

УДК 338.462

Н.А. Вакулич*аспирантка 3 года обучения, ст. преподаватель каф. экономической теории и логистики Брестского государственного технического университета***СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Статья посвящена исследованию общетеоретических и практических аспектов аутсорсинга логистических услуг. Автором изучены мировые тенденции развития логистического аутсорсинга, приведена классификация логистических провайдеров, выделены выгоды аутсорсинга логистических услуг и обозначены проблемы его развития в Республике Беларусь. В статье разработаны мероприятия, реализация которых позволит укрепить положение малых и средних фирм на глобальном уровне и ускорить развитие логистической системы Республики Беларусь.

Введение

Ведущим фактором в конкурентной борьбе сегодня является логистика. С уверенностью можно говорить о положительной взаимосвязи эффективной логистики и успешной предпринимательской деятельности. Компании, которые используют логистические принципы в своей деятельности, добиваются видимых преимуществ перед своими конкурентами и значительно увеличивают прибыль за счет уменьшения затрат, которые связаны с сокращением производственных издержек. Львиную долю всех предприятий в Республике Беларусь составляют малые и средние. Опираясь на опыт западных стран, можно предположить, что в силу расширения товарно-денежных отношений между малыми предприятиями и организациями сопряженных отраслей, логистика в будущем будет развиваться все большими темпами.

Использование принципов логистики в сфере малого бизнеса может позволить существенно снизить запасы предприятий, что высвободит ресурсы, которые можно будет направить на создание новых, более сложных видов продукции и различного рода ресурсосберегающих технологий. Однако в современном состоянии логистики в Республике Беларусь можно отметить ряд противоречивых тенденций. В наиболее тяжёлом положении оказались именно малые и средние предприятия, которым экономически нецелесообразно создавать отдельные структурные подразделения логистики, а на фоне возрастающего количества предложений товарного рынка всё сложнее получать прибыль лишь за счёт развития маркетинга и производства. В связи с этим необходимым и важным является переход к аутсорсингу различных видов услуг (интеллектуальных, информационных, маркетинговых, финансовых и других) и, в частности, к логистическому аутсорсингу, посредством которого компании смогут осуществлять международные торговые операции, перенося бремя забот, связанных с таможенным оформлением, сопровождением, обработкой, хранением и доставкой грузов.

Практическая и научная значимость исследования рассматриваемого вопроса, его актуальность на современном этапе, а также недостаточная разработанностью его в специальной литературе определили тематику данной статьи. Цель – обобщить имеющиеся результаты исследований теоретических и практических аспектов применения аутсорсинга в логистической деятельности предприятий Республики Беларусь, что позволит продолжить исследования создания регионального логистического кластера Брестского региона как составляющей логистической системы Республики Беларусь.

Краткий анализ развития аутсорсинга логистических услуг за рубежом и в Республике Беларусь

Классическое определение логистического аутсорсинга (англ. outsourcing ← outer-source-using) использование внешнего источника/ресурса) – это делегирование

внешнему логистическому оператору всего комплекса задач по управлению товарными запасами, их транспортировке, складированию и другим сопутствующим этому процессу операциям [1]. Необходимо четко понимать, что контроль передаваемой деятельности в полном объеме переносится на поставщика услуг. Логистический принцип аутсорсинга говорит о том, что любой непрофильный для компании вид деятельности передается на выполнение внешней специализированной организации. С помощью аутсорсинга появляется возможность повышения эффективности выполняемых логистических операций компании, являющейся заказчиком, так как фирма, применяя аутсорсинг первостепенных функций, сосредотачивается на основных.

Аутсорсинг за рубежом развивается достаточно продолжительное время, и рынок аутсорсинговых услуг уже сегодня оценивается во многие миллиарды долларов. К сожалению, в Республике Беларусь этому виду услуг уделяется мало внимания в отличие от стран Азии, Европы, Канады, США и других стран, где в логистической области давно существует тенденция делегирования логистических функций третьей стороне частично или в полном объеме, и аутсорсинг логистических услуг использует подавляющее большинство компаний. В пользу аутсорсинга логистических услуг приведем такие данные: в общем объеме логистических услуг доля аутсорсинга в различных европейских странах составляет около 60% (в России – около 38%, в Беларуси – менее 20%). Отметим, что подобная ситуация наблюдалась на рынке Германии в далёком 2002 г. Тогда доля контрактной логистики составляла лишь 25% от общего рынка логистических услуг. К 2006 г. благодаря грамотной работе по построению партнерских отношений доля логистических функций, переданных на аутсорсинг, увеличилась почти в два раза (до 45%) и составила 67 млрд евро при общем объеме рынка в 150 млрд евро. Сегодня доля таких услуг в Германии более 63% [2].

«Третьей стороной» при делегировании логистических функций сторонним организациям являются провайдеры логистических услуг. Логистические провайдеры – это коммерческие организации, которые оказывают услуги в сфере логистики, а также выполняют комплексные логистические функции (транспортировка, складирование, физическое распределение, управление заказами) либо отдельные операции; кроме того они осуществляют интегрированное управление логистическими цепями предприятия-заказчика. Несмотря на то, что логистический рынок в Республике Беларусь недостаточно развит, уже сегодня любая заинтересованная фирма может найти оптимальное предложение для своих потребностей. Можно выделить следующие группы логистических посредников:

- 1PL-оператор – логистическая организация, осуществляющая свою деятельность в рамках исполнения одной услуги. Примером таких операторов могут служить разные транспортные фирмы либо таможенные брокеры, которые специализируются исключительно на таможенном оформлении грузов. Именно такие компании представлены на рынке Беларуси наиболее массово.

- 2PL-оператор – организации, исполняющие традиционные логистические функции: транспортировка грузов и предоставление складских площадей в аренду.

- 3PL-оператор – компании, которые в совокупности предоставляют ряд услуг: транспортные услуги, аренда складских площадей, обработка грузов, кросс-докинг, управление логистическими процессами при помощи информационных систем, – привлекающих при необходимости субподрядчиков.

- 4PL-оператор – логистическая компания, которая обеспечивает формирование цепи поставки и координирует деятельность привлеченных организаций.

- 5PL-оператор – логистическая организация, занимающаяся интернет-логистикой, при помощи которой происходит формирование логистических схем, цепей поставок и контроль всех процессов.

Во всём мире наиболее распространены 3PL-провайдеры. Фирмы, ведущие глобальную деятельность, уже долгое время пользуются услугами, предоставляемыми такими логистическими компаниями. На диаграмме приведен перечень основных видов логистической деятельности, которые передаются на аутсорсинг предприятиями Западной Европы и Северной Америки.

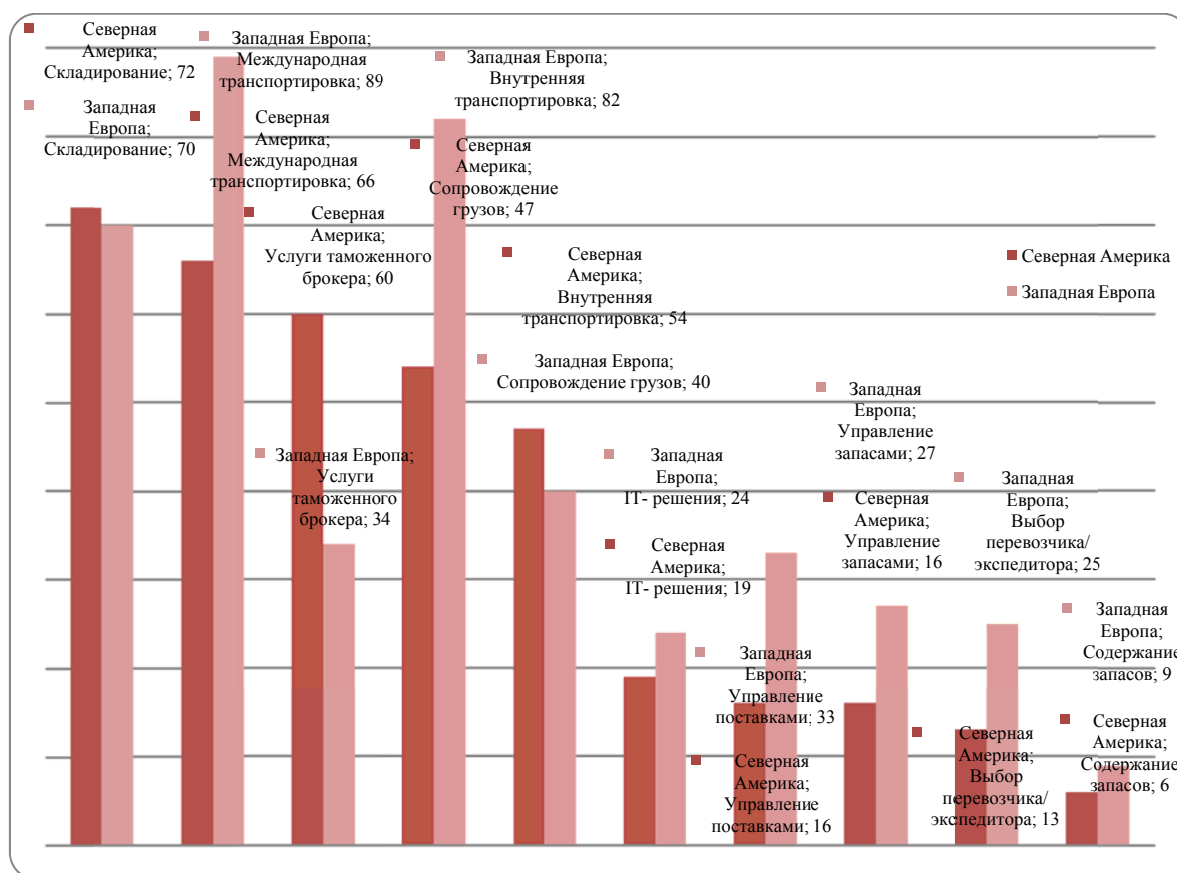


Диаграмма. – Виды логистической деятельности, передаваемые на аутсорсинг, %

Отметим, что на рынке Республики Беларусь логистических операторов 3PL мало. Это можно связать с тем, что логистика в стране сравнительно недавно начала свое становление. На сегодняшний день в Республике Беларусь функционируют 15 логистических центров. У государственных провайдеров логистических услуг сосредоточена значительная инфраструктура, несмотря на достаточно активное участие иностранных компаний в строительстве логистических центров.

Государственный оператор РУП «Белтаможсервис» является крупнейшим на рынке логистических услуг Беларуси. До 2016 г. предприятием запланировано увеличение количества транспортно-логистических центров, находящихся в его собственности, с двух до семи.

РТЭУП «Белинтертранс» – транспортно-логистический центр, находящийся в собственности Белорусской железной дороги. На грузовых терминалах станций Белорусской железной дороги он предоставляет услуги по терминальной обработке грузов.

ОАО «Белмагистральавтотранс» оказывает услуги по складской логистике, ответственному хранению грузов, а также транспортно-экспедиционному обслуживанию.

ОАО «Торгово-логистический центр «Озерцо-логистик», находящийся в ведении Управления делами президента Республики Беларусь, оказывает услуги таможенного оформления и ответственного хранения.

Указанными государственными провайдерами осуществляется контроль значительной части транзитных и экспортно-импортных грузопотоков. Согласно Программе развития логистической системы Республики Беларусь в стадии реализации находится еще 34 инвестиционных проекта по строительству логистических центров (17 из них – в Минском регионе), вне Программы строится еще 15 логистических центров (7 из них – в Минском регионе). Ряд крупных торговых организаций сетевого ритейла также приступили к строительству своих логистических центров в Минске [3].

Проблемы и перспективы развития аутсорсинга логистических услуг в Республике Беларусь

Как видим, проектов достаточно много, однако вряд ли это скажется на успешном развитии рынка логистического аутсорсинга в Республике Беларусь. Большинство проектов заявлены как логистические центры, но в действительности представляют собой обычные склады. Кроме этого, очень часто застройщики сдают площади крупным арендаторам в этих складах, ограничивая все логистические услуги лишь погрузкой, разгрузкой и охраной территории. Связано это в первую очередь с тем, что инвесторы не готовы внедрять автоматизированную систему управления складом, налаживать качественный логистический сервис, набирать штат квалифицированных специалистов по логистике, дефицит которых уже сегодня остро ощущается в нашей стране. Основное же стремление инвесторов направлено на то, чтобы окупить вложенный капитал в кратчайшие сроки путем арендной платы. Как показывает опыт зарубежных стран, у такого бизнеса нет перспектив, так как спрос на логистические услуги гораздо выше, чем на простое хранение, следовательно, и окупаемость увеличивалась бы в разы. Достаточно часто логистические центры строятся даже без проработки элементарной концепции проекта и анализа грузопотоков. Встречаются случаи неверного размещения и оборудования складов, строительства железнодорожных веток, которые впоследствии оказываются невостребованными.

Общепризнано, что аутсорсинг логистических услуг имеет ряд преимуществ:

1. Сокращение рисков: все риски, которые связаны с реализацией логистических функций, перекадываются на стороннюю компанию.

2. Снижение доли капитальных инвестиций: нет необходимости использовать собственные ресурсы для организации тех логистических функций, которые можно доверить внешней компании; как следствие – экономия на данных расходах. На предприятиях достаточно редко рассчитываются прямые и косвенные затраты на внутреннюю обработку грузов, но те фирмы, которые задавались таким вопросом, в результате предпочитали логистический аутсорсинг как более экономичный вариант.

3. Фокусирование на ключевых компетенциях: компания может сосредоточиться на решении своих основных задач и совершенствовании ключевых процессов, перекадывая на логистического провайдера выполнение второстепенных функций, что позволяет получать дополнительные конкурентные преимущества.

4. Экономия времени: профессиональный провайдер имеет гораздо больше возможностей в функциональных областях управления грузопотоками, владеет опытом в данной сфере и необходимыми компетенциями.

Таким образом, большинству бизнес-процессов в Беларуси развитие логистического аутсорсинга принесет снижение расходов, однако можно отметить некоторые значимые факторы, затрудняющие его применение.

Первый – сугубо технический: несмотря на положительные сдвиги в течение последних лет, складская и транспортная инфраструктура развиты еще слабо. В итоге доля логистических издержек в Беларуси колеблется в пределах 20–25% от объема ВВП (в России ситуация схожая – более 20%). Для сравнения: в Китае логистические расхо-

ды составляют 18,1%, в Бразилии и Индии – в пределах 11–13%, в США – 8,5%, в Италии – 9,4%, в Японии и Германии – 8,7% и 8,3% соответственно. Среднемировые логистические издержки в 2011 г. оценивались Armstrong & Associates Inc. в 11,4% [3].

Следующий фактор – частичное использование услуг логистического аутсорсинга в Республике Беларусь. Логистический аутсорсинг сводится к выполнению отдельных логистических операций (транспортировка, хранение, дистрибуция), а полный аутсорсинг логистических функций, который предполагает предоставление долгосрочных эксклюзивных прав на ведение логистических операций компании-заказчика, отсутствует. Причины этого кроются в низкой степени доверия белорусских предприятий сторонним организациям и непривлечении их в бизнес на долгосрочную перспективу. Как видим, спрос на отдельные услуги логистики фактически уже сформирован, но чёткое понимание интегрированной логистики отсутствует. Данная функция является новой как для потребителей, так и для операторов.

Отметим также, что в Беларуси передача функций на логистический аутсорсинг не даёт видимого снижения логистических издержек (экономия – всего 2–5%) в большей степени из-за ценовой политики логистических провайдеров. Несколько иные показатели у представителей сетевого ритейла, которые используют собственные дистрибьюторские центры – здесь снижение логистических затрат достигает 5–10%.

Как видим, для Республики Беларусь логистический аутсорсинг – направление сравнительно молодое. Хотя на территории стран бывшего СССР первые шаги по внедрению аутсорсинга были сделаны еще в 1990-е гг., лишь малая часть предпринимателей представляет себе масштаб, комплексность и уровень сервиса и технологического оснащения провайдеров. Как результат – недостаток информации о принципах ведения аутсорсинга, страх делегировать основные логистические бизнес-процессы «чужой» фирме и утратить контроль над ситуацией. Несмотря на все указанные проблемы в развитии логистического аутсорсинга, сегодня перспективы белорусского рынка видятся довольно неплохими. В первую очередь, за счёт того, что данный рыночный сегмент находится на стадии своего становления.

Для устранения выявленных проблем, не позволяющих логистическому аутсорсингу развиваться нужными темпами, необходимо:

- 1) сформировать логистическое мышление на всех управленческих уровнях;
- 2) создать надёжную и устойчивую законодательно-правовую базу для сфер интегрированной логистики;
- 3) обеспечить комплексность и одновременность совершенствования объектов инфраструктуры логистики (для малых и средних экспедиционных и транспортных компаний необходимо объединение усилий на равноправных условиях с владельцами складов);
- 4) разработать специализированную систему обучения специалистов для работы в сфере логистики.

Реализация указанных мер даст возможность укрепить положение малых и средних фирм на глобальном уровне, привлечь инвестиции и стимулировать экономическое развитие Беларуси на микро- и макроуровнях.

Заключение

Можно выделить наиболее существенные научные результаты, которые были получены в рамках проведенных исследований:

- 1) систематизированы общетеоретические аспекты логистического аутсорсинга, конкретизирована экономическая сущность данного понятия;
- 2) выделены проблемы и перспективы развития аутсорсинга логистических услуг в Республике Беларусь.

Практическая ценность исследований в том, что полученные результаты позволяют продолжить исследования в рамках создания регионального логистического кластера Брестского региона как составной части логистической системы Республики Беларусь. Некоторые положения могут использоваться в процессе преподавания в вузах отдельных разделов курса «Национальная экономика».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Логистический аутсорсинг в России [Электронный ресурс] // Свободный журнал. – Режим доступа: http://nnorge.do.am/news/logisticheskij_autsorsing_v_rossii_realnost_i/2013-03-10-132. – Дата доступа: 21.12.2014.
2. Основные тренды в становлении рынка логистических услуг. Иннокентий Сморгачев, аналитик, «КИА центр». Дмитрий Титюхин, менеджер по маркетингу, «КИА центр» [Электронный ресурс] // Логистика. – Режим доступа: <http://loginfo.ru/issue/108/1142>. – Дата доступа: 28.05.2014.
3. Проблемы развития логистических центров в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Логистический журнал. – Режим доступа: <http://logisticsjournal.by/problemu-razvitiya-logisticheskix-centrov-v-respublike-belarus>. – Дата доступа: 18.10.2014.
4. Аутсорсинг иногда направлен только на уклонение от налогов [Электронный ресурс] // Деловой мир. – Режим доступа: <http://delovoymir.biz/ru/articles/view/?did=8168>. – Дата доступа: 07.12.2014.
5. Клуб логистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logists.by>. – Дата доступа: 12.01.2015.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 23.02.2015

Vakulich N.A. Specifics of development of logistic outsourcing in Belarus

The article investigates general theoretical and practical aspects of outsourcing of logistics services. The author studied global trends in logistics outsourcing, is a classification of logistics providers, highlighted the benefits of outsourcing logistics services and identifies problems of its development in Belarus. The paper developed measures, the implementation of which will strengthen the position of small and medium-sized firms at the global level and accelerate the development of the logistics system of Belarus.