хронологическим рубежом, отделяющим первобытную историю от истории Древнего мира.

Распространение клинописи связано с образованием государств Шумер и Аккад в Месопотамии (около 3,5 тыс. лет до н. э.). Древнейшим памятником шумерского письма являются табличка из Киша (около 3,5 тыс. лет до н. э.), глиняные таблички, обнаруженные вблизи города Урук (около 3,3 тыс. лет до н. э.). Клинописное письмо представляло собой систему клинообразных знаков (штрихов), выдавливаемых на глиняных табличках; на них изображали конкретные предметы, понятия, звуковые комбинации и фонетические значения.

В Месопотамии активно развивалось градостроительство: первые крупные города возникли уже около 4 тыс. до н. э. Возводились административные и жилые здания, храмы, библиотеки, строились помещения для архивов. Мастера Ассирии и Вавилона врезали в камни построенных зданий свой фирменный знак, который также можно считать прообразом товарного знака [7, с. 6].

Параллельно с распространением в Месопотамии клинописного письма происходило распространение иероглифического письма, известнейшие системы которого возникли в Древнем Египте и Древнем Ки-

тае (около 3 тыс. лет до н. э.). Отметим, что письмо в Древнем Египте отличалось по своему типу от письма, использовавшегося в Древнем Китае. Так, древнеегипетское иероглифическое письмо сочетало в себе элементы идеографического (письменный знак привязан к определенному смыслу), силлабического (письменный знак обозначает определенный слог) и фонетического (письменный знак привязан к определенному звучанию) писем, а древнекитайское иероглифическое письмо было логографическим (письменный знак обозначает определенное слово).

Эволюция общества, развитие общественных отношений, появление крупных городов и государств, достижения в хозяйстве и ремесле, рост объема избыточного продукта, распространение межобщинного (межгосударственного) обмена продуктами и товарами, а также развитие письменности способствовали появлению новых форм индивидуализации продуктов и товаров, которыми стали тамга и клеймо.

Тамга представляла собой знак, состоявший, как правило, из одного-двух несложных элементов, обозначавший принадлежность продукта или товара к определенной семье, роду, общине или государству. Такие знаки не образовывали текстов, были хорошо отличимы и индивидуальны. Основой для тамг выступали пиктограммы, священные и родовые символы, геометрические фигуры, птицы и животные, предметы быта, оружие и орудия труда. Тамги в разных регионах мира могли существенно отличаться как по своей геометрии, так и по способу нанесения.

Тамга выполняла важные функции: она использовалась как подпись человека, была родовым знаком, который передавался по наследству и играл символическую и защитную функции как семейный или домовый знак. Таким образом, тамга не только информировала о происхождении, но и была знаком собственности, т. к. наносилась на все, что принадлежало роду [7, с. 5].

Начало использования тамги связывают с периодом развития гончарного дела в Древнем Китае. Страна была богата высококачественной белой глиной (каолином). Гончары Древнего Китая обладали особым мастерством, поэтому керамические изделия получили широкое распространение как

внутри страны, так и за ее пределами. Для индивидуализации товаров, обозначения их принадлежности, а также для охраны права собственности на соответствующие изделия на древнекитайской керамической посуде появились первые тамги, самыми яркими примерами которых являются тамги Средней Хуанхэ [8, с. 44].

В Древнем Египте, территория которого была богата запасами различного вида камня, на строительных каменных блоках нередко вырезались знаки, которые обозначали каменоломню, на которой был получен соответствующий блок. Знак, обозначавший место добычи или изготовления предмета, автора (группы авторов), свидетельствовавший о качестве товара, его отличительных свойствах и особых характеристиках, а также обозначавший принадлежность скота к конкретному владельцу, назывался клеймом. Так, в целях охраны прав древнеегипетских рабовладельцев скот клеймили особым прямоугольным клеймом, предварительно разогревая его на огне костра [9, с. 12]. Клейма с помощью металлических заготовок выжигались или вырезались на телах животных, высекались на материалах из камня и дерева.

Рост объема избыточного продукта способствовал развитию торговли и образованию постоянных торговых путей, в крупных городах Древнего Египта и Древнего Китая появились первые постоянные рынки. С течением времени стали устанавливаться требования к качеству продуктов и товаров, что, несомненно, оказывало существенное влияние на развитие и распространение систем маркировки продуктов и товаров тамгами и клеймами.

Тамги и клейма активно использовали ремесленники и художники Древней Греции и Древнего Рима: художественные произведения, керамические изделия, предметы роскоши и быта в целях их индивидуализации и обозначения принадлежности их к определенному «бренду» все чаще содержали тамги и клейма. Активно развивались ремесло, сухопутная и морская торговля, поддерживались внешнеэкономические связи с Египтом, Восточным Средиземноморьем, что только способствовало появлению «брендов».

Самыми известными клеймами Древнего Рима являлись *Strobili*, *Communis*,

Phoetaspi, *Eucarpi* и *Fortis*. Керамические изделия этих «брендов» были крайне популярны и пользовались большим спросом как среди населения Древнего Рима, так и за его пределами. Мастерская «*Fortis*» была лидером гончарного производства в Древнем Риме, товары этого «бренда» были самыми известными и престижными. На латыни слово «*fortis*» означает «крепкий, сильный», что подчеркивало качество изготавливаемых керамических изделий. Клеймо «*Fortis*» было достаточно крупным, состояло, как правило, из двух-трех окружностей и слова «*FORTIS*», отписанного прописными знаками. Бренд «*Fortis*» был настолько популярен, что клеймо часто копировали и подделывали. Так, в период Древнего мира в целях недопущения нарушения прав владельцев специальных обозначений тамга и клеймо впервые получили правовую охрану.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

1. Первый шаг к становлению товарного знака был сделан в период позднего палеолита (40–12 тыс. лет до н. э.) благодаря возникновению первобытного искусства: человек осознанно оставлял отметки на различных поверхностях с намерением передать их смысл. Появление пиктографии (12–8 тыс. лет до н. э.) явилось следующим шагом к становлению товарного знака: сочетания простых пиктографических знаков и рисунков были доступны для понимания человека вне всякой связи с языковым выражением.

2. Примитивные отличительные обозначения, используемые человеком в период неолита (8–4 тыс. лет до н. э.), стали прообразом товарного знака. Примитивные отличительные обозначения представляли собой набор письменных знаков, нанесенный на продукты и товары в целях отличия (индивидуализации) продуктов и товаров одной группы людей (семьи, рода, общины) от идентичных продуктов и товаров других групп людей.

3. В период Древнего мира (4 тыс. лет до н. э. – вторая половина V в. н. э.) широкое использование получили такие формы индивидуализации продуктов и товаров, как тамга и клеймо, которые являлись вто-

рым прообразом товарного знака. Тамга представляла собой простой знак, обозначающий принадлежность продукта или товара к определенной семье, роду, общине или государству; в свою очередь, клеймо представляло собой оригинальный знак,

обозначавший место добычи или изготовления предмета, автора (группы авторов), свидетельствующий о качестве товара, его отличительных свойствах и особых характеристиках.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Petzinger, G. V. The first signs: unlocking the mysteries of the world's oldest symbols / G. V. Petzinger. – New York : Atria Books Press, 2017. – 307 p.
2. Поляк, Г. Б. Экономическая история / Г. Б. Поляк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 503 с.
3. Брюсов, А. Я. О характере и влиянии на общественный строй обмена и торговли в доклассовом обществе / А. Я. Брюсов // Совет. археология. – 1957. – Т. 27. – С. 14–28.
4. Галямова, А. Р. Исторический анализ становления и развития права на товарный знак / А. Р. Галямова, Т. В. Пищулина // Вестн. Совета молодых ученых и специалистов Челяб. обл. – 2022. – Т. 1, № 1 (36). – С. 58–62.
5. Boltz, W. G. The origin and early development of the Chinese writing system / G. B. William. – New Haven ; American Oriental Society, 1994. – 205 p.
6. Chang, K. C. Shang Civilization / K. C. Chang. – New Haven and London : Yale University Press, 1980. – 434 p.
7. Коник, Н. В. Товарные знаки и бренды / Н. В. Коник, П. А. Малуев, Т. А. Пешкова. – М. : Упр. персоналом ; Смоленск : Смол. обл. тип. им. В. И. Смирнова, 2006. – 144 с.
8. Деопик, Д. В. Современные данные о древнейших письменностях в Восточной Азии и связанные с ними знаки и тексты / Д. В. Деопик, М. Ю. Ульянов // Вопр. эпиграфики. – 2011. – Вып. V. – С. 7–118.
9. Авдиев, В. И. Военная история древнего Египта : в 2 т. / В. И. Авдиев. – М. : АН СССР, 1959. – Т. 2 : Период крупных войн в Передней Азии и Нубии в XVI–XV вв. до н. э. – 148 с.

REFERENCES

1. Petzinger, G. V. The first signs: unlocking the mysteries of the world's oldest symbols / G. V. Petzinger. – New York : Atria Books Press, 2017. – 307 p.
2. Poliak, G. B. Ekonomichieskaja istorija / G. B. Poliak. – 4-je izd., pierierab. i dop. – M. : YuNITI-DANA, – 2016. – 503 s.
3. Briusov, A. Ya. O kharaktierie i vlijanii na obschiestviennyj stroj obmiena i trgovli v doklassovom obschiestvie / A. Ya. Briusov // Soviet. arkhieologija. – 1957. – Т. 27. – S. 14–28.
4. Galiamova, A. R. Istorichieskij analiz stanovlienija i razvitija prava na tovarnyj znak / A. R. Galiamova, T. V. Pishchulina // Viestn. Sovieta molodykh uchionykh i spicialistov Chieliab. obl. – 2022. – Т. 1, № 1 (36). – S. 58–62.
5. Boltz, W. G. The origin and early development of the Chinese writing system / G. B. William. – New Haven ; American Oriental Society, 1994. – 205 p.
6. Chang, K. C. Shang Civilization / K. C. Chang. – New Haven and London : Yale University Press, 1980. – 434 p.
7. Konik, N. V. Tovarnyje znaki i brendy / N. V. Konik, P. A. Malujev, T. A. Pieshkova. – M. : Upr. piersonalom ; Smoliensk : Smol. obl. tip. im. V. I. Smirnova, 2006. – 144 s.
8. Dieopik, D. V. Sovriemiennyje dannyje o drievniejshikh pismiennostiakh v Vostochnoj Azii i sviazannyje s nimi znaki i tieksty / D. V. Dieopik, M. Yu. Ul'janov // Vopr. epigrafiki. – 2011. – Vyp. V. – S. 7–118.
9. Avdijev, V. I. Vojennaja istorija drievniego Jegipta : v 2 t. / V. I. Avdijev. – M. : AN SSCR, 1959. – Т. 2 : Pieriod krupnykh vojn v Pieriednej Azii i Nubii v XVI–XV vv. do n. e. – 148 s.