

УДК 314.9: 379.8

Д.В. Никитюк

ДИНАМИКА И СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ В ПОЛОВОЗРАСТНОМ СОСТАВЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ г. БРЕСТА

В статье рассматриваются наиболее актуальные тенденции изменения половозрастной структуры туристско-рекреационных групп населения г. Бреста в контексте определения потенциальной туристской предпочтительности при выборе направлений туризма и рекреации, характера организации и составлении программ туристского пребывания.

Введение

Современные концепции создания и оптимизации функционального состояния туристских дестинаций предполагают изучение населения в качестве структурного компонента, включающего местное население, посетителей (туристов), обслуживающий персонал, организаторов туристско-экскурсионного и рекреационного продукта в месте туристского пребывания. Входящим элементом туристско-рекреационной системы является посетитель, который определяет набор характеристик туристского продукта либо выбор места туристского посещения. Туристское поведение при выборе места пребывания вариативно и обладает самостоятельной структурой, сезонными колебаниями, влиянием тенденций моды и прочими как внутренними, так внешними факторами. Степень влияния данных факторов отличается для различных половозрастных групп населения. Например, наиболее подвержено влиянию моды население в возрасте 18–35 лет, а разнице цен на туристский продукт дестинаций – население в возрасте 45–60 лет. Приведенные примеры определяют необходимость исследования половозрастной структуры населения для рассмотрения динамики и структурных сдвигов в существующей и потенциальной туристско-рекреационной избирательности.

Теоретические и методические основы исследования

Отслеживание изменений в спросе на туристский продукт дестинаций путем анализа половозрастной динамики наиболее целесообразно проводить на основании выделения туристско-рекреационных групп населения.

Туристско-рекреационные группы населения – это выделенные на основании половозрастных, социальных, профессиональных и иных критериев и их пересечения и объединения группы населения, которые возможно применить для определения структуры туристско-рекреационных потребностей, разработки программ и циклов рекреационной деятельности в соответствии с местными региональными тенденциями, обусловившими туристско-рекреационный спрос.

Туристские группы населения лежат в основе нормативной классификации, используемой Всемирной туристской организацией (ВТО): дети, путешествующие с родителями (до 15 лет), молодежь (от 15 до 24 лет), экономически активные молодые туристы (от 25 до 44 лет), экономически активные туристы среднего возраста (от 45 до 64 лет), туристы третьего возраста (от 65 лет) [1, с. 10]. Классификация ВТО в должной степени отражает только общую структуру туристских предпочтений, однако рассмотрение локальных тенденций для последующего практического применения в туроперейтинге и при проектировании рекреационных территорий в значительной степени усложняется отсутствием учета местных социально-экономических условий и особенностей

демографической ситуации. Для территории Беларуси целесообразным является применение более дробной возрастной классификации для определения и изучения тенденций как районных, так и локальных. Так, наибольшее влияние на возрастную градацию туристско-рекреационных групп оказывают следующие социально-экономические и демографические процессы и тенденции:

- 1) старение населения;
- 2) деформации в соотношении возрастных групп;
- 3) перевес женского населения в половой структуре;
- 4) изменения в возрастной брачной структуре;
- 5) увеличение роли маятниковых миграций;
- 6) темпы и характер урбанизации;
- 7) динамика потребительской предпочтительности различных возрастных и социальных групп населения;
- 8) изменение экономической активности различных половозрастных групп.

При классификации следует также выделять дополнительные единицы, которые обуславливают выбор туристами направления рекреации и туризма, а также единиц, которые будут способствовать определению характера организации туристской поездки. В качестве ключевых дополнительных элементов целесообразно использовать социальные группы населения. В связи с этим следует отметить существование количественных признаков малых социальных групп, которые могут быть использованы при характеристике туристско-рекреационных возрастных групп населения. Количественные признаки определяют границы, то есть состав. Существует четкая нижняя граница и несколько неопределенная верхняя. Нижняя граница – это диада (2 человека), верхняя граница от 20 до 30 человек; в некоторых случаях их может быть и более, если такое количество людей и их отношения вписываются в качественные признаки малой группы [2, с. 56]. Выделение социальных групп в половозрастной структуре является преломлением процесса социокультурного, экономического и политического преобразования психологического типа потребительского поведения.

Распространенным является подход, когда классификацию проводят по этапам жизненного цикла семьи. Это связано с тем, что человек проходит определенные периоды индивидуальной и социальной трансформации, в которых семья занимает наиболее значимое место. Роль семьи заключается в том, что она занимает первое место среди малых социальных групп по важности исследования, потому что создает наиболее прочный союз различных по характеру туристских предпочтений. Статистические аспекты использования семейных групп заключается в том, что малолетнее население (до 14 лет) преимущественно путешествует с родителями (26 и более лет) и включается в состав семейной социальной группы.

В качестве дополнительного элемента, используемого для создания синтетической таблицы туристско-рекреационной предпочтительности возрастных групп населения, использовалась наиболее распространенная классификация, предложенная Ф. Котлером для анализа жизненного цикла семьи [3, с. 305]. Положенная в её основу потребительская избирательность раскрывает этапы, в том числе и возрастные, динамики семейного отдыха. Кроме семейных, в структуру выделенных туристско-рекреационных групп, вошли социальные группы, которые отличаются близостью ее членов, прочностью связей, непосредственными личными контактами, неформальностью отношений, общностью интересов и правил поведения (таблица 1). Например, друзья, спортивные, профессиональные и учебные коллективы.

Результаты исследования и их обсуждение

Исследование структурных сдвигов в предпочтительности туристско-рекреационных групп населения г. Бреста предполагает анализ существующего количества и половозрастной структуры населения, а также построение краткосрочных прогнозов данных показателей.

Изменение структуры населения в Беларуси приводит к деформации туристского спроса, которое возможно проследить при рассмотрении форм половозрастных пирамид, составленных для туристско-рекреационных групп населения. Диспропорции в форме половозрастных пирамид туристско-рекреационных групп населения г. Бреста отражают общий процесс старения и феминизации потребительского рынка туристских услуг (рисунок 1). Процесс старения городского населения носит противоречивый характер, в том числе и для организации туристско-рекреационной деятельности. С одной стороны, изменение возрастной структуры населения является положительным моментом, так как означает увеличение средней продолжительности жизни людей и преобладание населения со сложившимися туристско-рекреационными потребностями, обеспеченным платежеспособным спросом на туристский продукт. С другой стороны, увеличение доли людей пенсионного возраста оказывает отрицательное влияние на формирование социально-экономического потенциала. В частности, чаще всего процесс старения ведет к увеличению трудовой нагрузки на активную часть общества по содержанию лиц, вышедших из трудоспособного возраста или в него еще не вступивших. Трудовая нагрузка приводит к уменьшению времени на досуг вне отпускного периода. В перспективе с переходом в пенсионный возраст довольно многочисленного трудоспособного контингента трудовая нагрузка нетрудоспособного населения значительно возрастает либо значительно увеличивается количество занятых пенсионеров [4, с. 127].

Феминизация сказывается не только на увеличении количества туристских услуг и продуктов для женщин, но и на уменьшении количества семей, а также увеличении возраста их создания. В свою очередь изменения в брачной структуре ведут к многовекторным трансформациям туристского спроса и поведения, влияющего непосредственно на семейный отдых и его возрастные стадии, с одной стороны, и косвенно на саму возможность существования сегмента детского отдыха – с другой. Таким образом, феминизацию населения г. Бреста можно рассматривать как процесс, затрагивающий все возрастные туристские группы.

Прогноз динамики половозрастной структуры населения позволит организаторам туристского продукта более точно определять свои целевые рынки и разрабатывать соответствующие конкретной туристско-рекреационной группе продукт, а также целевые маркетинговые стратегии и планы. Со стороны государственных органов, занимающихся социальной и туристской сферой, это позволит осуществлять планирование развития туристских территорий, формирование продолжительности отпускного времени, субсидирование туристских предприятий и др.

Современная демографическая ситуация позволяет количественно прогнозировать половозрастной состав населения при помощи метода компонент (передвижки возрастов). Суть метода заключается в «отслеживании» движения отдельных половозрастных групп населения во времени в соответствии с заданными (прогнозными) параметрами рождаемости, смертности, миграции. Математическое выражение передвижки возрастов выглядит следующим образом:

$$P_{x+n} = P_x \times \frac{L_{x+n}}{L_x} + \text{МП}_x,$$

где P_{x+n} – прогнозируемая численность населения в возрасте « $x+n$ »; P_x – исходная чис-

ленность населения в возрасте «х»; n – длина возрастного интервала; L_x и L_{x+n} – числа живущих из таблиц смертности для двух смежных возрастных групп; MP_x – миграционный прирост соответствующего пола и возраста [5, с. 181].

Прогноз половозрастной структуры населения на 2014 год представлен на рисунке 2. При анализе сравнительных показателей 2009 и 2014 гг. возможно проследить увеличение количества населения в возрастных группах от 18 до 24 лет и от 25 до 34 лет, которое основано на двух тенденциях демографического перехода и миграционного прироста. Незначительное увеличение прогнозного количества новорожденных и детей в возрасте от 3 до 13 лет обусловлено демографическим переходом, миграциями семейных пар, а также фактором демографической волны. Уменьшение количества населения в старших возрастных группах связано с большей смертностью и низкими показателями миграционного прироста.

В целом данное прогнозное состояние стоит признать оптимистическим сценарием для организаторов туризма и рекреации, так как ключевым является тренд роста количества туристски активного населения, которое в свою очередь обладает потенциалом, обеспечивающим загруженность большинства типов туристских учреждений и территорий.

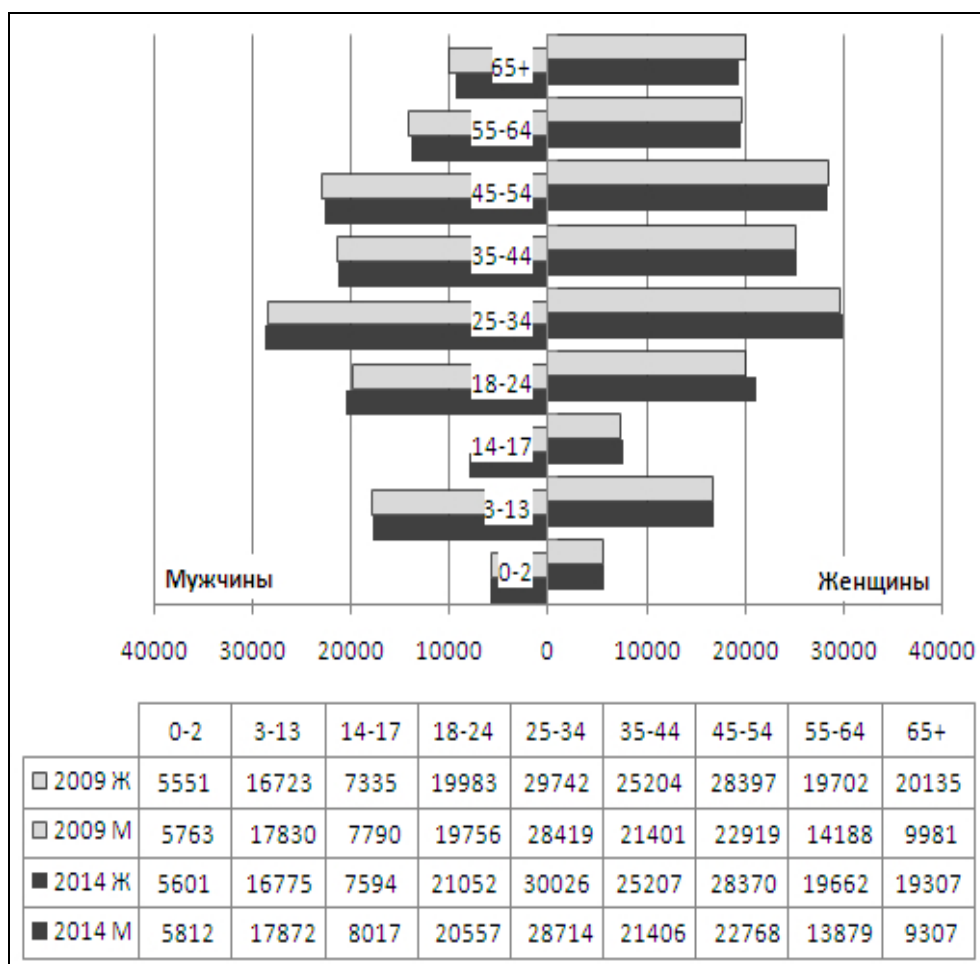


Рисунок 2 – Половозрастной состав туристско-рекреационных групп населения г. Бреста на 2009 и 2014 годы

Кроме анализа количественных показателей половозрастных групп туристско-рекреационного спроса важно их соотношение. При соотношении необходимо рас-

смаатривать пороговые значения: избыточности либо недостатка. Использование данных показателей при проектировании туристских дестинаций представляет базис определения потенциальных показателей посещаемости при использовании вместимости номерного фонда учреждений и емкости природных ландшафтов.

Заклучение

На основании проведенного исследования следует выделить направления применения данных, полученных путем определения и анализа туристско-рекреационных половозрастных групп населения г. Бреста:

1. Подбор соответствующих программ организации досуга, рекреации и туризма для определенной группы посетителей позволит уменьшить количество социальных конфликтов и уменьшить количество асоциальных явлений;

2. Учет туристско-рекреационных половозрастных групп в качестве фактора социально-экономического планирования позволит более эффективно распределить туристское предложение в рамках существующего спроса на рекреацию, а также оптимизировать инвестиционную политику, направленную на поддержание социально и культурно значимых объектов и территорий;

3. планирование развития территории и проектирование туристско-рекреационных циклов, которое будет опираться на диверсификацию туристского продукта на основании половозрастных особенностей поведения, предпочтительности и избирательности со стороны туристов может способствовать уменьшению количества конфликтов природопользования и землеустройства, обеспечит наиболее эффективное использование ресурсного потенциала территории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма : учебное пособие / Бабкин А.В. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 251 с.
2. Щепаньский, Я. Элементарные понятия социологии / Я. Щепаньский ; под общ. ред. акад. А.М. Румянцева. – М. : Прогресс, 1969. – 240 с.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М. : «Ростинтэр», 1996. – 704 с.
4. Красовский, К.К. Урбанизация в Беларуси: экономико-географический анализ: монография / К.К. Красовский. – Брест : Изд-во БрГУ, 2004. – 203 с.
5. Борисов, В.А. Демография / В.А. Борисов. – М. : Изд. дом NOTABENE, 2001. – 272 с.

D.V. Nikityuk. Dynamics and Shifts in Demographic Structure for Tourism and Recreation Groups in Brest

The article discusses the most relevant trend in demographic structure of tourist and recreational groups in Brest in the context of determining the preferred direction of the potential tourism and recreation.

Рукапіс паступіў у рэдкалегію 31.08. 2011 г.