

УДК 339.9.01

В.В. Мацукевич, А.В. Данилецкая**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ
К РЕГУЛИРОВАНИЮ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ
ОТНОШЕНИЙ**

В данной работе представлены основные подходы к регулированию внешнеэкономической деятельности, которые были сформулированы в процессе развития внешнеэкономических отношений между странами. В современных условиях в связи с процессами интернационализации и глобализации проблема выбора форм и методов, используемых государством для регулирования своей внешнеэкономической деятельности, приобретает особое значение. Именно от этого выбора зависит эффективное развитие экономики страны в целом, а так же благосостояние народа.

Введение

В современных условиях внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) является важной составляющей, формирующей структуру, динамику и устойчивость национальной экономики. Ни одно государство в мире не может успешно развиваться без эффективной системы внешнеэкономических отношений, позволяющих интегрироваться в мировое хозяйство. Изучение данной проблемы базируется на знании теоретических подходов к исследованию регулирования внешнеэкономической деятельности. Исследование основных подходов к регулированию внешнеэкономической деятельности показало, что существует множество теорий, затрагивающих различные аспекты регулирования внешнеэкономических отношений. В условиях мирового экономического кризиса особое значение приобретает государственное регулирование внешнеэкономической деятельности как совокупность мер и институтов, способствующих осуществлению эффективной внешнеэкономической политики страны и взаимосвязей с зарубежными партнерами.

С целью изучения и анализа основных подходов к регулированию внешнеэкономических отношений, которые применялись в мировой практике с помощью методов экономического анализа и синтеза, динамического и сравнительного анализа теоретической литературы, изучены данные подходы к регулированию внешнеэкономической деятельности, а по результатам исследования внесены предложения по совершенствованию ВЭД.

В истории развития внешнеэкономических отношений можно выделить несколько основных теорий по их регулированию.

1. Согласно *теории абсолютных преимуществ*, автором которой является А. Смит, страна должна экспортировать товары, цена которых ниже, чем в других странах, а импортировать в обмен из других стран те товары, которые дешевле отечественных. Развитие внешнеэкономических связей между странами при этом исходит из различий в абсолютных уровнях издержек производства в отдельных странах. Правительство не должно вмешиваться во внешнюю торговлю. Однако данная теория базируется на ряде допущений, не всегда имеющих место в действительности: свобода внешней торговли; полная занятость в экономике; в торговые отношения вовлечены только две страны; страны специализируются на одном товаре и т.д.

2. Разрабатывая *теорию сравнительных преимуществ*, Д. Рикардо исходил из того, что страны должны специализироваться на производстве и вывозе тех товаров, которые они производят с относительно меньшими издержками (в расчете на единицу труда), что связано с особенностями географических условий различных стран, а также

с разным уровнем их экономического развития. Недостатки данной теории заключались в том, что рассматривался один фактор производства, не были подробно проанализированы причины различия в производительности труда.

3. В XX веке была разработана *теория международной торговли*, авторами которой были Э. Хекшер и Б. Олин. Согласно их концепции, богатая трудом страна обладает преимуществом в производстве трудоемкого товара, а богатая капиталом, соответственно, капиталоемкого. Поэтому страна экспортирует те товары, производство которых требует интенсивного использования факторов производства, которыми данная страна обладает в сравнительно большем объеме, нежели ее торговые партнеры. Однако в реальности не находят отражения такие ее положения, как наличие только двух стран – участниц торговли и двух факторов производства; существование свободной конкуренции и абсолютной гибкости цен; отсутствие препятствий в торговле; игнорирование влияния масштабов производства, транспортных издержек.

4. Теория П. Самуэльсона *о выравнивании цен на факторы производства* основана на следующих положениях. Если в международном разделении труда страна, богатая капиталом, будет специализироваться на производстве капиталоемкого товара, это приведет к росту спроса и цены на капитал; а специализация страны, богатой трудом, на производстве трудоемкого товара, приводит к росту спроса и цены на труд. Недостатком данной теории является то, что она не уделяла внимания социальным аспектам и историческим условиям.

5. В середине прошлого века известность получил *парадокс В. Леонтьева*. Его концепция полностью противоречит теории Хекшера–Олина, так как США, богатые капиталом, экспортировали трудоемкую продукцию, а импортировали капиталоемкую. В. Леонтьевым было выдвинуто два объяснения: а) необходимость рассматривать высокую квалификацию; б) в процессе производства капитал может быть заменен рядом других факторов (плодородной землей, лесом, водными ресурсами и т.п.). Следовательно, импортируемые в США товары могут оказаться капиталоемкими в США, но ресурсоемкими за границей. Однако В. Леонтьев не сравнил экспортные отрасли США с экспортными отраслями других стран. В различных странах существует расхождение в относительных ценах на труд и капитал.

6. Согласно *теории М. Портера*, в современных условиях основными конкурирующими субъектами являются не страны, а фирмы. Как вывод – правительства должны создавать благоприятные условия для эффективного функционирования фирм, так как основными конкурирующими субъектами являются не страны, а фирмы.

Во внешнеэкономической политике и практике государственного регулирования в разные периоды использовались различные аспекты вышеназванных теорий. В современных условиях интернационализации хозяйственной жизни экономика отдельных стран все глубже втягивается в международное разделение труда, что изменяет роль и цели национального внешнеэкономического регулирования. С одной стороны, важнейшей задачей государства по-прежнему является создание наиболее благоприятных условий для своих предпринимателей на внутреннем и внешнем рынках, что связано с реализацией протекционистских мер и задач защиты национального рынка. С другой – процессы интернационализации и глобализации вызывают необходимость либерализации внешней торговли и движения капитала, валютно-финансовых отношений. В этой связи особое значение приобретает совокупность форм и методов, используемых государством для регулирования своей внешнеэкономической деятельности.

Внеэкономическая деятельность – это совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций экспортоориентированных предприятий с учётом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на рынке иностранного партнера.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь под определением «внешнеэкономическая деятельность» понимается внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальной собственностью) [1, с. 4].

Первым комплексным актом Республики Беларусь, регулирующим внешнеэкономическую деятельность, стал Закон Республики Беларусь «Об основах внешнеэкономической деятельности», принятый 25 октября 1990 г. [2]. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в нашей стране осуществляется Президентом Республики Беларусь, Национальным собранием Республики Беларусь, Правительством Республики Беларусь и иными уполномоченными государственными органами Республики Беларусь в соответствии с Законом «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» [2], иными актами законодательства нашего государства и нормами международного права, действующими для Республики Беларусь.

Если говорить о мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами, то они определены в Законе Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 346-З «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами» [3].

Основополагающим международным документом, регулирующим ВЭД, является Конвенция ООН от 11 апреля 1980 г. о договорах международной купли-продажи товаров, которая устраняет расхождения в национальных законодательствах, регулирующих международную куплю-продажу товаров. На территории Республики Беларусь Конвенция действует с 1 ноября 1990 г.

К нормативно-правовым актам, регулирующим внешнеэкономическую деятельность, также относятся Законы Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь» [4], «Об утверждении основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь» [5], «О международных договорах Республики Беларусь» [6], Договор о создании единой таможенной территории и формировании таможенного союза [7], Соглашение о создании зоны свободной торговли [8] и др.

К основным принципам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь относятся: реализация внешнеторговой политики как составной части единой внешней политики; единство системы государственного регулирования ВЭД и контроль за ее осуществлением; единство политики экспортного контроля; приоритет экономических мер государственного регулирования ВЭД; соблюдение законодательства Республики Беларусь при осуществлении мер государственного регулирования ВЭД; неукоснительное выполнение обязательств, принятых Республикой Беларусь по международным договорам и др. [9, с. 7–8].

Используя преимущества международного разделения труда, можно совершенствовать структуру экономики страны, увеличивать темпы роста ВВП, ускорять внедрение достижений научно-технического прогресса. Без расширения внешних рынков и привлечения зарубежных инвестиций не может быть и речи об эффективности экономики Республики Беларусь, интеграции ее в мировую экономику.

Для предприятий ВЭД означает расширение возможностей в выборе эффективных путей решения стратегических целей. Внешнеэкономическая деятельность предприятий – это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом предприятия на внешний рынок.

В современных условиях глобализации мировой экономики особую значимость приобретает инновационное развитие внешнеэкономической деятельности, в том числе и на уровне регионов. Это направление включает в себя как использование преимуществ международного разделения труда, разработку, производство и экспорт отечественных наукоемких товаров, услуг и технологий, так и освоение новых прогрессивных технологий производства, имеющихся за рубежом. Расширение экспортного потенциала способствует улучшению экономического положения предприятий и регионов.

Используя широкие возможности мирового рынка, можно найти ниши для реализации своей продукции с максимальной прибылью, внедрения новейших достижений научно-технического прогресса для производства конкурентоспособной продукции, а также партнеров, отвечающих интересам предприятия, включиться в международную производственную кооперацию.

Заключение

В современных условиях особое значение приобретают подходы к регулированию внешнеэкономической деятельности, так как расширение внешних рынков (развитие внешнеэкономических отношений) способствует как повышению конкурентоспособности отдельных регионов, так и эффективности развития экономики страны в целом. На основании исследования теоретических и законодательных аспектов государственного регулирования ВЭД можно сделать следующие выводы:

1. Существует множество теорий, затрагивающих различные аспекты регулирования внешнеэкономической деятельности, которые использовались в мировой практике государственного регулирования в разные исторические периоды.

2. В современных условиях интернационализации хозяйственной жизни экономика отдельных стран все глубже втягивается в международное разделение труда, что изменяет роль и цели национального внешнеэкономического регулирования. В этой связи особое значение приобретает совокупность форм и методов, используемых государством для регулирования своей внешнеэкономической деятельности.

3. Основными задачами в области внешнеэкономической деятельности являются расширение экспорта, рационализация объема и структуры импорта, углубление взаимодействия с мировым рынком, осуществление эффективной внешнеторговой политики, которая связана с макроэкономической и промышленной политикой, обеспечивающие динамичное развитие внешнеэкономического комплекса страны и защиту интересов национального рынка от неблагоприятного воздействия мировой конъюнктуры.

4. Внешнеэкономическая деятельность регионов должна быть направлена на повышение объемов экспорта наукоемкой продукции, передовых технологий и услуг технического характера. Для решения этих задач требуется обеспечить эффективное взаимодействие внешнеэкономического комплекса и инновационной системы региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Модельный Закон «Общие принципы экспортного контроля», принятый постановлением Межпарламентского Комитета Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации и Республики Таджикистан от 10.12.2000 г. № 11-13 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 18.03.2011.

2. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 25.11.2004 г. № 347-З [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 12.08.2011.

3. Закон Республики Беларусь «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами» от 25.11.2004 г. № 346-З [Электронный ресурс] / Нац. центр правов. информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 17.08.2011.

4. Закон Республики Беларусь «Об утверждении основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь» от 14.11.2005 г. № 60-З [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 20.08.2011.

5. Алехнович, А.В. Управление внешнеэкономической деятельностью Республики Беларусь : практ. пособие / А.В. Алехнович. – Минск : Амалфея, 2005. – 416 с.

6. Пашуто, В.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений / В.П. Пашуто, О.В. Пашуто. – Минск : ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.

7. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 29 декабря 2009 г. № 71-З с изменениями от 10.01.2011 г. [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.04.2011.

8. Недоступ, А.В. НДС: теория и практика / А.В. Недоступ. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 272 с.

9. Официальный сайт Комиссии Таможенного союза [Электронный ресурс] / Комиссия Таможенного союза. – Москва, 2011. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru>. – Дата доступа: 15.08.2011.

Matsukevich V.V., Danileckaya A.V. The Theory and Methods of Basic Approaches to Regulation of Foreign Economic Relations

The given article contains the basic approaches to regulation of foreign-economic activities which have been formulated in the course of development of foreign economic relations between countries. Under present-day conditions, in connection with the processes of internationalization and globalization, the problem of a choice of forms and methods, which are used by the state for regulation of foreign-economic activities, is of special significance. Effective development of national economy as a whole and also well-being of people depends exactly on this choice.

Рукапіс паступіў у рэдкалегію 20.02.2012