

УДК 331.101.262: 330.322

О.В. Басова

СОЦИАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ КАК ВЫСШАЯ ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье рассмотрено понятие «инвестиции», «социальные инвестиции». Представлена классификация социальных инвестиций. Социальные инвестиции рассматриваются как форма реализации корпоративной социальной ответственности бизнеса.

Введение

Исследование процессов социального инвестирования занимает важное место в экономической науке и социально-экономической практике. Особенно это необходимо для современного белорусского общества, стоящего перед решением двух стратегических задач: построения социально-ориентированной рыночной экономики и перехода от индустриального к постиндустриальному, преимущественно инновационному пути развития. Социальные инвестиции являются одной из действенных форм реализации корпоративной социальной ответственности бизнеса.

Под инвестициями как таковыми однозначно понимаются капитальные вложения с целью получения прибыли, приобретения влияния и т.д. Социальное инвестирование – инвестиционная деятельность, направленная на решение социальных проблем, т.е. непосредственно на человека, рассматриваемого, с одной стороны, в качестве ресурса экономического роста (инвестиции в человеческий капитал), и с другой – в качестве цели экономического развития общественной системы любого уровня.

Приоритетными направлениями социально-экономического развития Республики Беларусь в 2011–2015 годах являются развитие человеческого потенциала, включая повышение уровня благосостояния, рост рождаемости, увеличение продолжительности жизни, укрепление здоровья граждан и повышение качества образования [1, с. 15]. Основа гармоничного развития белорусского государства – баланс между экономической эффективностью и социальной справедливостью. И именно социальные инвестиции выступают в качестве наиболее логичной и естественной формы реализации ответственности власти и бизнеса перед обществом.

Новая парадигма социальной ответственности включает следующие элементы:

1. Корпоративное гражданство, предполагающее взаимную ответственность бизнеса и власти перед обществом, а также учет интересов предпринимателей не только в экономической, но и в социальной сфере. Создание взаимовыгодных механизмов социальных инвестиций бизнеса в общество становится важным элементом переговорной стратегии бизнеса и власти.

2. Социальные инвестиции, расширяющие понятие социальной ответственности бизнеса. Переход от благотворительности к фокусированным социальным инвестициям компаний на национальном и региональном уровнях, направленным на решение самых актуальных для страны проблем в сфере занятости, образования, жилья, безопасности, охраны здоровья и среды обитания.

Научный руководитель – В.Л. Ключня, доктор экономических наук, профессор, проректор Белорусского государственного университета

3. Социальное партнерство – пересмотр сфер ответственности бизнеса, власти и общества в решении общественно-значимых вопросов, искоренение социального иждивенчества.

Одной из основных форм проявления социальной ответственности бизнеса являются социальные инвестиции. Социальные инвестиции проявляются в финансовой форме или форме иной ресурсной помощи, оказываемой организациями в ходе реализации долгосрочных и, как правило, совместных партнерских программ, направленных на снижение социального напряжения в регионах присутствия организации и повышения уровня жизни различных слоев местного сообщества. Кроме того, к социальным инвестициям можно отнести участие компании в профессиональных ассоциациях и бизнес-объединениях, которые содействуют развитию бизнеса. Основными способами и методами финансирования компаниями социальных программ являются гранты, спонсорство, добровольное участие сотрудников, членские взносы и др.

Дело бизнеса не благотворительность как филантропия и альтруизм, а рационально выстроенные, оптимизирующие условия развития самого бизнеса, социальные инвестиции и социальное партнерство [2, с. 38].

Все множество социальных инвестиций по объекту инвестирования можно разделить на четыре основных подтипа: инвестиции в социальную сферу, производственные инвестиции социальной направленности, инвестиции в ноо- и креатосферу, инвестиции в человеческий капитал.

По целям, на которые направлен проект, социальные инвестиции можно классифицировать на подклассы:

1) социальные инвестиции, призванные обеспечить социальную безопасность и стабильность общества;

2) реновационные социальные инвестиции (инвестиции «нулевого уровня»), осуществляемые с целью поддержания существующего и стабильного уровня производства и предоставления социальных товаров и услуг;

3) «автономные» социальные инвестиции, которые осуществляются предприятиями с целью повышения эффективности производства и предоставления социальных товаров и услуг;

4) экстенсивные социальные инвестиции, направленные на распространение существующих социальных технологий и удовлетворение потребностей социального характера;

5) инновационные социальные инвестиции, осуществляемые с целью приобретения и внедрения новых или принципиально новых социальных технологий, продуктов или услуг (этот вид инвестиций приводит к изменению сущности социальной системы и настроен на прорыв в какой-либо сфере).

По конечному ожидаемому эффекту (результату) от реализации социальных инвестиций можно выделить следующие подвиды инвестиций:

1) инвестиции с непосредственным (прямым) социальным эффектом – инвестиции с эффектами, проявляющимися через определенный промежуток времени;

2) инвестиции с рассеянным социальным эффектом – инвестиции, эффект от реализации которых не может быть определен непосредственно по истечении проектного времени, но способен оказать долговременные внешние эффекты в будущем;

3) инвестиции с косвенным социальным эффектом – инвестиции, вызывающие мультипликативные изменения в социальной системе;

4) инвестиции с опосредованным социальным эффектом – инвестиции в одну из сфер социальной системы, которые сначала вызывают изменения в другой сфере и только потом возвращаются в инвестируемую сферу в виде положительных внешних эффектов (инвестиции в человеческий капитал).

Таким образом, эффективность социальных инвестиций состоит в их способности провоцировать внешние эффекты, ценность которых превышает первоначальные затраты. В некотором аспекте, социальные инвестиции бизнес-организаций могут трактоваться как инвестиции в человеческий капитал. В ряде работ, посвященных человеческому капиталу, он определяется в качестве особого вида капиталовложений, совокупности затрат на развитие производственного потенциала человека, повышение качества и улучшение функционирования рабочей силы. В состав объектов человеческого капитала обычно включают знания общеобразовательного и специального характера, навыки, накопленный опыт и т.п.

Социальное инвестирование в постиндустриальной системе мирового хозяйства развивается на принципиально новом уровне производительных сил и не является окончательной формой проявления социальной ответственности бизнеса. Экономическое содержание социального инвестирования определяется как способ и форма функционирования социально ответственного бизнеса при решении совместно с государственными структурами задач сохранения прав собственности всех субъектов хозяйствования и обеспечения устойчивого развития и стабильности дохода общества. Социальные инвестиции – это вложения в сферы общественного воспроизводства, связанные с развитием человеческого капитала и обеспечивающие возможность создания и реализации новой добавленной стоимости. Инвестиции в человеческий капитал являются фактором формирования потенциала устойчивого и динамичного экономического роста и средством достижения поставленных целей в интеллектуализации человеческого капитала. Осуществление социальных инвестиций означает необходимость аккумулировать доход для решения проблем, нацеленных на развитие человеческого интеллектуального капитала. С другой стороны, это означает вкладывать средства в те сферы общественного воспроизводства, которые связаны с наращиванием нематериального потенциала и обеспечивают возможность создания и реализации новой добавленной стоимости.

Социальное инвестирование обеспечивает устойчивое экономическое развитие и рассматривается как способ сохранения жизнеспособности бизнеса с точки зрения его эффективного воздействия на экономическое и социальное развитие общественного воспроизводства. Социальные инвестиции предполагают установление партнерских отношений для совместной разработки и реализации социальных программ на всех уровнях субъектов хозяйствования. Социальное инвестирование несет определенные выходы для всех экономических агентов: государства, бизнес-структур и населения.

Общие представления о сущности и содержании социального инвестирования осуществлялись в рамках теории рыночного хозяйства, общественного богатства, социального капитала, социальной ответственности. Каждая из этих теорий внесла свой вклад в осознание сущности, роли и значения социального инвестирования для развития общества и обеспечения благоприятного социального окружения, а значит, и прибудет в будущем.

А. Смит подчеркивал тот факт, что успех людей зависит от расположения к ним, от степени их поддержки друг другом. Хозяйственный субъект не может полагаться лишь на извлечение выгоды, он должен учитывать отношение к себе других субъектов.

На формирование концепции социального инвестирования большое влияние оказали положения теории социального капитала. Современные подходы, использующиеся в институциональной теории, подчеркивают важность и значимость для осуществления эффективных взаимосвязей использования признаваемых субъектами хозяйственных взаимодействий норм, правил, обычаев, традиций.

С позиций теории общественного богатства, социальное инвестирование обеспечивает множество возможностей Парето-улучшений, когда полезность, по крайней

мере, для одного индивида увеличится, а для других не уменьшится. Новые ресурсы удовлетворения потребностей людей, возникающие в результате социальных инвестиций, расширяют возможности роста благосостояния всего общества, хотя и не в состоянии повысить степень справедливого распределения богатства. Другими словами, социальные инвестиции как приносят прибыль бизнесу, который осуществляет свою деятельность по критерию максимизации полезности, так и обеспечивают удовлетворение потребностей населения, пользующегося новыми благами: бассейном, парком, развлекательным центром и т.п.

Теория социальной ответственности бизнеса основывается на признании взаимозависимости общества и корпорации. Понимание того обстоятельства, что жизнь корпорации протекает в окружении человеческого и природного мира, обуславливает и поиск путей воздействия на этот мир через реализацию социальных инвестиций. Корпорации принимают на себя широкие социальные обязательства в форме осуществления социальных инвестиций в человеческий капитал, в социальную инфраструктуру, в сохранение окружающей среды и др. Социальное инвестирование предполагает совместную работу коммерческого, некоммерческого и государственного секторов для решения актуальных социально-экономических проблем местных сообществ. Такая работа должна обеспечить приращение социального капитала в бизнес-окружении, понимаемого как повышение качества социальных коммуникаций, степени доверия между людьми, социальной солидарности, стремления к совместной работе на общее благо.

Социальное инвестирование, развивая инфраструктуру, улучшая окружающую среду, создавая возможности для роста и развития, тем самым проявляет свою экономическую природу. Осуществление социальных инвестиций связано с укреплением репутации и имиджа предприятия в рамках делового сообщества и общества в целом, так как социально ответственная практика ведения бизнеса приводит к развитию связей с местным сообществом, укреплению отношений с клиентами, улучшению финансовых показателей и отношений с местными органами власти, получению конкурентных преимуществ в связи с выходом на новые рынки и новые источники рабочей силы, дополнительным возможностям для продвижения товаров, PR и рекламы, привлечению новых партнеров. Внутренние предпочтения осуществления социальных инвестиций включают такие элементы, как развитие персонала, охрана здоровья, безопасные условия труда, социально-ответственная реструктуризация. Реализация внутренних предпочтений осуществляется через институт социального партнерства.

Для осуществления эффективного социального инвестирования необходимо наличие ряда условий: достаточный воспроизводственный потенциал предприятия, существование экономических субъектов, способных обеспечить инвестиционный процесс в необходимых масштабах, механизм трансформации инвестиционных ресурсов в объекты инвестиционной деятельности.

Механизм реализации инвестиций в социальную сферу направляет хозяйственные взаимодействия его субъектов на укрепление взаимозависимости общества и предприятий, принимающих на себя широкие социальные обязательства. Главной целью механизма реализации инвестиций в социальную сферу является согласование интересов и ценностей всех участников инвестиционного процесса, направленное на получение социального эффекта. Особенностью такого механизма является использование в качестве основных инструментов социальных программ и социальных инвестиционных проектов, от оптимальной реализации которых зависит получаемый местным сообществом социальный эффект.

Основными направлениями совершенствования механизма реализации инвестиций в социальную сферу являются:

- 1) совершенствование правовых методов на основе принятия закона по регулированию социально ориентированной инвестиционной деятельности;
- 2) разработка положения о социальном инвестировании в Республике Беларусь, в котором законодательно были бы закреплены основные категории и понятия, формы и методы социального инвестирования [3, с. 23];
- 3) разработка программ социальных мероприятий и методик оценки социальной эффективности предлагаемых инвестиционных проектов;
- 4) развитие институтов социального предпринимательства и социально ответственного бизнеса;
- 5) снижение ставки налога на прибыль для организаций, осуществляющих социальные инвестиции, и для банков, выдающих кредиты на эти цели;
- 6) развитие государственно-частного партнерства в формах совместной реализации социальных инвестиционных проектов, государственных заказов коммерческим организациям в рамках государственных программ социально-экономического развития.

На наш взгляд, все эти меры позволят значительно повысить эффективность управления социальным инвестированием.

Переход к социальным инвестициям означает необходимость координации усилий государства, бизнеса и общества в сферах занятости, сокращения бедности, образования, безопасности, охраны здоровья, с одной стороны, а с другой стороны – это защита собственности, эффективные законы для всех участников экономической деятельности, защита интересов бизнеса. Необходимость создания взаимовыгодных механизмов социальных инвестиций бизнеса в общество является важным элементом переговорной стратегии государства и бизнес-сообщества.

Заключение

Таким образом, успешная реализация стратегической задачи социально-экономического развития – повышение уровня и качества жизни населения – возможна в результате активизации социальных инвестиций, которые обеспечивают увеличение и повышение степени доступности общественных благ за счет увеличения их производства усилиями государственных, некоммерческих и частных субъектов хозяйствования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. / Совет Министров Респ. Беларусь. – Минск : Беларусь, 2011. – 130 с.
2. Тульчинский, Г. PR: культура деловых коммуникаций. Как это делать в России. Корпоративная социальная ответственность «Социальные инвестиции, партнерство и коммуникации» / Г. Тульчинский. – СПб : «Справочники Петербурга», 2006. – 104 с.
3. Ветрова, Н. Социальное инвестирование и его эффективность / Н. Ветрова // Финансы, учет, аудит. – 2010. – № 5. – С. 20–24.

Basova O.V. Social Investment as a Higher Form of Social Responsibility of Business in the Modern Economy

In the article the concept of «investment», «social investments» is considered. The classification of social investments is represented. Social investment as a form of realization of corporate social responsibility is considered.

Рукапіс паступіў у рэдкалегію 12.09.2011