

УДК 911.3

И.Л. Фёдорова*магистр геогр. наук, преподаватель каф. социально-экономической географии и туризма Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина***МЕСТО ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В СИСТЕМЕ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА**

В статье рассматривается проблема выявления места географических факторов в системе туристской привлекательности для целей культурного туризма. Констатируется важная роль этого вида туризма в туристской деятельности, степень изученности вопросов его развития. Отмечается проблемность научного обоснования факторной обусловленности деятельности в культурном туризме. С помощью метода анализа иерархий выявляется место географических факторов в развитии регионального трансграничного культурного туризма. На основании проведенных исследований делаются выводы о важности географических факторов для развития культурного трансграничного туризма. Выделяется особое значение фактора географического положения региона.

Введение

Географическое пространство является основой (базисом) для организации других видов пространств, поэтому его параметры лежат в основе пространственной организации различных видов деятельности, в т.ч. и туристской. Этот вид деятельности локализуется в одном из подтипов географического пространства – *туристском пространстве*. Туристское пространство – это часть географического пространства, в которой осуществляется туристская деятельность. Необходимым и достаточным условием определения части географического пространства как пространства туристского является, таким образом, туристская деятельность независимо от ее объемов и характера. Дополнительным условием, делающим возможным его делимитацию, является наличие туристской освоенности, величина и характер которой позволяют определить тип туристского пространства. Такая трактовка туристского пространства позволяет предположить, что для организации туристской деятельности особое значение имеют географические факторы. Важной исследовательской задачей является выявление места географических факторов в сложной системе факторной обусловленности туризма.

Среди многочисленных видов туризма особое место занимает культурный туризм. Культурный туризм можно определить как посещение объектов историко-культурного наследия (памятников архитектуры, истории, градостроительства, археологии) с познавательными и образовательными целями. Он выделился и стал самостоятельным достаточно давно и в настоящее время является одним из наиболее востребованных, имеющих большой потенциал развития видов туристской деятельности. Значение культурного туризма связано с тем, что он способствует укреплению культурных связей и международному сотрудничеству, пропагандирует культурное наследие.

Значимость и востребованность культурного туризма определяют исследовательский интерес к проблемам его развития. В настоящее время хорошо изучены вопросы ресурсного обеспечения, проблем и перспектив развития культурного туризма, много внимания уделяется вариантам его дефиниции. Разработаны классификация культурного туризма и подходы к его исследованию. Вместе с тем проблемным остается научное обоснование факторной обусловленности деятельности в культурном туризме.

Опыт туристской деятельности показывает, что на развитие того или иного явления оказывает влияние не один, а ряд факторов, которые взаимосвязаны между собой. Факторы проявляют себя как совокупность, как комплекс (система) обстоятельств, определяющих деятельность в данном виде туризма. Каждый из факторов имеет самостоятельное значение, но, учитывая системный характер туризма, сложность и многогранность туристской деятельности, на нее оказывает влияние комплекс факторов (фак-

торный комплекс). Одним из основных факторных комплексов туристской деятельности является факторный комплекс туристской привлекательности региона. Представления об этом комплексе в настоящее время лишь формируется, содержание его разрабатывается и до конца не определено.

Одной из существенных характеристик туристской привлекательности является структурная иерархия этого комплекса. Выявление ее специфики, места отдельных факторов требует использования специальных методических подходов, использования методов, которые могут раскрыть суть иерархической организации.

Для организации туристской деятельности географические факторы имеют особое значение. Они первичны с точки зрения ее инициации и развития и генерируют формирование и возникновение других факторов – вторичных. Выявление значимости этих факторов позволяет правильно определить приоритеты альтернативных решений в организации деятельности.

Привлекательность – это свойство вызывать восхищение, притягивать к себе особыми качествами, свойствами. Туристская привлекательность региона – это совокупность его объективных и субъективных характеристик, материальных и нематериальных факторов, влияющих на результаты туристической деятельности и определяющих положение региона для туристов и субъектов туристической деятельности [1].

Территория привлекательна, если она располагает туристическими ресурсами: природными, историко-культурными и социально-экономическими, – развитой материально-технической базой, насыщенной инфраструктурой, удобным транспортно-географическим положением, доступной о ней информацией и пользуется популярностью у туристов. Именно наличие и сочетание этих ресурсов делают территорию туристически привлекательной. Такая территория превращается в соответствующее территориальное туристическое объединение в виде туристического пункта, центра, узла, района, региона [2]. Одним из свойств этого факторного комплекса является иерархичность (субординированность) факторов. Положение в данной иерархии определяет значимость фактора. Поэтому одной из важных исследовательских задач является выявление места отдельных факторов и их групп в факторной системе туристской привлекательности.

При анализе комплекса туристской привлекательности для целей культурного туризма важным и необходимым условием выступали определение и использование эффективного научного метода. Оптимальным для решения поставленной задачи представляется использование метода анализа иерархий (МАИ).

В исследовательской практике МАИ используется для принятия решений в разнообразных ситуациях: от управления на межгосударственном уровне до решения отраслевых и частных проблем в политике, бизнесе, промышленности, здравоохранении и образовании, туризме и др. Данный метод нашел применение для решения некоторых задач управления; анализа социально-экономических процессов и факторов, влияющих на них; оценки возможности использования преимуществ, эффективности управления, рисков; инновационных проектов, безопасности, туристического потенциала, анализа социальных сетей; для решения некоторых экологических и природоохранных проблем и др. Таким образом, данный метод широко используется для оценки и принятия решений в разных областях.

К основным достоинствам метода анализа иерархий следует отнести:

- 1) возможность получить представление о взаимодействии факторов;
- 2) универсальность применения;
- 3) возможность измерять и синтезировать множество факторов;
- 4) определять степень предпочтительности посредством рейтингования.

При изучении значения географических факторов в развитии культурного туризма в белорусско-польско-украинском пограничье (еврорегион «Буг») данная методика использовалась для выявления наиболее значимых факторов и их групп. Это осуществлялось путем попарного сравнения и ранжирования множества факторов и отдельных групп факторов, выявления весовых коэффициентов каждого фактора для определенной группы привлекательности и сравнения весовых коэффициентов групп факторов.

Данный метод помогает учесть региональную специфику в таких сложных образованиях, как трансграничные регионы, примером которых является еврорегион «Буг». Особенности трансграничных регионов являются их системное устройство, в качестве основных аспектов которого выступают состав, окружение и внутренняя среда, структура отношений и территориальная структура. Это территориальные системы, которые состоят из подсистем, принадлежащих разным социально-экономическим пространствам, и имеют полицентрический характер. Каждая из этих подсистем имеет свою степень открытости социально-экономического пространства, а поэтому факторная обусловленность функционирования трансграничного региона чрезвычайно сложна и неоднозначна.

Для выявления места географических факторов в системе туристской привлекательности для целей культурного туризма еврорегиона «Буг» проводились экспертные оценки значимости отдельных факторов для таких групп привлекательности: экономической, эколого-рекреационной, культурно-исторической, географической, а также туристского имиджа территории; значимости отдельных видов привлекательности.

Структура комплекса туристской привлекательности образована несколькими уровнями: отдельные факторы, оказывающие влияние на туристскую привлекательность для целей культурного туризма (на ту или иную группу факторов); уровень групп факторов; фокус иерархии – инициация деятельности (принятие решения об организации деятельности и ее развитии) (рисунок 1).

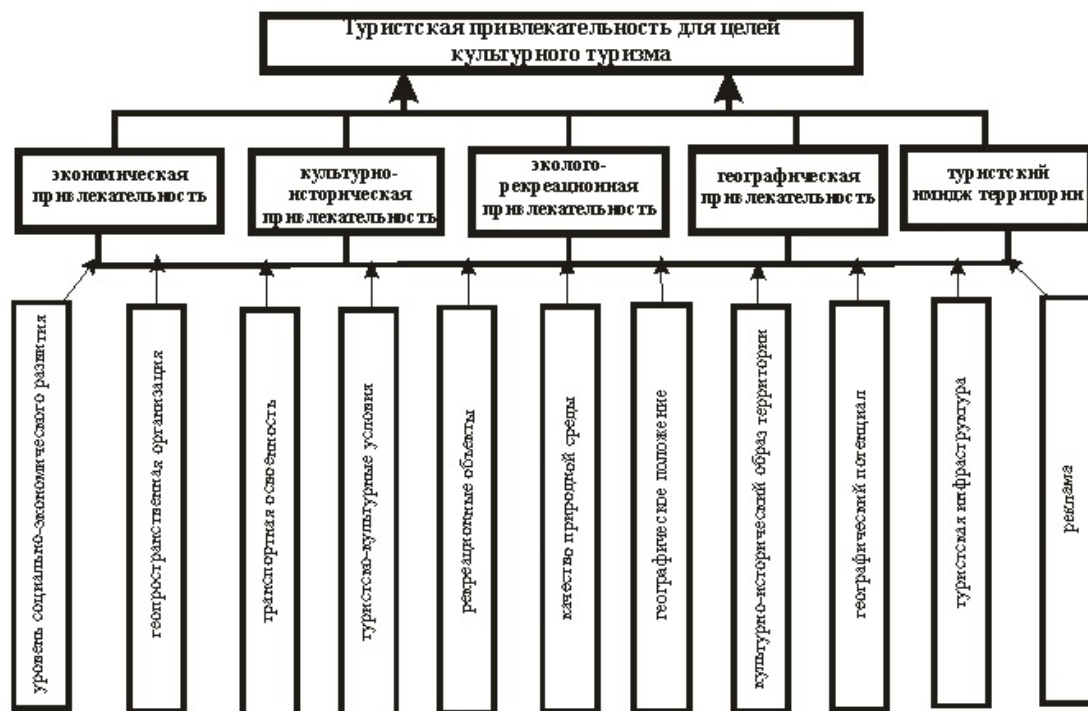
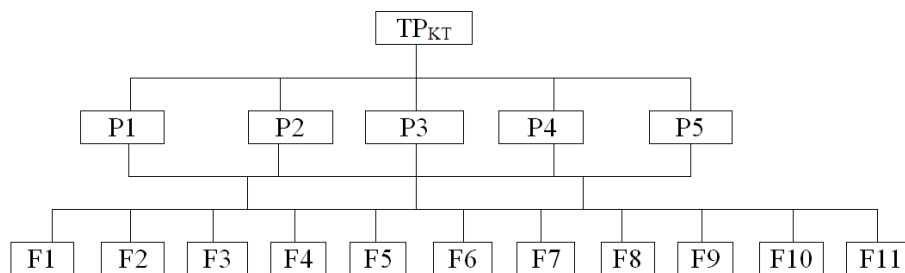


Рисунок 1. – Иерархическая модель туристской привлекательности для целей культурного туризма

Структуру данного комплекса можно представить в виде схемы (рисунок 2).



(TP_{КТ} – трансграничный культурный туризм, P – привлекательность, F – фактор)

Рисунок 2. – Схематическая иерархическая модель туристской привлекательности для целей культурного туризма

Представленную на рисунке 2 схематическую иерархическую модель можно разбить на отдельные иерархические совокупности, которые выявляют наиболее значимые факторы для определенной группы привлекательности: экономической, эколого-рекреационной, культурно-исторической, географической, а также туристского имиджа (рисунок 3).



Рисунок 3. – Двухуровневая иерархия для географической привлекательности

Определение наиболее значимой группы туристской привлекательности для целей культурного туризма и принятие окончательного решения с учетом весомости (значимости) моделируется полной 2-уровневой иерархией (рисунок 4).

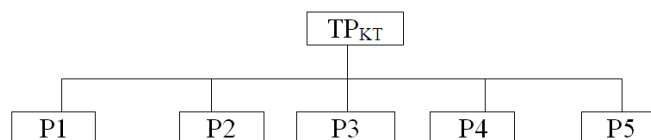


Рисунок 4. – Двухуровневая иерархия для определения наиболее значимой группы факторов для туристской привлекательности для целей культурного туризма

Эксперты, в качестве которых выступали специалисты в сфере организации туристской деятельности, оценивали значимость факторов и групп факторов для определения места географических факторов для развития культурного туризма в еврорегионе «Буг». Они заполняли матрицы путем парного сравнения элементов одного уровня иерархии (11 факторов) по отношению к каждому вышестоящему элементу (экономической, эколого-рекреационной, культурно-исторической, географической и туристского имиджа территории) (таблица 1).

Далее проводился анализ результатов сравнения, проведенного экспертами, рассчитывались весовые коэффициенты факторов для различных видов привлекательности. Для этого использовалась шкала измерения, принятая в анализе иерархий: от 1 до 9. В случае если рассматриваемый критерий оказывался не более, а менее важным, чем

тот, с которым его сравнивали, такое соотношение описывалось посредством девяти степеней сравнения, представленных обратными величинами значений: $1/2$, $1/3$, ..., $1/9$.

Таблица 1. – Матрица парных сравнений альтернатив по критерию географической привлекательности

P4	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11
F1	1										
F2		1									
F3			1								
F4				1							
F5					1						
F6						1					
F7							1				
F8								1			
F9									1		
F10										1	
F11											1

Для расчета весовых коэффициентов факторов использовался алгоритм расчета нормированных весов альтернатив (F1 – F11) по критериям P1 – P5 на основе матрицы парных сравнений. Полученные данные составили сводные матрицы рангов (весовых коэффициентов) для всех видов привлекательности (P1 – P5).

С помощью расчета коэффициента конкордации (W) была выявлена мера согласованности мнений экспертов, что позволило определить, смогут ли полученные данные использоваться в дальнейших исследованиях.

В результате расчетов были получены коэффициенты конкордации для:

- 1) экономической привлекательности ($W = 0,54$);
- 2) историко-культурной привлекательности ($W = 0,48$);
- 3) эколого-рекреационной привлекательности ($W = 0,58$);
- 4) географической привлекательности ($W = 0,59$);
- 5) туристского имиджа территории ($W = 0,2$).

Проводя оценку степени согласованности мнений экспертов по шкале Харрингтона, замечаем, что данные величины не случайны, поэтому полученные результаты имеют смысл и могут использоваться в дальнейших исследованиях.

Проверка согласованности, анализ результатов экспертных оценок и выявление факторов обусловленности отдельных видов туристской привлекательности позволили выявить, что для еворегиона «Буг»:

1) экономическая привлекательность обусловлена такими факторами, как уровень социально-экономического развития, транспортная освоенность, геопространственная организация, географическое положение;

2) историко-культурная привлекательность обусловлена такими факторами, как туристско-культурные условия и культурно-исторический образ территории, географическое положение, геопространственная организация;

3) эколого-рекреационная привлекательность обусловлена такими факторами, как качество природной среды, рекреационные объекты, географическое положение;

4) географическая привлекательность обусловлена такими факторами, как географическое положение, геопространственная организация, географический потенциал;

5) туристский имидж обусловлен такими факторами, как реклама, туристско-культурные условия, рекреационные объекты.

Анализ показал, что для туристской привлекательности для целей культурного туризма важным является фактор географического положения. Данный фактор является приоритетным среди других географических факторов и определяющим для географической, эколого-рекреационной, экономической привлекательности, а также имеет большое значение для формирования историко-культурной привлекательности трансграничного региона.

Важным элементом исследования явилось определение значения различных видов туристской привлекательности для развития культурного туризма в трансграничном регионе. Экспертами путем парных сравнений были сопоставлены группы факторов (виды привлекательности) (таблица 2). Расчеты весовых коэффициентов значимости той или иной группы факторов привлекательности, их оценка проводились способом, описанным выше.

Таблица 2. – Матрица парных сравнений альтернатив для туристской привлекательности для целей культурного туризма

ТП _{КТ}	P1	P2	P3	P4	P5
P1	1				
P2		1			
P3			1		
P4				1	
P5					1

Ответы экспертов свидетельствуют, что наибольшее значение для развития регионального культурного туризма имеет культурно-историческая привлекательность (62,5% респондентов), экономическая (35% респондентов) и географическая привлекательность (45% респондентов). Географическая привлекательность территории, как показали исследования, включает ее географическое положение, геопространственную организацию и географический потенциал. Эти группы факторов являются значимыми для развития культурного туризма в еврорегионе «Буг».

Заключение

Использование метода анализа иерархий позволило ранжировать сложную факторную систему туристской привлекательности для целей развития культурного туризма в трансграничном регионе. Сложный феномен факторной обусловленности деятельности может быть структурирован лишь с применением методов, основным элементом которых являются экспертные оценки.

С помощью метода анализа иерархий выявлено определяющее (в числе других) значение географических факторов для развития культурного трансграничного туризма. Среди этих факторов главное место принадлежит фактору географического положения (локализации) как первичному элементу факторной системы, детерминирующему территориальные условия и пространственную организацию туристской деятельности. Кроме того, большое значение для развития трансграничного культурного туризма имеют геопространственная организация и географический потенциал территории региона как факторы, тесно связанные с экономическим и социально-культурным развитием региона, его инфраструктурной системой и эколого-рекреационной привлекательностью.

Выявленные аспекты позволяют учесть при организации и реализации деятельности в сфере культурного туризма в пограничье характеристики различных видов географического положения региона, специфику его ресурсной базы, этнокультурные и социальные параметры, особенности развития его подсистем (прежде всего турист-

ско-рекреационных) и состояние интеграционных процессов между приграничными регионами. Полученные выводы могут быть использованы при составлении программ развития трансграничного сотрудничества в еврорегиональных структурах с участием регионов Беларуси для наиболее полной и эффективной реализации их географического положения и пространственного потенциала в социально-экономическом развитии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Славин, В. В. Туристическая привлекательность региона: понятие, содержание, основные принципы формирования [Электронный ресурс] / В. В. Славин // Вопросы управления. – 2013. – Режим доступа: <http://vestnik.ua.ru/ru-ru/issue/2013/01/14/>. – Дата доступа: 15.11.2013.

2. Формирование туристической привлекательности территории [Электронный ресурс] // Вокруг света. – 2013. – Режим доступа: <http://vokrugsveta.com.ua/formirovaniye-turisticheskoy-privlekatel'nosti-teritorii>. – Дата доступа: 15.11.2013.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 14.05.2015

Fiodorova I.L. Geographical Location Factors in the Tourist Attraction for Cultural Tourism

The problem of identifying the place of geographic factors in the system of tourist attraction for cultural tourism. Stated the important role of this type of tourism in tourist activity, the degree of scrutiny of issues of its development. Noted the problematic scientific justification conditioning factor activity in cultural tourism. With the help of the analytic hierarchy revealed place of geographical factors in the development of regional cross-border cultural tourism. Based on the studies conclusions about the importance of geographical factors for the development of cross-border cultural tourism. Provided special significance factor geographic location.