

УДК 343.92

Е. В. Романюк

ст. преподаватель каф. уголовно-правовых дисциплин
Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина
e-mail: crimlaw_515@brsu.brest.by

АКТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Систематизируются основные функции социальных сетей, анализируются способы и цели активности пользователей. Рассмотрены примеры, когда активность в социальных сетях влечет к уголовной ответственности. Сделан вывод, что значительное число пользователей не в полной мере владеют информацией о том, какие действия в социальных сетях могут стать причиной уголовной ответственности, поэтому необходимо шире проводить разъяснительную работу в СМИ, учреждениях образования, трудовых коллективах. Также видится необходимым проведение комплексных исследований феномена социальных сетей.

Введение

Развитие информационных технологий существенно изменило многие стороны жизни граждан. Функцию донесения информации до аудитории выполняют не только традиционные средства массовой информации, но и социальные медиа (социальные сети, блоги, форумы). Социальные сети стали наиболее популярной формой социальной коммуникации, они предоставляют пользователям широкие коммуникационные возможности: межличностное общение, распространение информации и обмен ею, объединение в сообщества и группы по интересам.

Практически все люди параллельно реальной жизни ведут вторую жизнь – виртуальную. Все значимые действия и события фиксируются в социальных сетях. В виртуальном сообществе пользователи занимаются бизнесом, рекламируют и ищут товары и услуги, знакомятся и общаются. Социальные сети являются хранилищем огромного количества медиафайлов: видео- и аудиоматериалов, изображений.

Социальная сеть – это онлайн-модель взаимоотношений между реальными людьми, где общение происходит с использованием технических возможностей Интернета. Социальные сети начали развиваться в 1995 г. с момента создания американского портала Classmates, послужившего прообразом первой российской сети «Одноклассники». В 1999 г. американским студентом-программистом был открыт сервис Livejournal, который стал первым массовым хостингом блогов (электронных дневников) и первым западным социальным сервисом, популярным в странах СНГ. В 2004 г. студент из Гарварда Марк Цукерберг запустил портал Facebook, изначально доступный только гарвардским студентам. К 2008 г. Facebook стал крупнейшей в мире соцсетью, сервис которой доступен на 40 языках. В 2006 г. американский программист Джек Дорси запустил проект Twitter, а петербургский программист Павел Дуров основал сеть «ВКонтакте» [1]. В октябре 2010 г. Кевин Систром и Майкл Кригер разработали проект, связанный с мобильными фотографиями – Instagram, который вначале распространялся как одно из приложений Apple. Даже разработчики не ожидали, что программа приобретет такую популярность у пользователей. Через месяц после появления Instagram было зафиксировано около 1 млн скачиваний приложения, а через год – 10 млн. В настоящее время это самая популярная программа обмена фотографиями, предназначенная для мобильных устройств. Число зарегистрированных пользователей в 2018 г. составило 1,1 млрд человек [2].

В Республике Беларусь существует около десяти популярных социальных сетей, и большинство граждан ведут активную социальную жизнь. Еще недавно считалось, что человек в среднем проводит 10 часов в месяц в социальных сетях. Однако в настоящее время следует говорить о нескольких часах в день. Даже младшие школьники имеют по несколько аккаунтов, о существовании которых их родители часто не знают. По нашим наблюдениям, пользователи старшего поколения предпочитают социальную сеть «Одноклассники». Сеть «ВКонтакте», еще недавно самую популярную в стране среди молодежи, подростки уже игнорируют, но в ней появляются новые пользователи среднего возраста. И именно к этой сети чаще всего обращаются за поиском интересных услуг или товаров, для прослушивания музыки. Facebook среди белорусских пользователей в настоящее время теряет свою популярность. Для установления деловых контактов, а также для поиска вакансий или работников создают аккаунты в LinkedIn, особенно это распространено среди работников IT-сферы. Самой популярной среди молодежи социальной сетью, где пользователи соревнуются в наполнении профиля красивым визуальным контентом, является Instagram.

В мае 2014 г. Центр социологических и политических исследований Белорусского государственного университета провел социологический опрос среди 1 000 жителей Республики Беларусь. На вопрос «Какими социальными сетями пользуетесь Вы лично?» ответы распределились таким образом: «ВКонтакте» – 39,6 %, «Одноклассники» – 37,8 %, Facebook (15,4 %), «Мой Мир» (14,2 %), Twitter (8 %), Google+ (8,9 %), Instagram (5,8 %). Также исследование показало, что «практически ежедневно» пользуются Интернетом 90,8 % молодых людей, 65,7 % людей среднего возраста, 29 % населения в возрасте 45–59 лет и 10,7 % людей пенсионного возраста [3, с. 94].

Нами был проведен аналогичный опрос среди 200 респондентов в возрасте от 18 до 45 лет. На вопрос «Есть ли у Вас аккаунты в соцсетях?» 3 % опрошенных ответили «нет»; 46,5 % ответили «есть в 1-2 социальных сетях»; 50,5 % – «есть в 3 и более сетях». На вопрос «В каких социальных сетях вы являетесь активным пользователем?» (количество вариантов не было ограничено) 165 опрошенных отметили «ВКонтакте», 158 человек – Instagram, 36 – «Одноклассники», 33 – Facebook, по 2 человека – LinkedIn и Livejournal. Ответ «другие» отметили 32 человека, причем Twitter указали 8 из них, остальные имели в виду мессенджеры (WhatsApp, Viber, Telegram, Line, Imo и прочие).

Отличие полученных нами результатов от данных исследования 2014 г. можно объяснить тем, что за три года предпочтения пользователей изменились, а также тем, что нами была охвачена аудитория более молодого возраста.

Популярность социальных сетей можно объяснить следующим образом. Доминирующий формат сообщений социальных сетей – изображение + короткий текст. Наличие визуальных составляющих сообщений обусловлено необходимостью конкуренции за внимание аудитории в условиях высокой интенсивности производства контента. Структура социальной сети представляет собой систему «друзей» и «групп». При регистрации в социальной сети пользователь указывает информацию о себе, таким образом создавая свою учетную запись, по которой в дальнейшем его смогут найти другие пользователи. Таким образом, пользователей привлекает простота наполнения профиля контентом и возможность найти единомышленников и собеседников.

В целях изучения социальных медиа в белорусском информационном поле Центр социологических и политических исследований Белорусского государственного университета в 2014 г. приступил к выполнению первого комплексного исследовательского проекта, посвященного данной теме. Центр возглавляет доктор социологических наук, профессор Давид Генрихович Ротман, ученый, вплотную занимающийся исследованием социальных сетей в Беларуси. Однако социальные сети остаются еще недостаточно изученной сферой, хотя очевидна необходимость исследования социальных

сетей и распространяемой через них информации. Социальные сети – феномен XXI в., требующий комплексного изучения [3, с. 91].

Азербайджанский ученый-психолог Т. С. Садыгова проводила исследование социальных сетей с точки зрения социальной психологии. Она выделила следующие социально-психологические функции социальных сетей.

1. *Коммуникационная.* Люди социальны по своей природе, и без общения невозможно становление человека в качестве полноценного члена общества. На современном этапе посредством социальных сетей устанавливаются контакты, обмениваются информацией, взаимодействуют друг с другом. Общение в социальных сетях способствует преодолению коммуникативного дефицита, расширению круга общения, установлению контактов [4, с. 192].

2. *Информационная.* Она вытекает из коммуникационной, ведь обмен информацией – это одна из базовых составляющих общения. Общаясь друг с другом, люди обмениваются разнообразной информацией. В социальных сетях пользователи могут самостоятельно выбирать интересующую информацию и транслировать ее дальше, выступая в данном случае в роли информационного канала. При этом немаловажным является факт наличия обратной связи. Кроме того, развитие информационных технологий (мобильные устройства и доступный мобильный Интернет) позволяет оперативно отражать события в виртуальном пространстве и оперативно реагировать на полученную информацию. Социальные сети являются открытой системой, в рамках которой каждый получает возможность публично высказываться, самостоятельно продуцировать информационный контент. Именно интерактивность, непосредственное участие самих пользователей в продуцировании, распространении и оценке контента является ключевой особенностью современного интернет-пространства. Такая открытость, с одной стороны, ускоряет трансляцию информации, а с другой – открывает простор для размещения ложных сведений [3, с. 93; 4, с. 192].

3. *Социализирующая.* Социальные сети способствуют социализации нового поколения. При интернет-общении легче преодолеваются коммуникационные барьеры. Сетевое общение описывается как единственная возможность построения отношений для некоторых пользователей (например, для пациентов с физическими недостатками). Благодаря сетевому общению преодолевается коммуникативный дефицит, формируется широкий круг общения, повышается информированность в обсуждаемых вопросах, расширяется психологический опыт, развивается социальная компетентность, способность к обмену эмоциональными состояниями и настроениями, реализуется желание выделиться из толпы, а также стремление присоединиться к референтной группе, разделить групповые ценности, возникает возможность компенсировать действительные или мнимые недостатки внешности, речи, некоторые свойства характера или психологические заболевания [4, с. 193].

4. *Идентификационная.* Социальное «Я» формируется посредством идентификации, сравнения себя с окружающими, выбора референтной группы. При этом в обществе действует принцип разделения на «своих» и «чужих». С появлением социальных сетей найти «своих» и обособиться от «чужих» стало намного проще, нужно лишь задать параметры поиска, и можно найти единомышленников, людей с аналогичными взглядами, интересами, увлечениями [4, с. 193].

5. *Развлекательная.* В социальных сетях размещено огромное количество аудио- и видеозаписей, онлайн-игр и приложений, носящих развлекательный характер. В сети можно посмотреть фильм, клип, послушать музыку, поиграть с друзьями [4, с. 193].

6. *Самоактуализирующая.* Самоактуализация (самовыражение) является высшей потребностью личности, она опережает даже признание и общение. Человек стремится к реализации своих способностей, умений и талантов. Социальные сети обладают ши-

роким инструментарием для самоактуализации и самопрезентации индивида. Каждый пользователь получает возможность делиться плодами своего творчества с аудиторией социальной сети. Люди ведут блоги, тематические странички, т. к. это очень простой, быстрый и доступный способ быть услышанным аудиторией. Социальные сети – это хранилище результатов творческой деятельности ее пользователей, там публикуются высказывания, стихи, рассказы, статьи, фотографии, аудио- и видеозаписи, сделанные пользователями. Наиболее ярко стремление к самоактуализации проявляется среди детей и подростков. Желая добиться популярности и признания среди сверстников, молодые люди регистрируют аккаунты, ведут блоги, стремясь создать необычный контент, чтобы получить как можно больше подписчиков и лайков. Причем самым популярным становится контент, который взрослые пользователи найдут, мягко говоря, странным. Анонимность предоставляет возможность управлять впечатлением о себе, способствует психологической раскрепощенности, ненормативности, проявлению большей свободы высказываний и поступков, проигрыванию нереализуемых в действительности вне сети ролей и сценариев. В условиях мультимедийного общения открываются неограниченные возможности для самоактуализации, ведь можно выбрать и поддерживать любой образ, демонстрировать абсолютно любые качества и навыки [3, с. 96; 4, с. 193].

Но социальные сети не являются полностью безопасным местом. Виртуальная жизнь в определенных случаях становится местом совершения преступлений. В данной статье мы не рассматриваем уголовно наказуемых деяний в социальных сетях, совершаемых с умыслом. Однако для совершения преступления не всегда нужно активно этого желать. Большое количество пользователей, особенно недавно зарегистрировавшихся в социальных сетях, не в полной мере понимают, что некоторые действия в социальных сетях, на их взгляд обычные, правомерные, могут оказаться противоправными и повлечь наступление уголовной ответственности. Основными видами активности в социальных сетях являются:

- 1) загрузка нового контента к себе на страницу;
- 2) загрузка к себе на страницу уже ранее размещенного на другой странице материала, чтобы поделиться им со своими подписчиками (репост);
- 3) лайки (нажатие сердечка на понравившейся записи) с целью выражения одобрения – «мне нравится») и комментирование чужих записей;
- 4) личная переписка.

Поставить лайк очень легко: достаточно легким касанием дотронуться до места с сердечком на записи, т. е. новый пользователь вполне может неосознанно расставлять лайки, совсем этого не желая. Но отсутствие умысла сложно доказать. Лайки правоохранительными органами трактуются как выражение поддержки и одобрение записи. Но лайк выражает не только пассивное одобрение. Практически во всех социальных сетях интерфейс устроен таким образом, что можно изучить историю активности аккаунтов, на которые подписан пользователь, таким образом посмотреть новости активностей своих друзей. Т. е. каждый видит записи, которым его виртуальные друзья поставили лайк или к которым оставили комментарий. Таким образом, записи, к которым пользователь проявил внимание, могут просмотреть все пользователи, подписанные на его аккаунт. Если материал находится в свободном доступе, его могут свободно просмотреть все, кто посещает страницу пользователя. Проставление лайка или оставление комментария – это распространение информации. Так же случайно можно сделать и репост: достаточно нажать на незаметную стрелку под записью, которая означает «поделиться», «рассказать друзьям».

Данные действия могут быть сопряжены с некоторыми преступлениями, например разжигание расовой, национальной, религиозной либо иной социальной вражды или розни (ст. 130 Уголовного кодекса (далее – УК) Республики Беларусь), или самое

распространенное преступление, совершаемое путем проставления лайков, – распространение порнографических материалов (ст. 343 УК Республики Беларусь). За эти действия, совершенные с использованием глобальной компьютерной сети Интернет, иной сети электросвязи общего пользования либо выделенной сети электросвязи, наступает ответственность по ч. 2 данной статьи. Чаще всего лица, привлекаемые к уголовной ответственности, не считают, что поставленный ими лайк или добавление порнографического видео себе на страницу в социальной сети является преступлением, хотя распространением считается передача порнографии хотя бы одному лицу, независимо от способа. Иногда материалы порнографического характера передаются через локальную сеть предприятия или закрытую сеть жилого района [5].

Значительное количество пользователей полагают, что правоохранительные органы оценивают исключительно текст комментария (наличие в нем клеветы, ненормативной лексики и т. п.), а сам факт его оставления не имеет правового значения. Однако в определенных ситуациях содержание комментария к материалу не будет иметь значения, т. к. оцениваться будет только факт копирования материала на страницу лица. Даже комментарий с негативной оценкой происходящего под порнографическим роликом, например «это ужасно, удалите немедленно, это же смотрят дети», будет считаться распространением информации и повлечет уголовную ответственность.

Рассмотрим примеры таких уголовных дел. Парень попросил друга создать ему профиль в сети «ВКонтакте». Вскоре после этого на страничке начали появляться порнографические ролики. Как позже пояснил парень, просматривая видеоролики на чужих страницах, он отмечал, как понравившиеся, а видео тем временем попадало к нему на страницу автоматически, т. е. он нажимал «поделиться» и не знал об этом. Когда ему объяснили, что это может закончиться уголовным делом, молодой человек сразу удалил со страницы всю порнографию, и больше она там не появлялась. Однако профиль уже успели изучить эксперты. Вскоре к нему домой пришли оперативники и изъяли системный блок компьютера и ноутбук [6].

Другой распространенный случай совершения такого преступления заключается в следующем. Парень находился в командировке, его девушка в личной переписке в сети «ВКонтакте» высылала ему фото своих половых органов. Молодой человек нажимал «сохранить», думая, что изображения сохраняются на его ноутбук. Но фото сохранялись в открытый для просмотра всем пользователям фотоальбом «Сохраненные фотографии» его профиля сети «ВКонтакте».

Вообще до 2012 г. в сети «ВКонтакте» хранилось в открытом доступе огромное количество порнографических материалов, создавались группы по интересам с открытыми альбомами; пользователи не понимали, что эти действия являются уголовно наказуемыми. Основная масса обвиняемых по таким делам – лица в возрасте от 17 до 29 лет, большинство из них – мужчины рабочих специальностей, которые не обладают достаточной правовой культурой. Нередко распространителями порнографической информации становятся несовершеннолетние, которые не осведомлены о том, что их действия являются уголовно наказуемыми.

Уголовная ответственность предусмотрена также за клевету, т. е. распространение заведомо ложных, порочащих другое лицо сведений, в том числе в информации, размещенной в глобальной компьютерной сети Интернет, иной сети электросвязи общего пользования или выделенной сети электросвязи (ст. 188 УК Республики Беларусь), и за оскорбление, т. е. умышленное унижение чести и достоинства личности, выраженное в неприличной форме, в том числе в информации, распространенной в глобальной компьютерной сети Интернет, иной сети электросвязи общего пользования или выделенной сети электросвязи (ст. 189 УК Республики Беларусь). В 2019 г. в УК появилась ст. 342-1, предусматривающая ответственность за пропаганду самоубийства,

т. е. умышленное распространение в любой форме информации в целях возбуждения у индивидуально-неопределенного круга лиц решимости совершить самоубийство [4].

За оскорбление в Интернете пользователь Гродненского форума, 22-летний студент ГрГУ, был наказан на сумму более 1 400 долл. Сотрудник ГАИ УВД Гродненского облисполкома составил протокол в отношении отца парня за то, что тот заехал под запрещающий знак. Дома мужчина рассказал своей семье о визите в ГАИ. Его сын, возмущенный услышанным, на гродненском форуме изложил свою точку зрения на произошедшее: недоумевал о причине штрафа, рассуждал о наличии «серого вещества» у сотрудников ГАИ, затронул личность офицера милиции, выносившего наказание, а в конце подвел черту с использованием нецензурного выражения. В соответствии с ч. 2 ст. 189 УК Беларуси суд назначил парню наказание в размере 100 базовых величин и возмещение морального ущерба.

В Витебске мужчина заплатил штраф за оскорбительные слова в адрес девушки. На ее личной странице в социальной сети он оставил нецензурные высказывания. Как выяснилось позже, это была месть посетителя ресторана, недовольного работой официантки. Девушка написала заявление в милицию, приложив распечатку страницы с перепиской и оскорблениями. Изначально в возбуждении уголовного дела было отказано, но в ходе прокурорского надзора дело было возбуждено, и мужчина был осужден и приговорен к штрафу [6].

Почти во всех подобных случаях обвиняемые не считают, что совершили преступление. Обычно говорят, что просто пошутили или хотели посмотреть ролик, сохранили его «для себя». Часто подростки для получения одобрения в целях наполнения «интересным» контентом своих профилей готовы переступить через любые запреты. Иногда такие действия заканчиваются привлечением к ответственности или несчастными случаями. Таким образом, безобидно проводя время в социальных сетях, пользователи могут совершить такие преступления, как:

- 1) распространение порнографических материалов (ст. 343 УК Беларуси);
- 2) клевета и оскорбление (статьи 188 и 189 УК Республики Беларусь);
- 3) разжигание расовой, национальной, религиозной либо иной социальной вражды или розни (ст. 130 УК Республики Беларусь);
- 4) пропаганда самоубийства (ст. 342-1 УК Республики Беларусь).

Налицо и негативные характеристики социальных сетей: общедоступность, анонимность для других пользователей, отсутствие должного контроля со стороны администрации сообществ социальных сетей.

В ходе проведенного нами социологического опроса был задан вопрос «Знаете ли Вы, какие действия в соцсетях влекут привлечение к уголовной ответственности?». 72,5 % опрошенных ответили «знаю»; 26 % – «знаю, но не точно»; 1,5 % – «не знаю». На вопрос «Достаточно ли распространена в СМИ информация о том, какие действия в соцсетях влекут привлечение к уголовной ответственности?» были получены следующие ответы: 37,5 % опрошенных ответили «да», 62,5 % – «нет». Это свидетельствует о недостаточной степени освещенности данного вопроса.

Заключение

Таким образом, виртуальные социальные сети – это неотъемлемая часть жизни современного общества. Они выполняют важные социально-психологические функции: коммуникационную, информационную, социализирующую, идентификационную, развлекательную и самоактуализирующую. Социальные сети позволяют реализовать многие социальные потребности современного человека, поэтому приобретают все большую популярность. Несмотря на активную разъяснительную работу, публикации в СМИ, пользователи продолжают привлекаться к уголовной ответственности за актив-

ность в социальных сетях. Не все граждане осознают, что размещение определенных текстовых, фотографических и иных материалов в сети Интернет является незаконным. Не все понимают, что в силу технических особенностей, если лицо комментирует или одобряет какой-либо материал в социальной сети, то его копия автоматически сохраняется на странице пользователя. Впоследствии его подписчики могут ознакомиться с данной записью.

Интернет – объект пристального внимания сотрудников подразделений по нарконтролю и противодействию торговле людьми, инспекций по делам несовершеннолетних, которые постоянно проводят мониторинг социальных сетей. Кроме того, в милицию могут обращаться граждане, которым пришли видеоролики или ссылки на порнографию, а также владельцы серверов, которые обнаружили запрещенные ролики [6].

На наш взгляд, необходимо шире проводить разъяснительную работу: в СМИ, для учащихся в учреждениях образования, в трудовых коллективах организаций и учреждений. Следует хотя бы раз в полгода проводить лекции, беседы, круглые столы с привлечением сотрудников правоохранительных органов, а также специалистов, занимающихся научными исследованиями по данной проблеме. Необходимо напоминать, что пользование социальными сетями требует проявления осмотрительности не только при размещении информации. Каждый должен оценивать содержание материала, который одобряет и комментирует. Информация, которая выложена в Интернет, попадает туда навсегда, и удалить ее безвозвратно практически невозможно.

В Республике Беларусь социальные сети остаются недостаточно исследованной сферой, требующей комплексного изучения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Социальные сети. История [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sites.google.com/site/palovchin/istoria>. – Дата доступа: 10.01.2019.
2. История создания Инстаграм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://softhardware.ru/istoriia-sozdaniia-instagram.html>. – Дата доступа: 10.01.2019.
3. Ротман, Д. Г. Социальные медиа в информационном поле Республики Беларусь / Д. Г. Ротман, А. В. Посталовский, И. Д. Расолько // Социология. – 2014. – № 4. – С. 90–99.
4. Садыгова, Т. С. Социально-психологические функции социальных сетей / Т. С. Садыгова // Вектор науки ТГУ. – 2012. – № 3. – С. 192–194.
5. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-З : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2019 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
6. Как за запись в социальных сетях получить срок: самые громкие дела в Беларуси [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.kv.by/content/335742-kak-zazapis-v-sotsialnykh-setyakh-poluchit-srok-samye-gromkie-dela-v-belarusi>. – Дата доступа: 10.01.2019.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 25.03.2019

Romanyuk E. V. Activity in Social Networks and Criminal Responsibility

The main functions of social networks are systematized; the ways and goals of user activity are analyzed. Examples when activity in social networks entails criminal prosecution are considered. It has been concluded that a large percentage of users do not fully possess information about what actions in social networks are criminally punishable, therefore it is necessary to conduct more extensive explanatory work in the media, in educational institutions, in labor collectives. It also seems necessary to conduct a comprehensive study of the phenomenon of social networks.