

УДК 334.021: 005.332.4

*Михал Лесневски*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЕДИНИЦ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Проблема формирования конкурентоспособности является важнейшим вопросом для любой функционирующей в рыночной экономике организации. Конкурентоспособность касается не только предприятий, но также административного региона (воеводства), повята, гмины, национальных экономик и т.п. Цель статьи – презентация теоретического анализа проблемы конкурентоспособности административно-территориальной единицы в рыночной экономике, а также представление концепции пирамидальных отношений развития региона.

### **Введение**

Проблема формирования конкурентоспособности является важным вопросом для любой функционирующей в рыночной экономике организации. Конкурентоспособность касается не только предприятий, но и административных регионов (воеводства), повята, гмины, национальных экономик и т.п. Эти образования участвуют в процессе привлечения инвесторов, формировании потенциала развития и проч., следовательно, им необходимо создавать условия для развития инновационности, предприимчивости и конкурентности. Рыночная экономика создаёт условия для гибкости организации к происходящим изменениям в окружающей хозяйственной среде. Конкурентоспособность, инновационность и предприимчивость образуют единую систему и создают для организации эффект синергии, а рыночная экономика способствует их развитию. Цель статьи – презентация проведенного автором теоретического анализа проблемы конкурентоспособности административно-территориальных образований, а также представление оригинальной концепции пирамидальных отношений в развитии региона.

### **Сущность конкурентности**

Конкуренция – это понятие, присутствующее во многих науках и рассматриваемое в широком контексте; примером являются социальные науки (экономика, социология, психология и т.д.) [1]. С конкуренцией тесно связана конкурентоспособность. Конкуренция в экономике – это соперничество между поставщиками товаров и услуг на рынке. Конкуренция означает также соперничество между субъектами, основанное на том, что каждый из участников рынка старается предоставить покупателям лучшее предложение при условии, что одновременно во внимание принимается качество, цена и информация о продукте [2, с. 155]. Конкуренцию следует рассматривать как процесс, происходящий в экономике, в которой существуют: свобода предпринимательской деятельности, частная собственность и рыночная система формирования цен. Далее можно рассматривать понятие конкурентоспособности как возможность участия в процессе конкуренции, который может быть поддержан (но не обязательно) прочими участниками несмотря на возможные последствия. Кроме того, конкурентоспособность – это умение данного субъекта справиться с требованиями, продиктованными конкуренцией (другими конкурентами), например, обладание исключительным продуктом, ценой, промоушеном, дистрибуцией. В данном случае предметом рассмотрения является конкурентоспособность регионов, которая, конечно же, может быть перенесена и на любую другую общественно-экономическую область деятельности человека [3, с. 39].

### **Сущность конкурентоспособности региона**

Первоначально понятие конкурентоспособности применялось только к экономическим субъектам, затем его использование было перенесено на уровень государства, а в последние годы его все чаще используют в контексте административно-территориальных

единиц: воеводств, повятов, гмин или городов. Несмотря на существующие в научной среде разногласия по этой тематике, все-таки формирование конкурентной силы в рамках конкурентоспособности было взято за основу принятой властями политики регионального развития [4, с. 18]. В области регионального развития конкурентоспособность понимается как характеристика региона, основанная на приспособляемости административно-территориальной единицы к изменяющимся условиям окружающей среды, т.е. на удержании или улучшении своих позиций в соперничестве с другими регионами на государственном и международном уровнях. Конкурентоспособность имеет многоаспектный характер.

Конкурентоспособность региона – это понятие, применяемое в двояком значении: во-первых, это группа признаков, характеризующих привлекательность региона и возможности вкладывать капитал в его развитие; во-вторых, это выражение конкурентоспособности изготавливаемых в регионе продуктов и услуг по сравнению с аналогичными продуктами и услугами, производящимися в других регионах. Кроме того, конкурентоспособность регионов можно рассматривать в статическом и динамическом аспектах. *Статический аспект* предполагает, что конкурентная позиция относится к оценке уровня конкурентоспособности региона в данный момент времени и выражается посредством установления определенного места в рейтинге [5, с. 60]. *Динамический аспект* конкурентоспособности означает долговременную способность данного региона создавать современные экономические структуры, эффективно использующие инновационные возможности развития региона, в результате чего обеспечивается рост благосостояния региональной экономики и социальной среды.

Конкурентоспособность – это динамические изменения, источником которых является непреодолимое желание занять лучшую позицию среди прочих регионов страны в экономической и общественной жизни [6, с. 13]. Можно сказать, что конкурентоспособный регион – это регион, в котором уровень развития человеческого капитала понимается как способность к опережению структуры потребностей, открытию их новых комбинаций, эффективному применению уже существующих или новых материалов и технологий, что в конечном итоге позволяет создавать структурные преимущества развития.

Гмины (в Республике Польша это единица административного деления. – *Ред.*) часто стремятся к укреплению своей конкурентной позиции посредством использования достоинств естественной и культурной среды, хозяйственной деятельности жителей, уровня предприимчивости, высокого уровня образованности, а также благоприятного географического расположения. Это безусловные козыри, которые в условиях соперничества позволяют усилить существующую конкурентную позицию. Однако соперничество может касаться и многих других направлений, таких как привлечение национальных и зарубежных инвесторов; доступ к различным финансовым ресурсам, в том числе публичным фондам и зарубежным банкам; размещение административных, финансовых и научных учреждений; организация культурных, торговых и туристических мероприятий; сохранение существующих материальных активов; привлечение туристов, студентов, потенциальных жителей и т.п. [7, с. 58].

Деятельность местных властей может касаться одного или нескольких из перечисленных направлений соперничества. В настоящее время значение проблемы конкурентоспособности как способности достижения высокой позиции среди прочих административно-территориальных единиц увеличивается. Итак, можно определить следующие разновидности конкурентоспособности гмин:

1) местная (проявляется как способность управлять и продавать красоту деревенских пейзажей, организовывать развлечения в естественной природной и культурной среде);

2) экономическая (связана со стоимостью и качеством произведенных на территории гмины благ и услуг, а также с экономической привлекательностью региона, основанной на имеющихся природных ресурсах и их размещении);

3) социальная (показывает условия, обеспечивающие занятость жителям гмины);  
4) инвестиционная (означает создание привлекательных условий для внутренних и внешних инвесторов) [8, с. 149].

Конкурентоспособность регионов означает также наличие преимуществ или первенства по отношению к другим регионам, которые с точки зрения стратегии управления составляют одноименную стратегическую группу [9, с. 47]. Конкурентоспособность региона проявляется также и посредством формирования стратегического альянса, т.е. сотрудничества и партнёрства с другими регионами в пределах осуществления общих инвестиций, предоставляющих возможность достижения определенного конкурентного преимущества. По мнению А. Класика, конкурентоспособность региона – это такое преимущество перед другими регионами, которое обеспечивает привлекательность предложения услуг для настоящих и потенциальных пользователей в данном регионе, т.е. жителей, фирм, посетителям; его источником является действующая финансовая, организационная и интеллектуальная система региона.

Конкурентоспособность вытекает также из таких факторов, которые определяют наиболее сильные стороны региона; их источником, кроме прочего, являются образовательная и экономическая системы, а также инфраструктура [10, с. 99–100].

Механизмы конкуренции работают не только среди хозяйствующих коммерческих субъектов, но также охватывают и территориальные образования. Целесообразно и обоснованно поэтому определять свою позицию в конкуренции на фоне сопоставимых друг с другом регионов, но среди тех, которые сознательно соперничают между собой. Конкуренция должна охватывать группы регионов, сопоставимых по размерам и хозяйственному значению, профилю и географической позиции, расстоянию от столиц и крупных городов, непосредственного соседства. Конкурентные преимущества, установленные и оцененные в данной стратегической группе среди непосредственно или опосредованно конкурирующих регионов, требуют дополнительного анализа и оценки в аспекте применения для прочих совокупностей продуктов и ресурсов любого другого региона страны.

### **Факторы конкурентоспособности регионов**

Высокий или низкий по отношению к прочим уровень конкурентоспособности данного региона, рассматриваемый в аспекте его продуктов, является основанием для установления их стоимости и цен. Регионы, конкурирующие друг с другом на отечественном и международном рынках, продукт или продукты которых в высшей степени оправдывают ожидания клиентов и удовлетворяют потребителей (по сравнению с регионами-конкурентами), получают специфические конкурентные преимущества. Итак, факторами, формирующими конкурентоспособность региона, являются: ресурсы, признаки, потенциал, компетенции. Эти факторы можно разделить на следующие группы: материальные и нематериальные ресурсы региона, а также техническая, интеллектуальная и организационная системы. К ресурсам региона относится эндогенный потенциал развития. Ресурсы региона, приравненные к ресурсам регионов-конкурентов, позволяют определить и оценить сильные и слабые стороны региона, его преимущества и слабости [10, с. 58].

Высокий уровень конкурентоспособности региона определяют уникальные признаки и условия, которыми располагает данный регион, но которыми не обладают (или обладают в меньшей степени) прочие регионы, создающие конкурентную среду. Низкий уровень конкурентоспособности устанавливаются те признаки и факторы, а также условия изучаемого региона, которые в сравнении с главными регионами-конкурентами формируются для него невыгодно. Тем самым последние становятся его недостатками и барьерами в развитии. На этой основе можно говорить о разных профилях и конкурентных позициях регионов, входящих в состав определённой стратегической группы.

Целью стратегического анализа ресурсов региона (регионов), являющихся главными конкурентами, является извлечение таких способностей и потенциала, или возможностей, которые позволяют обеспечить устойчивую конкурентную позицию на рынке товаров-субститутов. Описание конкурентной стратегии региона означает определение конкретных направлений и шагов, которые позволят решить проблемы, вытекающие из конкурентной борьбы между регионами. Преобразование проблемы конкурентоспособности регионов в стратегическую цель позволяет обнаружить, что укрепление конкурентоспособности следует считать одной из важнейших целей политики регионального развития [10, с. 60]. Таким образом, конкурентные стратегии позволяют перевести регионы из настоящей конкурентной позиции в будущую, определенную как перспективная.

### **Анализ конкурентоспособности регионов**

Региональный аспект конкурентоспособности состоит из двух элементов: межрегиональной дифференциации и размера рынка. Различия в производительности и инновационности определяют региональные неравенства, существование которых можно рассматривать как признак конкурентоспособности отдельных территориальных единиц. Объективно предопределённые различные тенденции в развитии регионов исчезают в процессе спланированного выравнивания таких различий. Наличие же различий ускоряет создание «плюсов развития», которые усиливают конкуренцию на территории всей страны. В регионах, требующих реструктуризации, необходимым условием достижения высшей конкурентоспособности является развитие инфраструктуры, науки и образовательной системы, а также другие действия, увеличивающие шансы эффективной интервенции в хозяйственную среду [11, с. 52].

Усиливающееся соперничество экономических субъектов за участие в разделе мирового рынка вызывает изменение их ориентации с местного и/или отечественного рынка на глобальный рынок. Стремясь к безусловному развитию, они ищут «шансы для получения успеха и их умелого использования против накапливающихся трудностей». Объём регионального рынка (его ёмкость), а также требования локальной хозяйственной среды способствуют приспособлению субъектов к глобальному рынку: «локальные покупатели могут помочь государственным компаниям завоевать преимущества, если их нужды опережают или даже формируют нужды в других государствах, если они подают постоянные сигналы, предупреждающие о мировых рыночных трендах» [12, с. 218].

Конкурентоспособность регионов в большой степени зависит от конкурентоспособности предприятий, находящихся на их территории. Международный характер деятельности предприятий, а также достигаемые ими результаты определяют направление и темпы развития экономики региона, а также уровень благосостояния населения. Регион, в котором образуется успешная фирма, влияет на её хозяйственную среду, характер, ментальность управленческого персонала, отношение к окружению и стратегии, а также на доступ к определённым видам ресурсов; таким образом, конкурентное преимущество предприятия создаётся и поддерживается в неразрывной связи с местом его локализации.

Основой развития регионов является специализация в определённых областях экономической деятельности. Специализация в областях экономики усиливает необходимость приспособления внутренних структур к исполняемым внутренним и внешним функциям, что влияет на специализацию в других регионах (т.е. определяет конкурентный спрос). В результате формируется система внутренних и внешних связей, основанная на движении товаров, услуг, капитала, людей и информации. Эта система зависит как от изменений в области научно-технического прогресса, так и от изменений в общественно-территориальном разделении труда.

Различия в технической оснащённости регионов, а также интенсивность существующих связей обеспечивают их относительную обособленность. Эта обособленность

может иметь двоякий характер, результатом которого являются самостоятельность по сравнению с другими регионами и взаимозависимость по определённым функциям [13, с. 57]. Конкурентоспособный регион характеризуется относительно высокой степенью удовлетворения спроса на труд, ростом производительности труда, интенсивным развитием, не зависящим от количества рабочих мест. Конкурентоспособный регион получает также высокие доходы от максимального использования собственного потенциала, в главной мере – человеческого. Общая эффективность региона зависит от его экономической структуры: чем больше людей работает в наиболее эффективных секторах экономики, тем большую эффективность и более высокий уровень конкурентоспособности имеет регион.

В условиях открытого рынка регион должен иметь способность привлекать инвесторов к наиболее технологичным секторам и создавать в них новые рабочие места. По мнению М.Э. Портера, в формировании местных и региональных конкурентных преимуществ доминирующее значение имеет фактор географической концентрации, а также качество местной хозяйственной и институциональной среды. Классические факторы производства вследствие глобализационных процессов становятся всё более доступными. Преимущества в промышленных отраслях все более связаны с детерминированными различиями на уровне знания и инновационности и проявляются в способностях людей и организационной культуре. Д. Страхл и Э. Собчик, рассматривая вопрос конкурентоспособности региона, приводят понятие главного регионального *мегапродукта*. Стоимость произведённого в регионе мегапродукта является существенным элементом при определении его позиции среди других образований того же типа, что в свою очередь предоставляет возможность оценивать его конкурентоспособность. *Мегапродукт* определяется как совокупная сумма непосредственной конкурентоспособности региона, которая является результатом отдельных параметров конкурентоспособности фирм, расположенных на данной территории, а также посредственно понимаемой как синергетический эффект конкурентной деятельности всех локальных факторов [14, с. 27–29].

Конкурентную силу региона можно определить, анализируя структуру его ресурсов, а также функционально-пространственные отношения с другими регионами. Дифференциация этой силы отражает конкурентные способности региона, особенно с точки зрения тех элементов, которые напрямую не зависят от него: например, интенсивность конкуренции, уровень общественных и частных инвестиций, инновационность и технологический прогресс, развитие человеческого капитала, предприимчивость, а также расходы капитала и работы [15, с. 6–8].

Проблема анализа конкурентоспособности региона и других административно-территориальных единиц верно вписывается в концепцию *пирамидальных отношений развития региона*, которая является соединением понятий конкурентоспособности, инновационности и предприимчивости [16]. Между этими элементами нельзя установить определенные границы, так как эти элементы взаимно дополняют друг друга, т.е. являются комплиментарными. Все эти элементы определяют стоимость данной организации. Пирамидальность отношений развития региона может быть адаптирована к любой организации подвергнутой правилам конкуренции. Любая организация, в том числе и регион, в условиях рыночной экономики требует формирования конкурентоспособности, инновационности и предприимчивости.

### **Заключение**

Конкурентоспособность можно определить как неотъемлемый элемент развития организации (в том числе административно-территориальных единиц), который развивается посредством инновационности и предприимчивости. Формирование потенциала организации может осуществляться на основе одного или нескольких элементов [3]. Потенциалом организации является интеграция трёх элементов, т.е. конкурентоспособно-

сти, инновационности и предприимчивости, где последние формируют концепцию пирамидальных отношений в развитии региона. Конкурентоспособность должна быть постоянно наблюдаемым (проверяемым) параметром. Проведённый теоретический анализ конкурентоспособности административно-территориальных единиц показал, что конкурентоспособность относится к характеристикам стратегического управления, которое предоставляет возможность занять соответствующее региону место на рынке, который создают административно-территориальные единицы. Современные вызовы рынка приносят организации к выработке способности объединения в единое целое и конкурентоспособности, и инновационности, и предприимчивости.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Leśniewski, M.A. Konkurencyjność przedsiębiorstw. Wybrane problemy / M.A. Leśniewski. – Toruń, 2011.
2. Świtalski, W. Innowacje i konkurencyjność / W. Świtalski. – Warszawa, 2005.
3. Leśniewski, M.A. Konkurencyjność jako czynnik aktywizujący rozwój gmin Województwa Świętokrzyskiego / M.A. Leśniewski // Przedsiębiorczość a konkurencja w regionie Świętokrzyskim / Z. Olesiński (red.) – Kielce, Akad. Świętokrzyska im. J. Kochanowskiego, 2007. – T. I.
4. Podstawowe problemy polityki rozwoju regionalnego i lokalnego / Z. Mikołajewicz (red.). – Opole, Polskie Tow-wo Ekon.; Wyższa Szkoła Zarządz. i Administracji w Opolu, 1997.
5. Konkurencyjność regionów / M. Klamut (red.). – Wrocław, 1999.
6. Wysocka, E. Teoretyczne podstawy konkurencyjności w planowaniu przestrzennym / E. Wysocka [i in.]. – Warszawa, 2001.
7. Wojciechowski, E. Zarządzanie w samorządzie terytorialnym / E. Wojciechowski. – Warszawa, 2003.
8. Szymła, Z. Konkurencyjność miast i regionów / Z. Szymła. – Kraków, 2001.
9. Hausner, J. Identyfikacja nowych problemów rozwoju regionalnego / J. Hausner, T. Kudłacz, J. Szlachta. – Warszawa, 2004.
10. Klasik, A. Konkurencyjność województwa śląskiego na tle innych regionów. Ujęcie syntetyczne / A. Klasik // Województwo Śląskie. Integracja, konkurencyjność, nowe inicjatywy; II Śląskie Forum Rozwoju Lokalnego i Regionalnego. – Katowice, 2001.
11. Kołodziejcki, J. Strategia równoważenia rozwoju podstawą koncepcją polityki przestrzennego zagospodarowania kraju / J. Kołodziejcki. – Warszawa, 2004.
12. Porter, M.E. Porter o konkurencji / M.E. Porter. – Warszawa, 2001.
13. Kołodziejczyk, J. Model planowania regionalnego / J. Kołodziejczyk. – Warszawa, 2003.
14. Strahl, D. Konkurencyjność regionu Dolnego Śląska / D. Strahl, E. Sobczak. – Wrocław, 1999.
15. Kuciński, K. Konkurencyjność jako zagadnienie regionalne / K. Kuciński. – Warszawa : Instytut Funkcjonowania Gospodarki Narodowej, 1998.
16. Leśniewski, M. Zrównoważony rozwój a konkurencyjność gmin / M. Leśniewski. – Kielce : Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy Jana Kochanowskiego, 2010.

#### ***Lesniewski M. The Competitiveness of the Units of Local Self-government in a Market Economy***

The problem of forming competitiveness poses a serious challenge for any organization of a functioning market economy. Competitiveness concerns not only enterprises, but also administrative region (State), district, commune, economies, etc. The objective of the article is to present a theoretical analysis of the problem of competitiveness of a local self-government unit in a market economy and to give an idea of the concept of pyramid relations of the development of the region.

Рукапіс паспуіў у рэдкалегію 22.02.2012