

УДК 331.105

О.В. Басова

МЕЖСЕКТОРНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье дается определение некоммерческой организации, рассматривается сущность и значение некоммерческих организаций как третьего сектора, участвующего в решении социально-экономических проблем. Освещаются вопросы межсекторного социального партнерства. Поднимается вопрос о необходимости развития межсекторного социального партнерства в Республике Беларусь.

Введение

Переход страны к модели устойчивого развития требует формирования зрелого гражданского общества, рыночного хозяйства и правового государства, улучшения взаимодействия государства, общества и бизнеса на принципах открытости, партнерства и ответственности [1, с. 170]. Опыт высокоразвитых стран, имевших подобные проблемы на этапе постиндустриального развития, свидетельствует, что решение проблемы совершенствования государственного управления социальной сферой связано с расширением участия общества в делах государства, развитием каналов обратной связи между обществом и властью, включением потенциала гражданского общества в процессы разработки, принятия, осуществления и контроля исполнения управленческих решений. Задача повышения эффективности взаимодействия власти и общества ставится в различных программах.

Некоммерческие организации

В настоящее время начал формироваться слой независимых некоммерческих организаций (НКО) – третий сектор, базирующийся на гражданских инициативах в преимущественно непроизводственной сфере (образование, наука, здравоохранение, социальная защита, экология и др.). Некоммерческая организация – это организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распространяющая полученную прибыль между участниками организации. Использование прибыли носит ограниченный характер. Прибыль полностью реинвестируется на развитие тех целей, ради которых эти организации создаются. Такое своеобразие использования прибыли является общим основным признаком, позволяющим рассматривать широкий спектр организаций как элемент единого сектора экономики, именуемого некоммерческим.

Некоммерческие организации возникают и функционируют в рыночной экономике вследствие определенных несовершенств, присущих рынку, возрастающей потребности населения в реализации различных идей, проектов, любительских и профессиональных интересов. Функционирование некоммерческих организаций способствует достижению нового качества экономического роста, развитию инновационных технологий, сохранению и преумножению образовательного, научного потенциалов, защите прав потребителей, созданию новых рабочих мест в рамках национальной экономики, экологической безопасности, устранению негативных последствий рыночных отношений и др. Актуальность изучения современных НКО, отношения к ним населения, по мнению академика Т.И. Заславской, заключается в том, что они являются субъектом (ак-

тором) трансформационного процесса в обществе, влияющим на реализацию тех или иных сценариев общественного развития [2, с. 3]. Кроме того, как отмечает в своей монографии М.В. Ромм, в обстановке радикального преобразования базовых институтов и социальной структуры общества НКО являются одним из инструментов социальной адаптации значительной части населения к происходящим изменениям [3, с. 135].

Появление концепции третьего сектора предваряло существование долгое время терминологического разнообразия при описании совокупности действующих в обществе неправительственных некоммерческих организаций. Термин «третий сектор», введенный А. Этzioni, был призван объединить различные дефиниции феномена НКО для облегчения комплексного изучения совокупности НКО. С введением понятия «третий сектор» начинают оформляться первые теоретические модели, описывающие природу и функции НКО в обществе. Сектор НКО (определяемый как «третий сектор», кроме секторов «власть» и «бизнес») не только вносит существенный вклад в развитие экономики, но и демонстрирует заметные достижения в развитии хозяйства страны в целом. Питер Драк разделил общество на три сектора: государственный, частный или бизнес-сектор и некоммерческий или социальный [4]. В настоящее время выделение в обществе трех независимых секторов – одна из ключевых определяющих черт социального государства. Обладая определенными ресурсами для решения социальных проблем, власть, бизнес и НКО, взаимодействуя друг с другом, способны развивать и гармонизировать социально-экономические отношения регионов. Взаимовыгодное сотрудничество бизнес-структур и общественных организаций предполагает партнерство, участники которого равноправны, одновременно заинтересованы в кооперации и достигают в процессе совместных действий ожидаемых результатов. Наиболее эффективным способом решения социально-экономических проблем населения является не перенос бремени ответственности на государство, а именно использование для этого современных форм и технологий партнерства власти, бизнеса и общества.

Межсекторное социальное партнерство

Межсекторное социальное партнерство – явление новое. В определении, данном В.Н. Якимцом, межсекторное социальное партнерство понимается как конструктивное, целенаправленное, выгодное участникам и населению взаимодействие государственных, коммерческих и некоммерческих секторов общества при решении социальных задач, потенциалов и ресурсов каждой из сторон взаимодействия. Тема сотрудничества бизнеса и общественных организаций пока недостаточно освещена в научно-методической литературе [5, с. 36].

Развитие межсекторного социального партнерства – инновационный процесс реформирования власти и системы государственного управления, что позволяет выбрать из множества альтернатив соответствующую стратегию, направленную на создание развивающейся в функциональном и инфраструктурном плане системы социального партнерства между государственными, коммерческими и некоммерческими секторами, соединяющей возможности государственного и общественного управления. Международный опыт доказывает, что гораздо эффективнее решать социальные проблемы консолидированно, передавать исполнение значительной части социальных услуг негосударственным организациям. Сегодня в мире уже сложилась система взаимодействия властных структур, гражданских объединений и коммерческого сектора, включающая правовой, экономический, функциональный аспекты.

Причины, мешающие развитию межсекторного социального взаимодействия, – отсутствие необходимых правовых, организационных, информационных и финансовых условий, отсутствие или недостаточная разработанность методик продвижения межсекторного социального партнерства на региональном уровне. К проблемам развития

межсекторного социального партнерства необходимо отнести финансовую неустойчивость и слабость организационного развития и социальной активности третьего сектора, недостатки нормативно-правовой базы. Анализ существующей организационно-правовой среды позволяет выявить следующие проблемы, препятствующие реализации потенциала взаимодействия бизнеса и некоммерческих организаций: отсутствие закона о благотворительности (с льготами по налогообложению), что сдерживает участие бизнеса в благотворительных программах; отсутствие системы социального заказа; сложность создания общественных организаций; недостаток инфраструктуры поддержки и ресурсного обеспечения социальных инициатив; структурная замкнутость многих бизнес-компаний и некоммерческих организаций, малочисленность ассоциаций.

Определенные резервы решения социально-экономических проблем заложены в некоммерческих организациях. Вместе с тем законодательная база для некоммерческого сектора весьма противоречива и следует принять ряд действий по устранению этих противоречий. Процесс законотворчества для некоммерческих организаций пока еще остается бессистемным. Необходимость принятия скорейших мер, которые помогут раскрепостить потенциал неправительственных организаций и поддержать их, доказана другими странами. Так, специалисты из Великобритании подсчитали, что если закрыть все некоммерческие организации, то государство вынуждено будет повысить налоги на 13%, чтобы покрыть расходы на выполнение тех задач, которые сегодня решают неправительственные организации. Причем НПО, как правило, более мобильны и более эффективны в решении социальных проблем, чем государство, поскольку создаются и работают в непосредственном контакте со своими клиентами, а также менее бюрократизированы [6, с. 30].

В настоящее время наблюдается расширение влияния формирования гражданского общества на ход социо-эколого-экономических процессов в мире, включая Республику Беларусь. Общественные организации, фонды, неформальные инициативы становятся значимой силой, от объединения с которой можно ожидать позитивных результатов и для бизнеса, и для некоммерческих организаций, и для общества в целом. За рубежом при планировании социально-экономического развития страны и регионов большое внимание уделяется роли граждан, гражданских объединений, неправительственных организаций в этом процессе, оцениваются важность и эффективность вклада общественных организаций в собственно экономику и в предоставление значимых социальных услуг.

Что касается развития межсекторного социального партнерства в Республике Беларусь, то по состоянию на 1 января 2009 года в республике зарегистрировано 15 политических партий, 36 профессиональных союзов, 2 221 общественное объединение (224 международных, 702 республиканских и 1 295 местных), 22 союза (ассоциации) общественных объединений, а также 75 фондов (8 международных, 3 республиканских и 64 местных). Зарегистрировано (поставлено на учет) 1 008 политических партий (68 областных, 361 районных, городская и 579 первичных), 23 746 профессиональных союзов (138 областных, 796 районных, городских, 22 751 первичные и 61 объединенные) и 25 298 иных общественных объединений (699 областных, 3 383 районные, городские и 21 216 иных) [6, с. 20]. При этом следует заметить, что в сравнении с большинством экономически развитых стран мира и нашими странами-соседями Республика Беларусь значительно отстает по количеству таких организаций в расчете на тысячу жителей (у нас – 0,2, а в среднем в Европе – 4). Вместе с тем и существующий «третий сектор» – это тоже значимая сила, роль которой постоянно возрастает.

Неправительственные и некоммерческие организации заключают в себе огромный интеллектуальный, научный, культурный и духовный потенциал, способный, при грамотно выстроенной политике взаимодействия принести и власти, и обществу огромную пользу. Они привлекаются к процессу анализа действующего законодательст-

ва; проведению общественных экспертиз наиболее значимых законопроектов; подготовке социально значимых проектов и программ; созданию эффективного механизма взаимодействия всех трех секторов общества – власти, общественности и бизнеса. На неправительственные организации обществом сегодня возлагаются такие функции, которые превращают их в реальный информационно-сетевой механизм жизнедеятельности общества. НПО стали «кузницей» новой политической, интеллектуальной и деловой элиты страны [6, с. 23]. Некоммерческие организации являются выразителями интересов общественности. Они работают с населением напрямую, знают его истинные потребности и интересы. Безусловно, в настоящее время этот сектор экономики находится в стадии становления в Республике Беларусь. Некоммерческие организации, как правило, работают во всех сферах общественной жизни, в социальной сфере. Они имеют практический опыт реализации различных инновационных социальных проектов и разработки эффективных способов решения социально-экономических проблем. В условиях развития Республики Беларусь именно некоммерческие организации могли бы стать посредником в процессе формирования более гармоничных отношений между властью, бизнесом и населением [7].

Эффективной формой взаимодействия бизнеса и общественных структур являются также «фонды местного развития», которые получили распространение во многих странах мира. Для их создания могут объединяться ресурсы бизнеса, общественных организаций, местной власти, государственных предприятий. Такие фонды могут создавать бизнес-инкубаторы, центры искусств, культурные центры, музеи, театры, парки. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2 020 года указывает на то, что «для активизации инвестиционной и инновационной деятельности целесообразно создание специальных региональных агентств, советов, фондов, организующих деятельность по комплексному, сбалансированному региональному развитию» [1, с. 130]. В Республике Беларусь существует пока небольшое число таких фондов. В других странах распространение фондов местных сообществ гораздо масштабнее. И приоритетными направлениями сотрудничества НКО, власти и бизнеса региона является совместное формирование нормативно-правовой базы сотрудничества, осуществление совместных трехсторонних программ в социальной сфере.

Перспективным направлением сотрудничества государства, бизнеса, коммерческих и некоммерческих структур (включая общественные организации, фонды, учреждения, ассоциации и другие организации) представляется их участие в кластерах различной направленности. Под кластером в данном контексте мы понимаем группу географически локализованных взаимосвязанных субъектов социально-экономических отношений (коммерческих и некоммерческих предприятий и организаций различной формы собственности, а также индивидуальных предпринимателей, домашних хозяйств и др.), объединенных для достижения совместных целей, взаимодополняющие друг друга и усиливающие конкурентные преимущества отдельных участников и кластера в целом [6, с. 48]. Это могут быть кластеры в области предоставления социальных услуг населению, где объединение усилий бизнеса, коммерческих структур и общественных структур может повысить эффективность их деятельности. Формированию экономической политики на макро- и мезоуровне, обеспечивающей пропорциональное и комплексное социально-экономическое развитие территории, отвечает создание кластеров, представляющих собой, по определению М. Портера, «систему взаимосвязанных фирм и организаций, значимость которых как целого превышает простую сумму составных частей» [8, с. 48].

Внедрение кластерных технологий объединения предприятий, общественных структур и государства способствует росту деловой активности, улучшению инвестиционного климата в регионе страны, развитию социальных, экономических, информацион-

ных и интеграционных система, что, в свою очередь, дает импульс для более интенсивного развития предпринимательства, привлечения инвестиций и экономического развития территорий. Устанавливая контакты с целью получения индивидуальной выгоды, участники кластера вынуждены идти на компромиссы, учитывать интересы партнеров. В настоящее время в экономической, социальной сфере возникло большое число проблем, которые слишком переплетены между собой, чтобы их мог разрешить какой-либо сектор в отдельности. Поэтому именно консолидация усилий государства, делового сообщества и населения способна привести к устойчивому развитию территорий.

Кластер – это прежде всего социальное понятие. Оно образуется в сообществе людей или организаций, имеющих связанные экономические интересы. При этом регионы, на территории которых складываются кластеры, становятся лидерами не только экономического, но и социального развития [8, с. 18]. Поэтому можно говорить об социо-эколого-экономическом (устойчивом) развитии территорий и лидерстве в данной области благодаря формированию кластеров. Примеры многих стран демонстрируют движение в направлении активного использования кластерных моделей развития. Инициаторами этих процессов выступают и представители бизнеса, и местные органы власти, и общественные организации. Формирование кластеров с внутренне встроенным межсекторным социальным партнерством в Республике Беларусь может способствовать эффективному развитию регионов. Для нашей страны это могут быть потенциальные региональные кластеры деревообработки, строительства и стройматериалов, историко-культурного наследия, кластерные структуры в области туризма и др. Безусловно, создание и развитие кластеров является длительным процессом, поскольку требует формирования особого типа «кластерного мышления» у его участников, выражающегося в приоритете долгосрочных целей над краткосрочными, в понимании необходимости согласования экономических интересов всех участников кластера, в высокой степени доверия между элементами кластера для формирования и достижения общекластерных целей и задач.

Шведские исследователи отмечают: «Соединенные Кластеры Европы, возможно, не такое уж далекое будущее. Скандинавия может стать домом для музыкального кластера. Гоа в Индии уже стала местом для кластера хиппи. Великобритания имеет финансовый кластер в Лондоне. Вермонт, США, может быть медиа-кластером. Кластер Формулы 1 в Оксфордшире, Англия, автомобильный кластер в Германии, кластер кафельной плитки в Италии. Карта кластеров мира будет постоянно меняться по мере того, как люди будут передвигаться, образуя новые объединения и создавая новые партнерства» [6, с. 49].

Заключение

Таким образом, совершенствование форм и механизмов межсекторного взаимодействия власти, предпринимательских структур и населения при заключении коллективных договоров, соглашений на различных уровнях социального партнерства следует придерживаться определенных принципов, направленных на гармонизацию их содержания. Они обусловлены тем, что на каждом уровне социального партнерства имеются определенные возможности и ресурсы, которые можно дополнительно использовать для повышения эффективности хозяйственной деятельности и социальной поддержки работников. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года возводит принцип партнерства государства, общества и бизнеса в ранг необходимых условий для перехода страны к устойчивому развитию [1, с. 170]. Поэтому необходимо и в дальнейшем активно развивать межсекторное социальное партнерство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года. – Минск : Юнипак, 2004.
2. Заславская, Т.И. О субъектно-деятельностном аспекте трансформационного процесса // Кто и куда стремится вести Россию? Авторы макро-, мезо- и микроуровней современного трансформационного процесса / Т.И. Заславская. – М. : МВШСЭН, 2001. – Т. 2. – с. 3–15.
3. Ромм, М.В. Адаптация личности в социуме: теоретико-методологический аспект / М.В. Ромм. – Новосибирск : Наука, 2002. – 275 с.
4. Skrzyszewski, S. A new vision of community and economic development: a multi-dimensional convergence of government, business, and the social sectors with the Internet [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа : <http://www.jourssa.ru/2005/3/4alvanov.pdf>. – Дата доступа : 10.07.2010.
5. Якимец, В.Н. Межсекторное социальное партнерство: основы, теория, принципы, механизмы / В.Н. Якимец. – М. : Рос. акад. наук, 2004. – 382 с.
6. Сивограков, О. Бизнес и общественные организации: партнерство в интересах развития корпоративной социальной ответственности / О. Сивограков. – Минск : 2009. – 68 с.
7. Либоракина, М. Бизнес, общество, власть: возможности для сотрудничества / Фонд «Инст-т эк-ки города» [Электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа : [http://www.soc-otvet.ru/Bases/SOB/sob.nsf/o/C6AOC61A854BOF\(DC3256E4600496E5C\)](http://www.soc-otvet.ru/Bases/SOB/sob.nsf/o/C6AOC61A854BOF(DC3256E4600496E5C)). : Дата доступа : 20.08.2010.
8. Пятинкин, С.Ф. Развитие кластеров: сущность, подходы, зарубежный опыт / С.Ф. Пятинкин, Т.П. Быкова. – Минск : Тесей, 2008.

Basova O.V. Intersector Social Partnership and Features of its Development in Belarus

In the article definition of the noncommercial organization is made, the essence and value of the noncommercial organizations as the third sector participating in the decision of social and economic problems is considered. The questions of intersector social partnership are taken up. The question on necessity of development of intersector social partnership in Belarus is brought up.

Рукапіс паступіў у рэдкалегію 18.03.2011